

REVISTA

# SEGURO

TOTAL

ANO XIX  
Nº 204 - 2019  
R\$ 20,00



## XIX Troféu Gaivota de Ouro

Reconhecendo, pela 19ª vez,  
os melhores do setor de seguros



# COBERTURA DE PNEUS

O caminho do seu cliente pode ser cheio de obstáculos, mas, com a **Autoglass**, ele não terá mais com o que se preocupar. Chegou a **Cobertura de Pneus**, serviço que garante a mão de obra e a troca das rodas, pneus e sistema de suspensão.\*

Corretor, contrate a Cobertura de Pneus para o seu segurado e deixe o caminho livre para o que realmente importa.

\* Troca do pneu em caso de ruptura, rasgo ou deformação na parede lateral; troca da roda em caso de trincas ou quebras; substituição do sistema de amortecedores do veículo segurado, seja ele nacional ou importado, em todo território nacional, condicionada a ocorrências de roda e pneu.



## REPARO DE LATARIA, PINTURA E PARA-CHOQUE

Frequentemente os segurados passam por pequenas e médias colisões, cujos custos de reparação não atingem a franquia de perda parcial. Nesses casos, o segurado prefere por fazer o serviço de forma particular, deixando de ver valor no seguro contratado. Por isso, a Autoglass desenvolveu o Reparo de Pintura, Lataria e Para-choque, que garante os custos de mão de obra com o serviço de funilaria e pintura. Agora, o segurado fica protegido mesmo em colisões com menor agravo e não tem alteração em sua classe de bônus ao acionar esse serviço.



**Melhor custo benefício para o segurado**

**Garantia de reparação da lataria, pintura e para-choque**



**Suporte ao segurado na compra de peças e instalação com mão de obra garantida**

**Proteção para danos com custos de reparação inferiores à franquia de perda parcial**



► Saiba mais: [comercial.das@autoglass.com.br](mailto:comercial.das@autoglass.com.br) ◀

#### Editor

José Francisco Filho - MTb 33.063  
francisco@revistasegurototal.com.br

#### Executivos de contas

Fernanda de O. e Oliveira  
fernanda@revistasegurototal.com.br

Maurício Rodrigues  
mauricio@revistasegurototal.com.br

#### Jornalista

Sueli dos Santos - MTb 25.034  
redacao@revistasegurototal.com.br

#### Redação

Sergio Vitor - MTb 89.595  
sergio@revistasegurototal.com.br

#### Diagramação


Cleber F. Francisco  
cleber.fabiano@gmail.com

#### Webdesigner

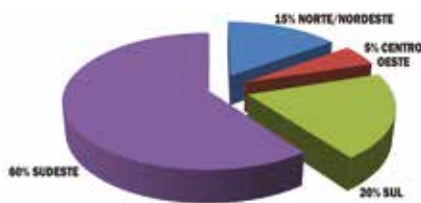
André Takeda  
takeda@revistasegurototal.com.br

 Portal Revista Seguro Total  
www.revistasegurototal.com.br

 facebook.com/revistasegurototal

 rsegurototal

 twitter.com/seguro\_total



Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

# Prêmio reconhece os melhores do mercado

A Revista Seguro Total e a Publiseg Editora entregou mais uma tradicional edição do Prêmio Mercado de Seguros, entrega do 'Troféu Gaivota de Ouro'. Um momento especial que condecora as empresas que mais se destacaram no mercado segurador.

Grandes marcas do mercado de seguros, previdência privada, capitalização, ramos elementares, saúde e de serviços receberam, na noite de 12 de setembro, o reconhecimento público pela excelência nos produtos e qualidade na prestação de serviços ao segurado brasileiro. Há 19 anos, a Revista Seguro Total homenageia empresas com o já consagrado Troféu Gaivota de Ouro. A condecoração visa impulsionar cada vez mais o crescimento do mercado segurador, aplaudindo ações, serviços e produtos que merecem o reconhecimento do setor e da sociedade.

O diretor da Revista Seguro Total, José Francisco, destaca a importância do prêmio. "O Troféu Gaivota De Ouro é o reconhecimento que a Revista Seguro Total faz às empresas que contribuem para o desenvolvimento e crescimento do mercado de seguros, mesmo em momentos de crises econômicas".

O prêmio destaca os atores que são os responsáveis pelo desenvolvimento e distribuição de seguros. Estas são as empresas que ajudam a dar visibilidade para o mercado. A cerimônia de entrega foi conduzida por Ângelo Vizarro e contou com a presença de cerca de mais de 300 convidados.

A equipe Seguro Total aproveita a ocasião para agradecer a participação de todas as entidades presentes, personalidades, executivos e colaboradores das companhias presentes em mais esta edição do Troféu Gaivota de Ouro. O agradecimento se estende a todos os que trabalham direta ou indiretamente com a Revista Seguro Total ao compartilharem notícias sobre o desenvolvimento da indústria de seguros.





- 05** – Abertura da cerimônia da 19ª edição do **Prêmio Gaivota de Ouro**
- 07** – “Excelência em Inovação e Tecnologia” e “Excelência em Seguro RC Profissional” – **Argo Seguros**
- 08** – “Excelência em Seguro de Vida” e “Excelência em Previdência Privada” – **Bradesco Vida e Previdência**
- 08** – “Excelência na Carteira de Capitalização” – **Bradesco Seguros**
- 08** – “Excelência na Carteira de Seguro Saúde” – **Bradesco Saúde**
- 08** – “Excelência em Prêmios Totais” – **Bradesco Seguros**
- 10** – “Excelência em Seguro de Crédito” – **Coface**
- 12** – “Destaque no Segmento EAPC – Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos” – **Gboex**
- 14** – “Destaque Corretora Nacional em Crescimento e Produtividade” – **Gigliotti**
- 16** – “Destaque em Subscrição e Riscos de Autos” – **Infocar**
- 18** – “Melhor Corretora em Seguros de Transportes e Gerenciamento de Risco” – **Korsa Corretora**
- 20** – “Excelência na Prestação de Serviços para Seguradoras” e “Destaque em Solução de Combate à Fraude e Redução de Riscos em Operações Veiculares” – **Nortix**
- 22** – “Destaque em Gestão de Relacionamento para Seguradoras” – **Sistran Tecnologia**
- 24** – Mosaico de Fotos
- 25** – Mosaico de Fotos
- 26** – “Destaque Seguros por Minuto em Blockchain” – **88i**
- 26** – “Destaque Nacional em Seguro Viagem e Assistência ao Viajante” – **April Brasil**
- 27** – “Destaque Nacional em Subscrição de Riscos Complexos” – **ASAS Insurance**
- 27** – “Empresa Destaque em Prestação de Serviço” – **Autoglass**
- 28** – “Destaque Nacional em Tecnologia para Inibição de Roubo de Caminhões” – **CMS**
- 28** – “Destaque Advocacia Especializada em Fraudes Contra Seguros” – **Clécio Galvão Advocacia**
- 29** – “Destaque em Seguro Saúde e Benefícios” – **D’Or Consultoria**
- 29** – “Destaque em Formação de Profissionais na Área Automotiva e de Sinistros de Auto” – **Escola do Funileiro**
- 30** – “Destaque em Assistência 24 Horas” – **Fácil Assist**
- 31** – “Destaque em Recuperação de Prêmios de Seguros” – **Ideal Assessoria de Cobrança**
- 31** – “Destaque Prestadora de Serviços em Assistência 24 Horas” – **Ikê Assistência**
- 32** – “Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Microseguros”; “Excelência na Carteira de Seguro Aeronáutico” e “Excelência na Carteira de Seguro Marítimo” – **MAPFRE Seguros**
- 33** – “Destaque Escritório de Advocacia Especializado em Seguros” – **Penteado Mendonça e Char Advocacia**
- 33** – “Excelência em Seguro de Auto” – **Porto Seguro Seguros**
- 34** – “Destaque em Análise e Gestão dos Riscos Logísticos Nacional e Internacional” – **Risk Veritas**
- 34** – “Excelência em Vendas de Seguro de Vida por meio da Plataforma Digital” – **Sancor Seguros**
- 35** – “Destaque em Pronto Resposta” – **SegSing**
- 36** – “Excelência em Seguro de Transportes” – **Sompo Seguros**
- 36** – “Destaque Corretora Nacional e Internacional de Resseguros” – **Som.us**
- 37** – “Destaque em Direito Empresarial do Mercado de Seguros” – **T&D Advogados**
- 37** – “Destaque em Sistema para Corretoras de Seguros – Teleport” – **Tex**
- 38** – “Destaque Nacional em Contact Center” – **Velox Contact Center**
- 38** – “Excelência Melhor Resultado na Carteira de Seguro Condomínio” – **SulAmérica**



# A MAIS SIGNIFICATIVA PREMIAÇÃO do Mercado Brasileiro de Seguros

A XIX edição do TROFÉU GAIVOTA DE OURO segue homenageando profissionais atuantes que contribuem para o desenvolvimento do setor.

Confira os premiados!



## “EXCELÊNCIA EM RC PROFISSIONAL” “EXCELÊNCIA EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA”

Argo Seguros é vencedora em duas categorias no Troféu Gaivota de Ouro



Newton Queiroz, esq., CEO da Argo Seguros, recebeu o troféu de Luiz Peregrino, diretor da FenaPrevi

A Argo Seguros foi a vencedora do prêmio Gaivota de Ouro nas categorias “RC Profissional” e “Destaque em Inovação e Tecnologia”. A conquista foi comemorada pela companhia, mas percebida como algo natural devido ao seu diferencial tecnológico, inovador e sua posição de destaque no segmento de Responsabilidade Civil.

Na área de tecnologia, por exemplo, a empresa procura estabelecer um ambiente colaborativo e participativo, de modo que todos os colaboradores podem sugerir iniciativas. No dia a dia, a seguradora utiliza grupos de trabalhos (squads) focados em iniciativas para desenvolver novos produtos digitais, criar canais de distribuição ou soluções que possam aumentar a eficiência dos serviços oferecidos a corretores, assessorias e áreas internas.

“A inovação é uma vocação da Argo Seguros, faz parte do nosso DNA. Esse modelo de engajamento proporciona que o processo de inovar efetivamente aconteça em todas as áreas da companhia”, afirma Bruno Porte, diretor de

TI e Operações.

Este ano, a Argo Seguros está focada em reconstruir o seu ambiente digital, que envolve o portal de serviços, o core de cotação e as API’s para distribuição de seguros digitais. “O corretor é o nosso canal de distribuição, e através deles, estamos sempre atentos a oportunidades para novas formas de distribuir e massificar os nossos produtos”, explica o executivo.

Já a conquista do prêmio Gaivota de Ouro na categoria “RC Profissional” é fruto do amplo portfólio que a Argo Seguros possui nesse segmento, oferecendo produtos para 43 categorias profissionais diferentes, como dentistas, corretores de seguro, engenheiros, arquitetos, contadores, corretores de imóveis e advogados, entre outras.

Toda essa gama de soluções em E&O, aliada a capacidade de atendimento, profissionais especializados e tecnologia, são os principais fatores que levaram a Argo Seguros a atingir uma excelência em RC Profissional, a ponto de ser reconhecida e premiada pela revista Seguro Total.

O Seguro de Responsabilidade Civil Profissional - E&O tem por objetivo indenizar os prejuízos causados a terceiros em razão de erros e/ou omissões na prestação de serviços profissionais.

Uma empresa que presta serviços profissionais, está sujeita a omissão de informação essencial, má interpretação, alteração do escopo de serviço, etc, e conseqüentemente sofrer um processo judicial.

Para maior tranquilidade a Argo Seguros que é **líder e referência** em E&O no Brasil, oferece soluções práticas para mais de 43 profissões, e ainda dispõe da facilidade para contratação digital on time, através do

[www.argo-protector.com.br](http://www.argo-protector.com.br)

#### Principais Coberturas

- Despesas de Defesa
- Acordos / Ressarcimentos
- Condenação
- Coberturas personalizadas por atividade
- Sala de Emergência

#### Flexibilidade para negociações coletivas

- Descontos diferenciados para grupos fechados
- Emissão facilitada via plataforma online
- IS individual por segurado
- Valor agregado para as Entidades de Classe
- Suporte de Marketing Digital

## PRINCIPAIS ATIVIDADES

Advogados • Engenheiros & Arquitetos • Empresas de Marketing & Publicidade • Produtoras Audiovisuais  
Empresas de Telemarketing & CallCenter • Notários e/ou Registradores • Corretores de Seguros  
Corretores de Imóveis • Empresas de Certificação • Empresas de TI • Agências de Turismo • Miscellaneous



#### ABRANGENTE

Cobertura em todo território nacional com exclusivo serviço de atendimento



#### SÓLIDO

Pertencente ao Grupo Argo, empresa com mais de 60 anos e presença mundial



#### NA NUVEM

O que há de mais moderno em segurança das informações e acesso ao seguro por múltiplas plataformas



#### COMPLETO

Amplas coberturas para a sua proteção, com preços acessíveis ao seguro por múltiplas plataformas



**“EXCELÊNCIA EM SEGURO DE VIDA”**

**“EXCELÊNCIA EM PREVIDÊNCIA PRIVADA”**

**“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”**

**“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO SAÚDE”**

**“EXCELÊNCIA EM PRÊMIOS TOTAIS”**

Grupo Bradesco Seguros é premiado em cinco categorias no Prêmio Mercado de Seguros



Anderson Mundim, Superintendente-Executivo, recebeu o troféu das mãos do editor da Revista Seguro Total, José Francisco

O Grupo Bradesco Seguros foi mais uma vez reconhecido no Prêmio Mercado de Seguros, promovido pela revista Seguro Total. A Bradesco Vida e Previdência foi campeã na categoria “Mérito em Vida e Previdência Privada – Excelência Melhor Resultado em Vendas”, a Bradesco Capitalização venceu em “Excelência na Carteira de Capitalização – Empresa Líder e Melhor Resultado em Vendas” e a Bradesco Saúde levou o troféu em “Liderança Nacional na Carteira de Seguro Saúde”. A Bradesco Seguros também conquistou o lugar mais alto no pódio nas categorias “Excelência em Responsabilidade Social, Mobilidade Urbana, Obras Sociais e o Programa Porteiro Amigo do Idoso” e o “Melhor Desempenho Nacional – Excelência em Prêmios Totais”. Com os prêmios desta edição, o Grupo Bradesco Seguros alcançou a expressiva marca de 49 troféus Gaiavotas de Ouro conquistados até hoje.

“O reconhecimento, nas cinco categorias, reforça o compromisso da Bradesco Seguros, de oferecer proteção em todos os âmbitos da vida do cliente, com uma linha multirramo de produtos para todas as necessidades.” - Leonardo Freitas, Diretor da Organização de Vendas do Grupo Bradesco Seguros.





# O DESTINO DOS SONHOS ESPERA POR VOCÊ

O Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga ainda está voando alto e vai premiar os corretores destaque de 2019. **Aproveite que você tem até o dia 31 de dezembro para mostrar o seu talento.**

Decole nas vendas e embarque nessa experiência inesquecível.

# MIAAM

PRÊMIO

*Antonio Carlos  
de Almeida Braga*

CAMPANHA DE VENDAS ICATU SEGUROS  
2019

**Icatu**  
**SEGUROS**



## “EXCELÊNCIA EM SEGURO DE CRÉDITO”

Coface é premiada no Troféu Gaiivota de Ouro na categoria Excelência em Seguro de Crédito pelo segundo ano consecutivo



CEO Marcelle Lemos recebendo o troféu de Salvatore Lombardi, presidente do CIST

A Coface foi contemplada na categoria Excelência em Seguro de Crédito, no XIX Troféu Gaiivota de Ouro, concedido pela revista Seguro Total. “Ser reconhecida pelo segundo ano consecutivo como a empresa número um no seguro de crédito é uma grande alegria e motivação para toda nossa equipe. Esta premiação é a afirmação que estamos alinhados com as necessidades do mercado e direcionando nossos esforços para trazer soluções inovadoras e a melhor prestação de serviços aos nossos clientes”, afirma a CEO da Coface no Brasil, Marcelle Lemos.

O seguro de crédito garante a indenização a um credor no caso de inadimplência, falência ou recuperação judicial e é comercializado para o mercado doméstico e internacional, cobrindo vendas de mercadorias ou de serviços prestados para outros países. Alinhado aos objetivos estratégicos da empresa na região, a Coface Brasil lançou uma gama de produtos de cobrança e serviços de informações para clientes e não clientes. “Somos especialistas

em facilitar o negócio entre as empresas e com estes novos produtos expandimos nossa oferta para que cada vez mais empresas ao redor do país (e do mundo!) beneficiem-se de nossa expertise na prevenção de riscos e proteção de recebíveis”, comenta Marcelle.

Os produtos de informação e cobrança da Coface abrangem cobrança de dívidas internacionais, opiniões de crédito, relatórios internacionais e monitoramento de empresas no exterior.





**INFORMAÇÕES**

**RISCO**

**FINANÇAS**

**INTERNACIONAL**

**ANÁLISES**

**ESTRATÉGIA  
COMERCIAL**

**ECONOMIA**

**DEIXE A COFACE  
AJUDÁ-LO**

Escolha a Coface para otimizar o gerenciamento do seu risco de crédito e apoiar o desenvolvimento de seu negócio.

Nossos 4.100 especialistas aconselham e acompanham você em suas decisões diárias, e também na avaliação de novos mercados e novos setores, protegendo sua empresa da inadimplência.

[www.coface.com.br](http://www.coface.com.br)

**coface**  
FOR TRADE



## “DESTAQUE NO SEGMENTO EAPC – ENTIDADE ABERTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR SEM FINS LUCRATIVOS”

GBOEX conquista Troféu Gaivota de Ouro 2019



Leonardo Neustadt, esq., Superintendente Comercial do GBOEX e Evaldir Barboza de Paula, mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo

O GBOEX é mais uma vez reconhecido em seu mercado e recebe a premiação TROFÉU GAIVOTA DE OURO 2019 - “DESTAQUE NO SEGMENTO EAPC - ENTIDADE ABERTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR SEM FINS LUCRATIVOS”. A empresa com 106 anos se orgulha por se manter na liderança deste segmento. Para manter esta posição, continuamente está evoluindo, aprimorando seus processos, desenvolvendo produtos e qualificando seu atendimento. Importante salientar que o mercado das EAPCs obteve R\$ 442,8 milhões de receita bruta de contribuições em 2018, e aproximadamente 63% foram auferidos pelo GBOEX. Esses dados comprovam a relevância e a representatividade da Empresa para o setor.

“O trabalho de cada colaborador do GBOEX é o que nos mantém competitivos e recebendo

reconhecimentos como o Troféu Gaivota de Ouro. Conquistas como essa comprovam a solidez de uma empresa centenária, que valoriza todas as ações realizadas no dia a dia. Esse resultado vem da sinergia e alinhamento de todos que atuam pela satisfação de clientes, corretores e dos parceiros envolvidos nos processos”, comenta o Diretor-Presidente da Diretoria Executiva do GBOEX, Ilton Oliveira.

Há 106 anos a empresa se mantém fiel aos seus valores de Tradição, Solidez e Segurança. Com base neles, assegura a proteção de milhares de famílias. Reconhecida por sua credibilidade, solidez e pela valorização das pessoas, atua focada na manutenção e fortalecimento das relações com seus clientes. O GBOEX oferece planos de caráter previdenciário, com

previdência de risco - PECÚLIO, um dos mais tradicionais do mercado, e RENDA. Além disso, planos de cobertura, como seguros de pessoas, seguro de vida e invalidez, por meio de parcerias estratégicas com grandes seguradoras. Serviços de assistências, funeral familiar e individual e residencial 24 horas também estão disponíveis, mas são opcionais.

Organizado e concedido pela Revista Seguro Total, o Troféu Gaivota de Ouro foi entregue em cerimônia realizada no dia 12 de setembro, em São Paulo. Na ocasião, representaram a empresa, Leonardo Neustadt, Superintendente Comercial Nacional do GBOEX, Claudia Michelasi, Home Office do GBOEX de São Paulo, e corretores convidados.

GBOEX: quando você tem tudo fica bem.

# A CONQUISTA DE HOJE É INSPIRAÇÃO PARA O AMANHÃ.

Mais uma vez o nosso trabalho foi reconhecido com o **Troféu Gaivota de Ouro**.

Esta conquista nos orgulha e motiva a crescer ainda mais.

São 106 anos cuidando e protegendo o futuro de muitas famílias.



## TROFÉU GAIVOTA DE OURO

### **GBOEX: Destaque no Segmento EAPC**

Entidade Aberta de  
Previdência Complementar  
Sem Fins Lucrativos

Desde 1913  
**GBOEX**

Previdência e Seguro de Pessoas

*A proteção certa para a sua família.*

**0800 541 2483**  
**www.gboex.com.br**



## “DESTAQUE CORRETORA NACIONAL EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE”

Corretora conquista Troféu Gaivota de Ouro pela segunda vez



Equipe da Gigliotti recebendo o Troféu Gaivota de Ouro

A Gigliotti, que recentemente completou 27 anos, conquistou o Troféu Gaivota de Ouro pela segunda vez consecutiva. Com um crescimento exponencial no mercado de seguros, a corretora foi reconhecida na categoria “Destaque Corretora Nacional em Crescimento e Produtividade”.

Luiz Alberto Gigliotti, fundador e CEO da empresa, acredita que o sucesso e reconhecimento aconteceram pelo compromisso que a corretora tem com seus clientes. “Entregamos justamente o que nosso consumidor pede. Agradeço muito aos nossos clientes e colaboradores que tanto se empenham para garantir o patrimônio do nosso segurado”.

### História

Fundada em 1992 pelos irmãos Antonio Julio Gigliotti Neto e Luiz Alberto Gigliotti, a Gigliotti Seguros nasceu para ser diferente no mercado segurador brasileiro. Utilizando a experiência adquirida na Bradesco Seguros e na Bamerindus Seguradora, Luiz Alberto propôs um diferente estilo de atendimento ao mercado e administração dos anseios do cliente, ficando a parte comercial a cargo do sócio Antonio Julio Gigliotti. Com isso a empresa tem alcançado índices de crescimento acima do mercado e com planejamento contínuo de crescimento e expansão.



•Referência em corretagem de seguros, no Interior do Estado de São Paulo, a Gigliotti Seguros com 26 anos, opera com todos os ramos e todas as classes de seguros.

•A empresa conta com mais de 20 unidades entre filiais e mais de 73 colaboradores que prestam serviços, fazendo com que a Corretora ocupe posição de destaque no mercado de Seguros.

•Além de possuir atuação arrojada, a corretora conta com 10 pontos de AR – Certificação Digital.

•A corretora passa a operar no câmbio, tendo como corresponde a Lastro, corretora incorporada pelo grupo Gigliotti.

•Todos os anos a corretora atinge suas metas e para 2019 espera contar com novas aquisições para somar com as 20 já existentes.

**GIGLIOTTI**  
**SEGUROS**  
CORRETORA

GIGLIOTTI SEGUROS  
Rua Major Pompeu, 152  
17340-000 - Barra Bonita - SP  
Tel.: 14 3642-1009

[www.gigliotti.com.br](http://www.gigliotti.com.br)



## “DESTAQUE EM SUBSCRIÇÃO E RISCOS DE AUTOS”

Infocar apresenta soluções para redução de fraudes no mercado de seguros



Umile Ritacco, esq., Diretor Comercial da Infocar, recebeu o troféu de Luiz Peregrino, diretor da FenaPrevi

A Infocar – pioneira em dados confiáveis sobre veículos e pessoas para negociações e crédito – foi premiada no Troféu Gaivota de Ouro 2019 com o case “Especialização na Prevenção de Fraudes para o Mercado de Seguros”.

O diretor Comercial da Infocar, Daniel Figueiredo, explica que, com as soluções da empresa, as seguradoras contam com base de dados confiáveis para identificar fraudes e também fazer a justa aceitação do risco, evitando prejuízos. “O case está baseado em nosso sistema InfoSafe, que atua na prevenção à fraude e na redução de risco, garantindo uma correta subscrição. É imprescindível para as seguradoras ter cautela com as pessoas e empresas com quem mantêm transações financeiras. A empresa disponibiliza informações completas sobre veículos, pessoas físicas e jurídicas, auxiliando análises internas”.

### Novidades

Completando seu portfólio de serviços para as seguradoras, a Infocar acaba de lançar duas novas

tecnologias: o pesquisa “Parecer Técnico Comercial” de veículos baseado no histórico do veículo e o aplicativo InfoVist (autovistoria).

A pesquisa Parecer Técnico Comercial traz informações que rastreiam a vida pregressa do veículo. Usando técnicas de mineração de dados e Machine Learning, o Parecer aponta os riscos comerciais do veículo no momento da consulta. Com ele, é possível prever fraudes e as desvalorizações por conta do histórico e pelas características do veículo.

O mais recente lançamento da empresa é a autovistoria, com o aplicativo Infovist, que serve tanto para vistoria prévia quanto para regulação de sinistros. Quando uma seguradora aceitar um novo segurado, pode optar e oferecer a possibilidade da autovistoria, que é mais econômica para a companhia e cômoda para o cliente, além da rapidez no trânsito das informações. Com este produto, a seguradora não precisa criar um aplicativo próprio, o que demanda grande investimento e tempo de execução.

O Infovist é personalizável e não requer instalação por parte do cliente, pois funciona em qualquer celular (Android ou IOS). Realiza a leitura automática da placa e preenche os dados complementares do veículo, os ângulos e a quantidade de fotos são customizáveis, conforme a necessidade. A utilização por parte do cliente é simples, intuitiva e amigável. O grande diferencial é poder escolher os módulos adicionais exclusivos da Infocar, o que faz com que a seguradora tenha um processo rápido e simples para o cliente, porém robusto e eficaz para seu processo de aceitação do veículo.





# Reduza os riscos de fraude na aceitação do veículo

Banco de leilão Infocar  
CAPTAÇÃO de dados e  
CLASSIFICAÇÃO de Danos  
exclusivo INFOCAR.

Faça um teste e  
**comprove!**



acompanhe nossas redes sociais  
@infocaroficial



**infocar**  
www.infocar.com.br

## “MELHOR CORRETORA EM SEGUROS DE TRANSPORTES E GERENCIAMENTO DE RISCO”

Korsa Corretora recebe Troféu Gaivota de Ouro pela 5ª vez seguida



Julio Tenreiro, head da Korsa (esquerda), recebe Troféu de Evaldir Barboza, mentor do CCS-SP

### História

A Korsa Corretora de Seguros iniciou suas operações em 1994 especializada em gerenciamento de riscos, consultoria de benefícios e corretagem de seguros.

Desde o início, a empresa percebeu o potencial do mercado em relação ao segmento de riscos e seguros especiais, tais como transportes, riscos ambientais, armazenagem e movimentação de cargas.

Utilizando-se de metodologia e estratégia diferenciadas, a Korsa atende às necessidades de

seus clientes com iniciativas inovadoras desenvolvidas para cada tipo de negócio. Por isso, tornou-se uma referência em gestão de riscos e seguros de alta complexidade. Mais do que proteção e segurança, a Korsa oferece soluções personalizadas aos seus clientes.

A Korsa Corretora de seguros conquistou pelo 5º ano consecutivo, o Troféu Gaivota de Ouro. A categoria reconhecida foi “Melhor Corretora em Seguros de Transportes e Gerenciamento de Risco”.

A 19ª edição do prêmio, considerada uma das mais importantes da área, visa reconhecer empresas, produtos, serviços e pessoas que contribuíram para o crescimento e fortalecimento do mercado de seguros. O prêmio foi entregue no dia 12 de setembro, em cerimônia realizada na cidade de São Paulo. “Este prêmio é o resultado de nossa busca incansável pela qualidade e satisfação de nossos clientes e parceiros. Estamos muito felizes com esse reconhecimento do mercado de seguros”, disse James Theodoro, presidente da empresa.

Recentemente, a marca comemorou 25 anos de atividade no mercado. Considerada uma referência em seu campo de atuação no Brasil, a Korsa conquistou acordos de negócios e cooperação técnica com três grandes players do mercado internacional: BB & T Insurance Service / McGriff, Seibels & Williams, Uniba e Empremédia. Juntas, essas empresas internacionais movimentam mais de US \$ 20 bilhões anualmente em prêmios de seguro.

### Executivos:

**James Theodoro, presidente e sócio fundador**

**Marco André Guanaes, energy director**

**Julio Tenreiro Ferreira, diretoria P&C**

**Ana Pepicon, gerente técnica**





# KONNECT

## A

# KORSA SEGUROS quer a sua parceria!

Conheça a **Konnect**, uma rede de pequenas e médias corretoras de seguros de transportes que busca uma posição entre as 10 maiores operações de seguros de Transportes o Brasil, atingindo um volume de prêmio anual de R\$ 60 milhões no fim de quatro anos de operação.

Não perca essa oportunidade.

Vem para **Konnect**!

A rede **Konnect** será o braço forte da sua carteira de seguros de transporte de carga.

[www.konnectkargo.com](http://www.konnectkargo.com)



## “EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA SEGURADORAS” E “DESTAQUE EM SOLUÇÃO DE COMBATE À FRAUDE E REDUÇÃO DE RISCOS EM OPERAÇÕES VEICULARES”

Nortix é reconhecida em duas categorias no Troféu Gaivota de Ouro



Braz Romildo – centro, vice-presidente do Sincor-SP, entrega troféu para Artur Giansante, esq., Diretor Comercial da Nortix e para Fernando Mendes, Diretor Financeiro



José Marcos Bernazzi e Cláudia de Cássia recebem troféu de Luiz Peregrino, dir., Diretor da FenaPrevi

A Nortix é uma empresa de prestação de serviços para o Mercado Segurador, com foco no combate à fraude e redução de riscos nas transações veiculares. As soluções Nortix possibilitam melhores decisões de negócios, reduzindo a exposição das empresas e trazendo impacto positivo nos resultados financeiros.

Nossa trajetória na prestação de serviços já tem mais de 34 anos.

Todos os produtos Nortix possuem registro no INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial. A Nortix possui certificação de qualidade ISO 9001:2015.

Todas as soluções Nortix trabalham com disponibilidade 24x7, com garantia de segurança e desempenho.

A qualidade dos dados, a procedência das informações, a atualização permanente e a estabi-

lidade sistêmica são diferenciais Nortix amplamente reconhecidos pelo mercado segurador.

Esse reconhecimento foi o objeto de um dos prêmios recebidos, o de “DESTAQUE EM SOLUÇÕES DE COMBATE À FRAUDE E REDUÇÃO DE RISCOS EM OPERAÇÕES VEICULARES”

A linha de produtos está em constante evolução e três novos produtos foram lançados no mercado entre 2018 e 2019.

Outro diferencial importante é o atendimento proporcionado aos clientes, que pode ser medido pelo índice de satisfação atingido na pesquisa realizada no início de 2019, onde obtivemos a média de 96% de clientes satisfeitos ou muito satisfeitos.

Esse índice de satisfação nos garantiu o prêmio “EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA SEGURADORAS”.

## EVOLUÇÃO NA LINHA DE PRODUTOS NORTIX: PROTEÇÃO AINDA MAIS ABRANGENTE

Atendendo à demanda do mercado, em 2018 criamos o **Localizador de Recall** e antecipamos que novos produtos estavam em desenvolvimento. Lançamos neste ano dois novos produtos para complementar o gerenciamento dos riscos e o combate à fraude.



O primeiro lançamento foi o **Parecer Técnico**, que, através da placa ou do chassi, fornece uma análise acerca de um conjunto de mais de 15 tipos de alertas, incluindo o histórico e a procedência do veículo consultado, com o exclusivo **Índice de Risco Nortix**, de extrema importância para a precificação e análise do veículo no momento da aceitação. Os alertas indicativos da Nortix que apontam o grau de risco podem ser configurados durante a implantação.

O segundo lançamento foi o **ALOC – Localizador de Agregados**, que, através da placa ou do chassi, permite localizar, com o apoio de imagens ilustrativas, todos os pontos de identificação do veículo (chassi, motor, câmbio etc.), a morfologia e o local de gravação (imagem e descrição), conforme o padrão de cada montadora. Ideal para apoio aos analistas, peritos e avaliadores no momento da aceitação ou sinistro do veículo, assim como para orientação dos clientes no processo de autovistoria.

Os novos produtos seguem a mesma política de qualidade, estabilidade, velocidade, facilidade de integração e segurança com a assinatura Nortix.

Como os fraudadores estão sempre buscando novas alternativas de atuação, a qualidade, disponibilidade 24 x 7 e constante atualização das informações são fatores essenciais para a proteção do patrimônio de sua empresa. Sem uma ferramenta eficaz, a segurança fica fragilizada, tornando-se alvo de fraudes, uma vez que as informações sobre vulnerabilidades circulam no mercado.

Estamos preparados para atender todo e qualquer aumento de demanda (pontual ou permanente) com a mesma qualidade e desempenho que nos garantiram 95% de satisfação total na última Pesquisa de Satisfação de Clientes, em 2018, feita durante o processo de recertificação ISO 9001:2015.

**A família completa de produtos Nortix garante uma proteção ainda maior ao seu negócio.**

**Para conhecer detalhes sobre as nossas soluções, entre em contato e faça uma avaliação.**

## “DESTAQUE EM GESTÃO DE RELACIONAMENTO PARA SEGURADORAS – SISTRAN E O CRM PEGASYSTEMS COM ARTIFICIAL INTELLIGENCE”

Sistran é destaque por CRM com geração/orquestração de leads avançados com Inteligência Artificial



Ezaquel Bueno, 2º. da esq. para direita, presidente da UCS, entrega o troféu para o CEO da Sistran Marcio Paes, juntamente com Cleonice Bagio (diretora da Sistran) e Paulo Tonin, a dir. (da Pegasystems)

Sistran, no ano do seu trigésimo primeiro aniversário, foi selecionada como destaque em tecnologia para o setor de seguros com o case “Gestão de Relacionamento para Seguradoras: Sistran e o CRM Pegasystems com Inteligência Artificial”, no XIX Troféu Gaivota de Ouro.

Inovando mais uma vez, a Sistran desenhou a mais completa solução de “System of Engagement” Seguros (cotação e gestão campanhas, ofertas, vendas), utilizando o que existe de mais moderno em tecnologias, como: “No-Code”, “AI”, “Machine Learning”, Robôs, BPM, Imagem/Workflow, “OCR”, montada de acordo com a necessidade de cada cliente, mas com todo potencial de uma solução de negócios que já nasce Omini-Chanel.

“Nossa abordagem para CRM com AI aplicado à seguros foi desenvolvida em parceria com Pegasystems, a maior e melhor provedora de soluções suportando transformação digital em grandes clientes ao redor do mundo, da qual somos o único parceiro aqui no Brasil especializado no segmento. Essa é uma combinação perfeita, tecnologia de ponta associada ao conhecimento da conjuntura local, gerando

soluções de negócios efetivamente aderentes ao Brasil”, explica Joel de Oliveira, Diretor Comercial.

Os benefícios de implantação da solução, especialmente com a funcionalidade Learning Campaign, que leva a oferta mais adequada a cada cliente e “aprende” com os resultados, tornando o sistema cada vez mais assertivo, incluem altas taxas de conversão das ofertas, crescimento dos negócios em volumes e resultados, minimizando a taxa de cancelamento e aumentando o índice de renovação, além do aumento da satisfação do cliente.

Pega Marketing, implantada através de projetos com o time de experts da Sistran, é escalável e trabalha tanto em campanhas (outbound) como atendendo solicitações dos consumidores ou prospects (inbound).





# SISTRAN

*Beyond Technology*

## PLATAFORMA ON DEMAND PARA SEGUROS

Sistran criou a mais completa solução de gestão de ofertas e orquestração do ciclo de vendas para Seguradoras e Empresas de Previdência, incorporando soluções de parceiros como o mais avançado CRM (Pegasystems), pronto para implementar Learning Campaigns alavancadas por Inteligência Artificial: altas taxas de conversão das ofertas, assertividade nas cotações e minimização de cancelamentos. Além de funcionalidades Atuariais (Addactis), Business Performance (Execplan), entre outros.

A melhor combinação de soluções do mercado:



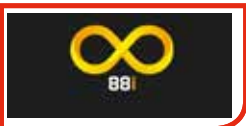
Matriz - SISTRAN São Paulo: Rua Luigi Galvani, 70 - 5º e 6º andares  
Brooklin Novo ☎ +55 11 2192-4400

[www.sistran.com.br](http://www.sistran.com.br)









## “DESTAQUE SEGUROS POR MINUTO EM BLOCKCHAIN”

88 Insurtech, melhor seguro em mobilidade por minuto e intermitente



A jornalista Thais Rucco, esq., entrega Troféu para a equipe da 88i

Atenta nas mudanças do mercado de seguros, a 88i surgiu com o objetivo de tornar o setor mais atraente ao consumidor. As estratégias tecnológicas possuídas pela startup transformaram a maneira de comercializar e de consumir seguros. Devido ao seu importante papel, a empresa conquistou o Troféu Gaivota de Ouro 2019, a mais significativa premiação do mercado.

“Para nós é uma honra receber o Troféu Gaivota de Ouro. Fomos reconhecidos como o melhor seguro em mobilidade por minuto e intermitente. Isso aconteceu porque construímos um ecossistema de proteção integrado a várias seguradoras e corretoras que utilizam tecnologia de ponta”, disse Rodrigo Ventura, CEO e Fundador da 88i.



## “DESTAQUE NACIONAL EM SEGURO VIAGEM E ASSISTÊNCIA AO VIAJANTE”

APRIL é destaque nacional em Seguro Viagem e Assistência ao Viajante



Equipe da APRIL sobe ao palco para receber o Troféu Gaivota de Ouro da Jornalista Thais Rucco, 4ª da esq. para direita

Em uma noite solene de homenagens na 19ª edição do Prêmio Mercado de Seguros, a APRIL Brasil Seguro Viagem recebeu o troféu Gaivota de Ouro na categoria Destaque Nacional em Seguro Viagem e Assistência ao Viajante. A multinacional francesa foi destaque pelo trabalho desenvolvido por meio de seus excelentes produtos para o atendimento ao passageiro e pela prestação de serviços ao mercado segurador.

“Estamos muito contentes por receber esse prêmio tão influente. Tivemos um ano excelente, no qual investimos em aprimorar serviços e destacar nossos diferenciais. Esse reconhecimento mostra que estamos no caminho certo”, celebra Claudia Brito, diretora comercial.



## “DESTAQUE NACIONAL EM SUBSCRIÇÃO DE RISCOS COMPLEXOS”

ASAS Insurance recebe Troféu Gaivota de Ouro



Marcelo Assumpção, CEO da ASAS Insurance, recebe o troféu de Marcos Colantonio, presidente da Aconsej-SP, dir.

Os frutos colhidos este ano vêm de plantações antigas realizadas pela ASAS Insurance. O reconhecimento ocorreu por meio da maior premiação do mercado de seguros, o Troféu Gaivota de Ouro. A edição de 2019 destacou as companhias que obtiveram excelentes resultados nos seus negócios, contribuindo de maneira significativa para o mercado de seguros no ano de 2018.

Trabalhar com riscos complexos é uma tarefa árdua, que demanda tempo, qualificação e comprometimento. A ASAS Insurance uniu os três itens de forma diferenciada e exclusiva. Por conta disso, a companhia conquistou resultados expressivos dentro de um mercado que passa por transformações.

Suas atividades culminaram na mais expressiva premiação do setor de seguros. Atenta a capacidade e o poder de transformação de cada companhia, a Revista Seguro Total reconheceu a ASAS Insurance na categoria “Destaque Nacional em Subscrição de Riscos Complexos”.



## “EMPRESA DESTAQUE EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇO”

Autoglass recebe o Troféu Gaivota de Ouro 2019



José Francisco – centro, entrega o Troféu a Eduardo Borges e Lyssia Chieppe, da Autoglass

A Autoglass ganhou reconhecimento no mercado como “Empresa destaque em prestação de serviço”, na edição 2019 do Prêmio Gaivota de Ouro. O Grupo Autoglass vem diversificando sua atuação, com a oferta de soluções em tecnologia e BPO (Business Process Outsourcing), além das coberturas oferecidas ao mercado segurador – que fizeram a empresa ganhar destaque no prêmio oferecido pela Revista Seguro Total.

Na prestação de serviços para o seguro automotivo, a Autoglass presta serviços para coberturas direcionadas a diferentes tipos de danos: 1) vidros, faróis, lanternas e retrovisores, incluindo veículos blindados, máquina de vidros e teto solar, 2) pneus, rodas e suspensão, e 3) lataria, pintura e para-choques.



## “DESTAQUE NACIONAL EM TECNOLOGIA PARA INIBIÇÃO DE ROUBO DE CAMINHÕES”

Segurança definitiva para caminhões: conheça a tecnologia exclusiva da CMS em codificação de peças através do laser



– Rafael Weber e Vanderley Osvaldo recebem troféu de José Francisco, ao centro

Focados na segurança de caminhões, minimizando e até mesmo extinguindo o roubo e clonagem de caminhões, a CMS (Caminhão Mais Seguro) criou a inovadora tecnologia em codificação de peças a laser. E graças a esta tecnologia, em 2019, recebeu o Troféu Gaivota de Ouro como “destaque nacional em tecnologia para inibição de roubo de caminhões”.

### Como funciona?

Com a tecnologia CMS, é possível codificar as peças do caminhão em mais de 250 pontos e de maneira definitiva através do laser e com alta precisão, sem qualquer possibilidade de remoção, sem mexer na estética nem danificar as peças e acessórios marcados. Dessa forma, inibe-se o roubo e comércio clandestino de peças.



## “DESTAQUE ADVOCACIA ESPECIALIZADA EM FRAUDES CONTRA SEGUROS”

30 ANOS DE EXPERTISE NA INVESTIGAÇÃO DE FRAUDES, APLICADA NA DEFESA JURÍDICA DAS SEGURADORAS



À esquerda Dr. Clésio Galvão recebe Troféu de Marcos Colantonio, presidente da Aconseg-SP

O escritório Clésio Galvão Advocacia foi laureado com o Troféu Gaivota de Ouro 2019, na categoria excelência em assessoria jurídica, por sua destacada prestação de serviços ao mercado segurador.

A banca conta com sólida experiência, destacando-se a expertise de seu titular, Dr. Clésio Galvão, como especialista na investigação de fraudes contra o seguro, contando com 30 anos de serviços prestados ao mercado segurador.

Ao aliar a técnica securitária e jurídica com a expertise de investigação de fraudes, o escritório Clésio Galvão Advocacia destaca-se como diferencial na defesa das seguradoras em processos judiciais envolvendo ilícitos.

A equipe do escritório é composta de profissionais com sólida formação jurídica, que aliada à técnica securitária, possibilita a construção de teses jurídicas singulares, que garantem excelência nos resultados.



## “DESTAQUE EM SEGURO SAÚDE E BENEFÍCIOS”

D'Or Consultoria é agraciada no XIX Prêmio Troféu Gaivota de Ouro 2019



Amanda Miranda, diretora executiva da D'Or Consultoria, foi ao palco e recebeu o troféu de Marcos Colantonio, presidente da Aconseg-SP

A D'Or Consultoria, empresa do Grupo Rede D'Or São Luiz, especializada em seguros e benefícios, foi nomeada como Destaque em Seguro Saúde e Benefícios no XIX Prêmio Troféu Gaivota de Ouro, promovido pela Revista Seguro Total. A empresa é a única corretora a fazer parte da maior rede de hospitais da América Latina, que garante a oferta de produtos e serviços exclusivos.

Um dos maiores aliados, que confere um desempenho acima da média à D'Or Consultoria, é o investimento em tecnologia. “Trabalhamos de forma totalmente integrada, desde a infraestrutura oferecida aos colaboradores, até sistemas e fluxos”, ressalta o CEO, Bruno Blatt.

Tal investimento não se sustenta sem o apoio e a expertise das equipes, constantemente preparadas para atender às necessidades dos clientes. “Soluções inovadoras nos diferenciam da concorrência e influenciam positivamente os nossos serviços”, completa o Vice-Presidente, Bruno Lannuzzi.



## “DESTAQUE FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS NA ÁREA AUTOMOTIVA E SINISTROS DE AUTOS”

Escola do Funileiro é contemplada no Troféu Gaivota de Ouro 2019



Equipe da Escola do Funileiro recebendo o troféu de José Francisco

A Escola do Funileiro foi fundada por profissionais com grande experiência no setor de regulação de sinistros, que passaram por diversas seguradoras de grande porte e atuavam como professores de entidades renomadas. Atentos às necessidades do mercado segurador, montaram o curso de Inspetor de Sinistros Automotivos, com aulas teóricas e práticas em oficinas com ambiente que simulam a realidade. Já em seu primeiro ano de existência atendeu diversas companhias de seguros, com cursos de formação e especialização para o setor de regulação de sinistros, além de atender a comunidade com cursos que proporcionam o ingresso ao segmento.

Premiada no quesito “Formação de Profissionais da Área Automotiva e Sinistro de Autos” a empresa se destacou por oferecer ao mercado, além de treinamento e capacitação, cursos customizados, que sanaram a dificuldade do cliente.



## “DESTAQUE EM ASSISTÊNCIA 24 HORAS”

Fácil Assist recebe o Troféu Gaivota de Ouro de 2019



Adriano Silva, esq., Diretor de Vendas da Fácil Assist recebe o Troféu de José Francisco

Oferecer a melhor experiência a seus clientes é um dos principais compromissos do Grupo Liberty Brasil e a assistência é um ponto-chave neste processo. Por isso, em dezembro de 2017, o grupo adquiriu a Fácil Assist, uma empresa formada por profissionais com mais de 20 anos de experiência em serviços de gestão de assistência, incluindo serviços de call center. Com tecnologia e processos definidos, a Fácil Assist entrega índices de qualidade superior ao mercado sustentados pelo constante investimento em treinamentos e reciclagens, essenciais para atingir a excelência nos atendimentos.

“A Fácil Assist é uma empresa inovadora por essência e tem como missão ajudar as pessoas em suas necessidades, através de nossos serviços e tecnologia. No último ano, fortalecidos com o aval de um dos maiores grupos seguradores do mundo registramos um crescimento expressivo com ótimas perspectivas para o futuro” afirma Adriano Silva, Diretor de Vendas da Fácil Assist.

## Quiver EB

**A solução completa para operacionalização de benefícios.**

Tenha mais produtividade e proximidade com o cliente através de uma plataforma de última geração, perfeita para corretoras que trabalham com benefícios empresariais.

### DIFERENCIAIS

- Portais de acesso: para corretor, RH e beneficiário.
- Conexão com o beneficiário;
- Ampliação de eficiência;
- Gestão de diversos benefícios: saúde, odontológico, vida, VR, VA, VT, entre outros;
- Tratamento de demandas on-line;
- Aumento de vendas e receita de cross-selling e up-selling com worksites.

(use o celular)



Acesse e conheça mais

## Quiver

Atendimento Nacional: 4062.0660 (ramal: 2324)  
São Paulo: +55 11 3664.2040

comercial@quiver.net.br  
quiver.net.br

SP: Av. Francisco Matarazzo, 1400  
18º andar | Torre Torino | São Paulo

PR: Rua Mato Grosso, 26 | Ponta Grossa



## “DESTAQUE EM RECUPERAÇÃO DE PRÊMIOS DE SEGUROS”

Recuperação de Prêmios de Seguros em Atraso



José Francisco – centro, entrega Troféu a Fredson Marcos e João Lucas Silva

Nosso trabalho possibilita às seguradoras minimizar custos e otimizar ganhos e fidelizar clientes.

Categoria de Destaque:

Transportes de cargas;

Garantias pública e privada;

Vida em grupo;

Acidentes pessoais

RC Geral

Reconhecimento:

A IDEAL, há mais de 21 anos no mercado, vem atuando em parcerias com várias seguradoras, com rapidez e segurança, com escopo de:

- Diminuir a inadimplência
- Aumentar a retenção de prêmios.
- Agilizar a recuperação de créditos
- Prestação de serviço de aviso ao segurado
- Deixar a Filial e Corretor voltados somente para vendas e retenção.



## “DESTAQUE PRESTADORA DE SERVIÇOS EM ASSISTÊNCIA 24H”

Destaque na categoria Empresas Prestadoras de Serviços



Equipe da Ikê Assistência recebendo o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Braz Romildo (centro)

Fundada no México em 1988 e com operações no Brasil, Colômbia e Argentina atendendo toda América, a Ikê Assistência atua no mercado brasileiro há 13 anos, oferecendo serviços de assistência 24 horas, concierge e BPO a montadoras, varejistas seguradoras e setores financeiros. É sócia da International Assistance Group (IAG), rede global de empresas independentes de assistência, presente em 188 países, nos 5 continentes. Esse reconhecimento é o resultado da dedicação de toda a equipe da Ikê, que tem como objetivo, transformar o mercado de assistência, oferecendo serviços e soluções integradas, para oferecer mais comodidade aos nossos usuários.

Para mais informações acesse:

[www.ikeassistencia.com.br](http://www.ikeassistencia.com.br).



## “EXCELÊNCIA MELHOR DESEMPENHO NA CARTEIRA DE MICROSSEGUROS”

### “EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO AERONÁUTICO”

### “EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO MARÍTIMO”

MAPFRE oferece aos clientes serviços que vão além das proteções



Da esquerda para direita: Marcio Campos, Patricia Soeiro e Carlos Polízio recebem o Troféu Gaivota de Ouro concedido pela Revista Seguro Total

aviação comercial e geral (jatos, turboélices, helicópteros e aeronaves de motores a pistão), para operações aeroportuárias, entre outros.

#### Democratizando o acesso ao seguro

As apólices de valores de cobertura reduzidos e com baixo preço, também chamadas de microsseguros, cumprem um papel social muito importante de democratizar o acesso das pessoas aos seguros disponíveis no mercado. “Na MAPFRE, acreditamos que a consolidação de um setor segurador forte passa pela garantia de acesso dos cidadãos aos serviços de proteção. Por isso, ficamos muitos felizes em sermos reconhecidos nesta categoria no Prêmio

Gaivota de Ouro”, resalta Patricia Soeiro, superintendente de Seguros Especiais da companhia.

Distribuídas por meio de parceiros, a MAPFRE comercializa estes seguros para os segmentos residencial e de vida. No seguro residencial a proteção é bastante completa, contemplando coberturas de incêndio, roubo, danos elétricos e responsabilidade civil, além de assistências com serviços a residência segurada. Já nas diversas modalidades de seguros de Vida, há o prestamista que garante o pagamento da dívida no caso de inadimplência que, além de garantir o pagamento de indenização em caso de morte, oferece benefícios que podem ser utilizados em vida.

A MAPFRE é líder na área de Grandes Riscos no mercado brasileiro, o que demanda da companhia um trabalho constante de aperfeiçoamento dos produtos e serviços que são ofertados aos clientes. “Por isso, ter as proteções para as áreas de seguro Aeronáutico e Marítimo reconhecidos com grau de ‘Excelência em Produtos’, no prêmio Gaivota de Ouro, é muito gratificante”, destaca Carlos Eduardo Polízio, superintendente de Seguro Aero, Casco e Transporte da MAPFRE.

Em Cascos Marítimos, a companhia disponibiliza proteções para embarcações de diferentes portes e finalidades, de lanchas de recreio a navios mercantes e de apoio. Já em Aeronáutico, apólices para





## “DESTAQUE ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA ESPECIALIZADO EM SEGUROS”

Escritório é reconhecido no XIX Troféu Gaivota de Ouro



Equipe do Escritório Penteado Mendonça e Char Advocacia subiu ao palco para receber o troféu de José Francisco, 2º da esquerda para direita

Em reconhecimento da sua performance e especialização, Penteado Mendonça e Char Advocacia recebeu o prêmio “Gaivota de Ouro” na categoria “Destaque Escritório de Advocacia Especializado em Seguro”.

Seu sócio titular, Antonio Penteado Mendonça, é a quinta geração formada pela Faculdade de Direito do Largo de São Francisco e foi ele quem deu ao escritório a expertise que o destaca no mercado de seguros hoje.

Antonio Penteado Mendonça é ainda jornalista, professor, escritor, palestrante e cronista, tem programas diários na Band News TV e na Rádio Eldorado e é o Provedor da Santa Casa de São Paulo.

O sócio Armando Char também é especializado em seguros e professor dessa matéria em renomadas instituições de pós-graduação.



## “EXCELÊNCIA EM SEGURO DE AUTO”

Porto Seguro personaliza atendimento para suprir as necessidades dos clientes



Equipe da Porto Seguro recebendo o Troféu Gaivota de Ouro de Salvatore Lombardi, presidente do CIST – à direita

Reconhecido pelo Prêmio Gaivota de Ouro na categoria “Excelência em seguro de auto”, a Porto Seguro reúne uma gama de coberturas e opções dentro dos seus seguros que visam atender a as necessidades dos clientes. Ao longo dos seus mais de 70 anos de atuação no mercado, a companhia se desenvolveu e aprimorou o atendimento para suprir os anseios dos clientes. “A premiação nos deixa muito satisfeitos. Isso porque estamos evoluindo em nossos processos, proporcionando um atendimento cada vez mais eficiente e personalizado, contando sempre com o apoio dos nossos corretores”, agradece Orjano Jorge, Superintendente de Operações e Processos da Porto Seguro e o representante da empresa na cerimônia.

O Porto Seguro Auto tem fortalecido não só seu compromisso com o atendimento e os serviços, mas, principalmente, a importância de estar presente nos momentos de vida dos segurados.



## “DESTAQUE EM ANÁLISE E GESTÃO DOS RISCOS LOGÍSTICOS NACIONAL E INTERNACIONAL”

Risk Veritas recebe Troféu Gaivota de Ouro 2019



Alfredo Chaia – à esquerda, subiu ao palco para receber o Troféu de Luiz Peregrino, diretor da FenaPrevi

Os processos não mais ocorrem sob uma lógica linear - a evolução é exponencial influenciando as formas de produção e consumo, e provocando enormes mudanças na dinâmica dos negócios e nas nossas vidas. Reinventar-se é a regra do jogo no mercado global.

Somem-se exigências e regulamentações em evolução, acontecimentos catastróficos, incertezas políticas e econômicas; e fica evidente por que a identificação, gestão e controle dos riscos são processos tão importantes para as empresas modernas manterem-se competitivas. Recuperar-se de um evento catastrófico pode não ser possível.

A Risk Veritas se posiciona no mercado brasileiro e internacional como consultoria independente em Gestão de Riscos Empresariais (ERM), com abordagem estratégica do negócio e visão de mercado. Atenta à transformação digital e pronta para as demandas da atualidade.



## “EXCELÊNCIA EM VENDAS DE SEGURO DE VIDA POR MEIO DA PLATAFORMA DIGITAL”

Sancor Seguros recebe o Troféu Gaivota de Ouro



Rafael Leonel, gerente comercial, recebendo o troféu das mãos de Salvatore Lombardi Júnior, presidente do CIST, à direita

Em 2018 a Sancor Seguros se destacou no ramo de seguros de vida, com crescimento expressivo dos prêmios emitidos. A indicação ao prêmio se deu pela excelência em vendas neste ramo. E o crescimento se prova sustentável, uma vez que até julho de 2019, enquanto o mercado cresceu 14,7, a companhia continuou a aumentar em 85% sua carteira de Vida.

Para o gerente nacional de Seguro de Pessoas, da Sancor Seguros, Rafael Leonel, a distinção recebida permite olhar para toda a trajetória percorrida e ver que valeu a pena. “Ao mesmo tempo, traz a responsabilidade de nos dizer que devemos sim celebrar o momento, mas não descansar, pois o mercado segurador cada dia nos incita para sermos ainda melhores”, afirma Leonel.

No ano de 2018, a Sancor Seguros obteve um crescimento no ramo de Vida em torno de 76%, diante dos 11% da média do mercado brasileiro.



## “DESTAQUE EM PRONTA RESPOSTA”

SegSing recebeu o Troféu Gaivota de Ouro 2019



Ezaqueu Bueno, esq., presidente da UCS, entregando o troféu a Pilade Macedo, presidente da SegSing

Estamos honrados em receber o prêmio Gaivota de Ouro 2019 na categoria PRONTA RESPOSTA. Reconhecimento que trabalhamos desde a fundação de nossa companhia em 2001.

A SegSing é pioneira em pronta resposta, fundada para atender as necessidades das empresas de rastreamento, monitoramento, gerenciadoras de risco, transportadoras, entre outras...

Atuamos com uma central de rastreamento e monitoramento 24 horas por dia, 365 dias por ano ininterrupta, utilizamos desde sistema de localização de última geração, como sistema de proteção contra queda de energias com ampla duração, sem contar nossa central telefônica interligada ao sistema de atendimento com todas as ligações gravadas.

Nossa central 0800 24h opera com profissionais treinados para atendimento emergenciais, garantindo total suporte a vítima em momentos que exigem experiência para soluções rápidas e eficazes.

*17 anos de experiência*

### ESPECIALIZADA NO MERCADO DE SEGUROS



MÍDIAS SOCIAIS



ASSESSORIA DE IMPRENSA



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



PUBLICAÇÕES INSTITUCIONAIS



PUBLICIDADE E PROPAGANDA



VÍDEOS E FOTOS CORPORATIVOS



CONSTRUÇÃO E GESTÃO DE WEBSITES



MARKETING DIGITAL



COBERTURA DE EVENTOS

WWW.OFICINADOTEXTO.COM.BR  
ADMIN@OFICINADOTEXTO.COM.BR



## “EXCELÊNCIA EM SEGURO DE TRANSPORTES”

Excelência em serviços faz Sompo manter liderança no segmento de Transporte



Equipe da Sompo Seguros recebendo o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Braz Romildo, vice-presidente do Sincor-SP, 2º da direita para esquerda

O reconhecimento com o Prêmio Gaivota de Ouro na categoria “Excelência em Seguros de Transportes” coroa a boa fase que a Sompo Seguros acumula nessa área. “Poder participar desta comemoração e estar entre os destaques do mercado é a comprovação de que todo o trabalho que vimos desenvolvendo é percebido pelo mercado”, afirma Adriano Yonamine, diretor de Seguros de Transporte e Auto Frota da Sompo Seguros, que representou a companhia junto com os gerentes Tatiana Rosa Pinheiro Kusaba e Vanderson Santos Gomes.

Ao implementar um serviço diferenciado de Gerenciamento de Risco, em que especialistas prestam consultoria para prevenir a ocorrência de sinistros e investir numa Central de Monitoramento própria, em que os segurados contam com serviço dedicado, a companhia conquistou a liderança do setor em 2017.



## “DESTAQUE CORRETORA DE RESSEGUROS”

Som.us se destaca na categoria pelo segundo ano consecutivo



Paulo Alexandre, representante da Som.us recebe troféu da jornalista Thais Rucco

A Som.us atua no setor de seguros e resseguros com expertise em todos os segmentos da cadeia, desde a origem à distribuição. A empresa, que presta consultoria em gestão de riscos e seguros, tem um dos maiores canais de distribuição de seguros e resseguros do Brasil, com dez escritórios espalhados pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e Distrito Federal. Esses escritórios atendem mais de 3.000 corretoras, o que representa uma força de venda de 10 mil profissionais.

Recentemente a empresa anunciou que foi adquirida pelo C6 Bank, um banco completo para pessoas físicas e jurídicas, passando a ser também o pilar de seguros do banco. Com isso, o novo modelo pressupõe a ampliação da oferta de produtos ao corretor de seguros parceiro da Som.us que poderá distribuir serviços bancários e produtos financeiros do C6 Bank.



## “DESTAQUE EM DIREITO EMPRESARIAL DO MERCADO DE SEGUROS”

TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS- Troféu Gaivota de Ouro



Terezinha Delesporte dos Santos e José Delesporte, dir., recebem o troféu das mãos de José Francisco

Fundado em 2009, o escritório Tunala e Delesporte Advogados Associados é especializado em Direito do Seguro, nas áreas de Regulatório e Societário, atuando na defesa dos interesses do mercado de seguro, resseguro, previdência e capitalização.

Constituído por consultores especializados na atuação no âmbito do mercado de seguro, o escritório Tunala e Delesporte vem se destacando no cenário nacional, com êxitos em casos emblemáticos, gerando paradigmas para o mercado, dentre os quais importantes aprovações de atos societários das empresas reguladas pela SUSEP.

Em razão da ética profissional e dos inúmeros sucessos obtidos por dois anos consecutivos o escritório Tunala e Delesporte Advogados Associados recebeu o prêmio Gaivota de Ouro na categoria Direito Empresarial no Mercado de Seguros.



## “DESTAQUE EM SISTEMA PARA CORRETORAS DE SEGUROS – TELEPORT”

TEx conquista Troféu Gaivota de Ouro



Omar Ajame (direita), CEO da TEx, recebeu o troféu das mãos de Ezaqueu Bueno, presidente da UCS

Especializada em soluções online para o mercado segurador a TEx acaba de conquistar o Prêmio Gaivota de Ouro 2019 na categoria, inédita, Insurtech pelos seus constantes investimentos em eficiência, integração e inteligência para potencializar os negócios no mercado segurador.

Com a necessidade constante de atender o mercado em sua totalidade, apresentamos o TELEPORT Pro, a plataforma de MultiCálculo específica para corretoras que desejam ter de 01 até 09 usuários. “O TELEPORT Pro surgiu após 10 anos de trabalho, em virtude de parcerias com Seguradoras e Corretoras de Seguros, para dessa forma atender a todo mercado”, explica Omar Ajame, CEO da TEx.

Assim como no TELEPORT, o Pro possui a essência e as suas principais funcionalidades, como a gestão de clientes e apólices, sistema financeiro, CRM e gerenciamento eletrônico de documentos, além do MultiCálculo via WebService direto com as Seguradoras.



## “DESTAQUE NACIONAL EM CONTACT CENTER”

Velox Contact Center aposta no atendimento humanizado e serviços personalizados para fomentar novos negócios.



Executivas da Velox subiram ao palco para receber o troféu de Ezaqueu Bueno, presidente da UCS

Com o cenário econômico atual, a contratação dos serviços de atendimento ao cliente gera uma vantagem competitiva para diminuir os custos, aumentar a rentabilidade e prospectar clientes.

Contratar estes serviços deixa de ser uma opção e torna-se uma alternativa imprescindível para estreitar os laços de compromisso e fidelidade na relação entre empresa x cliente, ganhando o mercado e fortalecendo a sua marca, colocando-a em uma posição competitiva.

Identificando o cliente como a peça chave para o sucesso de uma organização, a Velox Contact Center oferece serviços diversificados e totalmente personalizados para atender as necessidades de cada empresa.



## “EXCELÊNCIA MELHOR RESULTADO NA CARTEIRA DE SEGURO CONDOMÍNIO”

Destaque no Gaivota de Ouro demonstra atenção da SulAmérica à comodidade do cliente



Caio Souza, Superintendente Comercial da seguradora recebe troféu de Evaldir Barboza, Mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo

As conquistas da SulAmérica no Gaivota de Ouro em seis das últimas dez edições do prêmio revelam a atuação sólida e coletiva de seus mais de cinco mil colaboradores, mais de 35 mil corretores e demais parceiros para garantir tranquilidade e comodidade a seus clientes, uma premissa que acompanha a empresa há quase 125 anos e molda sua forma de atuação. Em linha com as atuais tendências e demandas da sociedade, a companhia atingiu novos níveis de qualidade, com investimentos robustos que culminam, agora, com o reconhecimento em diversas frentes.

Vencedora do Gaivota de Ouro há quatro anos consecutivos – de 2016 a 2019 –, além de 2011 e 2012, a SulAmérica atribui as conquistas a um trabalho dedicado que envolve a união e a colaboração entre os inúmeros parceiros e os times da companhia que fazem acontecer para que o cliente, bem atendido, se sinta abraçado com experiências diferenciadas com o seguro.

REVISTA

**SEGURO** TOTAL



**2020**  
ANOS



**20 ANOS DIVULGANDO E  
PREMIANDO VENCEDORES**

Para o Grupo Bradesco Seguros,  
o maior prêmio é contar com  
a confiança dos nossos Clientes.

Grupo Bradesco Seguros, vencedor do  
Troféu Gaivota de Ouro com as empresas:

- Bradesco Seguros
- Bradesco Capitalização
- Bradesco Saúde
- Bradesco Vida e Previdência



CNPJ: 33.055.146/0001-93

AlmapBBDO

#comvocêsempre

SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 727 9966  
SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 701 2708  
Ouvidoria: 0800 701 7000



  
**bradesco**  
seguros