

REVISTA

SEGURO TOTAL

ANO XVI
Nº 160 - 2015
R\$ 20,00

**XV TROFÉU
GAIVOTA DE OURO
CERIMÔNIA
RECONHECE OS
MELHORES DO
SETOR DE
SEGUROS**

Michelle Giannella, cerimonial



Chegou Tokio Marine Imobiliário.

O seguro que vai fazer sua lucratividade avançar muitas casas.

Mais um sucesso espera por você. Chegou **Tokio Marine Imobiliário**, um produto que traz novas oportunidades para você lucrar, em parceria com as imobiliárias e administradoras de imóveis residenciais, comerciais e industriais. Os clientes ganham toda a qualidade, proteção e confiança **Tokio Marine**, enquanto você

e seus parceiros somam bons negócios. **Tokio Marine Imobiliário** tem ainda pagamento facilitado em **até 12 vezes sem juros. Assistência 24 Horas** e tudo o que você precisa para atrair Clientes e impulsionar suas vendas. **Dê seu toque: saiba mais, ofereça e ganhe com Tokio Marine Imobiliário.**

[@tokiomarine_cor](#) | [TokioMarineSeguradora](#)
tokiomarine.com.br



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. As condições e limitações das coberturas e serviços disponibilizados descritas nas Condições Gerais, que podem ser consultadas através do site www.tokiomarine.com.br. CNPJ: 33.164.021/0001-00. SUSEP: 15414.900298/2015-50



Rua Pamplona, 724
Conjunto 67 - CEP 01405-001
São Paulo – SP
Telefone: (11) 3884-5966

Editor

José Francisco Filho - MTb 33.063
francisco@revistasegurototal.com.br

Diretor Comercial

José Francisco Filho
francisco@revistasegurototal.com.br

Jornalista

Aurora Ayres – MTb 24.584
aurora@revistasegurototal.com.br

Redação

Mayara Simeão
redacao@revistasegurototal.com.br

Designer

Cleber F. Francisco
cleber.fabiano@gmail.com

Webdesigner

Emerson Miguel

Publicidade

Danielle Tallo

Executivo de Contas

Eduardo Oliveira

Fotos

Antranik Photos



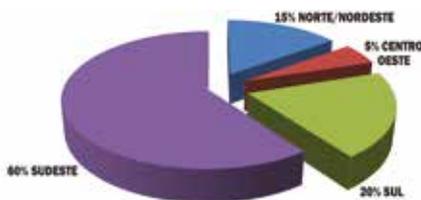
Portal Revista Seguro Total
www.planetaseguro.com.br



facebook.com/revista-seguro-total



twitter.com/seguro_total



Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

A Mais Significativa Premiação do Mercado Brasileiro de Seguros

Mais um cerimonial da tradicional premiação do mercado de Seguros, o ‘Troféu Gaivota de Ouro’, foi realizado na noite de 23 de julho, na capital paulista. Este ano, foram entregues 49 troféus especificados por categorias, destaques e excelências. A premiação foi idealizada há 15 anos, pela Revista Seguro Total, pelo Portal Planeta Seguros e pela Publiseg Editora; esta edição reuniu cerca de 500 pessoas no Centro de Eventos São Luis, próximo a Avenida Paulista.

Após coquetel aconchegante – executivos do setor, representantes de entidades, seguradoras, corretores de seguros, prestadoras de serviços e homenageados especiais –, foram convidados para um jantar oferecido em outra ala do centro de eventos. O hino nacional foi maravilhosamente entoado este ano na voz de Giovanna Maira, cantora lírica brasileira, compositora e instrumentista, que seguiu com sua apresentação depois da entrega dos troféus.

O cerimonial ficou por conta de Michelle Giannella, apresentadora de programa de TV. Com sua graça, ela anunciou as empresas vencedoras uma a uma, chamando ao palco, executivos e suas equipes para receberem os troféus. São várias as categorias destacadas no evento, além de méritos oferecidos por meio da premiação.

Anualmente, o Troféu Gaivota de Ouro homenageia profissionais e empresas do setor. Este ano, José Adalberto Ferrara, presidente da Tokio Marine foi homenageado como “Executivo de Seguros do Ano” e o jornalista José Carlos Tegami, idealizador do maior portal do Brasil sobre Seguros, o Segs, recebeu o “Troféu Gaivota de Ouro de Veículo Jornalístico”, categoria nova criada pela equipe da Seguro Total. Entre as empresas, a Escola Nacional de Seguros (ENS) – que presta serviços de formação profissional ao mercado segurador brasileiro – foi premiada como “Destaque Empresa Tradicional na Formação de Corretores de Seguros”.

Os critérios para avaliar as empresas levam em conta o desempenho econômico-financeiro e a arrecadação em prêmios da empresa, de acordo com dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), assim como pesquisa com corretores de seguros. Entre outras categorias, a Bradesco Seguros ganhou ainda um prêmio por “Mérito Nacional – Melhor Desempenho em Prêmios Totais”.

A equipe da Revista Seguro Total, constituída pelo diretor José Francisco Filho, pela jornalista Aurora Ayres, pela repórter Mayara Simeão, pelos executivos de contas Eduardo Oliveira e Danielle Tallo, pelo designer Guilherme Peres e pelo diagramador Cleber Fabiano Francisco, agradece a todos os que estiveram envolvidos e colaboraram para a execução de mais este evento! O nosso agradecimento se estende mais uma vez aos premiados por suas conquistas que enriquecem também o nosso mercado!

Até 2016!





- 7 - Abertura de Cerimônia da 15ª edição do Troféu Gaivota de Ouro
- 8 - Abertura de Cerimônia da 15ª edição do Troféu Gaivota de Ouro
- 9 - Homenagem - Destaque Executivo de Seguros do Ano
José Adalberto Ferrara
Tokio Marine Seguradora
Homenagem - Troféu Gaivota de Ouro de Veículo Jornalístico
José Carlos Tegami
Portal Segs
- 10 - Homenagem - Destaque Entidade do Ano de 2014 com o Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga - Inovação em Seguros
CNSeg
- 12 - Homenagem - Destaque Empresa Tradicional na Formação de Corretores de Seguros
Escola Nacional de Seguros
- 14 - Excelência e Mérito Seguradora Líder em RC Geral e Habitacional
Allianz Seguros
- 16 - Destaque - Mérito na Prestação de Serviços Odontológicos - Atendimento - Qualidade e Lucratividade
Amil Dental
- 18 - Excelência na Carteira de Capitalização
Aplub Capitalização
- 20 - Excelência em Seguro RC Profissional
Argo Seguros
- 22 - Excelência em Seguro de Transportes
Argo Seguros
- 24 - Mérito Nacional - Melhor Desempenho em Prêmios Totais
Bradesco Seguros
- 25 - Excelência em Responsabilidade Social com o Programa Porteiro Amigo do Idoso
- 25 - Excelência e Mérito - Melhor Desempenho em Vendas na Carteira de Capitalização
- 25 - Excelência em Sustentabilidade com os Produtos Pé-Quente Bradesco e o Câncer de Mama no Alvo da Moda
- 25 - Mérito Nacional e Liderança na Carteira de Seguro Saúde
- 25 - Liderança Global em Crédito Interno, Riscos de Engenharia, Riscos de Transportes - Ônibus e Acidentes Pessoais
- 25 - Mérito Empresa Líder em Vendas na Carteira de Previdência Privada
- 26 - Excelência Empresa Líder em Previdência Complementar com Benefícios que Atraem a Motivação de Profissionais Qualificados
BrasilPrev
- 27 - Excelência e Mérito na Composição de Ativos em PGBL e VGBL com Indicador Acima de R\$115 Bilhões - Dado FenaPrevi
BrasilPrev
- 28 - Excelência em Crescimento - Mérito Geral em Vendas de Previdência Privada Aberta nos Planos VGBL e PGBL
BrasilPrev
- 30 - Excelência - Liderança e Pioneirismo em Planos de Previdência para Jovens - BrasilPrev Junior Empresarial
BrasilPrev



31 - Excelência em Seguro de Transporte de Cargas em Nível Mundial

Chubb Seguros

32 - Excelência Melhor Performance no Ramo de Patrimônio Pessoal Alta Renda

Chubb Seguros

34 - Excelência em Inovação, Qualidade, Responsabilidade Social e Ambiental

Chubb Seguros

36 - Melhor Performance - Consultoria Nacional Especializada em Seguros

Deloitte

38 - Excelência em Sustentabilidade e Preservação Ambiental Ecobioma

40 - Excelência e Destaque na Credibilidade em Serviços de Avaliações Patrimoniais

Mérito - Empresa que Mais se Destacou nos Últimos Anos no Segmento de Riscos de Engenharia Engeval

42 - Destaque Empresa de Assistência 24 horas Europ Assistance Brasil

44 - Excelência em EAPC - Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos GBOEX Previdência e Seguros de Pessoas

46 - Excelência em Expansão no Índice de Qualidade que Garante a Satisfação dos Seus Clientes HDI Seguros

46 - Excelência em Inovação no Atendimento dos Serviços de Bate Pronto Fixo e Móvel HDI Seguros

48 - Excelência na Prestação de Serviços Hospitalares Hospital Edmundo Vasconcelos

50 - Destaque Empresa Tecnologia com o Produto ERP Para o Mercado de Seguros I4 Pro Insurance for Professionals

52 - Excelência - Melhor Desempenho no Seguro de Vida em Grupo Icatu Seguros

54 - Destaque Corretora Nacional e Internacional em Seguro de Transporte e Gerenciamento de Risco Korsá Corretora de Seguros

56 - Excelência em Transportes Internacionais Maior Crescimento em Vendas de RC - D&O Mapfre Seguros

58 - Mérito Corretora Multicanal em Vendas de Seguros Através do Canal E-Commerce Minuto Seguros

60 - Excelência em Crescimento e Produtividade no Seguro de Transporte de Pessoas Excelência Melhor Performance em Fiança Locatícia Mutual Seguros

62 - Mérito em Seguros Populares Empresa que Deu Origem ao Microseguro no Brasil PASI - Plano de Amparo Social Imediato

64 - Mérito e Liderança em Seguro Automóvel Porto Seguro

64 - Excelência em Riscos Financeiros Porto Seguro

65 - Destaque em Tecnologia para Corretores de Seguros com a solução Col Web Sistemas Seguros

66 - Excelência Empresa Líder no Brasil em Seguro Viagem QBE Brasil

66 - Excelência Empresa com Grande Crescimento Operacional no Setor de Seguros QBE Brasil

68 - Destaque Maior Leiloeiro Oficial em Leilões Privados e Judiciais do Brasil Sodré Santoro

70 - Melhor Desempenho em Riscos Marítimos, Prestamista, Riscos Nomeados e Operacionais SulAmérica Seguros

71 - Excelência na Carteira de Seguro Condomínio Tokio Marine Seguradora

71 - Excelência na Carteira de Grandes Riscos e Empresarial Tokio Marine Seguradora

71 - Melhor Performance - Seguradora que Mais Cresceu na Carteira de Automóvel Tokio Marine Seguradora



UMA NOITE INESQUECÍVEL...



Assim como as cerimônias anteriores, a XV edição do Troféu Gaivota de Ouro segue homenageando profissionais atuantes que contribuem para o desenvolvimento e crescimento do setor. Confira:



Na noite de 23 de julho de 2015, o mercado de seguros foi prestigiado mais uma vez com a premiação ‘Troféu Gaivota de Ouro’, considerado o mais importante e consagrado do setor. Na 15ª edição, 49 troféus foram entregues para seguradoras, corretores e personalidades, que foram destaque durante esse ano seja com seus produtos ou na prestação de serviços.

O evento aconteceu no Centro de Eventos São Luís, na cidade de São Paulo e reuniu cerca de 500 pessoas, entre elas seguradores, corretores de seguros, presidentes, diretores e executivos em geral das principais empresas e entidades do segmento. A premiação foi conduzida com a graça e a simpatia de Michelle Giannella - uma das apre-

sentadoras da TV Gazeta -, que chamou ao palco as equipes vencedoras e os profissionais homenageados.

“Apesar da situação em que o país enfrenta, eu vejo sucesso nesse mercado, que eu tanto gosto de atuar. O mercado segurador é um exemplo para toda a economia e para a sociedade em geral”, enfatizou o diretor da Revista Seguro Total José Francisco durante a celebração, agradecendo a todos os convidados e prestigiando os ganhadores.

Há 15 anos, a Revista Seguro Total segue homenageando empresas com o Troféu Gaivota de Ouro. A condecoração visa impulsionar cada vez mais o crescimento no mercado segurador, aplaudindo ações, serviços e produtos que merecem o reconhecimento do setor e da sociedade.



DESTAQUE EXECUTIVO DE SEGUROS DO ANO



Jorge Teixeira Barboza entrega premiação a José Adalberto Ferrara

José Adalberto Ferrara, presidente da Tokio Marine, foi um dos homenageados durante a cerimônia. Ferrara recebeu o troféu “Executivo de Seguros do Ano”

“Nos sentimos honrados e muito contentes com o reconhecimento do mercado. Continuaremos aprimorando nossos processos, produtos e serviços para facilitar o dia a dia de Corretores e Assessorias, atender às necessidades de nossos Clientes e contribuir para o fortalecimento do mercado de Seguros no Brasil”, afirma o presidente da Tokio Marine Seguradora, José Adalberto Ferrara. Além do executivo, representaram a Companhia no evento os diretores Valmir Rodrigues, Marcelo Goldman, Felipe Smith, Masaaki Itakura, Alexandre Vieira, Adilson Lavrador, Sérgio Roberto de Oliveira e João Luiz de Lima.

TROFÉU GAIVOTA DE OURO DE VEÍCULO JORNALÍSTICO

Inovação deste ano, a categoria “Troféu Gaivota de Ouro de Veículo Jornalístico” condecorou o jornalista José Carlos Tegami, responsável pela criação do maior portal do Brasil sobre Seguros, o Segs

Há mais de 13 anos, o site deixa seu público informado diariamente por meio de notícias não apenas sobre Seguros, mas também sobre Saúde, Informática, Veículos, TI, Educação, entre outros segmentos de mercado. Tegami começou sua carreira no mercado segurador há mais de 35 anos, como securitário e depois como consultor de seguros passando por seguradoras renomadas, e a partir de 2002 após criar o Segs.com.br passou a atuar efetivamente como jornalista. “Fico muito sensibilizado pelo Prêmio recebido pois é um grande reconhecimento do trabalho que venho desenvolvendo para o mercado há mais de



Aurora Ayres entrega troféu a José Carlos Tegami

uma década pelo Segs.com.br, além da importância e da magnitude que o Prêmio Troféu Gaivota de Ouro vem oferecendo ao mercado de seguros nos últimos anos”, comemora o executivo.



**HOMENAGEM
TROFÉU GAIVOTA DE OURO
CNseg**

“DESTAQUE ENTIDADE DO ANO DE 2014 COM O PRÊMIO ANTÔNIO CARLOS DE ALMEIDA BRAGA - INOVAÇÃO EM SEGUROS”

Confederação estimula a evolução do setor



José Francisco Filho entrega troféu a Solange Beatriz

Há cinco anos, o Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros busca reconhecer o trabalho dos securitários e corretores que contribuem para a inovação no mercado. Lançado pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), a premiação tem como objetivo estimular a evolução do setor e o aprimoramento das relações com o consumidor.

Para isso, apoia a adoção de ideias inovadoras referentes a produtos e ações de comunicação, além de atitudes que vão delinear o perfil do mercado segurador no futuro. O crescente número de projetos participantes, bem como suas inegáveis qualidades e relevância para o mercado, con-

firmam cada vez mais a importância da iniciativa dentro e fora da CNseg. Em 2014, foram recebidas 82 inscrições, total 41,3% maior que o registrado na edição anterior.

O nome de Antônio Carlos de Almeida Braga foi unânime ao se pensar em um prêmio de inovação em seguros. Considerado um dos maiores empresários do país, Braga se destacou por investir em novas modalidades de seguros e na capacitação, por meio da contratação de profissionais de outras áreas, das empresas que administrou. Além disso, foi o primeiro a distribuir produtos de seguros por meio da rede bancária. Com seu espírito inovador, foi capaz de aperfeiçoar o atendimento no mercado. Por isso, mereceu esta homenagem e serve como inspiração para os seguradores da atualidade.



Uma Iniciativa de Ouro

A CNseg – Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização, que há 64 anos trabalha pelo desenvolvimento do mercado segurador brasileiro, foi agraciada com o Troféu Gaivota de Ouro na categoria Destaque Entidade do ano de 2014 pela criação e promoção do **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**.

Em sua 5ª edição, o Prêmio estimula a adoção de práticas inovadoras no setor de seguros ao catalisar o compartilhamento de projetos bem sucedidos. Em 2015, a premiação continuará reconhecendo os projetos mais inovadores do setor nas categorias Produtos e Serviços, Processos e Comunicação.

Inscreva o seu projeto!



Inscrições até 30 de setembro | www.premioseguero.com.br

Quer saber como inovar em seguros?

 InovacaoemSeguros

 premiocnseg

 premiocnseg



HOMENAGEM TROFÉU GAIVOTA DE OURO

Escola Nacional de Seguros

“DESTAQUE EMPRESA TRADICIONAL NA FORMAÇÃO DE CORRETORES DE SEGUROS”

Homenagem

A equipe da Escola Nacional de Seguros (ENS) recebeu homenagem do Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque Empresa Tradicional na Formação de Corretores de Seguros”, por ser uma instituição de ensino de nível nacional que presta serviços de formação profissional ao mercado de Seguros.

A indústria de Seguros é uma das poucas no Brasil a contar com uma instituição de ensino focada na formação e qualificação de seus profissionais. Com experiência e *know-how* de mais de 44 anos, a ENS é referência no ensino e pesquisa do seguro, com oferta de cursos, exames, eventos, pesquisas e produção de literatura especializada.

O curso para Habilitação de Corretores de Seguros, carro-chefe da entidade, formou, em 2014, cerca de 3.500 novos profissionais aptos a intermediar a relação entre segurados e seguradoras, em 57 localidades. No ano passado, ele aconteceu pela primeira vez em Lauro de Freitas (BA), Francisco Beltrão (PR), Fernandópolis (SP) e no bairro de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro (RJ).

No âmbito do ensino superior, o MBA Gestão de Seguros e Resseguro, que no ano passado atraiu cerca de 130 novos alunos no Rio de Janeiro, São Paulo (SP) e Belo Horizonte (MG), foi lançado este ano em Salvador (BA). Já os MBAs na área do Direito do Seguro chegaram, este ano, a Curitiba (PR) e Recife (PE), respectivamente.

Para desenvolver a área de Pesquisa e gerar conheci-



Robert Bittar, José Francisco Filho e Maria Helena Monteiro

mentos, a escola conta com o Centro de Pesquisa e Economia do Seguro (CPES), que abriga iniciativas como o Programa de Apoio à Pesquisa, fornecendo auxílio financeiro a estudantes que estiverem elaborando teses ou estudos sobre o setor. Também por meio do CPES, a instituição concede bolsas de estudo integrais em mestrados da renomada escola de negócios londrina Cass Business School – City University.

No ano passado, a ENS ampliou, ainda, sua atuação no ambiente virtual, promovendo palestras gratuitas via internet. Já foram realizados 12 eventos sobre temas como tributação (Super Simples), administração, subscrição e marketing, com um total de 13.642 visualizações. Mais informações no site www.funenseg.com.br



MBA

O conhecimento não tem limites

Faça seu MBA com a melhor Escola de Negócios do mercado de seguros:

- atuante no setor há mais de 40 anos;
- com profundo conhecimento do mercado e de suas particularidades;
- com corpo docente formado por executivos do segmento.

CONFIRA OS CURSOS COM INSCRIÇÕES ABERTAS:

- **MBA GESTÃO DE SEGUROS E RESSEGURO**
Curitiba - *início*: 18/9/2015
São Paulo - *início*: 19/9/2015
Rio de Janeiro - *início*: 2/10/2015
- **MBA GESTÃO JURÍDICA DO SEGURO E RESSEGURO**
Curitiba - *início*: 11/9/2015
São Paulo - *início*: a definir
- **MBA DIREITO SECURITÁRIO**
Recife - *início*: 23/10/2015
Rio de Janeiro - *início*: a definir

Mais informações:

São Paulo: (11) 3062-2025 | mbasp@esns.org.br
Rio de Janeiro: (21) 3380-1091 | mbarj@esns.org.br
Curitiba: (41) 3264-9614 | mbarj@esns.org.br
Recife: (81) 3423-1134 | mbarj@esns.org.br
www.funenseg.org.br/mbas

twitter.com/escoladeseguros



www.facebook.com/EscolaNacionaldeSeguros



ESCOLA NACIONAL de SEGUROS

www.funenseg.org.br | 0800 025 3322



Allianz Seguros

“EXCELÊNCIA E MÉRITO SEGURADORA LÍDER EM RC GERAL E HABITACIONAL”

Atuante nas carteiras de Responsabilidade Civil Geral e Habitacional



Dilmo Bantim, Lidiane Pierazzi e Marcos Aurélio Mira

As carteiras de Responsabilidade Civil Geral e Habitacional da Allianz foram reconhecidas na categoria “Excelência e Mérito Seguradora Líder em RC Geral e Habitacional” e receberam o Troféu Gaivota de Ouro. A conquista está atrelada à performance de cada segmento, segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep), entre abril de 2014 até março de 2015 – período estabelecido pela comissão organizadora para ranquear as companhias. Ratings de seguros e informações do Sindicato dos Corretores de Seguros no Estado São Paulo (Sinacor-SP) também foram levados em consideração.



A carteira de Responsabilidade Civil Geral da Allianz somou R\$ 125,9 milhões em prêmios ao longo dos meses analisados. Com isso, ocupou a primeira colocação no segmento, posição que detém desde 2011, e foi responsável por quase 16% do volume arrecadado pelo mercado. Ou seja, entre o 2º trimestre de 2014 e o 1º trimestre de 2015 o seu *market share* foi oito pontos percentuais superior ao da segunda colocada. “O resultado favorável do produto se deve, sobretudo, a alguns diferenciais, como sinergia entre as áreas de Responsabilidade Civil, Riscos de Engenharia, Garantia e Property, expertise de subscrição e,

principalmente, por possuir produtos desenvolvidos para atender às necessidades de nossos clientes”, ressalta Luiz Carlos Meleiro, diretor de Grandes Riscos.

O produto Habitacional da Allianz também foi homenageado. Isso porque, durante o período analisado, esteve entre os top 3 do mercado, com R\$ 16,8 milhões em produção. “O desempenho do ramo tem ocorrido de forma constante e está relacionado às renovações de contratos e captação de novos negócios nos âmbitos financeiro, cooperado e militar”, afirma Mario Ferrero, diretor executivo de Massificados, Saúde e Vida da Allianz Seguros.







Amil Dental

“DESTAQUE - MÉRITO NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS - ATENDIMENTO - QUALIDADE E LUCRATIVIDADE”

Compromisso no segmento de planos odontológicos



Dilmo Bantim, Naraiana Barros Ramos e Maria Adriana de Abreu Araujo

Para a Amil Dental, esse é um reconhecimento ao talento, à determinação e à dedicação de uma equipe que assumiu o compromisso de transformar o segmento de planos odontológicos, possibilitando que um número cada vez maior de pessoas possa ter acesso a odontologia de qualidade.

Nos últimos anos, a empresa investiu fortemente na melhoria da operação, na simplificação dos processos, no apoio à rede credenciada, na busca de novos canais de vendas e na utilização da tecnologia para facilitar o dia a dia de clientes, dentistas, colaboradores e corretores.

Hoje, autorizações de procedimentos e muitas outras demandas usuais no consultório do dentista são obtidas via online, o que agiliza o atendimento e torna tudo mais simples para os profissionais e para os pacientes. A possibilidade de pagamento com cartão de crédito foi outra novidade que abre novos horizontes ao setor.

Segundo a empresa, a plataforma de vendas online, iniciada em 2012, foi pioneira e hoje já responde por uma parcela extremamente significativa na comercialização de seus

produtos. Moderna, acessível e amigável, a ferramenta de vendas online da Amil Dental mostrou-se uma inovação disruptiva no segmento, mudando a forma de aquisição do benefício de assistência odontológica.





**SEU SORRISO
AINDA TEM
MUITAS
CONQUISTAS
PELA FRENTE.**

Amil Dental – CRO-SP 4722 | Resp. Técnico: Maria A. F. A. Araújo – CRO-SP 35448

ANS - nº 326305

Nunca se sabe quando novas oportunidades vão surgir. E é importante você estar sempre preparado para todas elas. Principalmente o seu sorriso. Para isso, você pode contar com a Amil Dental, que tem mais de 42 mil opções de atendimento em todo o país. Com aproximadamente 2,1 milhões de beneficiários e mais de 15 mil dentistas na rede credenciada, ela conta com um atendimento 24 horas e uma cobertura de abrangência nacional. Tudo para manter os seus dentes perfeitos em todos os momentos.

Conheça mais a Amil Dental
e sorria para a vida toda.
www.amildental.com.br

Amil Dental



Aplub Capitalização

“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”

Tradicionalismo e solidez reconhecidos no mercado



Maria Angela Tegami entrega troféu a Fabiana Rivarol e equipe

Para a equipe da Aplub Capitalização, a empresa está sendo amplamente reconhecida pelo mercado, o que justifica as várias premiações nos últimos anos, como o Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Excelência na Carteira de Capitalização”. Fabiana Rivarol, diretora adjunta Comercial, recebeu o troféu juntamente com os integrantes do Marketing William Nihues e Marcela Stein, e da área Comercial da sucursal de São Paulo, André Prado, Leila Carneiro, Rafael Medina e Robson Meirelles.

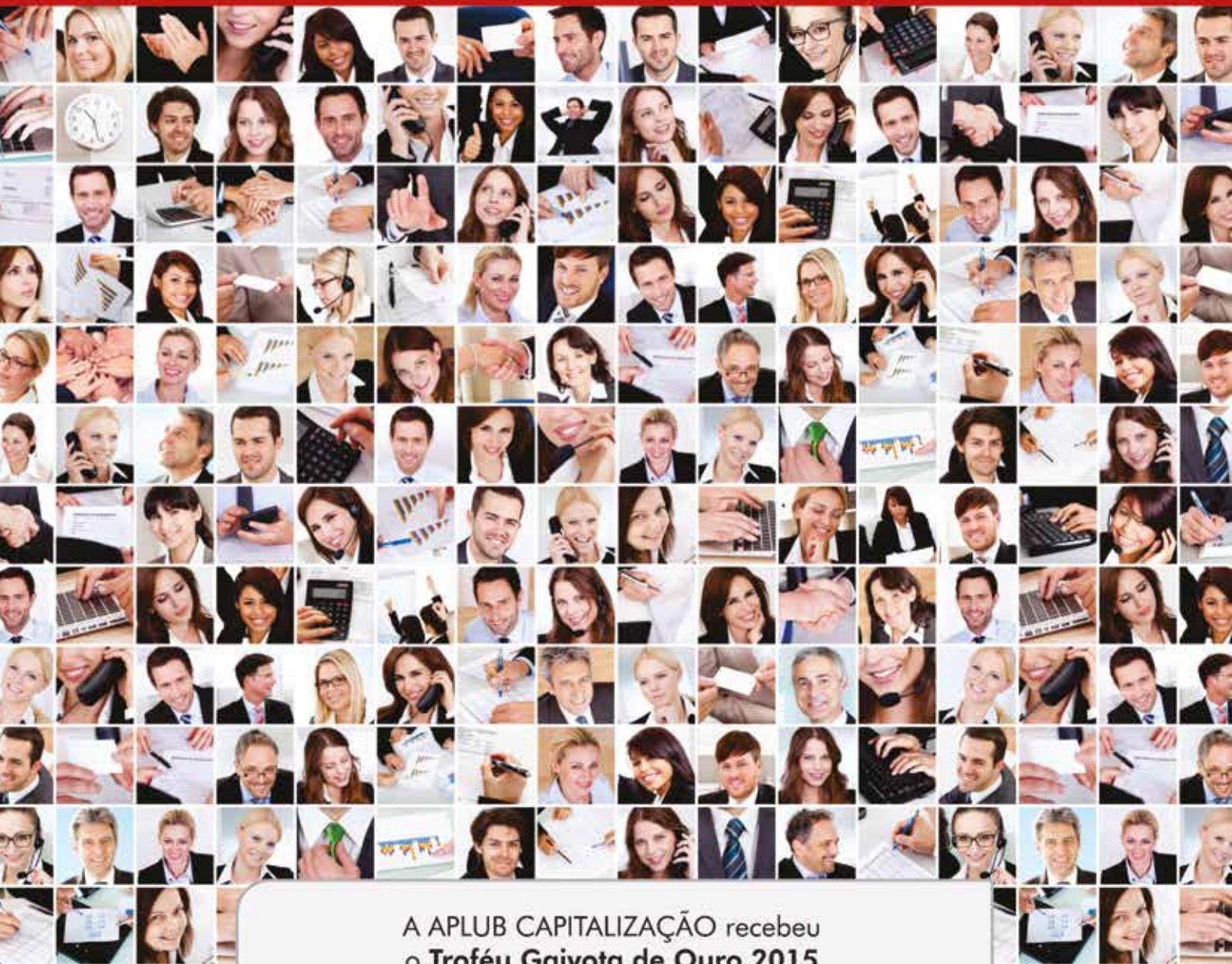
Em 2013, a Capemisa Seguradora e a Aplub Capitalização uniram o tradicionalismo e a solidez de duas empresas líderes em suas respectivas áreas, para atuar fortemente neste segmento de mercado. Com esta união, a Capemisa /Aplub passou a contar com ativos de R\$ 2,7 bilhões, faturamento anual de R\$ 1,7 bilhões e mais de 12 milhões de clientes.

Dentre os produtos da empresa, pode-se destacar o Aluguel Fácil, que por intermédio de um Título de Capitalização, possibilita alugar um imóvel sem a necessidade da figura do fiador. Assim, a locação se torna ágil e extremamente segura para todos os envolvidos, oferecendo diversas vantagens para o locatário, locador e imobiliária. Além disso, o contratante concorrerá a sorteios de prêmios semanais.

Outro produto a ser destacado no portfólio da Capemisa Aplub Capitalização é o Promocap, que são títulos de capitalização da modalidade Incentivo que viabilizam campanhas promocionais, oferecendo como premiação bens materiais ou seus respectivos valores em dinheiro, fidelizando clientes e alavancando vendas. Por ser realizado de forma personalizada, possibilita diversos formatos de promoção, utilizando ferramentas modernas de comunicação entre os clientes e os pontos de venda. Seguindo as tendências de mercado, a empresa cresce a cada dia, focando em investimentos de tecnologia para melhor atender a clientes e parceiros.



A APLUB Capitalização superou suas metas mais ousadas,
resultado do empenho de todos os colaboradores e parceiros.



A APLUB CAPITALIZAÇÃO recebeu
o **Troféu Gaiivota de Ouro 2015**
pela **Excelência na Carteira de Capitalização.**



www.aplub.com.br



Argo Seguros

“EXCELÊNCIA EM SEGURO RC PROFISSIONAL”

Produtos com diferencial no mercado

O Protector, plataforma digital de distribuição de seguros da Argo Seguros, subsidiária do Argo Group Internacional, completa três anos de operação no Brasil e comemora números expressivos. A plataforma já conta com mais de 1,4 mil corretores cadastrados e está presente em mais de mil cidades. Além disso, o Protector está disponível para corretores e segurados nos diversos produtos que a seguradora oferece hoje ao mercado.

Iniciou sua operação no Brasil em 2012, oferecendo um serviço até então novo no segmento. Ao longo dos anos, foram feitas melhorias para otimizar o serviço oferecido, por meio do lançamento de novos produtos, encontros e webseminários, que têm o objetivo de aproximar ainda mais a plataforma de seus corretores.



Dilmo Bantim, Gustavo Galvão e Carlos Berlfein



Central do Corretor, Central de Atendimento, Clube Protector, Grupo de Afinidades e Central de Benefícios Protector foram algumas das funcionalidades apresentadas para que os segurados e corretores pudessem encontrar um diferencial no formato oferecido pelo mercado.

Além disso, foram lançados os aplicativos Protector Central do Corretor e Meu Protector, que receberam melhorias e novas versões para os sistemas Android e iOS, abrindo um leque de possibilidades de interação com os corretores e segurados. Por meio dessas soluções, a empresa oferece a credibilidade de que o seguro é um investimento tangível e, ao mesmo tempo, aumenta a responsabilidade de prestar um bom serviço.

No segundo ano de operação, o Protector alcançou 10 mil segurados, sendo considerada uma das maiores carteiras de RC Profissional do mercado. Além disso, a plataforma apresentou a Sala de Emergência, serviço exclusivo de orientação em caso de dilemas relacionados a questões profissionais, bem como auxílio no aviso de sinistros, notificação de expectativas e demais dúvidas sobre o seguro. Somente nos primeiros cinco meses de 2015, o Protector realizou mais de cem atendimentos.



Argo Seguros Brasil

Especializada em seguros gerais com uma ampla gama de produtos para segmentos específicos do mercado. A qualidade e agilidade na entrega de soluções baseadas no entendimento das necessidades de clientes e parceiros de negócios, marcam a atuação da companhia.

- *Transportes*
- *Responsabilidade Civil Geral*
- *Responsabilidade Civil Profissional*
- *Patrimoniais*
- *Engenharia*
- *Garantia*

Argo Group



Exposição a riscos
em **134** países



1.300
funcionários em
10 países



65
anos de
atuação





Argo Seguros

“EXCELÊNCIA EM SEGURO DE TRANSPORTES”



Jorge Teixeira Barbosa entrega prêmio a Mario Bicalho

Outro troféu concedido a Argo Seguros, fez parte da categoria “Excelência em Seguro de Transportes”, pelo fato de a empresa entrar no mercado de seguros brasileiros há três anos e meio como *startup*. Entre os diversos serviços oferecidos, destaca-se em Seguros para Transportes – Transporte Nacional, Transportes Internacional, Importação e Exportação e Transportadores –, segmento extremamente competitivo, no qual seguradoras de classe mundial estão consolidadas há anos.

Em 2013, a área de Transportes da Argo Seguros atingiu a cifra de 50 milhões em prêmios de seguros e em 2014 alcançou 62 milhões. Esse número mostra que o segmento dará lucro para a seguradora, algo impensável para *startup*

com menos de cinco anos de mercado.

De acordo com o ranking da Superintendência de Seguros Privados (Susep) de 2014, a Argo é a sexta companhia do mercado. Para a empresa, isso é resultado proveniente da qualidade da equipe, diferenciação em serviços e produtos. A Argo foi a primeira seguradora a ofertar uma central de telemetria aos seus clientes e criou o Argo Cargo, produto inédito no Brasil, voltado exclusivamente para agentes de cargas, que oferece cobertura de transportes, Responsabilidade Civil de armazéns e danos a terceiros, além do E&O. O Argo Cargo possibilitou que a seguradora conquistasse apólices tradicionais de seguros de transportes de importadores.



A história da sua corretora
será dividida em 2 fases.

ANTES DEPOIS
da Sistemas-Seguros



**Com a Sistemas Seguros,
sua equipe vende mais,
em menos tempo e com
o menor custo.**

A Sistemas Seguros desenvolve sistemas para pequenas, médias e grandes empresas do segmento de seguros, oferecendo soluções inovadoras com alta qualidade e profissionalismo, desde o atendimento até a implantação e o suporte.

Nossos produtos organizam, dinamizam e dão eficiência aos processos comerciais e operacionais da sua corretora. **Escolha a solução ideal!**



**Entre em contato
e leve até sua
corretora todos
os benefícios que
nossas soluções
oferecem.**



Av. Angélica, 927 • 4º, 5º e 6º andar
Santa Cecília • São Paulo
Tel: 11 3664.2040

www.sistemas-seguros.com.br



Bradesco Seguros

“MÉRITO NACIONAL - MELHOR DESEMPENHO EM PRÊMIOS TOTAIS”

Bradesco Seguros conquista sete premiações no Troféu Gaivota de Ouro



Equipe da Bradesco Seguros comemora a conquista de sete troféus

A Bradesco Seguros conquistou diversos prêmios, como “Excelência em Responsabilidade Social com o Programa Porteiro Amigo do Idoso”, que integra o programa de Longevidade do Grupo Bradesco Seguros. O programa foi desenvolvido pelo Grupo Bradesco Seguros, sob a orientação do médico e pesquisador em saúde pública Alexandre Kalache, conselheiro sênior sobre Envelhecimento Global da Academia de Medici-

na de Nova York (The New York Academy of Medicine) e ex-coordenador de programas de envelhecimento da Organização Mundial da Saúde (OMS). Considerado uma das maiores autoridades internacionais em gerontologia, Kalache é consultor do Grupo Bradesco Seguros para questões relacionadas à longevidade.

No segmento Capitalização – que é um título de crédito comercializado com o objetivo de formação de



uma aplicação, mas também com um caráter lotérico, de sorteio de prêmios de capitalização –, a seguradora foi premiada nas categorias “Excelência e Mérito - Melhor Desempenho em Vendas na Carteira de Capitalização” e “Excelência em Sustentabilidade com Produtos Pé-Quente Bradesco e O Câncer de Mama no Alvo da Moda”, produto prêmio entre a parceria da Bradesco Capitalização com o Instituto Brasileiro de Controle do

Câncer (IBCC).

No ramo de Saúde, a Bradesco Saúde, consolidada no mercado de saúde suplementar brasileiro, devido à atenção dada às necessidades dos segurados e parceria com a rede referenciada, conquistou a categoria “Mérito Nacional e Liderança na Carteira de Seguro Saúde”, por ter um plano abrangente e enfatizar a importância dos cuidados com a saúde e priorizar a longevidade por todo o País. Atualmente, a carteira conta com mais de 4,5 milhões de segurados, sendo que, destes, 96% são de beneficiários de planos coletivos.

Na carteira de Ramos Elementares – a Bradesco Auto/RE foi criada em 2004 e oferece uma ampla linha de produtos com condições especiais para diversos segmentos, atendendo às necessidades específicas de pessoas físicas e jurídicas – a seguradora foi contemplada com o troféu pela “Liderança Global em Crédito Interno, Riscos de Engenharia, Riscos de Transportes-Ônibus e Acidentes Pessoais”.

Há 30 anos atuando no mercado e assessorando seus clientes na elaboração, implantação e administração de planos individuais e empresariais

de aposentadoria, pensão e pecúlio, a Bradesco Vida e Previdência, venceu na categoria “Mérito Empresa Líder em Vendas na Carteira de Previdência Privada”. Destaque da noite para a empresa foi a premiação intitulada “Mérito Nacional - Melhor Desempenho em Prêmios Totais”, já que a Bradesco Seguros obteve um melhor desempenho em todas as suas carteiras no ano de 2015.



BrasilPrev

“EXCELÊNCIA EMPRESA LÍDER EM PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR COM BENEFÍCIOS QUE ATRAEM A MOTIVAÇÃO DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS”

BrasilPrev conquista quatro premiações este ano



Jorge Teixeira Barboza entrega troféu a Miguel Cicero Terra Lima

Um histórico marcado por importantes conquistas: desde 2008, a companhia é líder no indicador de captação líquida (resultado de tudo o que é arrecadado menos os resgates) e nos últimos anos vem sustentando o protagonismo em arrecadação total.

Dentre os segmentos em que atua, a companhia comercializa planos de previdência para as empresas, que se mostram uma ferramenta atrativa para auxiliar as organizações em suas práticas de atração e retenção de talentos. Além de ser um benefício bastante valorizado pelos funcionários, possui flexibilidade para se adequar às políticas e estratégias de Recursos Humanos de cada organização.

Na BrasilPrev, as empresas clientes contam com um atendimento personalizado de consultores especializados no segmento corporativo, que oferecem suporte desde a modelagem e implantação dos planos de previdência privada até a gestão do benefício. Já os funcionários são incentivados a poupar valores mensais, por meio de um produto diferenciado, para viabilizar seus projetos de vida a longo prazo.





“EXCELÊNCIA E MÉRITO NA COMPOSIÇÃO DE ATIVOS EM PGBL E VGBL COM INDICADOR ACIMA DE R\$115 BILHÕES - DADOS FENAPREVI”



Nelson Katz recebe premiação de Osmar Bertacini



Segundo o mais recente relatório da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), a BrasilPrev encerrou o mês de maio com R\$ 118,1 bilhões em ativos PGBL e VGBL, um crescimento de 39,3% se comparado ao mesmo mês de 2014, resultando na participação de mercado de 27,8%.

A previdência privada se apresenta como um produto atrativo, que auxilia as pessoas a terem disciplina financeira por meio de contribuições mensais, além dos benefícios fiscais, vantagens tributárias e a oportunidade de diversificação na alocação dos investimentos.

Com uma estratégia bem definida e uma forte identidade corporativa, somadas ao *know-how*, reputação e solidez de seus acionistas, a BrasilPrev vem construindo uma trajetória sólida e de sucesso para atender aos diferentes perfis de clientes. A busca pela convergência entre inovação e o atendimento às necessidades das gerações, atuais e futuras, é a diretriz da companhia no desenvolvimento de produtos e serviços.



BrasilPrev

“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO - MÉRITO GERAL EM VENDAS DE PREVIDÊNCIA PRIVADA ABERTA NOS PLANOS VGBL E PGBL”



Álvaro Incrocci Filho recebe prêmio de Pedro Barbatto Filho

Ao trabalhar com uma venda consultiva, a BrasilPrev busca oferecer a melhor solução de acordo com o perfil e necessidade de cada cliente. Para isso, possui uma equipe de consultores especializada em previdência, distribuída em todas as regiões do país, com objetivo de disseminar conceitos de educação financeira e previdenciária, e atuar na qualificação da oferta dos planos junto à rede do Banco do Brasil.

Além disso, a companhia acredita que um fator essencial para o seu crescimento é investir, cada vez mais, em iniciativas que promovam a conscientização de seus clientes com relação aos produtos de previdência.





BrasilPrev

“EXCELÊNCIA - LIDERANÇA E PIONEIRISMO EM PLANOS DE PREVIDÊNCIA PARA JOVENS - BRASILPREV JUNIOR EMPRESARIAL”



José Geraldo entrega troféu a Roger Rendón

A companhia inovou ao lançar o BrasilPrev Junior, em 1997. Destinado a crianças e adolescentes, o produto abriu um novo segmento no mercado de previdência, que até o momento era destinado, em sua maioria, para a aposentadoria.

Concebido para que os clientes utilizem os recursos ainda jovens, a solução transformou-se em uma ferramenta eficaz para apoiar as famílias (pais ou responsáveis) na formação de reserva para custear projetos de filhos, sobrinhos e netos – principalmente relacionados à educação, como cursos técnicos, de idiomas, faculdade e pós-graduação. Além disso, o investimento pode ser direcionado a outros objetivos, como uma grande viagem, um intercâmbio, ou mesmo a abertura do próprio negócio.

Na BrasilPrev, estes planos podem ser contratados com aportes mensais a partir de R\$ 25,00 – a menor con-

tribuição do mercado de previdência aberta. A companhia atende atualmente a uma carteira de 1,8 milhão de clientes, dos quais 35% pertencem ao segmento de crianças e adolescentes.





“EXCELÊNCIA EM SEGURO DE TRANSPORTE DE CARGAS EM NÍVEL MUNDIAL”

Chubb conquista o Troféu Gaivota de Ouro em três categorias



Rodrigo Pecoraro, Amilton Pessina, Alessandro Gomes e Amilcar Spencer

O Seguro Transporte da Chubb Seguros coloca à disposição do segurado uma rede de atendimento internacional, com suporte nos principais portos e aeroportos do mundo. A Chubb é uma seguradora com experiência diferenciada em serviços de alto padrão para transportes marítimos, aéreos e terrestres, com foco no perfil e nas necessidades desenhadas para atender às empresas. Com amplo leque de serviços, contam com especialistas para conduzir a orientação necessária relacionada às coberturas, taxações, embalagens, local de origem/destino e meios de transporte, entre outros pontos.

“Receber o prêmio de Excelência no Transporte de Cargas nos deixa honrados, justamente porque este é o ramo que marcou o início da

Chubb no mundo há mais de um século”, comemora Alessandro Gomes, diretor de Ramos Elementares da Chubb do Brasil.





Chubb Seguros

“EXCELÊNCIA MELHOR PERFORMANCE NO RAMO DE PATRIMÔNIO PESSOAL - ALTA RENDA”



Priscilla Magni recebe troféu de Carlos Barros de Moura

Com expertise mundial no segmento de Luxo, a companhia é pioneira e especialista no país em seguros diferenciados para pessoas de alto poder aquisitivo. O produto da Chubb é reconhecido por especialistas e pelo mercado como um dos mais completos seguros de linhas pessoais do país.

“Trabalhamos constantemente para oferecer serviços diferenciados que encantem e fidelizem nossos clientes. Por isso, é com muita satisfação que recebemos o prêmio de Melhor Performance no Ramo de Patrimônio Pessoal. Este resultado nos incentiva ainda mais a buscarmos sempre o melhor para satisfazer os nossos clientes”, comenta Priscilla Magni, diretora de Personal Lines da Chubb.



170 ANOS DE TRADIÇÃO, COMPETÊNCIA E INOVAÇÃO.

Honrar o passado é tradição. Trabalhar o presente é competência.
Antecipar o futuro é inovação.
Reconhecer a importância de um parceiro é Chubb.

O diamante azul é um elemento que remete ao brilho, solidez e
transparência.
É tradicional, mas não envelhece. É raro e distinto como a empresa,
reconhecida por seu trabalho de excelência com seus parceiros e
indivíduos.

Somos a seguradora que vive para cuidar dos nossos clientes até nos
mínimos detalhes.

Uma história de trabalho e união não se escreve da noite para o dia.



TRADIÇÃO, COMPETÊNCIA E INOVAÇÃO.



Chubb Seguros

**“EXCELÊNCIA EM INOVAÇÃO, QUALIDADE,
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL”**



Dilmo Bantim entrega premiação a Priscilla Magni

A Chubb do Brasil investe continuamente em iniciativas de inovação e responsabilidade socioambiental e desenvolve, de forma constante, ações que beneficiam as comunidades onde atua. Com os olhos voltados para o futuro, a companhia tem ampliado seus programas de sustentabilidade e diminuído os impactos negativos causados ao meio ambiente. De forma atuante, a seguradora envolve colaboradores e parceiros, contribuindo cada vez mais para o respeito à biodiversidade do planeta.

“A Chubb investe continuamente em ações sustentáveis e está cada vez mais empenhada em traduzir seu compromisso com o meio ambiente e com a sociedade. Tais atitudes de inovação, respeito ao próximo e ao meio ambiente estão no DNA da seguradora. Por isso, receber

este prêmio nesta categoria é motivo de muito orgulho”, exalta Maria Celeste Parra, superintendente de Marketing da empresa.



uma solução



2000

Corretores de Seguros em todo o Brasil já estão conquistando mais resultados com o iSeg.

O aplicativo GRATUITO que ajuda o Corretor de Seguros a Vender Mais.

O iSeg reúne, em um só lugar, apresentações estruturadas e sempre atualizadas, dos principais produtos e serviços disponíveis no mercado segurador e que podem ser utilizadas pelo Corretor de Seguros no momento da venda aos seus clientes. E tem mais: as apresentações são personalizadas com o logotipo da sua Corretora!

Aumente suas oportunidades de maneira inteligente: saiba mais acessando iconeseg.com.br e baixe o iSeg nos computadores e tablets da sua Corretora.



iSeg : A Maneira Inteligente de Vender Mais!





Deloitte

“MELHOR PERFORMANCE - CONSULTORIA NACIONAL ESPECIALIZADA EM SEGUROS”

Deloitte conquista premiação pela segunda vez consecutiva

A Deloitte conquistou pelo segundo ano consecutivo o Prêmio Gaivota de Ouro na categoria “Melhor Consultoria Nacional Especializada em Seguros”. Este é mais um reconhecimento da qualidade dos serviços oferecidos pela Deloitte, voltados a apoiar este setor dinâmico, complexo e desafiador no Brasil.

A abordagem da Deloitte para a área de Seguros compreende soluções completas, alinhadas às principais questões do mercado, para atender às necessidades específicas das organizações. São soluções inovadoras e robustas para apoiar os desafios de negócios dos clientes, combinadas à atuação de mais de 200 profissionais especializados em Seguros, Previdência, Capitalização e Resseguros.

Entre as soluções de destaque e com metodologias específicas estão os projetos de gestão de riscos, auditoria de sistemas, otimização e implantação de processos, analytics, telemática e indicadores avançados de processos. Para trazer estas inovações para o mercado de seguro, a Deloitte conta com o apoio de ferramentas e profissionais internacionais de suas firmas-membro.

Segundo a empresa, o diferencial da Deloitte é a sua visão integrada e multidisciplinar, com base em sua expe-



Clodomir Felix e Elias Zoghbi recebem troféu de Dilmo Bantim

riência e excelência na atuação nas áreas de Consultoria, Auditoria, Consultoria Tributária, Financial Advisory e Outsourcing, customizada para atender a cada cliente.

A Deloitte atua em mais de 150 países, e une uma visão global ao profundo conhecimento do mercado local. Presente no Brasil desde 1911, a companhia conta com 12 escritórios, localizados nos principais centros econômicos do país.





Soluções inovadoras, resultados sustentáveis

Somos comprometidos com o sucesso dos clientes e com o desenvolvimento dos nossos profissionais e da sociedade como um todo.

Conheça o conjunto de soluções de negócios da Deloitte e surpreenda-se com o impacto que podemos proporcionar em suas operações.

Conheça mais sobre as nossas soluções em:

www.deloitte.com.br

Deloitte.

©2015 Deloitte Touche Tohmatsu



Ecobioma

“EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE E PRESERVAÇÃO AMBIENTAL”

Associação independente promove preservação ambiental

Adriano Mussi, diretor administrativo da Ecobioma recebeu este ano o Troféu Gaivota de Ouro em nome da empresa pela categoria “Excelência em Sustentabilidade e Preservação Ambiental”. A Ecobioma é uma associação independente, voltada a promover a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável de uma área com quase um milhão de hectares em plena floresta amazônica, mantida até hoje praticamente intacta e inexplorada.

A Ecobioma atua fomentando diversos projetos e instituições beneficentes, ONGs e entidades que desenvolvem trabalhos de cunho social e ajuda na preservação do meio ambiente.

Agora, a busca é por parceiras a fim de engrandecer esse projeto, e abrir novas possibilidades de comprometimento com o meio ambiente. A Ecobioma desenvolve parcerias junto a empresas, promovendo o lançamento de títulos de capitalização e planos de contribuição que realizam sorteios e distribuem prêmios nos principais mercados do país.

O Cartão Ecobioma oferece um amplo conjunto de



Adriano Mussi recebe premiação de Osmar Bertacini

produtos de assistência, benefícios e vantagens em previdência, seguros e capitalização para seus titulares – além de ser um excelente produto para viabilizar campanhas de fidelização e promoção de marcas. Outro produto Ecobioma é o TC Premiado, que agrega implementos lúdicos tecnológicos a campanhas de contribuição, tanto em causas sociais quanto em processos promocionais do varejo.



Mais do que sustentabilidade,
a ECOBIOMA semeia o desenvolvimento.



A ECOBIOMA recebeu o **Troféu Gaivota de Ouro 2015**
pela **Excelência em Sustentabilidade e**
Preservação Ambiental.



www.ecobioma.com.br



Engeval

“EXCELÊNCIA E DESTAQUE NA CREDIBILIDADE EM SERVIÇOS DE AVALIAÇÕES PATRIMONIAIS” E “MÉRITO - EMPRESA QUE MAIS SE DESTACOU NOS ÚLTIMOS ANOS NO SEGMENTO DE RISCOS DE ENGENHARIA”

Empresa conquista dois troféus em 2015



Marcelo Guirão entrega troféu para Frederico Vasconcellos...



... que também recebe outro prêmio de Amiltom Pessina

Este ano, a Engeval – Engenharia de Avaliações conquistou dois troféus: “Excelência e Destaque na Credibilidade em Serviços de Avaliações Patrimoniais” e “Mérito - Empresa que mais se Destacou nos Últimos Anos no Segmento de Riscos de Engenharia”.

Os procedimentos mais modernos de gerenciamento de riscos indicam a correta avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma de contratação do seguro, risco operacional nomeado ou multirrisco, se primeiro risco relativo ou absoluto, a definição precisa da importância segurada é fator primordial para um seguro bem feito, garantindo a não aplicação do rateio em caso de um eventual sinistro.

Assim, a correta avaliação dos ativos evita o transtorno de se descobrir, no momento de

um sinistro, que a importância segurada não cobre o valor total dos bens perdidos. Finalmente, no momento de um sinistro, o laudo de avaliação elaborado por empresa profissional pode ser usado no processo de regulação do sinistro, fornecendo importantes subsídios para o rápido pagamento da indenização.

Para tornar mais ágil o gerenciamento dos riscos, a Engeval desenvolveu o software E-SACS Módulo de Seguros. Esse sistema é alimentado com todos os resultados da avaliação, inclusive fotos.

Entre outras formas, esses dados podem ser consultados por meio de um simples clique na área de riscos da planta que aparece na página principal. Além da consulta, o sistema permite baixas, inclusões, atualizações por meio de diversos índices, e geração de relatórios customizados.



A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma com o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação Patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

39 anos de atuação no mercado nacional e da América do Sul. Mais de 80 anos de atuação no mercado mundial.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand, Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, UK, U.S.A.

**Evite riscos desnecessários,
faça a Avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuino Arruda, 769 - andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcalaudis.com



ENGEVAL[®]
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES



Europ Assistance Brasil

“DESTAQUE EMPRESA DE ASSISTÊNCIA 24 HORAS”

Investimento em inovação e tecnologia



Fernando Simões premia José Luis da Silva, Guilherme Miranda e Ulisses de Oliveira

Os investimentos da Europ Assistance Brasil (EABR) em inovação e tecnologia têm destacado a empresa como pioneira em soluções digitais para o segmento de assistência 24 horas. Prova disso é a quarta conquista consecutiva do Troféu Gaivota de Ouro. Este ano, a companhia foi a vencedora da categoria “Destaque Empresa de Assistência 24 Horas” com projeto que desenvolveu uma plataforma digital de atendimento ao usuário.

Trata-se de um aplicativo que disponibiliza uma experiência 100% online: iniciando na solicitação de um novo

serviço, passando pelo acompanhamento da atividade e histórico de acionamentos, até a finalização e avaliação do serviço de assistência. A plataforma – desenvolvida pela equipe brasileira –, já está servindo de referência para outras operações do grupo Europ Assistance em todo o mundo.

Segundo Ulisses Campos, diretor de tecnologia da EABR, os resultados da digitalização do atendimento foram expressivos. “A captura online das informações nos possibilita acionar automaticamente o melhor recurso de campo do prestador e atualizar a demanda em tempo real. Isso reduz o fluxo de ligações do canal de atendimento ao usuário de campo e aumenta a capacidade de absorção de serviços”, afirma.

Para José Luis da Silva, diretor comercial e marketing da empresa, a premiação mostra o comprometimento da companhia com o desenvolvimento de soluções inovadoras que transformam positivamente o mercado de assistência. “A utilização de meios digitais vem ganhando cada vez mais importância dentro da companhia. O Troféu Gaivota de Ouro prestigiou o trabalho e o empenho dos nossos colaboradores que não poupam esforços para oferecer excelência no atendimento ao cliente”, afirma.







GBOEX

“EXCELÊNCIA EM EAPC - ENTIDADE ABERTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR SEM FINS LUCRATIVOS”

Entidade conquista primeiro Gaivota de Ouro



Gustavo Luiz Sodré e equipe recebem troféu de Maria Angela Tegami

Seriedade, comprometimento com seus clientes e tradição em honrar seus compromissos são algumas das principais premissas do GBOEX. A empresa conquistou o “Troféu Gaivota de Ouro” na categoria “Excelência em EAPC – Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos”. Até maio deste ano, a arrecadação do GBOEX correspondeu a 45% do total das contribuições desse segmento. Em 2015, de janeiro a maio, já realizou pagamentos para mais de três mil beneficiários de pecúlio, perfazendo uma média de R\$ 17 milhões ao mês. Cuida do futuro de mais de 100 mil famílias, sendo aproximadamente

te 200 mil planos administrados.

A entidade busca alcançar o seu sesquicentenário com a mesma solidez, como vem fazendo nesses 102 anos. Segundo dados fornecidos pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), o mercado de Previdência Complementar Aberta captou, entre os meses de janeiro a maio de 2015, receita de R\$ 220.748.390,00, incremento de 32% em relação ao mesmo período em 2014. Nesse contexto, a receita da empresa correspondeu a 45% do total.

“Estamos muito felizes com este prêmio. Este reconhecimento faz com que nos sintamos estimulados e resolutos em manter o atual modelo de gestão, estudando e reestruturando os processos da empresa, adequando produtos e serviços para facilitar o dia a dia de corretores e atender as necessidades de nossos clientes”, ressalta o superintendente Gustavo Sodré, agradecendo a todos que de forma direta ou indiretamente trabalharam para obter este reconhecimento.

Entre eles, destaca a parceria com os corretores, a dedicação dos colaboradores, os associados que confiam nos executivos que conduzem a gestão da entidade. O GBOEX é uma empresa que atua no segmento de previdência de risco, com planos individuais e empresariais, sempre pensado no bem-estar dos seus clientes.



TROFÉU GAIVOTA DE OURO 2015. "GBOEX: EXCELÊNCIA EM EAPC - Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos"

Há mais de 100 anos, o GBOEX se dedica a cuidar do futuro de muitas famílias.

Um trabalho realizado com muita dedicação e que já se tornou tradição no mercado de previdência e seguros.

O reconhecimento concedido pela Revista Seguro Total fortalece aquilo que a Entidade mais preza:

Honrar os seus compromissos, cuidando e amparando as famílias dos seus associados.

GBOEX - Uma empresa com 102 anos, reconhecida pela sua Tradição, Solidez e Segurança.



102
anos

Desde 1913
GBOEX
Previdência e Seguro de Pessoas
A proteção certa para a sua família.

0800.541.2483
www.gboex.com.br



HDI Seguros

“EXCELÊNCIA EM EXPANSÃO NO ÍNDICE DE QUALIDADE QUE GARANTE A SATISFAÇÃO DOS SEUS CLIENTES” E “EXCELÊNCIA EM INOVAÇÃO NO ATENDIMENTO DOS SERVIÇOS DE BATE-PRONTO FIXO E MÓVEL”

Produtos compatíveis com a necessidade do cliente



Marcelo Guirão entrega troféu para Frank Ohi

A HDI Seguros conquistou o Troféu Gaivota de Ouro em duas categorias: “Excelência em Expansão no Índice de Qualidade que Garante a Satisfação dos seus Clientes” e “Excelência em Inovação no Atendimento dos Serviços de Bate-Pronto Fixo e Móvel”. “Trabalhamos diariamente para oferecer produtos compatíveis com as necessidades e expectativas dos segurados. E a satisfação dos clientes é nosso melhor termômetro”, comenta Flávio Rodrigues, vice-presidente comercial da HDI Seguros.

Para Frank Nelson Ohi, diretor de Sinistro da seguradora, a conquista mostra a assertividade da companhia ao investir em serviços. “A HDI tem a felicidade de receber esse prêmio há alguns anos, o que reflete a satisfação de nossos clientes tanto pela qualidade do atendimento, quanto pela inovação nos serviços que disponibilizamos”, destaca.

Um dos principais diferenciais da HDI Seguros é o Bate-pronto, central na qual o usuário é atendido em cerca de 30 minutos e já sai com autorização de reparo ou com o encaminhamento para indenização, quando a perda é total. Atualmente, são 46 centrais de atendimen-



Marcelo Cerqueira recebe premiação de Pedro Barbatto Filho

to, distribuídas pelas principais cidades do país, e três unidades móveis posicionadas em locais estratégicos para acelerar o processo de inspeção e reparo de veículos acidentados. No ano passado, foram registrados 250.286 sinistros de automóveis; desse total, 55% foram registrados nas centrais de Bate-pronto da companhia.

Com mais de 1,6 milhão de veículos em carteira, 56 filiais, 16 escritórios comerciais e uma equipe de 1.443 colaboradores, a HDI Seguros é hoje a quinta maior seguradora automotiva do país, de acordo com a Superintendência de Seguros Privados (Susep). Dois dos grandes diferenciais da companhia são a agilidade e a eficiência no atendimento e na busca contínua de soluções para seus segurados. Uma pesquisa recente comprovou a satisfação dos clientes da HDI Seguros em relação a essas centrais e ao Serviço de Atendimento aos Clientes (SAC). A nota média das centrais foi 9,6 e a nota do call center, 8,8.

Entre depois de bater.

EXTRA 55

HDI Seguros

Processo SUSEP: 15311-0/11972004-11. O registro é válido para o Brasil. Só aplica-se por parte da autarquia, incentivo ou recompra à sua comercialização.

HDI Bate-pronto. O centro de atendimento que libera em minutos o conserto do veículo. Com a HDI, o segurado economiza até tempo.

HDI
Seguros

É de bate-pronto.

Consulte seu corretor.

www.hdi.com.br



Hospital Edmundo Vasconcelos

“EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS HOSPITALARES”

Única do segmento premiada na cerimônia

No primeiro semestre de 2015, o Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos, localizado em São Paulo, fez novos investimentos em equipamentos para a área médica e em infraestrutura operacional. Além disso, conquistou importantes selos e distinções que reforçam seu compromisso em oferecer e manter a qualidade do atendimento e bem-estar dos clientes. Dentre eles está o Prêmio Melhores Empresas para Trabalhar - GPTW, no segmento de Saúde.

Ainda nesse período, a instituição reforçou a atuação do conjunto de aplicações que integram equipamentos de diagnóstico por imagem Pacs – Picture Archive Communications System. Por meio dele, especialistas do Hospital podem interpretar e visualizar resultados de exames em computadores dos consultórios ambulatoriais, das unidades de internação e do centro cirúrgico, entre outros locais remotos. Também entrou em operação um novo equipamento de arco cirúrgico (modelo 9800 Plus), utilizado em procedimentos cirúrgicos de especialidades como urologia, ortopedia e neurologia. O aparelho de raios-x produz imagens digitais em tempo real.

Fundado em 1949, o complexo atua em mais de 50



Dr. Antoninho Sanfins Arnoni, Amilton Pessina, Maria Lúcia Vides e Dario Ferreira Neto

especialidades e promove uma assistência completa e integrada ao paciente, atendendo-o em todas as suas necessidades, desde a consulta médica em consultórios especializados até elaborados exames de imagem e intervenções cirúrgicas. Com infraestrutura diferenciada e hotelaria de alto nível, a instituição também é certificada com a Acreditação Hospitalar Nível 3 – Excelência em Gestão concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA) e conta com equipe multidisciplinar e corpo clínico capacitado.



COMPLEXO HOSPITALAR

EDMUNDO VASCONCELOS



A medicina avança em vários centros mundiais.
O que nós fazemos é reunir os maiores avanços em um só lugar.



TODO CUIDADO QUE VOCÊ PRECISA EM UM SÓ LUGAR.

- Mais de 50 especialidades atendidas
- Pronto-socorro 24 horas, adulto e infantil
- Moderníssimo centro cirúrgico
- Centro de diagnósticos de última geração
- Laboratórios de análises clínicas e anatomia patológica
- Hemodiálise e quimioterapia
- Hospital Dia
- Hotelaria hospitalar premium
- Restaurante, coffee shop, Banco Dia e Noite
- UTI pediátrica
- Hotelaria kids
- Estacionamento e heliponto
- Atendimento aos principais convênios
- Inovação em gestão, sistemas e equipamentos.



Certificação máxima dada aos hospitais que adotam as melhores práticas de qualidade e assistência, aliadas à gestão integrada.



Pelo 4º ano consecutivo.



Pelo 2º ano consecutivo.

Redes sociais:



R. Borges Lagoa, 1.450 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 5080-4000
www.hospitaledmundovasconcelos.com.br



I4PRO

“DESTAQUE EMPRESA DE TECNOLOGIA COM O PRODUTO ERP PARA O MERCADO DE SEGUROS”

Companhia completa 10 anos e se destaca mais uma vez



José Geraldo, os executivos Marina e Maurício Gethler e equipe

A I4PRO – Insurance For Professionals, empresa de Tecnologia da Informação de capital 100% nacional, completa 10 anos e foi destaque em mais uma edição do Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque Empresa de Tecnologia com o Produto ERP para mercado de Seguros”.

O ERP de seguros da companhia está em constante evolução, sendo compliance com as regulamentações brasileiras. Com intenso esforço na melhoria e qualidade de suas soluções, a I4PRO aumenta a cada ano sua abrangência em relação aos ramos e produtos suportados pela Susep. Neste sentido, tornou-se líder de mercado desde 2009, sendo a única companhia que possui soluções para todos os segmentos de

negócios regulados pela autarquia já mencionada.

No último ano, ampliou seu *market share* para 34,2%, ou seja, 26 grupos seguradores dos 76 existentes no mercado brasileiro adotaram suas soluções.

Desde sua fundação, a empresa investe em pesquisa e desenvolvimento, gerando inovações e melhorias em seus softwares e serviços.

Em 2015, a companhia introduziu no mercado um novo sistema de previdência e está remodelando as funções de seu sistema para resseguradoras. Sempre atenta às necessidades dos seus clientes, a empresa vêm se mostrando cada vez mais comprometida com o mercado segurador.





i4PRO – LÍDER EM TECNOLOGIA PARA O MERCADO SEGURADOR

Nos últimos 10 anos, a i4PRO tem investido em pesquisa e desenvolvimento, gerando inovações e melhorias em seus softwares e serviços.

Hoje, **34,2%** dos grupos seguradores utilizam nossas soluções, o que mantém nossa **liderança no mercado**, desenvolvendo softwares para todos os segmentos de negócios regulados pela Susep.



ERP



ECM



WEX



Insurance for Professionals

www.i4pro.com.br



Icatu Seguros

“EXCELÊNCIA - MELHOR DESEMPENHO NO SEGURO DE VIDA EM GRUPO”

Seguradora desenvolve planos para Seguro de Vida

Em cada fase da vida é preciso um planejamento financeiro, pois os anos passam e as necessidades mudam com o tempo. Na juventude, as preocupações são pequenas e o dinheiro que se ganha, basicamente, vai para o consumo de bens imediatos como roupas e tecnologia. Na maturidade, que compreende hoje a maior parte das nossas vidas, é quando se atinge a consolidação da carreira e a formação da família. Nesse momento, as necessidades de consumo são outras, como a compra da casa própria ou um carro melhor para a família. Já na fase da velhice, quando as despesas diminuem e se pode usufruir do tempo, é o momento da realização dos sonhos, como uma grande viagem.

Pouco falado quando se pensa em planejamento financeiro, o seguro de vida é um dos produtos mais importantes, pois irá proteger tudo que se conquistou em cada fase da vida. Mas, até mesmo um jovem, saudável, solteiro e sem filhos, precisa de um seguro de vida? Essa dúvida ainda persiste porque, normalmente, acredita-se que a morte ou uma doença grave só vai acontecer com pessoas de idades mais avançadas. A realidade pode ser diferente, pois algumas eventualidades acontecem em todas as idades, principalmente com os jovens, como a invalidez.

O seguro de vida é fundamental em vários momentos do ciclo de vida das pessoas e a forma ideal de proteger o que mais importa. Porém, a penetração do produto no Brasil é baixíssima: apenas 5% da população possui um



Amilton Pessina entrega troféu para Christian Allet Assumpção

seguro de vida (pesquisa Ibope Inteligência). No entanto, assim como a previdência privada já é apontada como um desejo de consumo da população e cada vez mais as pessoas têm despertado para a importância de se planejar para a aposentadoria. O Grupo Icatu já começa a perceber uma nova fase, a era da proteção individual, da conscientização da importância do seguro de vida na sociedade. As pessoas têm começado a perceber que o seguro de vida é fundamental no seu planejamento financeiro de cada fase da vida, pois ele garante a proteção financeira da família em caso de imprevistos.

É por isso que a Icatu Seguros procura desenvolver os melhores planos para o seguro de vida, principalmente o realizado em grupo.



Você é especialista em oferecer o melhor para os seus clientes. Nós também.

Quando o assunto é Vida, Previdência e Capitalização, a Icatu Seguros possui os melhores produtos do mercado. São diversas opções para o seu cliente planejar e proteger o seu futuro financeiro. E tudo com um suporte de vendas em que você pode confiar.

Entre em contato com a gente e conheça nosso portfólio.

Central de Relacionamento: 0800 285 3002

ESPECIALISTA NO QUE TEM VALOR PRA VOCÊ.

    /icatusseguros
icatusseguros.com.br

Icatu
SEGUROS



Korsa Seguros

“DESTAQUE CORRETORA NACIONAL E INTERNACIONAL EM SEGURO DE TRANSPORTE E GERENCIAMENTO DE RISCO”

Companhia destaca-se em sua área de atuação



Julio Tenreiro recebe premiação de José Geraldo

A Korsa Corretora de Seguros conquistou o Troféu Gaivota de Ouro 2015, na categoria “Destaque Corretora Nacional e Internacional com Excelência em Seguro de Transporte e Gerenciamento de Risco”.

Fundada em 1994 por James Theodoro, a companhia vem se destacando cada vez mais em sua área de atuação. “Esta premiação é fruto da nossa incansável busca pela qualidade e satisfação de nossos clientes e parceiros. Estamos muito felizes com mais este reconhecimento do mercado de seguros”, afirma James, presidente da empresa.

A Korsa é especializada em transporte, logística e armazenagem, tendo cases importantes, como Polibrasil Resinas, Cervejarias Kaiser Brasil, Norsa Refrigerantes (Coca Cola NE). Prezando por soluções personalizadas que se traduzem em ganhos significativos para o cliente, como o Sistema Integral de Prevenção de Perdas e Imagem (SIPPI) e o RC Trans Ambiental, a Korsa vem se consagrando cada vez mais como referência no mercado.

A corretora de seguros possui escritórios no Rio de Janeiro (RJ), Curitiba (PR), São Paulo (SP), Lajeado (RS) e Recife (PE). Nos últimos anos, a Korsa investiu em acordos internacionais, como é o caso da BB&T Insurance Services, dos Estados Unidos; da Empre-média, de Portugal, da Inversiones em Seguros, do Panamá, e Uniba, sediada na Bélgica, aumentando ainda mais sua abrangência fora do país.





Seguro de Transportes Korsa

Um seguro de transportes amplo e inovador

Desenvolvido especialmente para o setor de transportes de cargas com utilização de modal aéreo / fluvial ou não. Excelente custo x benefício, com vantagens especiais.

- ✓ Cobertura para todos os tipos de mercadorias, inclusive as de maior risco, como medicamentos
- ✓ Stock Cover (Seguro de mercadorias armazenadas com cobertura All Risks)
- ✓ Gerenciamento Integrado
- ✓ Equipamentos GPS de Rastreamento em comodato
- ✓ Atendimento a Sinistros via 0800 através de Central 24 horas

www.korsa.com.br

Consulte-nos!

☎ (21) 3861-0909 | (11) 2095-2200 | (41) 3209-7878





Mapfre Seguros

“EXCELÊNCIA EM TRANSPORTES INTERNACIONAIS - MAIOR CRESCIMENTO EM VENDAS DE RC - D&O”

Coberturas adicionais em mercado competitivo

“Mesmo com a instabilidade de mercado e da acirrada competitividade, a subscrição de riscos de transportes tem sido cada vez mais criteriosa e inspirado credibilidade aos nossos clientes e parceiros, principalmente no que tange à gestão de riscos. O BB e Mapfre procura ofertar possibilidades convenientes para o cliente, monitorando suas necessidades, alinhadas as suas expectativas, com vista ao crescimento dos negócios”, afirma Carlos Polizio, superintendente-executivo de Seguro de Aero, Casco e Transportes do Grupo BB e Mapfre.

Os seguros Mapfre Transportes foram pensados para atender às necessidades específicas dos diferentes segmentos de transporte: rodoviário, ferroviário, aéreo, transporte marítimo e fluvial, lacustre e de cabotagem, no Brasil e no exterior. Além das coberturas básicas que cada seguro de carga oferece, com cláusulas específicas que cobrem os diferentes produtos transportados, a empresa pode contar com coberturas adicionais que protegem seu cliente e a operacionalidade do seu negócio. E mais: considerando ainda verbas como custo da mercadoria, frete internacional, despesas diversas, lucros esperados e impostos.



Evaldir Barboza de Paula entrega prêmio a Jonson Marques de Sousa



Pensando especialmente no setor da medicina: médicos, dentistas e auxiliares de medicina, a Mapfre criou o seguro de Responsabilidade Civil, que garante a segurança, a reputação e os direitos, em caso de incidentes com seus pacientes.

De acordo com a empresa, uma particularidade deste seguro é que ele pode ser contratado tendo como base a reclamação de terceiros; o segurado será reembolsado sempre que for responsabilizado judicialmente por algum dano e ainda pode decidir se sua apólice terá ou não franquia.





SEJA UM CONSULTOR SWEET SECRET

Faça parte de nossa equipe, tenha uma renda extra com excelentes ganhos e conquiste sua liberdade financeira, representando a melhor linha de cosméticos do mercado.

 sweet@sweetsecret.com.br

 011 3868-1419

 /SweetSecret.br

www.sweetsecret.com.br





“MÉRITO CORRETORA MULTICANAL EM VENDAS DE SEGUROS ATRAVÉS DO CANAL E-COMMERCE”

Tecnologia e atendimento pós-venda fazem a diferença

Sempre atenta aos avanços tecnológicos, à popularização dos comércios eletrônicos e à população cada vez mais ativa, a Minuto Seguros apostou, desde sua criação, na oferta de seguros pela internet. Apesar de se viver em uma era conectada, não é tão simples colocar um site no ar, estruturar um sistema de compras e promover produtos de forma que os usuários acessem e tenham uma experiência positiva. O mercado de seguros é complexo, recheado de termos e detalhes que podem fazer a diferença em caso de sinistro e, por isso, não se pode colocar o segmento no mesmo cesto de outras lojas virtuais.

Com essa premissa e preocupação em sempre oferecer um serviço diferenciado, a Minuto Seguros adotou o conceito de uma ‘corretora multicanal’ desde o princípio. Os fundadores da empresa sabem que têm clientes em busca de um produto, muitas vezes, visto como complexo e a estratégia adotada foi a de descomplicá-lo.

Desta forma, a Minuto vem atingindo excelentes números com um processo que envolve a agilidade da internet com a qualidade de um atendimento exclusivo, atencioso e dedicado. O site tem um layout estruturado para atrair e oferecer a melhor experiência ao usuário, a fim de saber um pouco mais sobre o produto desejado antes mesmo do formulário de cotação.



Marcelo Blay recebe troféu de Evaldir Barboza de Paula

Após cotar gratuitamente, um e-mail é disparado com propostas das melhores seguradoras do mercado. Entra em cena, finalmente, um consultor que, por telefone, fará todo atendimento, esclarecendo dúvidas, ajustando o plano e concluindo o melhor negócio para o novo cliente.

A atenção e o cuidado não param no ‘contrato assinado’. Posteriormente, com a apólice já em vigência, esse novo cliente poderá contar com a equipe de pós-venda, que presta atendimento em caso de dúvidas, problemas, ajuda com endossos e oferece suporte em caso de sinistro. Ainda que esteja online, a Minuto Seguros acredita que, com essa mescla, o consumidor só tem a ganhar.



**QUANDO VOCÊ DESCOMPLICA
UM MUNDO COMPLICADO,**



A RECOMPENSA VEM VOANDO.

Minuto Seguros, vencedora do Troféu Gaiivota de Ouro
na categoria Mérito Corretora Multicanal.



minutoseguros.com.br



Mutual Seguros

“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE NO SEGURO DE TRANSPORTE DE PESSOAS” E “EXCELÊNCIA MELHOR PERFORMANCE EM FIANÇA LOCATÍCIA”

Companhia vence em duas categorias



Marcio Carneiro ganha prêmio de Maria Angela Tegami



Marcos Carvalho, Jorge Teixeira Barbosa e Alexandre dos Santos

Reconhecida como uma das principais empresas especializadas em seguros de Responsabilidade Civil e com mais de 40 anos no mercado segurador, a companhia Mutual de Seguros, destaca-se por atuar em segmentos específicos, nos quais se torna referência. Hoje a seguradora, além de ser uma das poucas especializadas nos segmentos de Responsabilidade Civil no segmento de transporte de passageiros e caminhões que vêm apresentando crescimento nesse nicho, é líder de mercado no segmento de Quebra de Garantia para administradoras de consórcio, tornando-se também especialista no seguro Fiança Locatícia.

Com base na expertise da empresa no produto de Quebra de Garantia para administradoras de consórcio, segmento de

seguro financeiro ao qual lidera, e por toda a estrutura sistêmica e operacional de crédito, cobrança e assessoria jurídica existentes, incluiu-se no portfólio da companhia o seguro Mutual Fiança Locatícia, com fortes investimentos e promessa de tornar-se o produto foco para o próximo biênio.

O Mutual Fiança Locatícia, premiado novamente como Melhor Performance no Troféu Gaivota de Ouro 2015, além de ser um seguro totalmente ágil, possui células especializadas de analistas, emissores, cobranças e assessoria jurídica, possibilitando aos seus parceiros condições excepcionais e principalmente soluções rápidas e sem burocracia. Dispõe de coberturas adicionais e é caracterizado ainda pela contratação simples, sem burocracia ou atrasos, com desconto na renovação para pessoa física e custo extremamente competitivo.

A empresa também se destaca com o produto Seguro de Acidentes Pessoais Passageiros destinado a indenização do segurado ou seus beneficiários, em caso de acidentes de trânsito ocorridos em todo o território nacional. Este seguro visa indenizar as consequências de acidentes pessoais causado aos passageiros do veículo mencionado na apólice, estando os ocupantes no interior do mesmo no momento do evento. O crescimento desse tipo de serviço vem crescendo e, por isso, a Mutual levou o prêmio na categoria: “Excelência em Crescimento e Produtividade no Seguro de Transporte de Pessoas”.





MUTUAL

Companhia Mutua de Seguros

A Companhia Mutua de Seguros acaba de conquistar, pelo segundo ano consecutivo, o prêmio de "**Melhor Performance em Fiança Locatícia**", além do prêmio de "**Excelência em Crescimento e Produtividade no Seguro de Transporte de Pessoas**", mantendo sua expertise do crédito interno com células de cobrança e assessoria jurídica, possibilitando aos seus parceiros condições excepcionais e, principalmente, **soluções rápidas e sem burocracia.**



Troféu Gaivota de Ouro 2015
"Melhor Performance em Fiança Locatícia"



Troféu Gaivota de Ouro 2015
"Excelência em Crescimento e Produtividade no Seguro de Transporte de Pessoas"

Agradecemos a nossos colaboradores e parceiros por mais essas conquistas, que enriquecem ainda mais nossa galeria de prêmios e nos enchem de orgulho e motivação, para nos mantermos sempre em busca da excelência.



PASI – Plano de Amparo Social Imediato

“MÉRITO EM SEGUROS POPULARES EMPRESA QUE DEU ORIGEM AO MICROSSEGURO NO BRASIL”

Pioneiro e inovador há 26 anos

Em 1989, o então corretor de seguros Alaor Silva, percebeu que a população de classes menos favorecidas estava desprovida da segurança proporcionada por um seguro de vida. Observando este cenário, Alaor criou o PASI – Plano de Amparo Social Imediato; idealizado com o propósito de resgatar a dignidade dos trabalhadores brasileiros e de suas famílias nas horas mais difíceis.

O PASI representa historicamente a origem do microsseguro no Brasil. No início, atendia cerca de 4.500 trabalhadores apenas em Minas Gerais; hoje, está presente nas 27 unidades federativas, possui mais de 2,5 milhões de segurados (entre titulares e dependentes), mais de 20 mil empresas conveniadas e 300 entidades de classe parceiras. Sua meta é conseguir beneficiar 100 milhões de brasileiros por meio das convenções coletivas de trabalho, de forma direta e indireta.

O PASI é um modelo de negócios sem precedentes, com um enorme impacto social. Atualmente, todo o histórico e informações coletadas permitem que avance ainda mais para que possa se reinventar e causar impacto ainda mais surpreendente na sociedade como um todo.

Além do pioneirismo, em atender a uma classe com



Beatriz Abadia recebe troféu de Evaldir Barboza de Paula



quem ninguém queria trabalhar, o PASI também inovou ao pagar as indenizações em até 24 horas após a entrega da documentação do sinistro. O Plano de Amparo Social Imediato não tem em sua carteira um perfil único de empresas clientes e disponibiliza planos para diversos modelos de corporações, independentemente do porte.

Pioneiro e inovador, o PASI há 26 anos é o seguro de vida em grupo mais conhecido e recomendado do seu segmento de atuação.



ORGULHO *de ser* CORRETOR PASI

"O PASI é um produto campeão na sua proposta e na sua gestão, representando assim a garantia de uma carteira sólida. É também inovador e ousado, trazendo tranquilidade tanto para nós corretores como para o cliente final."

Glênia Dellaretti - GDL Corretora de Seguros
Corretora PASI há 14 anos.



PASI

**PLANO DE
AMPARO
SOCIAL
IMEDIATO**



Central PASI de Atendimento 0800 703 6302 - www.pasi.com.br    /seguroPASI

Produto registrado na SUSEP sob nº 15414.003220/2010-81 e sob responsabilidade da Metropolitan Life Seguros e Previdência Privada S.A., código SUSEP 0635-1, CNPJ 02.102.498/0001-29. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização.



Porto Seguro

“MÉRITO E LIDERANÇA EM SEGURO AUTOMÓVEL” E “EXCELÊNCIA EM RISCOS FINANCEIROS”

Benefícios e facilidades aos clientes

Reconhecida em duas categorias do Troféu Gai-vota de Ouro de 2015, a Porto Seguro é considerada uma das principais seguradoras do Brasil. Com 70 anos de atuação o setor, oferece por meio de suas subsidiárias uma ampla gama de produtos de seguro, como: automóvel, saúde, empresarial, vida e previdência, patrimonial e transportes.

A primeira categoria foi reconhecida por “Mérito e Liderança em Seguro Automóvel”, com o Porto Seguro Auto. O produto reúne benefícios que vão além das coberturas tradicionais de um seguro de automóvel e oferece uma série de serviços para levar comodidade para públicos específicos, como o Auto Jovem, Auto Mulher, Auto Sênior, Táxi e Moto.

“Mais do que ajudar o segurado a cuidar do veículo, oferecemos serviços para protegê-lo, assim como a ampará-lo depois de qualquer ocorrência. Isso afasta a ideia de que o cliente usará o seguro apenas em caso de sinistro ou renovação”, explica Jaime Soares, superintendente de Auto da Porto Seguro. “O objetivo é que o segurado aproveite seu seguro no dia a dia, utilizando benefícios como assistência 24 horas para o carro, serviços emergenciais à residência, reparos em eletrodomésticos, assistência para equipamentos eletrônicos, descontos em estacionamentos, entre outros”, completa.

A Porto Seguro também foi contemplada em “Excelência em Riscos Financeiros”, com o Porto Seguro Aluguel,



Jaime Soares, Carlos Barros de Moura e Luiz Henrique

seguro de fiança locatícia que facilita os trâmites de aluguel de imóveis. Pioneira no segmento, a companhia lançou o produto em 1992. Desde então, aprimorou os serviços inclusos, agregando benefícios aos inquilinos, proprietários e imobiliárias.

O seguro de fiança locatícia é como uma alternativa ao fiador, pois elimina a necessidade do locatário ter um responsável com imóvel próprio na mesma cidade e garante que o proprietário do imóvel receba aluguel e encargos vencidos caso o inquilino não honre com os pagamentos.

Os proprietários de imóveis também são beneficiados, pois uma das principais vantagens é que a companhia garante o recebimento dos aluguéis mensais e da multa moratória, em caso de inadimplência do locador. Para as imobiliárias, quando o locatário opta pelo Porto Seguro Aluguel, conta com a certeza do recebimento das taxas de administração, mesmo quando o inquilino estiver inadimplente. Além disso, a análise de cadastro e prestação de serviços emergenciais são feitos pela seguradora, proporcionando redução de custos.





“DESTAQUE EM TECNOLOGIA PARA CORRETORES DE SEGUROS - COM A SOLUÇÃO COL WEB”

Versões idealizadas para atender todo o mercado

A Sistemas Seguros vem desenvolvendo, há mais de 25 anos, os melhores sistemas de vendas e gestão para corretoras de seguros, sendo a líder de mercado neste segmento. Ao longo destes anos, aprimora seus serviços com o apoio de uma equipe de colaboradores especializada e com as sugestões de seus clientes. Para a empresa, o mais importante é manter seus clientes satisfeitos e atualizados.

O Col Web foi desenvolvido a partir da experiência adquirida em todos os seus antecessores. Esta nova versão traz inúmeras novidades; foi idealizada para atender a todas as necessidades de vendas, gerenciamento e controles exigidos por todo tipo de corretora de seguros, seja ela pequena, média ou grande, voltada para os segmentos de Automóveis, Ramos Elementares, Benefícios entre outras especializações.

Sua capacidade de armazenamento de dados, sua velocidade de acesso, sua interface prática e ágil e seu poder de gerenciamento são ilimitados, sendo os produtos disponibilizados através do maior provedor de Cloud System do mundo, a Amazon Web Services.

É um sistema totalmente configurável em que as telas se adaptam à forma de trabalho da corretora de acordo com parâmetros pré-estabelecidos durante a implantação do sistema, quando é definida toda a estrutura da empresa, os produtos comercializados, consistências exigidas, formas de comissionamento, níveis de segurança, entre outros inúmeros parâmetros que tornam a navegação e as



Carlos Barros de Moura entrega prêmio a Fernando Rodrigues e equipe

tomadas de decisão dentro do sistema automatizadas dependendo do nível de detalhe aplicado nessa fase.

O sistema, que engloba vários módulos como Gestão, Vendas, Multicálculo, BI (Business Intelligence), mobile e site, é um produto interligado com acesso via web através dos mais diversos navegadores do mercado, além de acessos específicos por tablets e smartphones para colaboradores e clientes da corretora.





QBE Seguros

“EXCELÊNCIA EMPRESA LÍDER NO BRASIL EM SEGURO VIAGEM” E “EXCELÊNCIA EMPRESA COM GRANDE CRESCIMENTO OPERACIONAL NO SETOR DE SEGUROS”

Australiana atua no Brasil há 15 anos



Marcelo Guirão entrega troféu a Raphael Alexander Swierczynski



Maria Angela Tegami e Raphael Alexander Swierczynski

Fundada na Austrália em 1886, a QBE é líder no mercado segurador australiano e está colocada entre as 15 maiores seguradoras do mundo.

Presente em 38 países e atuante no Brasil há quase 15 anos, a QBE apresenta uma equipe altamente qualificada disposta a fazer a diferença em cada nicho de atuação.

Considerada referência em algumas categorias, como seguro-viagem, a QBE conquistou seu espaço no mercado de seguros trabalhando com foco em produtos massificados.

Atualmente, a empresa conta com mais de 2,6 mi-



lhões de segurados espalhados por diversas regiões do país e tem suas apólices apresentadas e comercializadas em parceria com grandes redes varejistas, concessionárias de serviços públicos e operadoras de telefonia.

No exterior, o grupo conta com um portfólio de serviços bastante diversificado, contemplando desde opções de seguros pessoais e residenciais, até apólices com coberturas industriais e agrícolas. De acordo com a empresa, o ponto forte da QBE no mundo é trabalhar com portfólio estrategicamente desenhado para cada mercado.

Assim, no Brasil a filosofia da companhia também é estudar mercados específicos para oferecer as melhores soluções. Em 2014, assumiu a liderança em Seguro Viagem no país, através de um modelo de negócios que valoriza o relacionamento e grandes parcerias.

Referência no segmento de seguros massificados, a QBE também disponibiliza as coberturas mais adequadas com produtos como: garantia estendida, proteção financeira, roubo e furto com quebra acidental para smartphones. Completa a prateleira de produtos da seguradora, o QBE Flex Seguro Auto, o QBE MAX desenvolvido para equipamentos de construção e mineração e o Seguro para pets.

ENQUANTO VOCÊ VIAJA TRANQUILO, A QBE CONTINUA FAZENDO A DIFERENÇA.

PRÊMIO SEGURADOR BRASIL

A edição 2015 do Troféu Gaivota de Ouro realizado pela Revista Seguro Total premiou a QBE como a melhor seguradora nas categorias "Líder no Brasil em Seguro Viagem" e "Grande Crescimento Operacional no Setor de Seguros", após avaliação do desempenho das principais seguradoras do país durante o ano de 2014.

Este reconhecimento é o resultado de um modelo de negócios bem estruturado que aposta no relacionamento. Por isso, agradecemos a todos os nossos parceiros, colaboradores e segurados por confiarem no nosso trabalho, transformando a QBE Brasil Seguros na seguradora líder em Seguros Viagem no país.

SOBRE A QBE

Fundada na Austrália em 1886, a QBE é líder no mercado segurador australiano e está colocada entre os 15 maiores grupos seguradores do mundo. Com mais de 17 mil colaboradores, está presente em 38 países e apresenta em seu DNA a versatilidade de fazer o possível para encontrar uma maneira de dizer sim às necessidades dos seus clientes. No Brasil desde 2001, a QBE tornou-se referência em seguros massificados, apresentando um extenso portfólio de produtos e serviços com as coberturas mais adequadas a cada grupo de segurados. Com uma gestão dinâmica e voltada para resultados, a QBE protege atualmente mais de 2,6 milhões de pessoas no Brasil, buscando fazer a diferença em cada nicho de atuação.



► www.qbe.com.br

f /QBEBrasil

🐦 @QBEBrasil

Made possible by
 QBE



Sodré Santoro

“DESTAQUE MAIOR LEILOEIRO OFICIAL EM LEILÕES PRIVADOS E JUDICIAIS DO BRASIL”

Precursora de leilões de veículos para seguradoras

No mercado desde 1979, a Sodré Santoro é hoje a maior organização de leilões da América do Sul. Trazendo inovações ao mercado, com muita competência, a Sodré Santoro começou a realizar leilões que transformavam em capital bens inoperantes ou defasados de empresas industriais, quebrando o preconceito de que a venda desse tipo de bem por leilão era sin nimo de massa falida.

A Sodré Santoro também foi precursora de leilões de veículos para seguradoras. Por tornar o processo mais acessível ao público, as vendas foram significativamente incrementadas.

A demanda por esses leilões foi tanta que houve a necessidade de investir em novos pátios para comportar eventos de grande porte. Bancos, empresas,



José de Abreu Sodré Santoro recebe troféu de Carlos Barros de Moura



financeiras, leasing, locadoras e concessionárias tornaram-se clientes da Sodré Santoro, que desde então oferece leilões de veículos seminovos, recuperados de financiamento, troca de frota e sinistrados, imóveis em todo território federal, equipamentos e materiais diversos.

Em abril de 1996, a Sodré Santoro passou a ter o maior pátio de leilões da América do Sul, com 330 mil metros quadrados, no qual são negociados aproximadamente quatro mil veículos por mês. Com o nome mais tradicional e respeitado em leilões, a Sodré Santoro inovou mais uma vez, e trouxe para seu site a transmissão online e ao vivo de seus leilões. Hoje, o usuário pode acompanhar os leilões físicos e online com vídeo e som.

A Sodré Santoro procurando sempre o aprimoramento de seus serviços, faz hoje leilões diários e simultâneos, em que os compradores de qualquer pátio – Ribeirão Preto, Bauru, Monte Mor (em SP) e Curitiba (PR) –, podem enviar seus lances em lotes no seu pátio sede em Guarulhos (SP).

Credibilidade, tradição, confiança e inovação, são pontos que a Sodré Santoro valoriza, na busca de um serviço de qualidade cada vez melhor aos seus clientes.



SODRÉ SANTORO
Leiloeiro Oficial



LEILÕES DE SEGUNDA À SÁBADO

Veículos • Equipamentos Industriais • Imóveis
Informática • Eletrodomésticos • Eletrônicos
Móveis para casa e escritório

LEILÕES AO VIVO

Transmissão de áudio e vídeo em tempo real
Média de 45 segundos por lote vendido

LEILÕES JUDICIAIS

Gestor do Tribunal de Justiça do Estado de
São Paulo com auditório exclusivo na
CASA SODRÉ SANTORO
Av. Brasil, 478 - Jardim Paulista / SP



PÁTIOS SODRÉ SANTORO

- São Paulo (SP) • Guarulhos (SP) • Monte Mor (SP)
- Ribeirão Preto (SP) • Bauru (SP) • Curitiba (PR)



Confira todas as oportunidades no site
www.sodresantoro.com.br



Ligue: 11 2464-6464 |



@sodresantoro |



facebook.com/sodresantoro





SulAmérica Seguros

“MELHOR DESEMPENHO EM RISCOS MARÍTIMOS, PRESTAMISTA, RISCOS NOMEADOS E OPERACIONAIS”

Empresa completará 120 anos de existência

A SulAmérica, maior seguradora independente do Brasil com mais de sete milhões de clientes, comemora o Troféu Gaivota de Ouro recebido na categoria “Melhor Desempenho em Riscos Marítimos, Prestamista, Riscos Nomeados e Operacionais”.

O seguro de Cascos Marítimos foi desenvolvido para embarcações comerciais com garantias para o casco, as máquinas e demais pertences de uma embarcação. Este seguro também protege outros itens, em viagem ou não, em quaisquer serviços e tráfegos em via navegável, portos, diques e estaleiros, até mesmo durante a sua construção. Já os produtos Riscos Nomeados e Riscos Operacionais contam com cobertura para importâncias acima de R\$ 100 milhões.

A SulAmérica oferece o SulAmérica Você Prestamista, produto que garante o pagamento de negócios a prazo. Em caso de morte ou invalidez, os compromissos assumidos podem ser quitados.

Para a companhia, receber este prêmio tão relevante para o mercado segurador é uma grande honra, um importante reconhecimento do mercado para o empenho desenvolvido por todos os seus funcionários que trabalham intensamente para a conquista de excelentes resultados.

Às vésperas de completar 120 anos, a SulAmérica tem



Fernando Simões entrega premiação para Carlos Macedo

sua trajetória marcada pelo dinamismo e pela solidez. A infraestrutura comercial e de atendimento da seguradora é composta por 90 filiais e 38 CASAs (Centros Automotivos SulAmérica). No total, são mais de cinco mil colaboradores e uma rede com cerca de 30 mil corretores, além de 20 parcerias comerciais com instituições financeiras e de varejo.

Em 2014, a companhia treinou mais de 30 mil corretores de seguros. Isso mostra o compromisso da SulAmérica com os seus parceiros no desenvolvimento de negócios com os quais compartilha o prêmio recebido.





“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO CONDOMÍNIO”, “EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE GRANDES RISCOS E EMPRESARIAL” E “MELHOR PERFORMANCE - SEGURADORA QUE MAIS CRESCEU NA CARTEIRA DE AUTOMÓVEL”

Seguradora conquista três premiações em 2015

A Tokio Marine Seguradora, subsidiária de um dos maiores grupos de seguros do mundo, conquistou o “Troféu Gaivota de Ouro”, edição 2015, nas categorias acima descritas. Na categoria “Excelência na Carteira de Seguro Condomínio”, a companhia traz seguro com coberturas flexíveis, que oferece cobertura ao prédio e conteúdo do condomínio, além das coberturas exclusivas para os condôminos. O Tokio Marine Condomínio pode ser contratado para condomínios verticais e horizontais, que sejam utilizados para fins Residenciais, Residenciais com Escritórios e Consultórios, Residenciais com Comércio, Flats e Apart-Hotéis, Flats e Apart-Hotéis com Comércio, Escritórios e Consultórios, Escritórios e Consultórios com Comércio e Comercial.

Em “Melhor Performance - Seguradora que mais cresceu no ramo de Automóveis”, há duas versões desse seguro; a mais extensa, que possui as mais completas coberturas e serviços do mercado, é ideal para atender às necessidades de clientes mais exigentes. Disponível para veículos de passeio nacionais e importados, pick-ups, motocicletas e táxis de até R\$ 250 mil. E também, a Tokio Marine Auto Clássico, melhor entre os iguais, traz o essencial de um bom seguro com a mesma qualidade e confiança. Disponível para veículos de passeio nacionais e importados e pick-ups de até R\$80 mil.

A companhia também foi premiada pela “Excelência nas carteiras de Grandes Riscos e Empresarial”. Além disso, José Adalberto Ferrara, presidente da seguradora, foi homenageado como o executivo do ano. “Nos sentimos honrados e muito contentes com o reconhecimento do mercado. Continuaremos aprimorando nossos processos, produtos e serviços para facilitar o dia a dia de corretores e assessorias, atender às necessidades de nossos clientes e contribuir para o fortalecimento do mercado de seguros no Brasil”, afirma o presidente José Adalberto Ferrara. Além do executivo, a companhia foi representada no evento pelos diretores Valmir Rodrigues, Marcelo Goldman, Felipe Smith, Masaaki Itakura, Alexandre Vieira, Adilson Lavrador, Sérgio Roberto de Oliveira e João Luiz de Lima.



Fernando Simões, Valmir Rodrigues, Marcelo Goldman e Pedro Barbatto



Felipe Smith, Osmar Bertacini e José Luís Franco



Valmir Rodrigues, José Geraldo e Marcelo Goldman

NOVO COTADOR TOKIO AUTO

Criado por você e para você.



flag

CTA
Cotador Tokio Auto

A **Tokio Marine** ouviu você e criou o **CTA - Cotador Tokio Auto**. O novo sistema de cálculo dos seguros de Automóvel, Caminhão e Utilitário Carga. Ágil, inteligente e com *design* atraente, o **CTA** é a melhor maneira de cotar, verificar, oferecer

e contratar seguros. Seja no *notebook*, *tablet* ou até no celular. E como é muito mais moderno, torna a implantação de melhorias e novidades ainda mais simples, rápida e confiável. **CTA** é a novidade com o toque que faltava para surpreender você.

Uma novidade puxa a outra.
Está chegando também:



Superoferta



Novidades de vidros



e muito mais!



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

[@tokiomarine_cor](https://twitter.com/tokiomarine_cor) | [f/TokioMarineSeguradora](https://facebook.com/TokioMarineSeguradora) | tokiomarine.com.br