

REVISTA

SEGURO

Ano VIII
Nº 74 - 2007
R\$ 12,00

TOTAL

VII Prêmio Mercado de Seguros

**O PRIMEIRO DO SEGMENTO A NEUTRALIZAR
AS EMISSÕES DE CARBONO**

"Troféu Gaivota de Ouro 2007"

**SOLUÇÃO NA
MEDIDA CERTA
PARA IMOBILIÁRIAS,
PROPRIETÁRIOS
E INQUILINOS.**

O Porto Seguro Aluguel é a certeza de tranquilidade para administradoras, proprietários e inquilinos. Ele substitui com vantagens o fiador, garantindo o pagamento dos aluguéis e encargos vencidos e não pagos, além de oferecer análise cadastral feita pela própria Porto Seguro. O inquilino pode pagar o seguro em parcelas mensais* e ainda conta com mão-de-obra gratuita para reparos ao imóvel através do Porto Seguro Serviços. Para garantir a locação e os melhores negócios, conte sempre com o Porto Seguro Aluguel.

Para mais informações,
consulte seu produtor.

Porto Seguro Aluguel



Abertura.....	6 e 7
ABGR – “Destaque em Gerenciamento Internacional para Certificação em Gerenciamento de Riscos”.....	8
Ace Seguradora – “Excelência em Seguros Populares”.....	10
Ace Seguradora – “Excelência em Crescimento na Carteira de RC Profissional”.....	12
Ace Seguradora – “Excelência na Carteira de Transportes”.....	14
Advanced Appraisal – “Destaque melhor Empresa de Avaliações Industriais na América Latina” e “Destaque melhor Trabalho para fins de Seguro realizado no Mundo”.....	16 e 17
Aon Affinity – “Destaque Corretora Internacional”.....	18
Bradesco Capitalização – “Excelência em produto de Capitalização – Pé Quente Bradesco – O Câncer de Mama no Alvo da Moda”.....	20
Bradesco Capitalização – “Excelência em Responsabilidade Socioambiental – Pé Quente Bradesco – SOS Mata Atlântica”.....	21
Bradesco Capitalização – “Excelência Melhor Empresa em Capitalização”.....	22
Bradesco Vida e Previdência – “Excelência Melhor Empresa em Previdência Privada”.....	23
Bradesco Auto/RE – “Excelência na Carteira de Automóvel”.....	24
Bradesco Saúde – “Excelência na Carteira de Saúde”.....	25
Bradesco Seguros e Previdência – “Excelência em Prêmios Totais”.....	28
Brasilsaúde Companhia de Seguros – “Excelência na Carteira de Saúde – BB Seguro Saúde – PME Automático”.....	30
Brasilveículos Companhia de Seguros – “Excelência em Tecnologia Web – Site BB Seguro Auto”.....	32
Broker Serviços e Sistemas – “Destaque em TI e Solução para Comercialização de Seguros e Previdência na Internet”.....	36
Cesvi Brasil – “Destaque em Solução Integrada de Gestão em Sinistros”.....	38
Checkauto – “Destaque em Gerenciamento de Riscos nas Negociações de Veículos Usados”.....	40
Engeval Engenharia de Avaliações – “Destaque em Avaliações e Riscos de Engenharia”.....	42
Espaço Sistemas – “Destaque Melhor Empresa de Pesquisa para Seguros”.....	44
Escola Nacional de Seguros – Funenseg – “Excelência no Ensino, Formação e Capacitação de Profissionais para o Mercado de Seguros”.....	46
Homenagem à Entidade Aconsef – “Destaque em Crescimento e Produtividade”.....	48
Humana Seguros – “Destaque na Prestação de Assessoria aos Corretores de Seguros”.....	49
Identicar – “Destaque na Redução de Roubo e Furto de Veículos”.....	50
Itaú Seguros – “Destaque Executivo de Seguros do Ano de 2006” – Osvaldo Nascimento e Unimed Seguros “Destaque Executivo de Saúde do Ano de 2006” – Dalmo Claro de Oliveira.....	52 e 53
Neutralização de Carbono.....	52, 53 e 54
Infocar - Serviço de Informações e Gerenc. de Riscos – “Destaque em Redução de Sinistralidade com o produto Inforisco”.....	56
Impacta Tecnologia – “Destaque Melhor Escola de Tecnologia da América Latina”.....	58



Itaú Seguros – “Excelência Melhor Resultado na Carteira Capitalização”	60
Itaú Seguros – “Excelência Melhor Resultado na Carteira de Vida em Grupo”	62
Ituran do Brasil – “Destaque em Rastreamento e Bloqueio de Automóveis”	64
J. Malucelli – “Excelência em Seguro Garantia”	66
Jopema Reguladora de Sinistros – “Destaque em Regulação de Sinistros e Vistoria Eletrônica”	68
Kimán Solutions – “Destaque em Tecnologia para Seguros e Previdência”	70
Linces Vistorias – “Destaque Melhor Empresa em Vistoria”	72
Marítima Seguros – “Destaque Seguradora do Ano com maior Rapidez em Liquidação de Sinistros”	74
Mondial Assistance – “Destaque Melhor Empresa de Assistência 24 Horas”	76
OdontoPrev – “Destaque Maior Operadora de Planos Odontológicos do Brasil”	78
Omint Serviços de Saúde – “Destaque Melhor Operadora em Saúde”	80
Plusoft Consulting & Solutions – “Destaque Empresa de Tecnologia em CRM”	82
Porto Seguro Seguros – “Destaque Seguradora do Ano com melhor Atendimento e Rapidez no Pagamento de Comissões”	84
Serasa – “Destaque Melhor Solução em Tratamento e Qualidade de Dados”	86
Sistran Consulting Solutions – “Destaque em TI com o Sistema Resseguro Livre – Produto Total RE”	88
Skytrack Rastreamento de Veículos – “Destaque em Rastreamento e Bloqueio no Setor de Transportes e Cargas”	90
Sodré Santoro – “Destaque Maior Leiloeiro Oficial do Brasil”	92
SulAmérica Capitalização – “Excelência em Capitalização – Novo Garantia de Aluguel”	94
SulAmérica Seguros – “Destaque Inovação de Mídia – Rádio SulAmérica Trânsito”	96
Unimed Seguros – “Excelência e Desempenho em Seguro Saúde”	98
Victory Consultoria em Planos de Saúde – “Destaque Corretora Nacional em Consultoria de Benefícios”	100
Zurich Brasil Seguros – “Excelência em Riscos de Engenharia”	102



EXPEDIENTE

Edição Nº 74 - Ano VIII

Editor

José Francisco Filho - MTb 33.063

Jornalista Responsável

Paula Felix Palma- MTb 48.836

leonardo@revistasegurototal.com.br

Diretor de Marketing

André Pena

andre@revistasegurototal.com.br

Diretor Comercial

José Francisco Filho

francisco@revistasegurototal.com.br

Publicidade

Graciane Pereira

graciane@revistasegurototal.com.br

Designer Gráfico

Cleber Fabiano Francisco

Webdesigner

Neide Silva Nascimento/Ana Lúcia Cardoso

neide@revistasegurototal.com.br

Fotos desta edição: Antranik

Periodicidade: mensal

Edição Final

Publseg Editora Ltda.

seguro-total@uol.com.br

Redação, administração e publicidade

Rua José Maria Lisboa, 593 - conj. 5

CEP 01423-000 - São Paulo - SP

Tels/Fax: (11) 3884-5966 / 3889-0905

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

Sudeste 60%

Sul 20%

Norte/Nordeste 15%

Centro-Oeste 5%

www.planetaseguro.com.br

Flashes do Evento



Grandes destaques do mercado recebem o Troféu Gaivota de Ouro em mais uma edição do Prêmio Mercado de Seguros



Como todo ano acontece, e para mais uma vez reconhecer e destacar as empresas do setor de seguros, a editora Publiseg e a revista Seguro Total realizaram a Sétima edição do Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro. Junto com a comemoração dos sete anos de circulação da Revista, o evento, que ocorreu no espaço

Quatá, na zona Sul de São Paulo, entregou 51 prêmios em diversas categorias nas áreas de Saúde e Odontologia, Capitalização, Previdência Privada, Seguro de Vida, Automóveis, além de homenagens a executivos e entidades. E, concomitantemente ao crescimento das empresas prestadoras de serviços no mercado segurador, esse segmento também teve grande espaço e importância no evento.

Dentre os premiados estão o presidente da Itaú Seguros, Osvaldo Nascimento, como "Des-

taque Executivo do Ano de 2006" e a Bradesco Seguros e Previdência, que recebeu o troféu pela "Excelência em Prêmios Totais". A Escola Nacional de Seguros - Funenseg - foi premiada pela "Excelência no Ensino, Formação e Capacitação de Profissionais para o Mercado de Seguros". Além disso, as empresas Marítima Seguros e a Porto Seguro Seguros tiveram destaque na votação online conforme pesquisa realizada junto aos corretores pelo Portal Planeta Seguro entre os dias dois de maio e catorze de junho deste ano. Foram mais de cinco mil votos por categoria.

Os critérios de avaliação dos prêmios levaram em conta a performance econômico-financeira e de arre-





cadação de prêmios, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) no período de janeiro a dezembro de 2006, além de levar em conta as consultorias especializadas do mercado de Seguros e os arquivos de nossas publicações.

Prêmio deste ano teve crescimento e trouxe novidades

O Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro nasceu para comemorar um ano de aniversário da publicação da Revista Seguro Total, e desde então vem premiando os cases de sucesso do mercado segurador.

Portanto, o Prêmio Mercado de Seguros alcançou, em 2007, sua sétima edição e vem crescendo mais a cada ano. E por conta desse crescimento, a cerimônia de premiação, que inicialmente era feita no Hilton Hotel de São Paulo, e recebia em média 300 pessoas, hoje é realizada no espaço Quatá, na Vila Olímpia, ocupando cerca de 2 mil metros quadrados, entre recepção, coquetel e premiação. Este ano participaram do prêmio mais de 600 pessoas.

O início dos trabalhos da mestre de cerimônias, a apresentadora de TV Renata Fan, que pelo terceiro ano consecutivo apresenta o evento, também contribuiu para o crescimento do prêmio e a cada ano ela abrilhanta a entrega dos troféus com sua desenvoltura e carisma.

O Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 – teve destaque especial pelo resultado obtido e participação efetiva das empresas. Além disso, pudemos contar com a presença do conjunto Violinos de São Paulo para a recepção e para execução do Hino Nacional, juntamente com o Barítono Rodolfo Giuliane

e do cantor Gilbert, que encantou os convidados com suas músicas românticas ao final da cerimônia.

Além disso, pela primeira vez no mercado de seguros, houve a preocupação com as emissões de Carbono geradas em um prêmio. Através de um laudo técnico fornecido pela empresa Key Associados, a SOS Mata Atlântica, por meio do projeto Florestas do Futuro, vai plantar árvores nativas na Mata Atlântica suficientes para neutralizar a quantidade de Carbono emitido na data do evento por conta de lixo ou energia, por exemplo. (ver página 52)

Ao final da cerimônia de premiação também foram sorteados livros sobre o mercado de Seguros do escritor Sergio Barroso de Mello, cedidos pela Escola Nacional de Seguros (Funenseg) e um fim de semana em Porto Seguro, oferecido pela Editora Publiseq.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



*“Destaque em Gerenciamento Internacional
para Certificação em Gerenciamento de Riscos”*

ABGR

A Associação Brasileira de Gerenciamento de Risco (ABGR) é uma entidade sem fins lucrativos, dedicada ao desenvolvimento, aprimoramento e divulgação da Gerência de Riscos no Brasil, tendo como constante preocupação a defesa dos interesses das empresas consumidoras de seguros. Fundada em 1983, a ABGR vem se consolidando como o mais respeitado fórum para troca de experiências e informações, com foco no profissional de Administração de Seguros e Riscos, seja através da obtenção junto ao Ministério do Trabalho do reconhecimento da profissão de Gerente de Riscos, seja na inclusão desse profissional no mercado mundial, através da Certificação em Gerência de Riscos com reconhecimento internacional.

A Certificação Internacional, destaque da ABGR em



Andres Holownia, o diretor-executivo da ABGR, recebe o troféu de Pedro Barbato Filho

2007, é um aval profissional no campo da Administração de Riscos, outorgado pela Associação Latino Americana de Administradores de Riscos e Seguros (ALARYS), sob a sigla AIRM (Alarys International Risk Manager).

O certificado AIRM permite preencher o requisito do Risk Management Foundation necessário para obter o “RIMS Fellows Designation” conforme estabelece a Risk and Insurance Management Society Inc. (RIMS). Trata-se da única Certificação Internacional emitida fora do continente norte-americano.





**25º ENCONTRO DOS
CORRETORES DE SEGUROS
DO ESTADO DE SÃO PAULO**
BARRA BONITA

**VENDAS E
MARKETING**

24 A 26 DE AGOSTO



UM FINAL DE SEMANA PARA ALAVANCAR OS NEGÓCIOS

Entre os dias 24 e 26 de agosto, a Sincor-SP promoverá o 25º Encontro dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo, em Barra Bonita, que contará com a presença de grandes especialistas do mercado. Os temas das palestras serão Vendas e Marketing, duas áreas imprescindíveis para o seu sucesso profissional. E você é a nossa convidada. Acesse agora mesmo www.sincor.org.br e faça a sua inscrição. Você só tem a ganhar!



JC BENVENUTI
A novidade é o segredo para alcançar seus negócios

OFICINA



FABIANO CAELI
Dicas práticas para garantir mais vendas

OFICINA



CONRÂNIO RICCIPO
Apresentando e utilizando esta ferramenta de marketing

OFICINA



LUIZ MARINI
"Fogão Cliente" na era contratada de seguros

OFICINA



LUIZ PAULO LUPPA
O mercado P&S

PALESTRA

Mais um evento Sincor-SP para você refletir sobre como vender mais e melhor!

REALIZAÇÃO

SINCORSP

AFILIADO



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Seguros Populares”

Ace Seguradora

A ACE obteve pela quarta vez consecutiva o Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Excelência em Seguros Populares”, segmento em que já conta com 4,25 milhões de clientes, dos quais cerca de 80% são provenientes das classes C, D e E. Em 2006, a empresa obteve faturamento de R\$ 237 milhões no setor, a partir de proteções concedidas a pessoas e bens pessoais.

Para tanto, a empresa fez incursões em novos nichos dentro da carteira de Seguros Populares, como no setor Varejista, onde hoje tem contas como Ponto Frio e Quero Quero. Em seu portfólio, a companhia também possui clientes como Ampla, Brasil Telecom, Coelce, Banco IBI, Credicard Citi, Credicard Itaú, Eletropaulo, Grupo Rede entre outros. Os principais produtos comercializados são: Proteção Financeira, Acidentes Pessoais, Residencial, Roubo de Celular, Perda e Roubo de Cartão, entre outros.

“O bom desempenho da ACE no setor é resultado de uma estratégia onde priorizamos a criação de novos produtos adequados às necessidades dos clientes atuais. Também fizemos grandes investimentos em tecnologia da informação e operações”, destaca Paulo Pereira, vice-presidente de Afinidades.

“A ACE tem uma posição consolidada nesse segmento, já que mantém no mais alto nível fatores importantes como conhecimento, tecnologia e experiência. Isso faz a diferença nessa área que se tornou bastante

competitiva em virtude do recente ingresso de seguradoras sem tradição na carteira”, afirma José Eduardo Pereira, superintendente de Acidentes Pessoais.



O vice-presidente de Seguros Massificados da Ace, Paulo Pereira e o Superintendente de Seguros Massificados, José Eduardo Pereira, recebem o troféu de Andres Holownia

Para 2007, a ACE projeta um crescimento para a carteira de, no mínimo, 15%. Uma das ações que colocou em prática para atingir este objetivo foi a unificação de suas áreas de Proteção para Pessoas e Proteção para Bens Pessoais. Elas agora compreendem a nova carteira denominada Afinidades ACE. Com esta fusão, o profissional da empresa passou a trabalhar com uma melhor visão do cliente, podendo vislumbrar mais facilmente

as oportunidades e aplicar todos os produtos da carteira de Afinidades da companhia.



EXCELÊNCIA EM SEGUROS POPULARES



AGREGANDO VALOR NA RELAÇÃO COM SEUS CLIENTES

A ACE tem a satisfação de compartilhar com você a conquista do **VII Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro** (edição 2007) na Categoria **Excelência em Seguros Populares** pela quarta vez consecutiva!

Este prêmio foi conquistado graças a você, corretor-parceiro, fornecedor e estipulante que contribuíram para este resultado.



A ACE, sendo uma das pioneiras na introdução dos Seguros por Afinidade no Brasil - conhecidos também como populares - tem o compromisso de fidelizar e proteger clientes para nossos parceiros. Hoje aproximadamente 4 milhões de usuários usufruem dos benefícios do seguro com um elevado nível de eficiência.



ace seguros

ACE SEGURADORA S.A.
Av. Paulista, 1294 - 17º e 18º andares
01310-915 - São Paulo, SP - Brasil
Tel.: (11) 4504-4400

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Crescimento na Carteira de RC Profissional”

Ace Seguradora

A ACE obteve o prêmio Gaivota de Ouro na categoria “Excelência em Responsabilidade Civil (RC) Profissional” por seu desempenho no setor em 2006. No período, a empresa conquistou 10% do segmento em menos de um ano após ter lançado o seu primeiro produto desta carteira.

De acordo com Roberto Uhl, responsável pela área na ACE, os diferenciais da empresa foram decisivos para obter essa performance. Segundo ele, a empresa é a única seguradora do setor que oferece importâncias seguradas acima de US\$ 5 milhões com capacidade própria. É também a única a possuir uma equipe exclusivamente dedicada a este produto. “Além

disso, assumimos riscos de atividades profissionais que o mercado tradicionalmente não aceita e apresentamos um serviço de apoio às vendas que se tornou uma referência”, diz ele.

As principais modalidades de RC Profissional, carteira também denominada como E&O (Errors & Omissions), são comercializadas junto a sociedades de advogados, escritórios de engenharia, empresas de contabilidade e corretoras de seguros.

Neste ano de 2007 a área continua com o mesmo ritmo acelerado de expansão. De acordo com dados da Superintendência

de Seguros Privados (Susep), o crescimento entre janeiro e maio deste ano chegou a 37%, em relação ao mesmo período do ano passado. “Estamos agregando novas coberturas aos produtos e isso está também refletindo no desempenho”, revela.

RC Profissional

O seguro de RC Profissional protege o segurado caso ele seja responsabilizado a reparar danos causados a terceiros por erros praticados na prestação de serviços profissionais. Trata-se de uma importante ferramenta para o segurado ter a tranquilidade necessária para garantir a qualidade de seus serviços prestados, pois pode indenizar efetivamente os clientes, caso um imprevisto aconteça.



O underwriter de E&O da Ace, Roberto Uhl e o gerente de Linhas Financeiras, Adriano Corleto, recebem o troféu de Rafael Ribeiro do Valle



EXCELÊNCIA EM RESPONSABILIDADE CIVIL PROFISSIONAL



SEM MEDO DE ASSUMIR RISCOS

A ACE tem a satisfação de compartilhar com você a conquista do VII Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro (edição 2007) na Categoria **Excelência em Crescimento na Carteira Risco Civil Profissional**.

Este prêmio foi conquistado graças a você, corretor-parceiro, fornecedor e estipulante que contribuíram para este resultado.



Os Seguros Risco Civil Profissional tem se mostrado uma excelente e importante ferramenta para assegurar a qualidade dos serviços prestados pelo segurado e a melhor forma de garantir a indenização efetiva para seus clientes caso ocorra um imprevisto.



ace seguros

ACE SEGURADORA S.A.
Av. Paulista, 1294 - 17º e 18º andares
01310-915 - São Paulo, SP - Brasil
Tel.: (11) 4504-4400

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência na Carteira de Transportes”

Ace Seguradora

Neste ano de 2007, a ACE alcançou um faturamento de R\$ 68,5 milhões na carteira de Transportes, obtendo um crescimento de 10% em relação ao mesmo período de 2006. A empresa vem demonstrando um bom desempenho no setor desde que iniciou suas operações no Brasil, em 1999. Em 2000, ela detinha 5% de participação no segmento. Hoje, este índice já se aproxima de 9%, colocando-a como a terceira do ranking.

Em razão desta boa performance, a companhia recebeu o Troféu Gaivota de Ouro, na categoria “Excelência na Carteira de Transportes”. O prêmio reconhece a atuação da ACE ao longo de 2006, período em que faturou 129,9 milhões na carteira de Transportes, obtendo um crescimento de 13% em relação a 2005. Esse

resultado é muito positivo, considerando que o segmento expandiu pouco mais de 3% no período, conforme dados da Susep.



O gerente de Transportes da Ace, Salvatore Junior e o diretor de Transportes, Ricardo Roda, receberam o prêmio de Osmar Bertacini (centro)

Além de um excelente índice de renovação (95%) nos contratos com os seus clientes, a ACE conquistou em 2006 uma série de novas contas na carteira de Transportes. “Isso é fruto da nossa estratégia. Assistimos nossos corretores com muita agilidade e procuramos agregar valor em cada operação”, destaca o Superintendente de Transportes, Ricardo Roda.

A área também fez incursões em novos mercados, com a oferta de produtos diferenciados como Obras de Arte, Operador Portuário e coberturas especiais dentro da carteira de riscos internacionais como o DSU (Delay Start Up - Seguro de Lucro Cessante).

Os investimentos da empresa no setor foram importantes. No primeiro semestre de 2007, a ACE concluiu a plataforma para emissão de propostas, cotações e certificados via web. Ao mesmo tempo, realizou treinamentos voltados para a excelência no atendimento a clientes, reciclagens de práticas administrativas e capacitação da equipe. “O objetivo é adequar a carteira para um cenário mais competitivo, após a abertura do mercado de resseguros”, finaliza Roda.



EXCELÊNCIA EM TRANSPORTES



SUA CARGA LIVRE DE RISCOS

A ACE tem a satisfação de compartilhar com você a conquista do VII Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro (edição 2007) na Categoria **Excelência em Transportes**.

Este prêmio foi conquistado graças a você, corretor-parceiro, fornecedor e estipulante que contribuíram para este resultado.



Os Seguros de Transporte ACE utilizam técnicas inovadoras somadas a experiência secular. Sua alta capacidade de subscrever grande riscos em todos os nichos do segmento, agilidade e transparência faz com que busque sempre o melhor negócio para seus clientes.



ace seguros

ACE SEGURADORA S.A.
Av. Paulista, 1294 - 17º e 18º andares
01310-915 - São Paulo, SP - Brasil
Tel.: (11) 4504-4400

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque Melhor Empresa de Avaliações Industriais na América Latina” e
“Destaque Melhor Trabalho para fins de Seguro realizado no Mundo”*

Advanced Appraisal

O Grupo Advanced Appraisal maior organização latino-americana dedicada à área de engenharia de avaliações conquistou dois prêmios no segmento nacional, pelo conjunto de realizações operacionais destacadas, e também pela reputação internacional.

O Troféu Gaivota de Ouro como “Melhor Empresa de Avaliações Industriais na América Latina”, originou-se de um grande número de serviços técnicos, planejados e executados mundialmente. O destaque dessas realizações situa-se,



O presidente da Advanced Appraisal, João Gonsales, recebe o troféu de José Francisco Filho

sobretudo, na concretização

dos procedimentos de Avaliação de Bens do Ativo Imobilizado, especificamente para a PDVSA - PETROLEOS DE VENEZUELA S.A.,

que caracterizou o maior e mais completo Serviço Técnico em Valores Totais já realizados no mundo. Todo o trabalho foi elaborado em conjunto com a área de seguros corporativos da PDVSA e com a empresa Vida y Patrimonio Corretaje de seguros, uma das maiores empresas do ramo de seguros da América Latina, que assessora toda a corporação PDVSA no que tan-

ge a área de seguros. Essa notoriedade já tinha sido consolidada com a realização dos Serviços Técnicos de Avaliação para fins de Seguro, originalmente realizados para a TELEMAR S.A., caracterizando outro importante recorde, neste caso em termos de abrangência. Esse fato jamais foi igualado em todo o mundo, praticamente todas as mais consideráveis empresas do universo de negócios no Brasil, e países latinos americanos, têm de alguma forma se beneficiado da vasta experiência operacional da Advanced Appraisal,



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”

em serviços técnicos de aferição de valores dos bens patrimoniais para fins de seguro e/ ou para finalidades contábeis.

Parte importante desse empenho tem sido obtido, inclusive, através do intercâmbio técnico e tecnológico que mantém com a IAC - Industrial Appraisal Company, uma das maiores organizações mundiais no segmento de Avaliações Industriais, atuando no mercado mundial há mais de 75 anos.

Esse importante ponto resultou na premiação adicional como “Destaque de Melhor Trabalho para Fins de Seguros Realizado no Mundo.”

PDVSA-PETROLEOS DE VENEZUELA S.A-O PROJETO /ROAD SHOW

Segundo o vice-presidente do Grupo Advanced Appraisal, Eduardo Gonsales, após ser apresentado em um Road show em Londres para os principais resse-



O presidente da Advanced Appraisal, João Gonsales, recebe o prêmio de Manuel Soares Póvoas

guradores internacionais, o inventário e a avaliação dos Ativos bem como a sistemática a ser implantada no controle e atualização dos valores para fins de seguro foram aprovados tanto pelo Corpo Diretivo da PDVSA, como pelos principais resseguradores do mundo. “A avaliação resultou em vários auspiciosos benefícios para a administração e gerenciamento dos citados Ativos dessa importantíssima

empresa venezuelana, em praticamente todos os aspectos das questões relacionadas ao seguro desses bens”, explica.

Além disso, Gonsales ressalta a responsabilidade do grupo Advanced Appraisal, em prover a manutenção física e monetária dos valores segurados, por meio de uma exclusiva ferramenta gerencial, denominada, S.I.A.V- Sistema Integrado de Atualização de Valores, que propicia a garantia de que os valores serão sempre alocados de maneira real e precisa com o passar do tempo, evitando desgastes desnecessários no momento da regulação de um sinistro de grande vulto.

102,5

A Grande Jornada pelo Mundo dos Seguros

Toda segunda-feira, das 7 as 8 horas.

Apresentação: Pedro Barbato Filho

Rádio Imprensa FM 102,5

Patrocínio:



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



“Destaque Corretora Internacional”

Aon Affinity

A Aon Affinity do Brasil, corretora do grupo norte-americano Aon Corporation, responsável no país pela gestão e distribuição de seguros massificados, é a vencedora do Prêmio Mercado de Seguros 2007, na categoria “Destaque Corretora Internacional”, do Troféu Gaiivota de Ouro, promovido pela revista Seguro Total. O trabalho de expansão da companhia para a América Latina, tendo na unidade de São Paulo a matriz das operações para todo o continente, foi o diferencial da companhia para a conquista do prêmio.

Os escritórios do Chile, Argentina, México e Colômbia já estão em atividade, sob a coordenação da matriz paulista. Para os próximos dois anos, o volume de investimento confirmado pela Aon Corporation para esta operação é de US\$ 5 milhões. A expectativa para o triênio

2007-2010 é encerrar o período com US\$ 1 bilhão em prêmios, com o Brasil representando 60% deste volume.

Em parceria com 26 concessionárias de energia, três

empresas de telefonia fixa e quinze redes de Varejo, a corretora administra mais de cinco milhões de clientes ativos. A corretora encerrou o ano com R\$ 300 milhões em prêmios, acréscimo de 85% em relação a 2005. Em volume de comissões, obteve crescimento de 48% em relação a 2005.

A meta para os escritórios do continente é manter o ritmo agressivo de crescimento, registrado pela Aon Affinity, nos últimos anos, no Brasil. A corretora tem

crescido na casa dos dois dígitos, média de 35%. Repetir o sucesso do modelo criado no País é viável nas unidades da América Latina, em especial no México, primeiro escritório da Aon Affinity, onde o segmento de afinidades ainda é incipiente.

Em parceria com a rede mexicana de varejo Gigante, a Aon Affinity passa a oferecer serviços como seguro para veículos e cobertura contra acidentes pessoais. A ideia é disseminar a venda das coberturas mais de 200 lojas da companhia e encerrar 2007 com 15 mil apólices administradas, e 1,4 milhão de pesos mexicanos em prêmios.

O processo de gestão de massificados na Argentina está voltado, no momento, para o segmento de utilities, empresas prestadoras de serviços públicos. Hoje existem parcerias sendo desenvolvidas com companhias de energia elétrica e telecom.

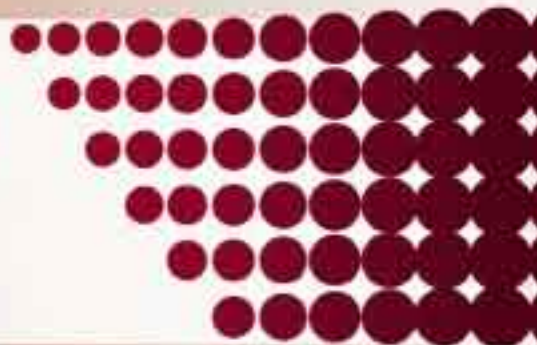


O vice-presidente da Aon Affinity, Rogério Alves, recebe o troféu de José Francisco Filho



Aon Affinity do Brasil

Nós fazemos a diferença



A Aon Affinity do Brasil é líder e pioneira no desenvolvimento e gestão de soluções de seguros massificados. Com mais de cinco milhões de clientes, possuímos escritórios localizados em diversas regiões do país e também na Argentina e no México.

Com o uso da Inteligência de Marketing criamos produtos de seguros para atender às necessidades específicas dos consumidores de nossos parceiros – empresas ou associações de quaisquer segmentos. Esses parceiros, por sua vez, são beneficiados por:

- Redução da inadimplência;
- Receita adicional sem necessidade de investimento;
- Fidelização do cliente por meio da concessão de benefícios não disponíveis em outros canais de vendas;
- Implantação rápida e totalmente gerida pela Aon Affinity.

Agende uma reunião conosco. Você se surpreenderá com o que podemos fazer por seu negócio.

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Produto de Capitalização – Pé Quente Bradesco – o Câncer de Mama no Alvo da Moda” Bradesco Capitalização

Premiada com o case “Excelência em Produto de Capitalização – Pé Quente Bradesco – o Câncer de Mama no Alvo da Moda”, a Bradesco Capitalização estabeleceu como meta para seus negócios sustentar o conceito de produtos inovadores e serviços de excelência, e conseqüentemente, solidificar sua participação no mercado.

Para fechar o tripé meio ambiente, educação e saúde, e depois do sucesso do “Bradesco Pé Quente S.O.S Mata Atlântica”, lançado em 2004 e do “Bradesco Pé Quente Instituto Ayrton Senna”, a Bradesco Capitalização firmou parceria com o Instituto Brasileiro de Controle do Câncer – IBCC, resultando no sur-

gimento, em 8 de março de 2006, consagrado como o Dia Internacional da Mulher, do novo título de capitalização “Pé Quente Bradesco - o Câncer de Mama



O diretor da Bradesco Capitalização, Ricardo Alahmar, o vice-presidente da Pratik Marketing, Pedro Orsi e o diretor Geral da Bradesco Capitalização, Norton Glabes Labes, recebem o prêmio de Márcio Pires

no Alvo da Moda”. Como acontece com os demais títulos de capitalização de perfil socioambiental da empresa, também este destina parte do valor arrecadado com a sua venda a projetos de aumento da capacidade de atendimento, diagnóstico precoce e tratamento do câncer de mama, ações que são operacionalizados pela entidade parceira.

Durante os nove primeiros meses de comercialização, o “Pé Quente Bradesco - o Câncer de Mama no Alvo da Moda” encontrou expressiva receptividade junto ao público, levando em conta que, de início, não houve nenhuma divulgação, e os títulos eram vendidos, unicamente, no site ou pelo Fone Fácil, alcançando 29 mil títulos comercializados.

Mas a fim de comemorar o dia da mulher, o fundo começou a ser vendido, nas agências, em 8 de março deste ano e em 3 meses foram mais 26 mil títulos totalizando 50 mil vendidos até hoje.

Graças aos recursos arrecadados pelo IBCC foi possível à entidade ampliar sua área hospitalar, adquirir equipamentos e ainda subsidiar parte dos atendimentos médicos realizados pelo hospital.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Responsabilidade Socioambiental - Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica” Bradesco Capitalização

Em apenas três anos de existência, o produto “Pé Quente Bradesco - SOS Mata Atlântica” já viabilizou recursos para o plantio de 18 milhões de mudas nativas na Mata Atlântica. Diante disso, a Bradesco Capitalização recebeu o troféu Gaivota de Ouro pelo Prêmio Mercado de Seguros com o case “Excelência em Responsabilidade Socioambiental - Pé Quente Bradesco - SOS Mata Atlântica”. Orientada por uma política de proteção social e ambiental e movida pelo estímulo criador de explorar oportunidades, a empresa iniciou, em 2004, uma nova linha de produtos de capitalização dentro da série “Pé Quente Bradesco”. Esses produtos, de perfil socioambiental,



O diretor da Bradesco Capitalização, Ricardo Alahmar, o diretor de Captação da SOS Mata Atlântica, Adauto Basílio e o diretor Geral da Bradesco Capitalização, Norton Glabes Labes, recebem o troféu de Ari Bracco Junior

foram focados inicialmente na preservação e recuperação ambiental e, posteriormente, ampliados para os segmentos de Educação e Saúde. Contudo, em março de 2004, o “Pé Quente Bradesco - SOS Mata Atlântica”, um título de capitalização resultante de parceria firmada entre a Bradesco Capitalização e a Fundação SOS Mata Atlântica.

Em maio de 2006, A Bradesco lançou também o “Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica 300”; e, em setembro do mesmo ano, o “Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica Empresarial”, destinado a pessoas jurídicas. Cada título vendido gera o plantio de mudas nativas e se transforma no programa de recuperação e reflorestamento da Mata Atlântica, assim como beneficia a formação de viveiros comunitários e incrementa ações relacionadas ao Projeto Florestas do Futuro, da Fundação SOS Mata Atlântica.

Além do replantio de 18 milhões de mudas de árvores nativas, o “Pé Quente Bradesco - SOS Mata Atlântica”, já recuperou cerca de 10 mil hectares em 600 projetos, atendeu cerca de 350 Municípios em 9 estados, introduziu a cobertura florestal numa área equivalente a 12.129 campos de futebol numa faixa lateral de 30 metros, e, em conseqüência, neutralizou cerca de 20 milhões de toneladas de carbono.

Além do replantio de 18 milhões de mudas de árvores nativas, o “Pé Quente Bradesco - SOS Mata Atlântica”, já recuperou cerca de 10 mil hectares em 600 projetos, atendeu cerca de 350 Municípios em 9 estados, introduziu a cobertura florestal numa área equivalente a 12.129 campos de futebol numa faixa lateral de 30 metros, e, em conseqüência, neutralizou cerca de 20 milhões de toneladas de carbono.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência Melhor Empresa em Capitalização”

Bradesco Capitalização

A Bradesco Capitalização, empresa com receitas de prêmio da ordem de R\$ 1,4 bilhão, com provisões técnicas de R\$ 2,3 bilhões e lucro líquido de R\$ 270 milhões, venceu o prêmio Mercado de Seguros como “Excelência Melhor Empresa em Capitalização”.

Sempre atenta às oportunidades, a Bradesco Capitalização entendeu que ainda havia espaços no mercado e que, estes, poderiam ser preenchidos com a oferta de produtos diferenciados. A empresa concluiu, também, que esse poderia ser o caminho válido para a expansão dos negócios e aumento na performance de faturamento. Isso, ainda, levando em conta o fato de que os títulos de capitalização poderiam levar embutido, como vantagem importante,

um forte apelo social agregado.

Baseada num profundo conhecimento do mercado e diagnosticando suas oportunidades, a empresa decidiu oferecer novos títulos de capitalização que se adaptam ao perfil e ao orçamento dos clientes e, sobretudo, teriam como atração uma motivação pioneira. Desse modo, em 2004, foi desenvolvido o projeto de lançamento de uma nova categoria de títulos de capitalização, dentro da série “Pé Quente Bradesco”, os títulos de perfil socioambiental, focando áreas da Ecologia, Educação e Saúde. Os novos títulos surgiram,

tendo como conceito básico a característica de serem produtos mais aperfeiçoados e completos, que deveriam surpreender o mercado e encantar o cliente.

Os produtos inovadores, que criaram um inusitado interesse do público para títulos de capitalização, são: “Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica”, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica; “Pé Quente Bradesco GP Ayrton Senna” em parceria com o Instituto Ayrton Senna e o “Pé Quente Bradesco O Câncer no Alvo da Moda” em parceria com o IBCC – Instituto Brasileiro de Controle do Câncer. Em maio de 2006 foi lançado o “Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica 300”, e em setembro do mesmo ano, o “Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica Empresarial”, destinado a pessoas jurídicas.



O diretor da Bradesco Capitalização, Ricardo Alahmar e o diretor Geral, Norton Glabes Labes recebem o prêmio de Pedro Barbato Filho.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência Melhor empresa em Previdência Privada”

Bradesco Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência foi a vencedora do Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 na categoria “Melhor empresa em Previdência Privada”, graças aos resultados importantes obtidos no decorrer de 2006. A empresa apresentou, no período, um lucro líquido de R\$ 1 bilhão, com crescimento de 36,8% sobre o valor obtido em 2005, quando obteve lucro total de R\$ 800 milhões. Além disso, houve um crescimento de 18,8% na receita de produtos, que passou de R\$ 8,6 bilhões em 2005 para mais de R\$ 10,2 bilhões em 2006. Desse total, R\$ 8,741 bilhões referem-se à comercialização de planos de previdência.

No segmento de Previdência Complementar, o

maior crescimento percentual foi registrado pelos planos para Menores de Idade, cujas receitas atingiram R\$ 460 milhões em 2007, com um crescimento de

106,6% sobre o ano anterior. A marca permitiu à Bradesco Vida e Previdência subir 13,13% no market-share, alcançando a atual liderança do setor, com 34,8%.

Em planos empresariais, o crescimento foi de 13,69%, com receitas da ordem de R\$ 1,366 bilhão e aumento de participação em 4,62%, totalizando 39,9% do mercado deste tipo de planos.

Já em planos individuais, apesar do aumento de 17,32% nas vendas, com receitas totais em 2006 de R\$ 6,9 bilhões, a Bradesco Vida e Previdência teve uma pequena queda de 0,83% no market share, passando de 38,6% em 2005 para 37,8% em 2006.

Na segmentação por produtos, os planos VGBL mantiveram o ritmo de crescimento apresentado em 2005, apresentando uma evolução de 28,57% e receitas totais de R\$ 6,7 bilhões. O PGBL apresentou um crescimento menor, mas ainda significativo, de 10,36% e receitas totais de 1,4 bilhão. Já os planos tradicionais continuaram a perder espaço para os outros produtos: a receita caiu 20,68%, com receitas de R\$ 636 bilhões.



O Superintendente Executivo da empresa, Américo Pinto Gomes, recebe o troféu de Andres Holownia



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência na Carteira de Automóvel”

Bradesco Auto/RE

E mais uma vez premiada no prêmio Mercado de Seguros, a Bradesco Vida e Previdência dessa vez levou o Troféu Gaivota de Ouro 2007 pela “Excelência na Carteira de Automóvel”.

A Bradesco Auto/RE apresentou faturamento da ordem de R\$ 2,673 bilhões. A Seguradora também esteve presente em 70 dos 200 maiores grupos empresariais do País como Seguradora dos seus patrimônios. A empresa teve destaque também para o desempenho do Seguro Residencial, que atingiu a marca de mais de 782 mil residências seguradas.

O lançamento, em março de 2006, do Bradesco Seguro Auto Mulher, que proporciona vantagens diferenciadas para o público feminino, o qual já representa o equivalente a 40% do total de clientes pessoas físicas, no ramo Auto, da Seguradora, foi uma importante estratégia



O Superintendente Executivo da Bradesco Auto/RE, Antonio Carlos Starling Cavalcanti, recebe o troféu de Osmar Bertacini

para os resultados obtidos no ano passado.

A Bradesco Seguros e Previdência manteve, em 2006, a condição de maior conglomerado de seguros da América Latina, com atuação em âmbito nacional nos segmentos de seguros, capitalização e previdência complementar aberta. O Grupo possui 25,5% de market share consolidando sua liderança. O faturamento da empresa, em 2006, atingiu a marca de R\$ 19 bilhões, 13,1% superior ao de 2005. O volume de provisões técnicas alcançou R\$ 48,7 bilhões, contra R\$ 40,9 bilhões em 2005. Os ativos financeiros totalizaram R\$ 55,3 bilhões em 2006, com crescimento de 19,2% sobre 2005.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência na Carteira de Saúde”

Bradesco Saúde

A Bradesco Seguros e Previdência, reafirmando a marca forte no mercado, venceu o prêmio Mercado de Seguros, Troféu Gaivota de Ouro 2007 no setor de Saúde como “Excelência na Carteira de Saúde”. Em 2006, a Bradesco Saúde consolidou sua liderança no segmento em que atua, com 215 mil novos Segurados, e manteve o foco nos planos empresariais. A Companhia encerrou o exercício com mais de 2,6 milhões de clientes. Hoje, mais de 12 mil empresas no Brasil possuem seguros da Bradesco Saúde. Das 100 maiores empresas no País, em faturamento, 33 delas são Clientes da Seguradora.



Marco Antonio Lorenzoni, Superintendente Executivo da Bradesco Saúde, recebe o troféu de Davi Santiago

Outro destaque foi o desempenho apurado na carteira de Seguro Odontológico. A Bradesco Saúde atingiu a expressiva marca de mais de 580 mil vidas seguradas e manteve ao longo do ano a tendência de crescimento significativo da sua carteira.

Outra estratégia de desempenho e resultados da empresa foram o reforço nos programas de relacionamento com os clientes e de conscientização dos funcionários das empresas contratantes do Seguro Saúde.

No ano passado, a Bradesco Seguros e Previdência pagou aos seus Segurados e clientes R\$ 12,4 bilhões em indenizações nos segmentos de seguros, em benefícios nos planos de previdência complementar aberta e em sorteios de prêmios e resgates de capitalização. Essa soma representa cerca de 34% do valor total destinado para o mesmo fim, no ano passado, por todas as empresas do mercado segurador nacional. Além disso, a empresa manteve, em 2006, a condição de maior conglomerado de seguros da América Latina, com atuação em âmbito nacional nos segmentos de seguros, capitalização e previdência complementar aberta. O Grupo possui 25,5% de market share, consolidando sua liderança.



**Sabe aquela sensação de ter alguém
protegendo você o tempo todo?
Não é só uma sensação.**

*A companhia ideal da tranquilidade
é a segurança. Por isso, na hora de proteger
sua família, sua vida, seu futuro,
sua saúde e seu patrimônio, escolha
a Bradesco Seguros e Previdência.
Você conta com o maior leque de produtos
e serviços e o atendimento que você precisa.
Fale com seu corretor/concessionário.*



Bradesco Seguros e Previdência



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Prêmios Totais”

Bradesco Seguros e Previdência

O Grupo Bradesco Seguros e Previdência venceu o prêmio Mercado de Seguros, Troféu Gaivota de Ouro 2007 pela “Excelência em Prêmios Totais”.

O faturamento do Grupo atingiu, em 2006, a marca de R\$ 19 bilhões, 13,1% superior ao de 2005. O volume de provisões técnicas alcançou R\$ 48,7 bilhões, contra R\$ 40,9 bilhões em 2005 e os ativos financeiros totalizaram R\$ 55,3 bilhões em 2006, com crescimento de 19,2% sobre 2005, além de se consolidar como maior conglomerado de Seguros da América Latina, com 25% da market share.

A Bradesco Seguros e Previdência manteve, em 2006, o foco nos programas de relacionamento e de incentivo à venda de seus produtos, além de apoio a projetos de gestão do conhecimento. Essas ações buscaram também reforçar a assinatura do

Grupo – “Segurança em boa Companhia”. Ainda em 2006, a Seguradora lançou nova edição da campanha “Talentos de Seguros”, que visa a reafirmar a sua tradição de parceria e bom relacionamento

com o Corretor de seguros e a aumentar a fidelização desses profissionais.

Além disso, o UniverSeg – Universo do Conhecimento de Seguros, que é amplo programa de qualificação, aplicado por equipes de instrutores especializados, com apoio de infra-estrutura adequada, completou 31 meses de criação em dezembro de 2006. Ferramenta estratégica de aperfeiçoamento e aprimoramento técnico profissional para funcioná-

rios e Corretores cadastrados na Bradesco Seguros e Previdência, o UniverSeg encerrou 2006 com mais de 99 mil participações.


A empresa manteve o padrão de confiabilidade e solidez de proteção financeira e patrimonial. Em 2006, a agência de classificação de risco Fitch Ratings aumentou o Rating Internacional de Força Financeira de Seguradora (FFS) da Bradesco Seguros de BB para BBB- (BBB menos) e o Rating Nacional de Força Financeira de Seguradora de AA (bra) para AA+ (bra). Além disso, a agência Standard & Poor's aumentou o rating da Bradesco Seguros de brAA+/Estável para brAA+/Positiva. A Bradesco Capitalização também teve sua nota aumentada pela

Standard & Poor's de brAA+/Estável para brAA+/Positiva, sendo a única empresa do segmento em que atua com esse rating.



André Pena (esq) e José Francisco Filho (dir) entregam o troféu a Marcos Suryan Neto (troféu na mão) ao lado de Pedro Barbato Filho





**TELETRIM
LEVA VOCÊ
AO PAN**

**Os vencedores cruzaram
a linha de chegada e
garantiram seu lugar nos Jogos
Pan-americanos de 2007**

Parabéns aos Corretores Campeões que irão ao Rio de Janeiro
curtir a maior competição das Américas!

Conheça os ganhadores:

- Águia Adm. Corretora de Seguros - RJ
- Antonio Carlos Gonçalves - RJ
- Mario Sérgio Dias Souza - RJ
- Ricardo Santos Pereira da Silva - RJ
- Ferreira & Guimarães Corretora de Seguros - SP

A Teletrím Monitoramento agradece a todos os parceiros que
participaram desta grande campanha.



Marca de qualidade na proteção de veículos

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência na Carteira de Saúde BB Seguro Saúde PME Automático”

Brasilsaúde Companhia de Seguros

A Brasilsaúde Companhia de Seguros recebeu o Troféu Gaivota de Ouro pelo Prêmio Mercado de Seguros na categoria “Excelência na Carteira de Saúde BB Seguro Saúde PME Automático”. O produto BB Seguro Saúde PME, desenvolvido para atender às pequenas e médias empresas, e criado para dobrar a carteira de clientes, como parte dos objetivos estratégicos definidos pela empresa no período de 2007 a 2010, teve toda a fase de pré-venda e contratação do seguro automatizada, permitindo que a simulação e o registro de propostas sejam feitos pela internet, o que garante agilidade e qualidade no atendimento dos clientes.

O principal desafio do lançamento do BB Seguro Saúde PME dentro do novo modelo, foi criar facilidades para os corretores parceiros, oferecendo listas pré-selecionadas de clientes pessoas jurídicas do Banco do Brasil a serem abordados e ferramentas adequadas para agilizar o trabalho de contratação de propostas.

Além disso, o projeto alinha a política de relacionamento com clientes da Brasilsaúde àquela pratica-

da pelo Banco do Brasil, pioneiro na implementação de soluções inovadoras de atendimento via canais de auto-atendimento, celular e internet.

Com o objetivo de facilitar o trabalho dos corretores e oferecer agilidade no atendimento aos clientes, o módulo de contratação do BB Seguro Saúde PME, via Internet, abrange as etapas de cotação e simulação de faturas, permitindo a realização de simulações com livre escolha dos planos a serem contratados, facilitando a opção que melhor

atenda aos interesses das empresas proponentes e de seus colaboradores, de acordo com os planos escolhidos. Após a aceitação pelo cliente, o aplicativo permite o preenchimento da proposta de adesão e de cartões-proposta.

A expectativa da Brasilsaúde, para 2007, é atingir um volume de 5 mil novas vidas contratadas no BB Seguro Saúde PME, com o apoio de corretores parceiros e para alcançar o objetivo de dobrar a carteira de segurados no período 2007/2010, outros corretores e agências do BB serão incorporados ao projeto, que será gradativamente estendido a outras praças.



O diretor Comercial da BB Seguro Saúde, José Hildelbrando Lustoza, recebe o troféu de Ari Bracco Junior

BB Seguro Saúde

Proteção, bem-estar e tranquilidade para os funcionários de sua empresa.

O BB Seguro Saúde PME foi desenvolvido sob medida para as empresas que contam com no mínimo 4 e no máximo 99 vidas incluindo sócios, funcionários e dependentes.

BB SEGUROS

Brasilsaúde
Companhia de Seguros

bbsegurosaude.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”

“Excelência em Tecnologia Web Site BB Seguro Auto”

Brasilveículos Companhia de Seguros

A BB Seguros/Brasilveículos, vencedora do Prêmio Mercado de Seguros na categoria “Excelência em tecnologia web – Site BB seguro Auto” – reformulou seu site institucional em agosto de 2006, tornando disponíveis novos serviços aos usuários, com uma comunicação mais vendadora, de maneira a reter novos clientes e fidelizar os já existentes.

Foram investidos cerca de R\$ 120 mil para desenvolvimento, criação e implementação do layout e da nova estrutura do site e, para garantir a eficiência do projeto, com uma navegabilidade rápida e segura, a empresa adquiriu a ferramenta de portal Lumis, que permite uma atualização mais simplificada, além da construção de novas páginas e seções do site de maneira mais eficiente,

além de possuir serviços que aumentam a interatividade com o usuário.

Contudo, as vendas pela internet representam para empresa hoje 9% do total de apólices comercializadas, contra 2,5%, em 2002. Entre dezembro de 2005 e dezembro de 2006, as vendas por meio do canal cresceram cerca de 15%. Em janeiro deste ano, a companhia estabeleceu sua melhor marca em propostas contratadas pelo site em um único mês, com mais de 7,4 mil entre novas e renovadas.

A reformulação do site simplificou o relacionamento com o cliente, tornando a internet uma ferramenta de maior utilidade. A estratégia

para isso foi desenvolver diversas animações, mostrando as características principais dos produtos BB Seguro Auto e suas vantagens, de maneira mais bem planejada.

A Brasilveículos Companhia de Seguros foi criada em 1997 como resultado da associação entre o Banco do Brasil e a Sul América Seguros. A empresa possui o produto BB Seguro Auto, comercializado pela BB Corretora nas agências do Banco do Brasil em todo o país, na Internet e por telefone.

A partir de 2004, a empresa planejou e desenvolveu o BB Seguro Auto Econômico, para veículos com ano de modelo entre 10 e 20 anos. No mesmo ano, foram feitas pesquisas junto aos clientes, para testar o conceito do novo produto. O público prioritário da seguradora são os clientes do BB. A operação dos serviços de regulação de sinistros e assistência 24 horas é feita pela Sul América.



O analista da Gerência de Marketing, Marcus Viana Costa e Ilma Peres Cazaniilhas Rodrigues, analista da Gerência de infra-estrutura de tecnologia da BB Seguro, recebem o prêmio de Andres Holownia



10 anos passam rápido quando você não tem com o que se preocupar.

Todo seu



Bartêti



o BB Seguro Auto está fazendo 10 anos.

Foram 10 anos inovando nos serviços e no atendimento, fortalecendo o relacionamento com os clientes e construindo um seguro de automóvel cada vez melhor. Mas sabe do que realmente nós temos orgulho? De participar de todas as etapas da vida da família Martins. BB Seguro Auto. Há 10 anos todo seu e do seu carro.

Um produto do Bradesco Cte. de Seguros, coordenado pelo BB Corretor de Seguros e Administrador de Risco S.A. - BRS Seguros, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-00, com sede em Av. Paulista, 1508 - Bela Vista, São Paulo - SP.

BB Seguro Auto - BB Seguros - BB Corretor de Seguros e Administrador de Risco S.A. - BRS Seguros - CNPJ nº 06.908.240/0001-00, com sede em Av. Paulista, 1508 - Bela Vista, São Paulo - SP.

 **BANCO DA FAMÍLIA MARTINS**

Flashes do Evento



Flashes do Evento



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



“Destaque em TI e Solução para Comercialização de Seguros e Previdência na Internet”

Broker Serviços e Sistemas

Com mais de 15 anos de experiência no mercado segurador, a Broker Serviços e Sistemas, que venceu o prêmio Mercado de Seguros na categoria “Destaque em TI e Solução para Comercialização de Seguros e Previdência na Internet”, desenvolve os mais completos sistemas de cálculos e serviços personalizados para seus clientes.

A empresa utiliza ferramentas inovadoras com agilidade, além de elaborar as melhores soluções, combinando credibilidade, experiência, criatividade e compromisso com o consumidor.

E isso se reflete nos resultados obtidos pela companhia, que teve um índice de crescimento médio em torno de 28% nos últimos três anos. E tendo em vista o aumento de negócios re-

gistrado no primeiro semestre deste ano, a estimativa para 2007 é ainda melhor.

A Broker é a pioneira no mercado ao criar kits de cálculo de seguros, acompanhando as tendências tecnológicas desde 1991. Em 2007, a companhia recebeu a certificação “Microsoft Gold Certified Partner”, e sempre vem aplicando tecnologia de ponta na construção de suas soluções.

Outra prova do pioneirismo da empresa pode ser vista através das atuais ferramentas de alta produtividade criadas pela Broker que permitem a utilização de

componentes em todas as plataformas, incluindo os dispositivos móveis. Os dispositivos móveis são equipamentos como os smartphones, que permitem um acesso rápido às informações de qualquer lugar no qual haja cobertura da rede de telefonia celular. Tal tecnologia poderá agilizar de forma considerável as atividades dos clientes da Broker, sem contar o baixo custo, já que o mesmo sistema também poderá ser utilizado via web e off-line nos pontos de venda.

Além disso, a empresa também tem sistemas de gerenciamento eletrônico de sites e portais, gerenciamento de certificados digitais e soluções para comercialização de seguros e previdência, que reduzem o tempo e o custo de desenvolvimento e manutenção.



O presidente da Broker, Marco Damiani e o diretor da empresa Luciano Damiani, recebem o troféu de José Francisco Filho



Negócios de Seguros na Internet?

Nós temos a solução!

Soluções de Negócios em .NET

- *Sistemas para Comercialização de Seguros e Previdência.*
 - *Módulo de Transmissão de Proposta.*
 - *Atualizador Inteligente de Tarifas nos pontos de venda.*
 - *Criação e Gerenciamento de Certificados Digitais Internos ou Externos, padrão ICP-Brasil.*
 - *Desenvolvimento e Gerenciamento de Conteúdo e Banners de Portais.*

Serviços

- *Consultoria, Suporte e Desenvolvimento de Sistemas.*
 - *Segurança da Informação.*
 - *Planejamento Estratégico de Marketing para Web.*
 - *Central de Atendimento Especializado em Seguros e Informática.*

Brok@r SERVIÇOS E SISTEMAS

online

Solução e Agilidade para seu Negócio

- *15 anos de experiência renomada no mercado de seguros, com profissionais especializados neste segmento.*
- *Nossa principal atividade é desenvolver soluções e ferramentas inovadoras inerentes às necessidades dos clientes.*
- *Nosso objetivo é atender nossos clientes com profissionalismo e agilidade, tornando os seus produtos mais competitivos no mercado.*



Tel: (11) 3667-4466
www.brokeronline.com.br
Av. Angélica, n.º 927 - 7º Andar - Higienópolis
São Paulo - SP - Cep: 01227-000



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque em Solução Integrada de Gestão em Sinistros”

Cesvi Brasil

Com o case Órion – solução integrada de sinistro, a Cesvi Brasil venceu o prêmio Mercado de Seguros na categoria “Destaque em Solução Integrada de Gestão em Sinistros”. Com o objetivo de proporcionar agilidade, produtividade e economia aos processos de gestão de sinistros, o Cesvi lançou o Órion, que é uma solução integrada de gestão, capaz de agilizar e integrar o conjunto de operações realizadas a partir do momento em que o “call center” da seguradora recebe a comunicação de um sinistro.

Composto por diversos módulos para atender às diversas necessidades das companhias seguradoras, o Órion permite que as companhias seguradoras trabalhem com rapidez e sincronia inéditas, acessando um único canal com recursos diferenciados. Assim, reduzem suas despesas administrativas e operacionais. Outra vantagem é que seus diversos módulos podem ser implantados separadamente, conforme a necessidade da seguradora.

Desde o lançamento, em dezembro de 2005, o sis-

tema Órion conquistou grande consolidação no mercado, com ótimos resultados. Mais de 186 mil perícias realizadas em 2006, operação com vinte reguladoras de sinistro e mais de 650 oficinas usuárias do sistema.

A relação entre as companhias seguradoras e seus diversos parceiros depende de diferentes modelos de

integração, o que faz com que haja uma necessidade de adaptações de ambos os lados. Seus sistemas corporativos se relacionam com fornecedores de peças, empresas de vistoria prévia, peritos, oficinas, reguladoras, leiloeiros, removedores e pártios. Quanto maior o número de parceiros, mais as seguradoras têm que lidar com diferentes

dados, que chegam das mais diversas formas, e encontrar recursos diversificados para fazer a gestão das informações obtidas e de seus processos. Todo esse desgaste responde por boa parte das despesas administrativas das companhias de seguros, além do tempo que se perde e da dificuldade de cruzamento das informações.



O gerente Órion da Cesvi, Rosário Pietro, recebe o prêmio de Manuel Soares Póvoas

O FUTURO JÁ CHEGOU



As empresas já podem trabalhar com uma solução integrada, aumentando sua produtividade e reduzindo suas despesas administrativas.



Único sistema de orçamentos do mercado que, além da versão off-line, oferece uma versão on-line, dispensando a instalação de um software e permitindo que o trabalho seja feito de qualquer lugar, a qualquer hora.



Software de gestão de peças que permite à seguradora obter a aceitação de preços de peças entre um universo de distribuidores cadastrados.



Solução para gerenciamento de vistorias prévias, cria interface facilitada para envio, recebimento e verificação de informações relacionadas à vistoria para a identificação de danos preexistentes.



Gerencia todos os dados relacionados a um sinistro que tenha gerado um veículo em situação de indenização integral.



Ferramenta de gestão, para que as companhias possam tomar decisões estratégicas em seus trabalhos de gerenciamento de sinistros.



Aguarde. Em breve mais uma estrela na constelação de Órion.

Para mais informações sobre a solução Órion, entre em contato pelo telefone (11) 3948-4800 ou envie um e-mail para rpietro@orionbr.com.br

www.orionbr.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque em Gerenciamento
de Riscos nas Negociações de
Veículos Usados”*

Checkauto

A Checkauto, fundada em 2003, foi o “Destaque em Gerenciamento de Riscos nas Negociações de Veículos Usados” pelo prêmio Mercado de Seguros. A empresa desenvolveu uma tecnologia que, por meio do cruzamento de diversos bancos de dados – bases públicas e privadas –, fornece informações relativas à origem, ao histórico e à procedência de automóveis, objetivando diminuir o risco na comercialização de veículos seminovos e usados e, conseqüentemente, levar maior segurança para os envolvidos no negócio.

A empresa foi considerada pioneira na prestação desse tipo de serviço, uma vez que não havia no mercado, até então, um sistema que reunisse em uma única base de dados, aberta a consulta pública, diversas informações relativas ao veículo, tais como: restrições cíveis e judiciais, ocorrências de roubo e furto, existência de multas, adulteração de hodômetro, entre outros.

As informações disponibilizadas pela empresa em 27 blocos de informações, sendo 10 exclusivos, como o sistema de decodificação de chassi para verificação de possíveis adulterações. A cada ano, novas informações são agregadas em sua base de dados. Somente em 2006, foram inclusos três dados: Valor de Mercado, Gravação de Peças e Histórico de Garantia Procedência.

O crescimento apresentado pela Checkauto não se deu apenas no número de informações disponibilizadas, mas também no número de consultas feitas a seu site, que vem registrando crescimento contínuo desde

sua fundação. Em 2005, o aumento foi de 57% em relação ao ano anterior.

Além de oferecer aos compradores de veículos usados, a consulta de histórico e de procedência, a Checkauto também apresenta, mensalmente, um relatório estatístico sobre a situação dos automóveis seminovos comercializados em território nacional, tendo por base as consultas feitas a seu site.

No ano passado, mais de 81,4% dos veículos seminovos comercializados em território nacional apresentaram algum tipo de restrição em sua transação, sendo 10,7% consideradas “restrição grave”, que inclui roubo, furto, adulteração, entre outros. O relatório engloba ainda outros tipos de restrições, como, por exemplo, automóveis ofertados em leilões, histórico de acidentes, decodificador de chassis, histórico de recall, entre outras.



O diretor da Checkauto, Artur Giansante e equipe, recebem o troféu por Manuel Soares Póvoas



**Ainda muito para
queimar!**

Prêmio Seguro Total:
"Destaque em gerenciamento de riscos
nas negociações em veículos usados."

**Um veículo com idade avançada
ainda tem muito para render.**



Por esse e outros motivos que a Checkauto
cria soluções que minimizam os riscos em
negociações com veículos novos e usados.

A família Checkauto agradece por mais
esse reconhecimento.

Check@uto

www.checkauto.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque em Avaliações e Riscos de Engenharia”

Engeval Engenharia de Avaliações

A Engeval Engenharia de Avaliações, empresa com trinta anos de atividade ao redor do mundo, e que realiza serviços de avaliação patrimonial, recebeu, pelo quarto ano consecutivo, o prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 na categoria “Destaque em Avaliações e Riscos de Engenharia”. E o prêmio foi obtido graças aos importantes resultados obtidos pela empresa em 2006. “Ganhamos esse prêmio devido a nossa competência, que é tão reconhecida no mercado”, afirmou o diretor comercial do grupo, Frederico Vasconcelos.

E em 2007, a Engeval já obteve o crescimento esperado, de quase 25%, graças aos grandes investimentos feitos no início de 2006 em equipamentos de última geração, além de uma importante troca de expe-



O diretor Comercial da Engeval, Frederico Vasconcelos, recebe o prêmio de Therezinha Corrêa



riência com os parceiros da Engeval. Uma delas, com o Grupo Arcalaudis, consiste em 73 escritórios espalhados pelo mundo, com mais de 1,2 mil profissionais atuando no mercado de Avaliação Patrimonial.

A Engeval também tem acordos técnicos-comerciais, desde a década de 90, com o Troostwijk Group B.V. e com a Asset Valuation Source, LLC. O Grupo Troostwijk é holandês, com sede em Amsterdam e filiais, que cobrem toda a Europa, além de empresas filiais ou escritórios nos U.S.A., México, Caribe, Ásia, África e Oceania. A Asset Valuation Source, LLC, também participante do Grupo Troostwijk, é uma empresa americana com sede em Rockwall - Texas.

INVESTIR NO FUTURO, EXIGE CONHECER O PRESENTE.

A ENGEVAL é uma empresa de Engenharia de Avaliações que atua em todo o mundo prestando serviços de avaliações patrimoniais para os mais diversos fins. Além da experiência acumulada e do alto padrão de serviços mantidos ao longo de seus 31 anos de atuação, a ENGEVAL oferece toda a tecnologia, desenvolvida em nível mundial, pelo nosso grupo ArcaLaudis - Global Network of International Valuers and Loss Assessors.

A ENGEVAL atua basicamente nos seguintes setores: Avaliações para fins de seguro; avaliações comerciais para compra, venda, locação, fusões, incorporações, garantia, etc; avaliações para fins contábeis;

avaliações econômico-financeiras; Reorganização de ativo imobilizado.

Entre os principais objetos de avaliação, destacamos: Imóveis urbanos; Imóveis industriais; Imóveis rurais; Complexos industriais; Máquinas, equipamentos e instalações; Jazidas; Portos, aeroportos e rodovias; Aeronaves e embarcações; Ativos florestais; Goodwill, valor do negócio, marcas, patentes, valor de ágio e outros ativos intangíveis.

Avaliações e números corretos para análises precisas, esta são as razões de ser da ENGEVAL.

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Ásia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuino Arruda, 769 - 7º/13º/14º andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcaaudis.com



ENGEVAL
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



*“Destaque Melhor Empresa de
Pesquisa para Sistemas”*

Espaço Sistemas

Pelo terceiro ano consecutivo, a Espaço Sistemas e Pesquisa para Seguros recebe o prêmio na categoria “Destaque Melhor Empresa de Pesquisa para Seguros”.

Atuando no mercado de seguros há 19 anos e realizando pesquisas há seis anos, a Espaço atende a maioria das seguradoras com pesquisas pontuais de preços e componentes dos produtos de Automóvel, Empresarial, Residência e Condomínio. Para a realização destas pesquisas conta com uma equipe de 21 técnicos todos com grande experiência no mercado de seguros e com uma estrutura operacional de alta produtividade que leva resultados ágeis e confiáveis a seus clientes.



O diretor da Espaço Sistemas, Ronaldo Duarte, recebe o prêmio de Therezinha Corrêa



Pesquisas com Credibilidade

Contando com uma rede de contatos nas principais capitais do Brasil e Interior de São Paulo monitora os constantes descontos regionais oferecidos pelas seguradoras, fator fundamental para a credibilidade nas informações fornecidas a seus clientes.

Sistemas para Corretoras de Seguros

Pioneira na informatização de corretoras de seguros com o programa “Premium” a Espaço Sistemas, como representante da Sistemas Seguros, presta também serviços de suporte técnico aos usuários do programa “Corretor On Line”.

Prêmio Melhor Empresa de Pesquisas para Seguros

Pesquisas com
CREDIBILIDADE



Sistemas e Pesquisas para Seguros

A Espaço Sistemas e Pesquisas para Seguros realiza pesquisas de Automóvel, Condomínio, Residência e Empresarial com experiência de 19 anos no Mercado de Seguros.

www.espacoinformatica.com.br
contato@espacoinformatica.com.br
11 3842-6240

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



“Excelência no Ensino, Formação e Capacitação de Profissionais para o Mercado de Seguros”

Funenseg

Há 36 anos a Escola Nacional de Seguros – Funenseg atua no ensino, na pesquisa e na produção de conhecimento para o Mercado de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar. Por esse motivo, o prêmio Mercado de Seguros premiou a instituição na categoria “Excelência no Ensino, Formação e Capacitação de Profissionais para o Mercado de Seguros”.

A instituição é responsável desde a habilitação até a especialização nas mais diversas áreas de negócio, sendo referência na qualificação de profissionais do setor. Com matriz no Rio de Janeiro, a entidade cobre as cinco regiões do País graças ao trabalho de 14 unidades regionais, que

garantem o mesmo padrão de qualidade e estão localizadas em cidades estratégicas.



O diretor da Funenseg em São Paulo, João Leopoldo Bracco de Lima, recebe o prêmio de André Pena.

Nos últimos dois anos, a Escola se destacou ao lançar três importantes projetos: o Curso Superior de Administração com Ênfase em Seguros e Previdência, implantado no segundo semestre de 2006, no Rio de Janeiro; e os Programas de Certificação Técnica, o primeiro para Funcionários de Seguradoras (2005) e o outro para Funcionários de Corretoras de Seguros (2007).

Nos primeiros meses deste ano, a Escola ampliou significativamente a oferta de cursos e eventos em cidades onde não mantém representação, através de parcerias com entidades do setor, como sindicatos de corretores e de seguradoras, e com outras instituições de ensino.

Entre fevereiro e maio, mais de 1,5 mil pessoas assistiram à palestras gratuitas sobre temas relacionados ao seguro, em cidades como Aracaju (SE), Caruaru (PE), Criciúma e Itá (SC), Cuiabá (MT), Francisco Beltrão e Ponta Grossa (PR), Itumbiara e Rio Verde (GO) e Vitória da Conquista (BA).

Na área de cursos, os convênios permitiram que cerca de 350 alunos se matriculassem em aulas preparatórias aos Exames para Habilitação de Corretores de Seguros e também para Habilitação de Corretores de Seguros, em Bauru e São José dos Campos (SP), Campo Grande (MS), Cascavel, Londrina e Maringá (PR), Florianópolis e Joinville (SC), Fortaleza (CE), João Pessoa (PB) e Rio Verde (GO).





A Escola Nacional de Seguros – Funenseg atua há 35 anos no ensino, pesquisa e produção de conhecimento para o mercado de seguros brasileiro. A instituição fornece soluções educacionais com elevado padrão de qualidade para profissionais e empresas.

Escola Nacional de Seguros

Cursos

- Habilitação de Corretores de Seguros
- Habilitação de Comissários de Avarias
- Preparatórios aos Exames para Habilitação
- Certificação Técnica dos Securitários
- Iniciação
- Qualificação
- Graduação
- MBA e Pós-Graduação

Modalidades de Ensino

- Presencial, fechada e a distância

Pesquisa Acadêmica

Parcerias Nacionais e Internacionais

Eventos

- Palestras, seminários, workshops, congressos e simpósios

Publicações

0800 253322

Das 8h30 às 19h

www.funenseg.org.br



ESCOLA NACIONAL de SEGUROS
FUNENSEG

Prêmio Mercado de Seguros "Troféu Gaivota de Ouro 2007"

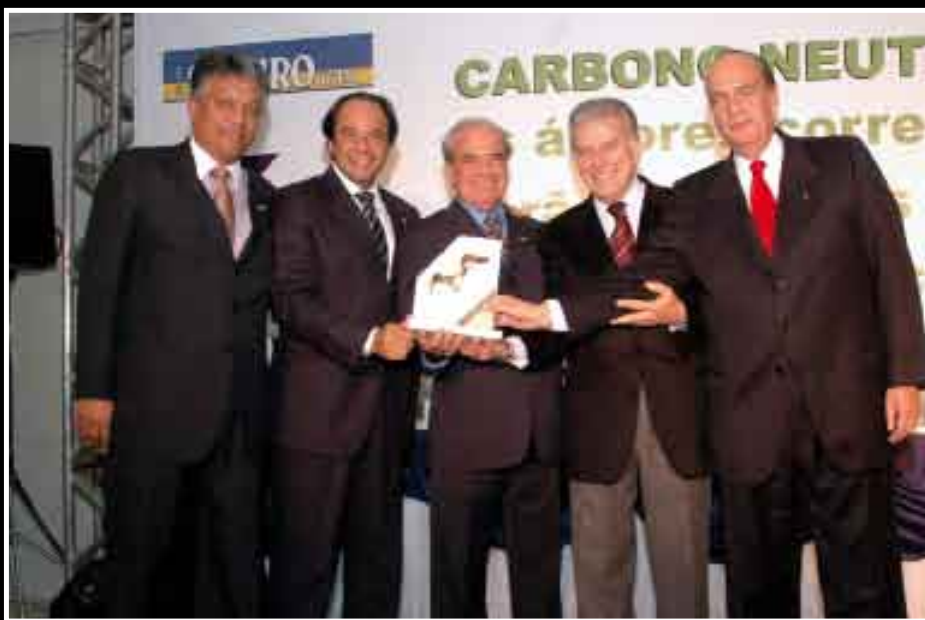


*"Destaque em Crescimento
e Produtividade"*

Aconseg

Fundada em fevereiro de 2005, a Associação das Empresas de Assessoria e Consultoria de Seguros do Estado de São Paulo (Aconseg), foi a premiada pelo prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 na categoria "Destaque em Crescimento e Produtividade".

A instituição possui hoje vinte empresas associadas e atende cerca de 5,5 mil corretores de seguros, com uma produção média mensal de R\$ 35 milhões. O objetivo da entidade é atuar como elo de ligação entre os corretores de pequeno e médio porte e as companhias de seguro, ou seja, congregar as empresas associadas, visando a solução de problemas comuns, defendendo seus direitos e interesses coletivos. Além disso, a idéia é promover a expansão das atividades,



Os diretores da Aconseg Jorge Teixeira, Helio Opipari Junior, Luiz Gustavo Miranda de Souza (dir.) e o presidente da instituição Osmar Bertacini (centro) recebem o prêmio de Pedro Barbatto Filho

para contribuir para a eficiência da gestão de seguradoras e de corretores, com o conseqüente aumento de sua participação na economia nacional, e colaborar com o constante aperfeiçoamento dos sistemas de trabalho que envolvam seguradoras e corretoras de seguros. Além disso, a Aconseg proporciona aos profissionais apoio técnico, treinamento e orientação para o fortalecimento desse mercado.

A instituição tem como presidente Osmar Bertacini e como diretores Helio Opipari, Luiz Gustavo Miranda de Souza e Jorge Teixeira Barbosa.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque na Prestação de Assessoria
aos Corretores de Seguros”*

Humana Seguros

A empresa Humana Seguros, fundada em 1991, atuante no mercado há mais de 15 anos e presidida pelo empresário dedicado ao mercado de seguros, Osmar Bertacini, foi destaque no prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 na categoria “Destaque na Prestação de Assessoria aos Corretores de Seguros”.

A Humana vem ao longo destes anos procurando oferecer a todos seus corretores, segurados, seguradoras e parceiros, simplicidade, honestidade e transparência nos negócios, cultivando acima de tudo, a preservação do sentimento que julga o maior de todos, que é o respeito pelo homem.

Para atender o seu principal objetivo, mantém em seu quadro funcional equipes de profissionais com larga experiência no mercado segurador.



O diretor da Humana Seguros, Osmar Bertacini, recebe o prêmio de Therezinha Corrêa

Com efetivo de aproximadamente 70 profissionais, a empresa atende na matriz sediada na cidade de São Paulo, e em outros oito endereços.

A longo desta jornada, a empresa cumpriu os objetivos propostos com ajuda dos corretores, seguradoras, segurados e parceiros de negócios. Hoje, são cerca de 1,8 mil corretores ativos, 3,5 mil empresas seguradas, 5 mil segurados individuais, 150 mil vidas seguradas e R\$ 8 milhões de indenizações pagas em 2006 aos beneficiários e segurados.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque na Redução de Roubo e Furtos de Veículos”

Identicar

Empresa de capital genuinamente nacional, a Identicar foi fundada em 2003, na cidade de São Paulo, sendo considerada a primeira companhia especializada no sistema de gravação de chassi, em baixo relevo, em diversas partes e peças dos veículos. Denominado DNA Security – Distribuição Numérica de Autenticidade -, seu principal objetivo é de inviabilizar economicamente o roubo, o furto, a adulteração, a receptação e o desmanche clandestino de automóveis.

Após um ano de funcionamento, a Identicar registrou aumento de 1200% na quantidade de veículos grava-

dos, em comparação com 2003, sendo que o serviço só podia ser realizado em postos da capital paulista. No ano seguinte, a empresa intensificou seus traba-



Silvio Nakahara (com o troféu na mão) e equipe recebem o prêmio de João Leopoldo Bracco de Lima

lhos, com a abertura de novos postos em São Paulo e Rio de Janeiro, tornando-se líder em seu segmento de mercado e fechando o ano com crescimento superior a 300% em relação ao ano anterior e um aumento de mais de 200% na quantidade de veículos gravados se comparado com 2004.

Porém, o resultado mais importante,

segundo a empresa, veio por meio de pesquisas realizadas junto às diversas seguradoras parceiras, como a Unibanco, Liberty Seguros, Tokyo Marine, entre outras, que comprovaram a eficiência do DNA Security para a redução em até 60% do índice de roubo e furto de veículos.

Apesar do reconhecimento e bons resultados já alcançados pela Identicar, a empresa expandiu ainda mais o seu negócio com inauguração, ano passado, de postos nas cidades de Belo Horizonte, Campinas e Jundiaí. Além de grandes seguradoras, o DNA Security também atende locadoras, interlocadoras, financeiras e o mercado varejista.



Prêmio Gaivota de Ouro 2007

Revista Seguro Total

**A SUA ARMA CONTRA
O ROUBO E FURTO
DE VEÍCULOS!**



Agradecemos aos nossos clientes, em especial ao mercado segurador, pelo reconhecimento na eficiência do sistema DNA Security na redução de 60% na frequência do roubo e furto de veículos.

Com DNA Security o crime não compensa.

www.dnasecurity.com.br



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”

“Destaque executivo do ano de 2006” – Osvaldo Nascimento

Itaú Seguros



O diretor da Itaú Seguros, Osvaldo Nascimento, recebe o troféu de José Francisco Filho.

O “destaque executivo do ano de 2006” pelo Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 foi um grande profissional do mercado, o Diretor Executivo do Banco Itaú há mais de 34 anos e, atualmente responsável pelas operações de Seguros, Previdência e Capitalização, Osvaldo Nascimento.

O executivo é Engenheiro Eletrônico formado em 1977 pela Escola Politécnica de São Paulo e tem Mestrado pela Universidade de Michigan nos Estados Unidos. Além disso, ele é vice-presidente da Confederação de Seguros Previdência e Capitalização e representante no Brasil da IIS – International Insurance Society com sede nos Estados Unidos. Osvaldo Nascimento é membro da Geneve Association, com sede na Europa e Acadêmico da Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANPS). Nascimento atuou também como presidente da Associação Nacional de Previdência Privada (ANPP), de janeiro de 2003 a março deste ano.

SOS Mata Atlântica vai plantar 50 árvores nativas para neutralizar CO2 emitido no evento

Paula Felix Palma

Pela primeira vez no mercado de seguros, o CO2 produzido no Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 será neutralizado através do plantio de árvores nativas na Mata Atlântica

Conscientes de sua obrigação de ajudar a melhorar o planeta, a editora Publiseg e a Revista Seguro Total realizaram, pela primeira vez no mercado de seguros, a neutralização das emissões de CO2 produzidos durante o evento do Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007.

Através de um laudo técnico fornecido pela Key Associados, a empresa quantificou o CO2 emitido no

evento por conta de energia e geração de lixo e analisou o número de árvores necessárias para fazer a neutralização dessas emissões. Diante do laudo, a Organização Não Governamental SOS Mata Atlântica, por meio do projeto Florestas do Futuro, vai plantar 50 árvores nativas na Mata Atlântica em Itu (SP), na região da bacia do Tietê.

Apesar de novo no mercado de seguros, esse tipo de

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”

“Destaque Executivo de Saúde do Ano de 2006”

Dalmo Claro de Oliveira

Unimed Seguros



o Superintendente Executivo da Unimed Seguros, Saulo Ribeiro Lacerda, recebe o troféu representando Dr. Dalmo Claro de Oliveira, pelas mãos de Ari Bracco Junior

O prêmio Mercado de Seguros homenageou também o “Destaque Executivo de Saúde do Ano de 2006” e o Troféu Gaivota de Ouro nessa categoria foi para outro grande executivo do mercado na área de saúde. Dalmo Claro de Oliveira é membro do Conselho Confederativo da Unimed do Brasil, diretor-presidente da Unimed do Estado de Santa Catarina e presidente da Unimed Seguros, além de diretor-presidente do Portal Unimed.

O executivo é graduado em medicina pela Universidade Federal de Santa Catarina e fez residência em Medicina Interna no Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná e curso de especialização em endocrinologia no Hospital das Clínicas da USP.

Além disso, ele é diretor-presidente da Unisanta Administração Participação e Serviços Médicos de Urgência e vice-presidente da Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina - OCESC.

REALIZAÇÃO:



PRÊMIO MERCADO DE SEGUROS

CARBONO NEUTRALIZADO:
as árvores correspondentes
serão plantadas em áreas
de Mata Atlântica.

AVALIAÇÃO TÉCNICA:



APOIO:



prática já vem sendo adotado em grandes empresas e eventos. “Com o advento do aquecimento global e ameaças climáticas, as empresas passaram a não só fazer a neutralização em eventos, mas das próprias operações das empresas. O homem é culpado dos problemas que estão acontecendo ao nosso planeta e é mais que evidente que tem que fazer parte da solução”, afirmou o diretor de captação da fundação SOS Mata Atlântica, Adauto Basílio.

A Key Associados já trabalha com o Desfile das Escolas de Samba de São Paulo, que é o segundo maior desfile do mundo e que recebeu na passarela em 2007, 24 escolas de samba com mais de 3 mil foliões em cada uma durante os dois dias de carnaval. O resultado desse trabalho foram 1,2 mil árvores plantadas. Além disso, o banco Bradesco, primeiro banco nacional a neutralizar suas emissões para o ano de 2006, teve um projeto responsável pelo plantio



de mais de 250 mil árvores nativas e também a Brasilprev, que teve emissões de CO₂ equivalentes da ordem de 1,729 milhão quilos de Carbono em um ano de atividade da empresa, e como resultado houve o plantio de 3 mil árvores. A Rede Record também está fazendo a medição para o ano de 2007, levando em conta dados do departamento de frota, energia, gerador, antenas, geração de resíduos, etc.

Segundo Adauto para as empresas, além de contribuir para amenizar as consequências do efeito estufa, as empresas, que recebem pela SOS Mata Atlântica o selo chamado CO₂ neutralizado, enaltecem muito seus produtos e sua marca.

Metodologia

Para fazer a medição de CO₂, a Key Associados segue critérios e padrões de órgãos internacionais tais como o Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) e o Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e leva em conta fatores como energia elétrica, transporte fretado, viagens aéreas, geração de resíduos, utilização de GLP. "Nós fazemos cálculos que identificam esses fatores através de um questionário enviado pela própria empresa. Para os processos de operação de empresas, fazemos uma medição semestral para ter uma pré-avaliação e depois continuamos o estudo por mais seis meses, criando o relatório de quantidade de emissões e número de árvores a neutralizarem essa quantidade. E por fim, a SOS Mata Atlântica faz a compra e o plantio dessas árvores", afirmou a consultora da Key Associados, Sarah Regina Mazza.

Projeto Florestas do Futuro

A SOS Mata Atlântica, através do Projeto Florestas do Futuro (www.florestasdo futuro.org.br), que tem como objetivo a conservação de água, recuperando e reflorestando as áreas de mananciais em torno dos rios, lagos e nascentes, é detentora das melhores tecnologias para reflorestamento



de matas nativas e realiza o plantio e o desenvolvimento seguro da árvore, efetivando a real compensação das emissões, por acompanhamento e registros periódicos até os cinco anos de desenvolvimento. A área a ser realizada o plantio fica sobre responsabilidade da própria SOS Mata Atlântica. Todos os processos de reflorestamento desenvolvidos pela instituição são auditados no período de cinco anos a partir da realização de cada plantio.

Segundo Adauto Basílio, o programa já promoveu o plantio de 1,2 milhão de árvores nativas e 20% desse total são de empresas que trabalham com a neutralização de CO₂. "Do ano passado para cá esse número vem crescendo, de acordo com a maior divulgação desse processo pela mídia. Cerca de 200 empresas por mês nos procuram para esse fim, mas infelizmente menos da metade vão em frente com os procedimentos", completou Basílio.

O mundo pede socorro

Segundo relatório da empresa Key Associados, o aumento na temperatura média da Terra, causada pelos constantes aporte de Gases de Efeito Estufa na atmosfera e as crescentes atividades humanas, é iminência e indissolúvel. Dados recentes do IPCC prevêem aumento de 2°C a 3°C na temperatura média da crosta terrestre até o final desse século. E podemos ver claramente os reflexos em enchentes, mudanças climáticas abruptas e todo o tipo de desequilíbrio ambiental.

A emissão de gás carbônico na atmosfera é a principal fonte desse desequilíbrio ambiental, causador do efeito estufa.

Diante disso, a neutralização é uma importante forma de amenizar os efeitos que o aquecimento global traz aos nossos dias. Além do plantio de árvores em reflorestamentos nativos ou em projetos de cunho sócio-econômico, os neutralizadores podem também comprar suas compensações por sistemas de eficiência energética (eólica, solar, hidrelétrica, biomassa animal ou vegetal), por combustíveis renováveis como biodiesel (soja, mamona, girassol) ou álcool e corretoras de Créditos de Carbono de origem variada.

SUA FROTA PROTEGIDA E MONITORADA 24 HORAS POR DIA



Um sistema de monitoramento com foco no rastreamento em casos de roubo ou furto, unindo a eficácia da tecnologia de radiofrequência às funcionalidades do GPS e GSM/GPRS (satélite + celular).

O usuário realiza o monitoramento de seu veículo ou frota 24 horas por dia em todo território nacional através de Internet, obtendo relatórios gerenciais, informações cartográficas e mapas digitalizados.

Além de permitir o gerenciamento de sua frota, o sistema dispõe da eficácia da nossa tecnologia de radiofrequência, que permite o rastreamento e a localização de veículos mesmo em lugares fechados, como túneis, garagens e subsolos, inclusive em países vizinhos.

 **Tracker** MONITOR PLUS

São Paulo / Capital: (11) 4002-7002 - Demais localidades: 0800 11 71 72
www.trackerdobrasil.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque em Redução de Sinistralidade
com o produto Inforisco”*

Infocar

A empresa Infocar Serviços de Informação e Gerenciamento de Riscos foi premiada como “Destaque em Redução de Sinistralidade com o produto Inforisco” na Sétima Edição do Prêmio Mercado de Seguros. O Produto inovador Inforisco foi desenvolvido como solução de Gerenciamento de Riscos para as Seguradoras e desperta interesse em empresas do mercado segurador e de transporte de cargas, já que disponibiliza informações relevantes para o processo de Gerenciamento de Riscos. Além disso, o sistema permite uma redução da Sinistralidade ou até uma precificação



O diretor de Operações e Vendas da Infocar, Adão Domingues Zequini, recebe o troféu de Adauto Basílio

adequada para aceitação de determinado risco, além de construir informações estatísticas para futuras decisões sobre preços e ocorrência com maior probabilidade de sinistralidade.

O produto, lançado há um ano, já apresenta resultados expressivos: 25% dos itens pesquisados pelo Sistema Inforisco tiveram restrições relevantes para tomada de decisão sobre a aceitação da apólice. As restrições foram mais concentradas na Carteira

Nacional de Habilitação (CNH), pendências Judiciais e Administrativas dos veículos e restrições Criminais dos proponentes a Seguro.

O Sistema tem como principais clientes a Alfa Seguradora, Marítima Seguros e está em fase de negociação com outras três grandes Seguradoras. Para o gerenciamento de Riscos em Transporte de cargas, a empresa possui um grande banco de dados com informações relevantes, além de alguns outros módulos que podem ser agregados neste Segmento. A empresa oferece, gratuitamente, com pequeno banco de dados, testes que possibilitam o conhecimento do produto e a avaliação de sua eficácia no mercado segurador.



INFORISCO

UM BOM NEGÓCIO



Com **Inforisco** sua seguradora diminui a sinistralidade e aumenta sua credibilidade no mercado. Esse sistema oferece maior visão sobre seu proponente, condutor e veículo com intuito de:

- Reduzir a fraude
- Agilizar a emissão de apólice
- Diminuir custos administrativos
- Qualidade e confiança na aceitação

Para maiores informações, entre em contato:
tel: (11)6440-8222
e-mail: comercial@infocar.com.br

Infoc@R

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Melhor Escola de Tecnologia da América Latina”

Impacta Tecnologia

A Impacta Tecnologia é uma das maiores empresas de treinamento em tecnologia do Brasil e o maior centro de treinamento em Tecnologia da Informação e Comunicação da América Latina, segundo pesquisa do IDG – International Data Group. A consolidação de sua marca foi conseguida ao longo dos seus 19 anos de história, através de diferenciais como estratégia agressiva de marketing e criação de um processo de certificação que possui grande peso no mercado atual, o ICS (Impacta Certified Specialist). Em 2001, iniciou-se um processo de expansão de negócios, através de empreendimentos como a Faculdade Impacta Tecnologia (FIT), Colégio Impacta de Tecnologia da Informação (CITI) e Fórum Impacta de Tecnologia da Informação (FITI). Tais empreendimentos estão localizados em duas unidades de São Paulo e uma unidade em Recife (PE).

A empresa possui um time de 164 funcionários e mais de 300 colaboradores, que garantem o sucesso da mais completa linha de treinamento profissional em áreas como Redes, Metodologias de Desenvolvimento, Banco de Da-

dos, CAD, Designer Gráfico, Vídeo Digital, Web Designer, Internet, Intranet, e-commerce, Desktop Publishing, Multimídia, Vídeo Digital, Telecom, entre outras.



O presidente da Impacta, Célio Antunes, recebe o troféu de João Leopoldo Bracco de Lima

A empresa possui parcerias com grandes empresas do País, como Oracle, Adobe, Microsoft, Prometric, Corel, entre outras, e oferece conhecimento teórico e prático e aptidão para atender aos mais exigentes clientes. Essas são algumas das características dos mais de 200 engenheiros, analistas de sistemas, systems engineers, solutions developers e product specialists que, juntos, fazem dos treinamentos da Impacta uma história de sucesso.

O ano de 2007 começou positivo para o Grupo Impacta. Dentre as mais diversas parcerias pode-se citar uma realizada com a Universidade PSG em 2007, fechada durante uma viagem que Célio Antunes - CEO do Grupo Impacta - fez à Nova Deli - Índia em novembro de 2006. Especialmente convidado pela TCS - Tata Consultancy Services a participar do encontro mundial de seus parceiros, a Impacta foi considerada uma das seis melhores parceiras acadêmicas da TCS, fora da Índia, em todo o mundo e a melhor da América Latina. Essa visita alicerçou os pilares fundamentais de um relacionamento com a PSG, parceira em pesquisa do Google, Microsoft, HP, IBM e há 20 anos da TCS. Com este acontecimento o Grupo Impacta Tecnologia passa a ter caráter internacional sendo reconhecido pela marca Impacta Education Group.



Grupo



O investimento mais seguro é estudar na
Melhor e Maior instituição de ensino
na área tecnológica



Conquiste um dos Títulos mais respeitados do mercado

- ICS .NET Professional Certification
- ICS Designer Gráfico e Editorial
- ICS Java Programmer
- ICS 3D Animator
- ICS Vídeo Digital
- ICS Governance ITIL
- ICS Planejamento e Gerência de Projetos

Av. Paulista, 1009 - Metrô Triangulo/MASP | Fone: (11) 3254.2200 | www.impacta.com.br | impacta@impacta.com.br



A Faculdade Focada
em TI, Gestão &
Design

Faculdade Impacta Tecnologia

Cursos de Graduação

- Bacharelado
- GATI - Administração com ênfase em TI
- GSI - Sistema da Informação

Tecnológico

- Tecnologia em Design de Mídia Digital
- Redes de Computadores
- Banco de Dados
- Desenvolvimento de Aplicações para internet

MBA

- Executivo em Formação Gerencial
- EDUComunicação e Tecnologia
- Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação

Cursos de Pós-Graduação

- Impacta in Business administration ("latu-sensu")
- Gestão de Projeto ("Ênfase no PMI")
- Gestão e Tecnologia para Segurança da Informação
- Consultoria e Tecnologia Web
- Logística Empresarial
- Design de Interface
- Design Tridimensional
- Design Gráfico

Rua Arabê, 71 - Metrô Santa Cruz | Fone: (11) 5589.2666 | www.impacta.edu.br | impacta@impacta.edu.br



Você merece o Melhor!
Você merece Impacta!

A Impacta é
Centro Autorizado.



Alguns Parceiros



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Excelência Melhor Resultado
na Carteira de Capitalização”*

Itaú seguros

O Itaú Seguros, premiado na categoria de “Excelência melhor resultado na Carteira de Capitalização”, teve provisões em 2006 que totalizaram R\$ 1.135 milhão. Os bons resultados obtidos e que levaram a empresa a conquistar o prêmio foram alcançados com o lançamento de campanhas multiprodutos ao longo do ano, com destaque especial para o PIC Copa.

Com esta nova estratégia a Cia. Itaú de Capitalização conquistou um crescimento expressivo em suas vendas, comercializando mais de 260 mil títulos em um único mês.



O diretor da Itaú Seguros, Helio da Silva Junior, recebe o troféu de Márcio Pires

Em 2006 a empresa também inovou, intensificando a oferta de produtos pelos meios eletrônicos e comercializando títulos com baixo tíquete, através dos operadores de caixa nas agências. Esta ação foi um sucesso, e atingiu a expressiva marca de 129.445 títulos vendidos durante o período, indicando mais uma excelente oportunidade de comercialização para estes produtos.

No período foram distribuídos mais de mais de R\$ 25 milhões em prêmios em dinheiro para 810 clientes. Neste ano, até o primeiro trimestre de 2007, a Cia. Itaú de Capitalização registrou 4,8 milhões de títulos ativos e receita total de R\$ 201 milhões.

O Itaú é uma das maiores instituições financeiras privadas do Brasil. Em 2006, atingiu patrimônio líquido de R\$ 23,6 bilhões e ativos de R\$ 209,7 bilhões, alcançando valor de mercado de R\$ 92,3 bilhões. Conta com mais de 59 mil funcionários, no Brasil e no exterior, responsáveis por estruturas, produtos e serviços para atendimento a mais de 17 milhões de clientes. Possui cerca de 3 mil pontos de atendimento e mais de 22 mil caixas eletrônicos distribuídos em todo Brasil.

Flashes do Evento



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Excelência Melhor Resultado
na Carteira de Vida em Grupo”*

Itaú seguros

Premiada novamente pelo prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007, dessa vez na categoria “Melhor Resultado na Carteira Vida em Grupo”, a Itaú Seguros foi o destaque da noite no segmento. E o prêmio foi resultado dos expressivos números obtidos pela empresa no ramo de Vida em Grupo em 2006.

No ano passado, a empresa comercializou a marca de 2 milhões de apólices pela Itaú Vida e Previdência S.A. e Itaú Seguros S.A., distribuídas entre os ramos Vida em Grupo, Acidentes Pessoais e Prestamista, que representou mais de R\$ 1,05 milhão em prêmios neste período. E o primeiro trimestre do ano de 2007 já mostrou também ótimos resultados pela empresa, já que foram cerca de R\$ 250 milhões em prêmios.

A estratégia da empresa para os números positivos



O diretor da Itaú Seguros, Helio da Silva Junior, recebe o prêmio de Rafael Ribeiro do Valle

no segmento foi a intensificação da oferta de produtos nos meios eletrônicos e de baixo tíquete.

Resultados Totais

Uma das maiores instituições financeiras privadas do Brasil, o Itaú atingiu, em 2006, o patrimônio líquido de R\$ 23,6 bilhões e ativos de R\$ 209,7 bilhões, alcançando valor de mercado de R\$ 92,3 bilhões. A empresa conta hoje com mais de 59 mil funcionários, no Brasil e no exterior, responsáveis por estruturas, produtos e serviços para atendimento a mais de 17 milhões de clientes. Além disso, o Itaú possui cerca de 3 mil pontos de atendimento e mais de 22 mil caixas eletrônicos distribuídos em todo Brasil.



Feito para quem não conhece
nada de motor, nada de bateria, nada de pneu,
mas conhece bem o Itaú.

Seguro Auto Itaú com socorro mecânico 24h.



Seguro Auto Itaú. Feito para você não se preocupar com nada.

Corretor, como você já sabe, o Seguro Auto Itaú é um seguro diferente. E nem estamos falando de socorro mecânico, chaveliro ou troca de pneus 24 horas. A maior diferença é outra. Ele é Itaú. E sendo Itaú, só podia mesmo oferecer serviços feitos especialmente para os seus clientes. Tudo para dar segurança aos seus clientes e para que você, corretor, possa oferecer o Seguro Auto Itaú com toda a tranquilidade.

Itaú feito
para
você

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque em Rastreamento e
Bloqueio de Automóveis”*

Ituran do Brasil

Pelo quinto ano consecutivo, a Ituran do Brasil venceu o prêmio Mercado de Seguros como “Destaque em Rastreamento e Bloqueio de Automóveis”. A empresa se destacou pelo seu perfil inovador, pela constante busca em desenvolvimento tecnológico e atendimento eficaz aos clientes. O resultado final levou em consideração a expansão dos negócios para outras áreas do País, o desenvolvimento contínuo de novos projetos e o planejamento minucioso interno para conseguir um melhor rendimento da equipe de profissionais.

“A premiação vem por uma série de fatores: a qualidade dos nossos produtos, o investimento em tecnologia e o reconhecimento proporcionado aos funcionários da empresa. Todos que pertencem a essa família estão orgulhosos, na verdade, esses são os verdadeiros donos do prêmio”, afirmou o executivo de marketing da Ituran do



O executivo de Marketing da Ituran, Pedro Coli recebe o prêmio de Adauto Basílio

Brasil, Pedro Coli.

A Ituran é uma multinacional israelense, que atua no Brasil e em outros países como Israel, Estados Unidos, Argentina, China e Coréia do Sul no segmento de monitoramento e recuperação de veículos. A companhia chegou ao país em 2000 e, desde então, cresceu continuamente, superando a barreira dos 150 mil clientes.

A empresa possui um moderno e eficiente sistema de rastreamento de veículos em caso de roubo ou furto. Em sete anos de operação comercial, a empresa recuperou mais de 10 mil veículos para seus clientes, o que equivale a um patrimônio de aproximadamente R\$ 515 milhões.



Ganhamos pela 5ª vez consecutiva o Prêmio Gaivota de Ouro.

Mas não é de hoje que alçamos este vôo.



Mais de **150.000 clientes** conquistados.



Mais de **10.000 carros** recuperados.



Mais de **R\$ 515 milhões**
em patrimônio recuperado.

A conquista do Prêmio Gaivota de Ouro é consequência de um trabalho inovador e de longo prazo desenvolvido pela Ituran junto às principais seguradoras do país. É uma parceria que vêm crescendo ano a ano, na mesma proporção dos bons resultados na recuperação de veículos. Para nós, este é um dos maiores prêmios que poderíamos conquistar.

Ituran. Monitoramento e recuperação de veículos.
11 3616.9090 | www.ituran.com.br



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Seguro Garantia”

J. Malucelli Seguradora

Especializada em Seguro Garantia, a J. Malucelli Seguradora é uma das pioneiras em emissões de apólices para Garantias Aduaneiras, Judiciais e Financeiras. A empresa também possui um segmento denominado de “Corporate”, que atende empresas de grande porte que atuam em ramos como Concessões Rodoviárias, Energia, Empreendimentos Imobiliários, Construção Pesada, Siderurgia, como também aquelas que necessitam de Garantias Financeiras, Garantias para demandas Judiciais e Processos junto à Secretaria da Receita Federal.

Além disso, a J. Malucelli Seguradora é a companhia que lidera o ranking de produção da Superintendência de Seguros Privados (Susep). A empresa mantém Sucursais nas principais capitais brasileiras, o que possibilita atender, com agilidade e qualidade, seus mais de 4 mil segurados em todo o país. A empresa é membro da Associação Panamericana de Fianças e Garantias, entidade mundial que congrega empresas que operam com seguro de Crédito e Garantia, o que permite a emissão de apólices no exterior, além de possibilitar o desenvolvimento de um estreito relacionamento com Resseguradores internacionais.

Destaque

O Seguro Garantia Judicial é o produto mais novo do segmento Seguro Garantia, um ramo do mercado segurador responsável pelo fiel cumprimento de obrigações contratuais de Tomadores perante órgãos públicos e empresas privadas.

É utilizado, por exemplo, por órgãos públicos em garantias de manutenção de oferta (concorrência) e nas empresas privadas em relações contratuais realizadas com terceiros que desejem anular o risco de descumprimento de ações.



O presidente da J. Malucelli, João Gilberto Possiede, recebe o prêmio de Rafael Ribeiro do Valle

Uma novidade que trouxe grande destaque para esse seguro foi a Lei nº 11.382/06 que regulamenta de forma efetiva o Seguro Garantia Judicial como modalidade apta a substituir cauções ou depósitos efetuados por empresas perante o Poder Judiciário. Agora existe a possibilidade de aceitação imediata do Seguro pelos juizes, quando apresentado como forma de garantia, o que até o presente momento dependia da argumentação

do advogado, uma vez que tal modalidade apenas era regulamentada por meio de Circular da Susep.

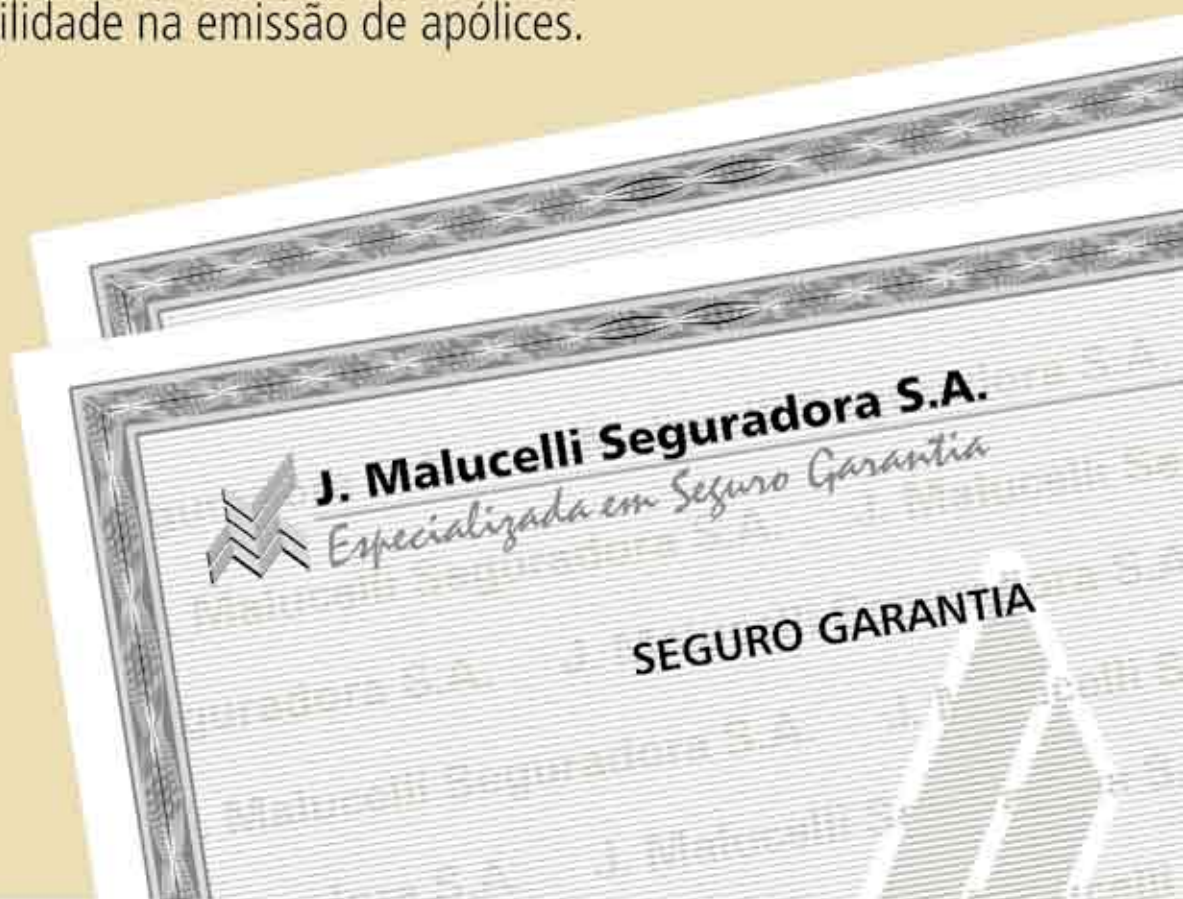
Como principais benefícios, o Seguro poderá ser utilizado tanto para levantar depósitos ou arrolamentos de bens anteriormente efetuados, quanto para garantir novos processos em que se faça necessário o oferecimento de garantia.



Seguro Garantia

Conte com a nossa experiência em mais de 200.000 apólices emitidas.

- Líder absoluta no mercado.
- Parceria com as maiores resseguradoras mundiais.
- Sucursais nas principais capitais do Brasil.
- Mais de 15 bilhões de reais já garantidos.
- Agilidade na emissão de apólices.



Membro da Associação Panamericana
de Fianças e Garantia.



Para maiores informações ligue: 0800 704 0301 | 41 3281 9100 |
www.jmalucelliseguradora.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



“Destaque em Regulação de Sinistros e Vistoria Eletrônica”

Jopema

A Jopema, empresa que atua desde 1990 no mercado com regulação de sinistros e que conta atualmente com mais de 200 profissionais distribuídos em 10 escritórios e 10 postos avançados localizados nas principais cidades dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, venceu o prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaiivota de Ouro 2007 na categoria “Destaque em Regulação de Sinistros e Vistoria Eletrônica”.

Com o Retorno Acelerado de Vistoria Eletrônica (Rave), as regulações de sinistros de Ramos Elementares são mais ágeis e com maior qualidade. A utilização de notebook, scanner portátil, câmera digital, impressora e aparelho de telefonia celular com

conexão remota com a internet, trouxe muitos ganhos para a operação.



O presidente da Jopema, José Roberto Macéa, recebe o prêmio de João Leopoldo Bracco de Lima

Imediatamente após o término da vistoria no local do risco, os relatórios e documentos do sinistro são encaminhados, via internet, por acesso remoto pelo notebook, para nossos analistas e em seguida à seguradora.

Os resultados são importantes, já que 56% das regulações são concluídas em vistoria e 100% das preliminares são encaminhadas em

até 30 minutos. Além disso, 100% dos relatórios das regulações concluídas em vistoria são entregues em até uma hora e meia.

Para o cliente, além de uma melhor percepção em relação à qualidade do serviço prestado pela seguradora, o que tem sido demonstrado com a surpresa pelo grau de tecnologia e rapidez envolvidos no processo, as apurações de prejuízos se apresentam com maior transparência, correção e aceitação por parte do segurado, uma vez que a disponibilidade da internet ao regulador possibilita uma infinita gama de fontes de consulta.



SEGURADOS SATISFEITOS E SURPRESOS !!!



Sinistros residenciais agora também contam com o uso do **RAVE Retorno Acelerado de Vistoria Eletrônica**

Peritos operando com notebook, scanner, foto digital e conexão remota podem concluir o sinistro na vistoria e transmitir no mesmo momento.

Indenizações em tempo extremamente reduzido!

- 56% das regulações concluídas em vistoria
- 100% das preliminares encaminhadas em até 30 minutos
- 100% dos relatórios de regulação entregues em até 1:30h

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque em Tecnologia para Seguros e Previdência”

Kimán Solutions

A Kimán Solutions, empresa nacional de tecnologia de ponta, provedora de soluções de TI para os mercados de seguros e previdência, foi a vencedora do prêmio Mercado de Seguros na categoria “Destaque em tecnologia para Seguros e Previdência”. A empresa lançou, neste mês, o produto KiPREV, que é um sistema de missão crítica que foi desenvolvido a partir do software SysdePension da Sysde, em operação em 15 países, administrando 25 milhões de participantes. Este sistema está construído em três camadas para operação WEB, o que garante a performance necessária para suportar o processamento de significativos volumes.

O sistema KiPREV é capaz de administrar em um

único sistema as áreas de Previdência Aberta, Previdência Fechada (Multipatrocínio), Seguros de Pessoas e Regimes Próprios de Previdência, fazendo dele uma ferramenta robusta no mercado brasileiro. Ainda em 2007 está prevista a implantação do KiPREV para a operação de Multipatrocínio e no início de 2008 entrará em produção o KiPREV para a operação de Seguro de Pessoas. A RTMVP será a primeira e única empresa do mercado brasileiro a operar estes três segmentos na mesma plataforma tecnológica, trazendo eficiência e reais ganhos de escala para a seguradora.

A Kimán possui uma moderna sede no centro financeiro de São Paulo, onde seu centro tecnológico e de treinamento está localizado e um escritório no Rio de Janeiro. A equipe possui uma sólida experiência no desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas de missão crítica para os mercados financeiro, de seguros e previdência, acumulada nos últimos 18 anos. A esta experiência adiciona-se ainda a experiência acumulada pelo seu parceiro internacional, a Sysde International, que atua com muito sucesso no mercado mundial de Seguros e Previdência, com forte presença em mais de 14 países.



O diretor de Negócios da Kimán, Leonardo Bandeira Maia e o presidente Marcos Eduardo Bandeira Maia, recebem o troféu de Adauto Basílio



A única solução integrada em Gestão de Vida e Previdência



Único aplicativo do mercado a administrar, em uma mesma versão,
Previdência Aberta, Previdência Fechada (incluindo Multipatrocínio) e
Seguro de Pessoas, trazendo reais ganhos de escala para a Seguradora!

Previdência Aberta

- PGBL Individual
- PGBL Empresarial
- VGBL Individual
- VGBL Empresarial
- Planos Tradicionais (FGB)
- FAPI
- PAGP / PRGP
- VAGP / VRGP

Seguro de Pessoas

- Acidentes Pessoais Individual (API)
- Acidentes Pessoais Coletivo (APC)
- Renda de Eventos Aleatórios (REA)
- Vida Individual (VI) (inclui risco VGBL)
- Vida em Grupo (VG)
- VG / APC
- Planos Com Cobertura Por Sobrevivência
- Seguro Educacional - SE
- Seguro Prestamista - SP

Previdência Fechada

- Benefício Definido
- Contribuição Definida
- Contribuição Variável
- Misto
- Plano de Pecúlio

**Kiman**
solutions

Único sistema alinhado à demanda
nacional e mundial (life & pension)

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Melhor Empresa em Vistoria”

Linces Vistorias

Empresa de capital genuinamente nacional, a Linces foi pioneira na prestação de serviços de vistorias para o setor automotivo. Atualmente, com três unidades próprias e uma rede de 69 franquias, é a única companhia que oferece atendimento em todos os estados do País. São cerca de 1,7 mil vistoriadores, num total de mais de 2,3 mil colaboradores, que processam, anualmente, mais de 2 milhões de vistorias.

Esse desempenho só é possível porque, desde que foi criada, em 1986, a Linces tem se pautado por constante investimento no aperfeiçoamento de seus produtos e serviços. A empresa dispõe do exclusivo sistema de decodificação de chassi – que possibilita verificar a veracidade do número do chassi do veículo – e um sistema operacional, apoiado em uma plataforma web, que permite consistência em seus processos e comunicação em tempo real, de um extre-

mo ao outro do país.

Ao longo de 20 anos de atividade, a Linces foi desenvolvendo procedimentos para garantir a qualidade e a unidade em seu atendimento e serviços prestados, como os programas de capacitação de vistoriadores e instrutores, o “Provão” – teste aplicado para medir os conhecimentos prático, teórico e técnico dos vistoriadores – e o programa “Uma Linces Só, de Ponta a Ponta”, que foi implantado com o intuito de fortalecer a rede franqueada.



O diretor Operacional da Linces, Luis Carlos Rodrigues Neca, recebe o prêmio de Ari Bracco

A Linces também valoriza todos os investimentos em qualidade,

possuindo a certificação ISO 9001/2000. Além disso, recebeu, este ano, pela 8ª vez consecutiva, o Selo de Excelência em Franchising. No segmento automotivo, a empresa foi a companhia nacional que obteve mais rapidamente a certificação da ABF, de acordo com critérios que estabeleciam o mínimo de 3 anos de mercado e 50 unidades franqueadas.

Atualmente, a Linces Vistorias atende seguradoras e financeiras de grande porte, como SulAmérica, Unibanco, Generali, Liberty, Bradesco, HSBC, Finasa e BV Financeira, entre outras, em todo o território nacional. A atuação da empresa também engloba os seguintes serviços: Inspeção de Risco, Vistorias de Constatação e Vistoria de Locação, para a área de imóveis; Check-Fin Auto, para o setor de financiamento de seguros; e Inspeção de Segurança Veicular.



- ✓ 2 milhões de vistorias anuais
- ✓ Atuação em 4.800 municípios em todo o Brasil
- ✓ Presente em todos os estados brasileiros
- ✓ Mais de 2.000 colaboradores...

...nos ajudaram a conquistar a
Gaivota de Ouro da Revista
Seguro Total 2007.



Agradecemos ao mercado segurador pelo reconhecimento no ano em que completamos 21 anos de serviços prestados. É uma grande homenagem a uma empresa que analisa, anualmente, cerca de R\$ 30 bilhões em riscos para as seguradoras.

Aos mais de dois mil colaboradores, o nosso muito obrigado!

www.linces.com.br



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Seguradora do Ano com Maior Rapidez em Liquidação de Sinistros”

Marítima Seguros

Com um processo de indenização de sinistros extremamente rápido e eficaz, a Marítima Seguros é hoje referência no mercado segurador e por isso conquistou o prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque Seguradora do ano com maior rapidez em liquidação de sinistros”. Contando com tecnologia de ponta e uma ampla estrutura de atendimento, proporciona, tanto ao segurado como ao corretor de seguros, a agilidade necessária nesse tipo de situação.

Para tanto, a Marítima foi a primeira seguradora na América Latina a utilizar os recursos de processamento de imagem na liquidação de sinistros e a empresa utiliza sistemas informatizados, documentação simplificada, atendimento 24 horas, vistoria rápida e equipe qualificada, o que faci-



O presidente da Marítima Seguros, Francisco Caiuby Vidigal, recebe o prêmio de Pedro Barbato Filho

lita o trabalho dos corretores e a sua relação com os segurados.

“Este prêmio vem de encontro com filosofia de trabalho da companhia, que aplica qualidade e rapidez na prestação de serviços tendo como principal objetivo a satisfação de corretores e segurados.”, afirmou Francisco Caiuby Vidigal, presidente da Marítima Seguros.

Fundada em 1943, na cidade de Santos, Estado de São Paulo, a Marítima Seguros é uma das companhias mais sólidas e tradicionais do País. Com uma completa linha de produtos voltados para os segmentos de Auto, Saúde, Vida e Riscos Especiais, a Marítima opera, hoje, nas regiões sudeste, sul e nordeste do Brasil.



Marítima

seguros

A indenização mais rápida do mercado

**Seguros Campeões
de Velocidade.**

**Automóvel
Vida
Saúde
Riscos Especiais**

"Troféu Gaivota de Ouro" na categoria "Destaque como Seguradora do Ano com Maior Rapidez em Liquidação de Sinistros".

Consulte um corretor de seguros.

www.maritima.com.br

*O registro deste plano na Susep não implica, por parte da seguradora, incentivo ou recomendação à sua comercialização.

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Destaque Melhor Empresa de
Assistência 24 horas”*

Mondial Assistance

O ano de 2006 foi de muitas conquistas para a Mondial Assistance Brasil, filial do grupo líder mundial em Assistência 24 horas, proteção à viagem e Customer care. Diante disso, a empresa conquistou o prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 na categoria “Destaque Melhor Empresa de Assistência 24 horas”.

Fruto de investimentos em estrutura, tecnologia e gestão de pessoas, a Mondial, em 2006, estimulou a inovação e fechou o ano com um “pipeline” de novos produtos e melhorias de processos.

A aliança destes produtos e processos inovadores com o padrão de qualidade que a Mondial sempre ofereceu, permitiu que a empresa se tornasse um destaque no mercado. O monitoramento on line via



A Gerente Executiva da Mondial, Kátia Cristina Auada, recebe o prêmio de Davi Santiago


SMS, inovação possibilitada pela integração entre a tecnologia de GPS e mensagens de texto SMS para celular, mudou os padrões operacionais da assistência 24 horas.

O serviço informa, via SMS e de maneira regular, a placa do reboque acionado e sua localização exata até a chegada do prestador no local, proporcionando uma maior tranquilidade ao segurado.

A Mondial Assistance em 2006 teve 98% de clientes satisfeitos, 75% de clientes muito satisfeitos e gerenciou mais de 1.2 milhão de assistências.



Com o Check Up Lar Kids, seu cliente fica sempre tranquilo.



Isso é inovação.

Ofereça a seus segurados uma auditoria residencial para prevenir acidentes domésticos com as crianças: Check Up Lar Kids. Um novo serviço da Mondial Assistance, líder mundial em Assistência 24 horas, para diferenciar seus produtos e fidelizar seus clientes.

Mondial Assistance. Inovando sempre para você atender melhor seus clientes.



Mondial Assistance Brasil - Tel: (11) 3178-2599 - Fax: (11) 3178-2580 - www.mondial-assistance.com.br - e-mail: comercial@mondial-assistance.com.br

Alemanha | Austrália | Áustria | Bélgica | Brasil | Bulgária | Canadá | China | Croácia | Dinamarca | Eslováquia | Eslovênia | Espanha | Estados Unidos
Estônia | Finlândia | França | Grécia | Holanda | Hungria | Ilha da Reunião | Inglaterra | Irlanda | Itália | Japão | Letônia | Líbano | Lituânia | Marrocos
Noruega | Polónia | Portugal | República Tcheca | Rússia | Singapura | Suécia | Suíça | Tailândia | Turquia | Ucrânia | Uzbequistão

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque maior operadora de planos odontológicos do Brasil”

OdontoPrev

A OdontoPrev, empresa fundada em 1987 por um grupo de cirurgiões dentistas, com o objetivo de oferecer soluções diferenciadas para saúde bucal, se constitui hoje a maior operadora de planos odontológicos do Brasil, com cerca de 1,7 milhão de Associados. A empresa conta, em sua rede credenciada, com aproximadamente 13 mil cirurgiões-dentistas, em mais de mil cidades, em todos os estados do País. A OdontoPrev é a assistência odontológica do COB - Comitê Olímpico Brasileiro, dos XV Jogos Panamericanos Rio 2007 e, também, dos Jogos Parapanamericanos Rio 2007.

A empresa possui o profundo conhecimento sobre saúde odontológica, o empenho e dedicação a clientes, associados e profissionais credenciados, investimentos constantes em tecnologia e manutenção de uma estrutura única. Uma equipe com mais de 650 colaboradores especializados em saúde bucal está disponível para suporte a todos os públicos, seja por meio do Disque OdontoPrev, do portal OdontoPrev.com, do CIA - Centro Integrado de Atendimento ou das Célu-

las de Atendimento Multifuncionais. Por essas razões, a OdontoPrev posiciona-se como pioneira no mercado odontológico.

Além disso, a OdontoPrev desenvolve produtos flexíveis, adaptáveis às necessidades de cada cliente. Sua filosofia tailor made permite a utilização de qualquer modelo, sempre com adequação de custo.

A OdontoPrev também tem como foco atuar de forma social e ambientalmente responsável. Para isso, dá apoio a diversos projetos desenvolvidos

por instituições de alta credibilidade, como a Ação Amigos do Futuro, que propicia atendimento odontológico a milhares de crianças e adolescentes carentes.



O diretor de Relacionamento com o Mercado da Odontoprev, Renato Veloso Dias Cardoso, recebe o troféu de Ari Bracco



A ADAMS & PORTER TEM,
A AON CONSULTING TEM,
A APR TEM,
A ASTECA TEM,
A BASE BRASIL TEM,
A CLASSIC TEM,
A EUROAMÉRICA TEM,
A GALCORR TEM,
A HARMONIA TEM,
A HEWITT TEM,
A ÍNDICO TEM,
A LAZAM-MDS TEM,
A LSE SEGUROS TEM,
A MARSH TEM,
A MBS TEM,
A NEWPORT TEM,
A PAMCARY TEM,
A PIRANI TEM,
A QUALICORP TEM,
A QUORUM TEM,
A SECURITAS TEM,
A TGA TEM,
A TORRES E ASSOCIADOS TEM,
A VICTORY TEM,
A WILLIS TEM,
A WOOD INTERBROK TEM,
E MAIS DE 400 CORRETORAS TAMBÉM TÊM.

**E VOCÊ ? TEM ODONTOPREV
PARA OFERECER AOS SEUS CLIENTES ?**



OdontoPrev

Especialistas em Odontologia



11 2168 6800



www.odontoprev.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”

“Destaque Melhor Operadora em Saúde”

Omint Serviços de Saúde

A Omint Serviços de Saúde, operadora de saúde líder no segmento de alta renda, e vencedora do troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque Melhor Operadora em Saúde”, fechou 2006 com 71 mil vidas em carteira e faturamento de R\$ 344 milhões, volume 17% maior que o registrado em 2005. Com uma das melhores margens operacionais do mercado, a operadora obteve lucro líquido de R\$ 33 milhões, um crescimento 28% frente aos R\$ 25,8 milhões de 2005.

Os resultados vêm de um amplo programa de acompanhamento da carteira, deflagrado em 2003. O primeiro passo foi mapear a saúde dos usuários dos planos nas empresas, ação

que este ano se estenderá aos clientes individuais. Com os resultados, a companhia criou um grupo de acompanhamento de casos crônicos, que hoje que dá suporte a portadores de doenças como diabetes e hipertensão, orientando na busca de especialistas, controlando o uso correto da medicação, entre outros cuidados.

A Omint desenvolveu também uma série de ações de qualidade de vida nos clientes para combater riscos como tabagismo e sobrepeso, além de oferecer serviço

de atendimento residencial e orientação especializada para pacientes e familiares em caso de internações em UTI. Resultado: a companhia encerrou 2006 com 69% de taxa de sinistralidade, 3 pontos percentuais do que a média do mercado (72%).

A Omint foi fundada em 1967 pelo grupo empresarial Villa Larroudet, na Argentina. A empresa iniciou suas operações no país em 1980. Nos últimos 5 anos, a companhia mais que triplicou de tamanho no país. Para disputar o segmento de alta renda, a Omint apostou numa série de diferenciais para os clientes. Além de operar somente com hospitais e laboratórios de primeira linha, a rede de médicos credenciados contempla nomes estelares da medicina brasileira.



O diretor Comercial da Omint, Cícero Barreto, recebe o troféu por Ari Bracco





Bônus

A OMINT SEMPRE PÕE O
CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR.
É POR ISSO QUE O MERCADO
FAZ O MESMO COM A GENTE.

Eleita a **Melhor Operadora de Saúde** no VII Prêmio Mercado de Seguros.



(11) 2132 4221 www.omint.com.br

Saúde em todos os planos.

ANS - n.º 35966-1

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Empresa de Tecnologia em CRM”

Plusoft Consulting & Solutions

A Plusoft Consulting Solutions venceu pelo segundo ano o prêmio na categoria “Destaque Empresa de Tecnologia em CRM”, com o case, “Inovação para seguradoras, ferramentas que otimizam o relacionamento com o cliente”.

A empresa, 100% nacional, e com 19 anos de atuação, é líder no mercado nacional em CRM. Com sede em São Paulo, possui mais dois escritórios regionais em Brasília e Rio de Janeiro e presta atendimento a clientes em todo o território nacional e América Latina. A Plusoft possui mais de 150 clientes em diferentes segmentos de mercado e atuação na implementação de soluções que vão desde o CallCenter ao Marketing de relacionamento. Além disso, são mais de 80 colaboradores – P & D, Suporte, Treinamento, Consultoria, Implantação e desenvolvimento, comercial e Marketing.

Em 2006, a empresa lançou novas funcionalidades específicas para o segmento de seguros, incorporadas aos módulos SFA para automação da força de vendas e a Gestão de Campanhas de Marketing e Vendas. Com a solução Plusoft 5 CRM, 100% web based, passou a contribuir de forma ainda mais direta nos processos de retenção e fidelização, proporcionando maior rentabilidade nos processos de Gestão de Relacionamento com Clientes.

E o sucesso se dá também pelos diferenciais que a empresa destaca, como o conhecimento profundo do



O diretor de Alianças e Inovação da Plusoft, Luis Crem, recebe o troféu de Luiz Lopes Vásquez

mercado nacional e suas especificidades, o foco exclusivo em gestão de relacionamento - Call Center, CRM e suas derivações -, equipe própria de consultores e especialistas no negócio do cliente, por segmento de negócio, garantia de um compêndio de “Melhores Práticas” por nicho de mercado, incluindo o segmento de seguros, reconhecimento do mercado de Call Center e gestão de relacionamento, com diversas premiações e figuração nos principais rankings do segmento. Além disso, a empresa possui um produto desenvolvido com tecnologia de ponta, 100% WEB e 100% componentizado, multiplataforma, multilingüe e com amigabilidade e facilidade de integração a demais aplicativos, ERPS e sistemas de gestão.

A Plusoft tem como clientes a BrasilPrev e BrasilCap, a Sulamérica, Icatu Hartford, Generali Seguros e Bradesco Seguros e previdência, dentre outros.



NOSSAS GAIVOTAS VOAM EM BANDO



PELA 4ª VEZ CONSECUTIVA A PLUSOFT
É GANHADORA DO PRÊMIO GAIVOTA DE OURO
COMO MELHOR SOFTWARE DE
ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO COM CLIENTES



2004



2005



2006



2007

Call Center • Automação da Força de Vendas • CRM • SAC • Retenção • Fidelização

Conquistar pelo 4º ano consecutivo o troféu Gaiivota de Ouro, fortalece nosso entusiasmo em servir a Indústria de Seguros, oferecendo soluções de tecnologia inovadoras, que possibilitem cada vez mais **lucratividade** ao segmento, permitindo **FIDELIZAR, RETER E ENCANTAR** clientes com o menor custo/benefício do mercado.

www.plusoft.com.br • Tel.: 55 11 5091.2777



Plusoft[®]
ESPECIALISTA EM RELACIONAMENTO

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Seguradora do Ano com Melhor Atendimento e Rapidez no Pagamento de Comissões”

Porto Seguro Seguros

Segundo pesquisa realizada pelo Portal Planeta Seguro junto aos corretores de seguros, a Porto Seguro, que conta hoje com cerca de 20 mil corretores cadastrados, foi escolhida, com mais de 5 mil votos como “Destaque Seguradora do Ano com Melhor Atendimento e Rapidez no Pagamento de Comissões”, recebendo o Troféu Gaivota de Ouro 2007. A contemplação coroou o Investimento no relacionamento com o segurado, sempre por meio do corretor de seguros. “Procuramos colaborar para que o corretor desenvolva um bom trabalho. Tentamos um relacionamento próximo, porque é deles que depende o nosso negócio”, ressaltou Eduardo Kozma, Superin-

tendente de Produção da Porto Seguro. Para Kozma, o primordial na relação do corretor com a seguradora é a confiança – que simplifica as relações humanas e econômicas – sendo um elemento essencial no mercado de seguros.

Um dos destaques da seguradora é a Central de Atendimento, que separa as ligações entre dúvidas, solicitações e reclamações, posteriormente encaminhadas ao atendimento responsável, que faz uma análise da questão e avalia qual a melhor e mais breve solução. Alguns produtos já foram totalmente reformulados a partir de sugestões de corretores e segurados.

Além disso, a seguradora oferece recursos tecnológicos aos corretores, como consulta de comissionamento online, consulta de serviços via SMS e outras ferramentas disponíveis no sistema de cálculo e também no Corretor OnLine, canal via internet de comunicação entre corretor e Porto Seguro.

A Porto Seguro, fundada em 1945 e atuante em todos os ramos de seguro, fechou 2006 com rentabilidade patrimonial de 35,1%. O lucro líquido da empresa foi de R\$ 460 milhões, com expansão de 85% em relação a 2005. Os prêmios bateram R\$ 3,8 bilhões, o que representa um aumento de 17,8%, também em relação ao ano anterior.



O Superintendente de Produção em São Paulo da Porto Seguro, Eduardo Kozma, recebe o prêmio de Pedro Barbatto Filho





VOCÊ LUCRA SEM PRECISAR CORRER ATRÁS DE NOVOS CLIENTES: ELES JÁ SÃO SEUS.

Aproveite as oportunidades da sua carteira e ganhe mais R\$ 15,00 a cada negócio.

A nova campanha de incentivo da Porto Seguro já começou e ela está cheia de vantagens para você. Agora, cada novo seguro feito dentro da sua carteira atual vale R\$ 15,00, mais a sua comissão. E essa é só uma das inúmeras vantagens de participar. Aproveite. A campanha vai até novembro de 2007. Para saber mais, consulte seu produtor ou acesse o Corretor Online.



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaiivota de Ouro 2007”



*“Destaque Melhor solução em
Tratamento e Qualidade de Dados”*

Serasa

A Serasa, empresa desde 1968 no mercado e que atende hoje cerca de 400 mil clientes diretos e indiretos, venceu o prêmio Mercado de Seguros na categoria “Destaque Melhor soluções em Tratamento e Qualidade de Dados”. Dentre os inúmeros serviços que a Serasa presta, a Solução Data Quality tem se distinguido pelos resultados apresentados: sistemas de padronização, limpeza, enriquecimento e comparação de dados com as bases Serasa, por meio de avançadas rotinas fonéticas, tem possibilitado às seguradoras manter suas bases de dados corretas e atualizadas, identificar e localizar melhor seus clientes e reduzir custos.



O gerente Corporativo da Serasa, Alexandre Gazzani, e a agente de Negócios, Luciana Gonzalez, recebem o troféu por Luiz Lopes Vásquez

Hoje, as seguradoras enfrentam um grande desafio relacionado a obtenção e a atualização das informações cadastrais dos seus segurados. Muitas vezes, a qualidade dessas informações não atende suas necessidades, o que diminui a eficiência de suas ações de avaliação, comunicação e promoção.

Com a solução Serasa Data Quality, que traz muitos benefícios a todos os ramos de seguros, é possível identificar e corrigir nomes vinculados a outro CPF (filho, esposa usando o CPF do pai/marido), nomes errados ou incompletos, CPFs e CNPJs inconsistentes ou inexistentes, data de nascimento ausente ou errada, além de permitir buscar o número correto dos documentos de segurados (CPF/CNPJ) encontrados errados ou inexistentes.

Além disso, a solução permite completar e enriquecer dados, como: endereço, telefone, nome da mãe, data de nascimento, ramo de atividade da pessoa jurídica, data de fundação e muitos outros.

Um dos diferenciais da solução está na origem dos dados, já que a Serasa conta com o maior banco de dados da América Latina e com a atualização frequente das informações por diversas fontes oficiais e segmentos de mercado, contribuindo para que as seguradoras tenham maior qualidade nos resultados obtidos.



Flashes do Evento



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque em TI com o Sistema de Resseguro Livre – Produto Total RE”

Sistran Consulting Solutions

A Sistran Consulting Solutions, empresa que atua há 18 anos no Brasil, com experiência em 14 países da América Latina, tem amplo conhecimento sobre Resseguro Livre. Foi vencedora do prêmio Mercado de Seguros na categoria “Destaque em TI com o Sistema de Resseguro Livre – Produto Total RE”.

O sistema Total RE, é baseado na quinta versão do Resseguro Livre utilizado pela Sistran na América Latina, foi traduzido e adaptado do sistema da Colômbia e opera de forma a dar clareza aos dados que o usuário precisa para acompanhar a evolução da carteira de resseguro. Além disso, permite conhecer, a qualquer momento o estado de cada contrato, assim como a conta técnica do ressegurador ou broker.

O Produto Total RE permite uma imediata re-



Luiz Lopes Vásquez entrega o troféu para o diretor Geral da Sistran no Brasil, Álvaro Nascimento, ao lado de Renata Fan

dução de custos e aumenta significativamente a competitividade da companhia no mercado de resseguros. O diferencial, segundo o diretor comercial da empresa, Luiz Lessa Rinder é que esse sistema é o único no mercado que trata tanto o Resseguro Livre quanto o IRB Brasil-RE, em um único local, sem se importar com a forma que o IRB terá perante o mercado daqui há três anos.

A Marítima é a única seguradora do mercado que possui este sistema. “Mas, no momento estamos participando de concorrências entre as principais seguradoras, que estão, assim com a Marítima, preocupadas com o assunto”, concluiu Rinder.



**Nossa solução para Resseguro
possui o essencial:**



...reconhecida aderência ao negócio

TOTALRe: Vencedor como "Destaque em TI com o Sistema de Resseguro Livre - Produto TOTALRe", no VII Prêmio Mercado de Seguros 2007.


TOTALRe

Sendo a maior provedora de soluções de negócios focada em seguros, com experiência de 30 anos no mercado internacional e presença em 14 países, a SISTRAN foi mais uma vez reconhecida pelo mercado nacional como a solução mais completa.

O produto premiado como destaque, o TOTALRe 5.1, evoluiu muito ao longo dos últimos 15 anos, atingindo um grau de maturidade que assegura a total aderência ao negócio, seja na conjuntura atual ou nas novas demandas exigidas pela evolução do mercado brasileiro de resseguro.

O TOTALRe 5.1 é o único produto que administra 100% de todos os contratos de resseguro, seja Livre ou IRB, de forma completa e integrada com a eficácia comprovada em mais de 30 companhias em 9 países.



SISTRAN
We Think Insurance

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque em Rastreamento e Bloqueio no Setor de Transportes e Cargas”

Skytrack

A SkyTrack Rastreamento de Veículos, empresa que levou o troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque no Rastreamento e Bloqueio no Setor de Transportes e Cargas” é uma empresa que atua no segmento de monitoramento veicular com tecnologia de localização via satélite (GPS) e comunicação via telefonia celular GSM/GPRS. O principal objetivo da empresa é oferecer aos clientes um serviço que alie alta tecnologia e qualidade proporcionando-lhes a segurança e a tranquilidade necessárias para as suas famílias e os seus negócios. A SkyTrack atende atualmente tanto empresas ligadas ao setor de transportes que focam nas

questões de controles logísticos e reduções de custos, como também carros particulares.



A diretora de Marketing da Skytrack, Elaine Vilela, recebe o prêmio de Antonio Carlos Teixeira

Todas essas informações são transmitidas para a central SkyTrack de monitoramento 24 horas pelo sistema GPRS em tempo real, que as transformam em nomes de ruas, bairros, cidades, velocidade, data e hora das transmissões e também a situação dos sensores e atuadores instalados no veículo.

Dentre as vantagens do sistema SkyTrack, está a maior e mais qualificada rede de assistência técnica

do mercado a Rede BOSCH de Serviços; e principalmente, o baixo custo de aquisição e dos serviços de monitoramento em comparação aos equipamentos similares.

Na SkyTrack não existem taxas e pagamentos por serviços adicionais, nem mesmo pelo acesso a internet ou celular e mensagens transmitidas. Além disso, a empresa dispõe de uma Central de monitoramento 24 horas por dia para suporte em situações de roubo e furto, portanto, o veículo e motoristas ficam protegidos mesmo quando não estão carregando nenhuma carga. Além da Equipe de Pronta Resposta nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro e é a única empresa do segmento que oferece assistência 24 horas.

Atualmente, a SkyTrack tem o mais elevado índice de recuperação de veículos do mercado e uma Inteligência Embarcada que possibilita a cobertura em todo território nacional.





*Aumente ainda
mais sua proteção.*

Fique com os dois: seu amuleto de proteção e a SkyTrack rastreamento de veículos. Única empresa que atua em todo território nacional, tem parceria com a rede Bosch de serviços, assistência 24h, equipe de pronta resposta e localização ilimitada pela internet e celular sem custos adicionais.

Evolua. SkyTrack, o novo conceito de empresa de rastreamento. Ligue: 0800 77 22 666.


SKYTRACK
RASTREAMENTO
www.skytrack.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Maior Leiloeiro Oficial do Brasil”

Sodré Santoro

No mercado há 28 anos, criando, inovando e aprimorando em seu segmento, o Sodré Santoro foi pioneiro em realizar leilões para seguradoras, transformando o salvado em capital, com agilidade e transparência que o leilão proporciona. Diante disso, o prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007 concedeu à Santoro o “Destaque Maior Leiloeiro Oficial do Brasil”.

Trazendo inovações ao mercado, a Sodré Santoro tornou-se líder no seu ramo. Foi a Sodré Santoro que começou a realizar leilões que transformavam em capital bens inoperantes ou defasados de empresas industriais, quebrando o preconceito de que a venda desse

tipo de bem por leilão era sinônimo de massa falida.

A Sodré Santoro também foi precursora de leilões de veículos para seguradoras. Por tornar o processo mais acessível ao público, as vendas foram significativamente incrementadas.

Por conta da demanda crescente pelos leilões, em abril de 1996, Sodré Santoro passou a possuir o maior pátio de leilões da América do Sul, com 255 mil metros quadrados, em Guarulhos, onde são negociados aproximadamente 4 mil veículos por mês.

Bancos, empresas, financeiras, leasing, locadoras e concessionárias tornaram-se clientes da Sodré Santoro, que desde então oferece leilões de veículos, imóveis e materiais diversos

Além disso, Sodré Santoro realiza leilões diários simultâneos com áudio e vídeo “ao vivo”, entre suas unidades avançadas nas cidades de Belo Horizonte, Campinas, Rio de Janeiro, Ribeirão Preto, Baurú, Curitiba (PR), Recife (PE), São Luís (MA) e Manaus (AM), como também leilões físicos e online, sendo inclusive transmitido pelo site ao público em geral, sendo reconhecido assim, como a maior organização de leiloeiros oficiais da América do Sul.



Luís Fernando Sodré Santoro recebe o prêmio de Antonio Carlos Teixeira





SODRÉ SANTORO

Leiloeiro Oficial

A maior organização de leilões
da América do Sul

VII PRÊMIO MERCADO DE SEGUROS

“Prestação de Serviços”

Inovação e Tradição

A Sodré Santoro inova sem perder a tradição como a maior e melhor prestadora de serviços no ramo de leilões.

Agradecemos nossos clientes, comitentes e parceiros pela confiança e reconhecimento ao longo de mais um ano.

Este prêmio é mais um incentivo para continuarmos investindo em tecnologia, padrão de atendimento e serviços personalizados, mantendo assim a tradição que construímos nestes 28 anos de trabalho e dedicação.

Sodré Santoro, certeza de bons negócios!

Fone: (11) 6464-6464

www.sodresantoro.com.br

Marginal da Via Dutra km 224, Vila Augusta, Guarulhos - SP

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



*“Excelência em Capitalização
Novo Garantia de Aluguel”*

SulAmérica Capitalização

A SulAmérica Capitalização (Sulacap) tem obtido enorme sucesso com o Novo Garantia de Aluguel, título de capitalização adquirido pelo inquilino no momento da locação, que fica caucionado ao contrato de aluguel, dispensando o fiador ou o seguro fiança, contratado sem exigências ou burocracia.

O Novo Garantia de Aluguel, após pesquisa de mercado realizada em 2006 nas principais cidades do País, foi aperfeiçoado objetivando trazer ainda mais benefícios para os seus consumidores, que concorrem a dois sorteios por mês pela Loteria Federal, no valor do título.

Pioneiro no mercado, o Novo Garantia de Aluguel desonera a exigência de fiador para os contratos de

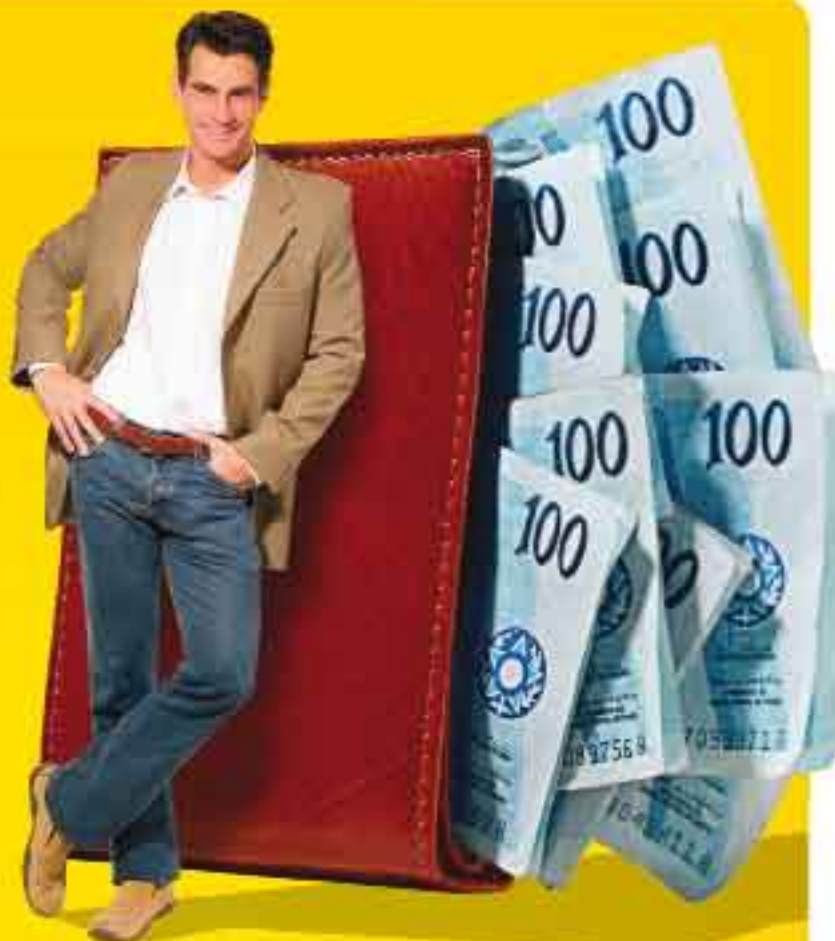


Antonio Carlos Gabriel, diretor Comercial e de Marketing da Sulacap, recebe o troféu de Márcio Pires

locação de imóveis residenciais ou comerciais, é um produto de pagamento único com validade de 12 meses que pode ser renovado automaticamente durante o período de vigência do contrato de aluguel. Ao final do Plano, o locatário recebe 100% do que pagou, corrigido monetariamente. Desde que foi lançado, há mais de cinco anos, o Garantia de Aluguel vem registrando um crescimento anual médio de 50%, com um total de mais de 100 mil títulos vendidos no período e mais de 1,8 mil imobiliárias cadastradas.



Ampliar
os seus
resultados
ficou mais
rápido
e **fácil.**



Novo Garantia de Aluguel.

Substitui o fiador ou qualquer outra garantia na hora de alugar um imóvel.

**SEM
BUROCRACIA.
SEM
EXIGÊNCIAS.**

Muito mais para Você.

Ganhe uma excelente comissão oferecendo um produto inovador para as imobiliárias da sua carteira.

Com o Novo Garantia de Aluguel, você só tem a ganhar.

Procure agora mesmo uma de nossas Sucursais:

- Bauru (SP) 14-3223-0186 • Belo Horizonte (MG) 31-3224-6633 • Brasília (DF) 61-3322-7098 • Campinas (SP) 19-3236-6247
- Curitiba (PR) 41-3222-6183 • Fortaleza (CE) 85-3264-0200 • Goiânia (GO) 62-3212-8900 • Porto Alegre (RS) 51-3211-1022
- Recife (PE) 81-3224-8907 • Ribeirão Preto (SP) 16-3605-8645 • Rio de Janeiro (RJ) 21-2233-2004 • Salvador (BA) 71-3272-0957
- São Paulo (SP) 11-3291-7726 • Vitória (ES) 27-3223-6531

NOVO

**Garantia
de Aluguel**



**SUL AMERICA
CAPITALIZAÇÃO**

sulacap.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Inovação de Mídia Rádio SulAmérica Trânsito”

SulAmérica Seguros

A SulAmérica, que venceu este ano o Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2007, na categoria “Destaque Inovação de Mídia – Rádio SulAmérica Trânsito”, está investindo cerca de R\$ 30 milhões no primeiro veículo de comunicação da América Latina totalmente voltado para a cobertura do trânsito 24 horas por dia, sete dias por semana. A Rádio SulAmérica Trânsito 92,1 FM, uma parceria com o Grupo Bandeirantes de Comunicação, que entrou no ar no dia 12 de fevereiro, conta com uma equipe de 22 profissionais, além de 10 veículos que circulam diariamente pelos principais pontos da cidade, levando informações em primeira mão para os motoristas.

O projeto foi desenvolvido pela MPM Propaganda e

está totalmente alinhado a uma das premissas do planejamento estratégico da companhia para o segmento de seguro de automóvel, que é a de ampliar a participação da empresa nesta praça. De acordo com o presidente da seguradora, Patrick Larragoiti Lucas, a SulAmérica possui hoje uma participação de 10% no mercado de auto de São Paulo, com uma frota de 380 mil veículos segurados, mas a meta é estar entre as líderes nos próximos cinco anos.

O objetivo da SulAmérica é ser reconhecida como uma empresa focada em oferecer um serviço que contribua

para a melhoria da qualidade de vida do paulistano, que consideram o trânsito hoje uma de suas maiores preocupações. Com isso, a empresa espera ser lembrada pelos donos de veículos como a melhor opção de seguradora no momento de renovação do seguro do automóvel.

Presente em todo país com 14 sucursais, a SulAmérica é uma das líderes na área de seguros do Brasil e da América Latina. Fundada há 111 anos, atua com cerca de seis mil funcionários e uma força de vendas formada por 26 mil corretores de seguros. Em todo o País, a empresa atende a um universo de seis milhões de clientes nas áreas de seguro de Automóvel, Massificados, Saúde, Vida, Riscos Industriais e Comerciais (RIC), Gestão de Ativos e Previdência Complementar.



A Superintendente de Comunicação da SulAmérica, Erika Mazzucca, recebe o prêmio de Pedro Barbato Filho





NOVA

CAMPEÕES SULAMÉRICA

O que já era bom ficou três vezes melhor.

Na Nova Campeões SulAmérica 2007, são 3 categorias, 3 premiações e 3 dias de diversão garantida no Club Med. Por isso, agora, todo mundo tem muito mais chances de ganhar. Suas vendas já estão valendo pontos. Participe.

Acesse sulamerica.com.br/campeoes2007 e conheça o regulamento e todos os detalhes desta campanha de vendas.

SulAmérica

associada ao **ING** 

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência e Desempenho em Seguro Saúde”

Unimed Seguros

Reafirmando seu nome forte no mercado e os bons resultados obtidos em 2006, a Unimed Seguros conquistou o Prêmio Mercado de Seguros, Troféu Gaivota de Ouro, na categoria “Excelência e Desempenho em Seguro Saúde”.

A Unimed Seguros – marca que unifica os negócios da Unimed Seguradora, e de sua controlada, a Unimed Seguros Saúde –, encerrou o primeiro quadrimestre de 2007 com faturamento consolidado de R\$ 130 milhões, valor 20% maior que o registrado no mesmo período do ano anterior. Entre janeiro e abril de 2007, o resultado final consolidado alcançou a cifra de R\$ 6,6 milhões. Dos R\$ 141 milhões de prêmios diretos de toda a Unimed Seguros, R\$ 74,8 milhões foram resultados da carteira de saúde. Além disso, é a sétima empresa no ranking no setor de saúde.

Em abril de 2007, o ativo total consolidado da



O Superintendente Executivo da empresa Saulo Ribeiro Lacerda, ao lado de Therezinha Corrêa, recebe o prêmio de Davi Santiago

companhia alcançou R\$ 482 milhões, e o patrimônio líquido, R\$ 97,7 milhões. A reserva matemática da previdência complementar apresentou crescimento de 25% em relação ao mesmo período de 2006, passando de R\$ 179 milhões para R\$ 224 milhões.

A empresa, que iniciou suas operações em 1989, com o objetivo de atender as demandas do Sistema Unimed, é formado pelas 376 cooperativas, 103 mil médicos cooperados e 14,2 milhões de clientes em todo o Brasil. Atualmente a empresa conta com 4.4 milhões de segurados, oferece 25 produtos nos segmentos de Vida, Previdência e Saúde e encontra-se entre as maiores empresas do setor.



Com a Unimed Seguros é assim:
seu cliente protegido o tempo todo.

A Unimed Seguros tem várias espécies de proteção para garantir a tranquilidade do seu cliente: seguros de vida e planos de previdência com total flexibilidade, além de assistências que vão facilitar a vida dele. Precizou, pode contar com a Unimed Seguros.

www.unimedseguros.com.br

Unimed Seguros S.A. - CNPJ/MF 07.663.505/0001-00 - Reg. 001EP/004-7

Unimed 
SEGUROS



Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Destaque Corretora Nacional em Consultoria de Benefícios”

Victory

A empresa Victory, vencedora do troféu Gaivota de Ouro pelo Prêmio Mercado de Seguros 2007, como “Destaque Corretora Nacional em Consultoria de Benefícios”, trabalha sempre no desenvolvimento de projetos inovadores voltados a informatização da Consultoria. Um dos destaques é a gestão integrada de benefícios através de ferramentas exclusivas, as quais apresenta e demonstra aos clientes, todos os indicadores de performance na utilização dos planos de saúde, odontológicos e seguro de vida, cruzado com as ações dos programas de qualidade de vida. Realmente inédito.

Segundo a diretora da empresa, Vera Lúcia Bejatto, o prêmio confere à Victory a consagração da qualidade

dos serviços prestados pela empresa. “ Me senti imensamente honrada com a premiação. A cada novo prêmio conquistado aumenta a responsabilidade e a motivação da empresa, ainda mais em um mercado tão competitivo e agitado como o das corretoras e consultorias. É verdadeiramente um grande desafio”, afirmou.

A Victory iniciou suas atividades há 10 anos e vem desempenhando um papel importante entre as melhores corretoras e consultorias de benefícios corporativos do mercado.

Sua diretora presidente, Vera Lucia Bejatto, tem mais de 25 anos de experiência na área da saúde, notadamente na gestão de planos de saúde e implantação de programas de qualidade de vida.

Além disso, a empresa também atua como parceira de Corretores de Ramos Elementares: Automóvel, Residência, etc, não especializados em saúde, apoiando e realizando o pós-vendas de planos corporativos, bem como a gestão do Plano de Saúde e Odontológico, garantindo excelente performance, permitindo, assim, que o corretor tenha mais tempo para trabalhar novas contas e gerar mais lucro para a Corretora.



A diretora da Victory, Vera Lúcia Bejatto, recebe o troféu de Antonio Carlos Teixeira





Obrigado!

Mais uma vez você lembrou da Victory.

“Troféu Gaivota de Ouro 2007”

**Victory, Gestão Comercial Nacional
em Consultoria de Benefícios - 2007**

Victory e Você, mais do que uma parceria de sucesso, seu braço direito para enfrentar os desafios na gestão de benefícios de sua empresa.

O Programa de resultados da Victory Consulting tem como meta:

- Administrar e Operacionalizar seu Plano de Saúde;
- Utilizar software de Gestão em Saúde, via web;
- Aplicar Programa de Qualidade de Vida;
- Reduzir o absenteísmo;
- Reduzir a hospitalidade.

Ligue agora mesmo para (11) 5088-9902, solicite a visita de um Consultor Victory e veja as vantagens de trabalhar com uma Consultoria premiada.



(11) 5088-9902 / www.victorywade.com.br

Prêmio Mercado de Seguros “Troféu Gaivota de Ouro 2007”



“Excelência em Riscos de Engenharia”

Zurich Brasil Seguros

A Zurich Brasil Seguros, empresa com mais de 20 anos no Brasil, e que faz parte de um dos maiores e mais sólidos Grupos Seguradores do mundo, oferece soluções para empresas e em seguros massificados, através das parcerias empresariais. E por conta dos importantes resultados, a empresa recebeu o prêmio Gaivota de Ouro, na categoria “Excelência em Riscos de Engenharia”.

“A Zurich Brasil Seguros sente-se honrada em receber o prêmio nesse segmento, em que a empresa tem uma atuação especializada”, afirmou Pedro Purm, presidente da companhia.

Nesse segmento, em especial, a empresa procura focar em riscos e projetos de grande porte, como os de infra-estrutura, telecomunicações, siderurgia e energia,

que demandam conhecimento especial e até a busca de capacidade de resseguro internacional, grande parte das vezes envolvendo a participação do próprio Grupo Zurich.

Segundo Erich Novelli, responsável pela área, “esse é um segmento que exige um alto nível de especialização e conhecimento técnico”.

Para tanto, a Seguradora conta com uma equipe de profissionais altamente qualificada e preparada para prestar assessoria, administrar avançados programas nacionais e internacionais de seguros, realizar


análises de riscos e de prevenção de perdas e danos. Presente no Brasil desde 1982 e contando com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre, a Zurich está preparada para atender a quaisquer demandas de seus clientes em todo o território nacional.

O Zurich Financial Services Group é um fornecedor de serviços financeiros baseados em seguros que dispõe de uma rede mundial de subsidiárias e escritórios situados na América do Norte, Europa, Pacífico Asiático e América Latina, além de outros mercados. Fundado em 1872, o Grupo tem sede em Zurique, na Suíça. Emprega cerca de 55 mil funcionários, e atende clientes em mais de 150 países.



O responsável pela área de Riscos e Engenharia da Zurich, Erik Novelli, recebe de Osmar Bertacini





● ● ● E se a sua carga não chegar?

Nós estamos sempre ao seu lado para lidar com o inesperado.

Pensar à frente é fundamental em um mercado cada vez mais dinâmico. Sua empresa precisa estar preparada e protegida para encarar um mundo globalizado e competitivo com mais segurança, mantendo o padrão de qualidade na entrega de seus produtos nos mais diferentes destinos. Zurich Transporte Nacional e Internacional. Tudo o que sua empresa precisa para operar com muito mais desenvoltura em comércio exterior. Presença global, experiência, tradição e compromisso. Você pode contar com a Zurich. www.zurich.com.br

Because change happenz.™


ZURICH®



Redução de Custos de TI

A Delphos tem a melhor solução para a sua empresa

Como resposta à necessidade real de melhorar a eficiência na gestão de TI, a Delphos, empresa com 40 anos de mercado segurador, está capacitada a prestar o melhor serviço de *BUSINESS SERVICE PROVIDER*.

Com o sistema de solução integrada *Acel//X*, a Delphos oferece a melhor alternativa para ganhos de produtividade e redução de custos.

O *Acel//X*, sistema integrado de gestão de apólices, permite que todas as atividades de TI de sua seguradora sejam feitas através do WEB.

Com a terceirização integral das atividades de tecnologia de informação, sua seguradora terá mais tempo para se dedicar ao negócio de seguros, garantindo um resultado melhor.

DELPHOS - Tecnologia em Seguros

Rio de Janeiro: Rua Itapiru, 1287 - 1323 - tel: (21) 4009-1700

São Paulo: Rua Haddock Lobo, 578 - 8º andar - tel: (11) 4009-8700

Sucursais: Belém, Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador

www.delphos.com.br

