

REVISTA

SEGURO

Ano XIV
N° 127 - 2012
R\$ 15,00

TOTAL

O maior
prêmio da
história

Troféu
Gaivota
de Ouro



12ª EDIÇÃO

100% CORRETOR. UM PROGRAMA DA BRADESCO SEGUROS PARA ENTRAR NA LISTA DE FAVORITOS DE TODO CORRETOR.

Aqui você encontra os produtos, serviços e informações de que precisa para agilizar o seu dia a dia.

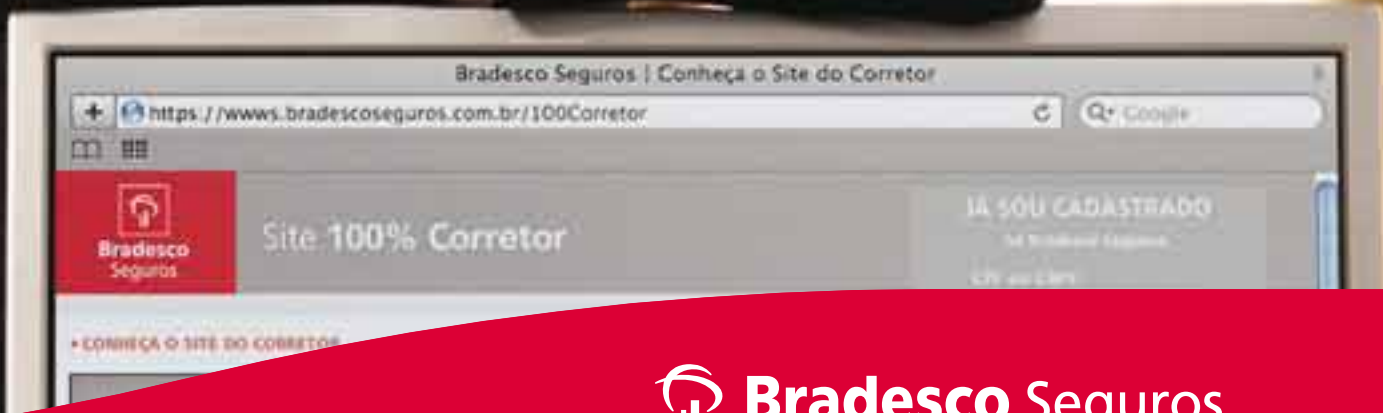
No Site 100% Corretor, você tem acesso a consulta expressa, aviso e acompanhamento de sinistro, venda on-line, serviços de SMS e muito mais. E ainda participa do Clube de Benefícios, em que pode ter linhas de crédito com taxas e prazos exclusivos. Além disso, no ShopFácil Corretor, você vai encontrar descontos e condições especiais para comprar produtos, pacotes de viagens e assinar revistas. Programa 100% Corretor. É a Bradesco Seguros cada vez mais próxima de você, Corretor. Acesse: **bradescoseguros.com.br**.

CNPJ 33.055.146/0001-93



Baixe um leitor de QR Code em seu celular, aproxime o telefone do código ao lado e acesse o site 100% Corretor. bradescoseguros.com.br





 **Bradesco Seguros**
É melhor ter.

Editor

José Francisco Filho - MTb: 33.063
francisco@revistasegurototal.com.br

Diretor de Marketing

André Pena
andre@revistasegurototal.com.br

Diretor Comercial

José Francisco Filho
francisco@revistasegurototal.com.br

Jornalista

Carlos Alberto Pacheco - MTb: 14.652
pacheco@revistasegurototal.com.br

Repórter

Cristiane Pappi
redacao@revistasegurototal.com.br

Publicidade

Bruna Cyganczuk Nunes
bruna@revistasegurototal.com.br

Designer

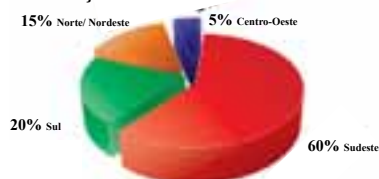
Diego Santos
diego@revistasegurototal.com.br

Fotografia

Antranik Photos & Vídeos

Redação, administração e publicidade

Rua José Maria Lisboa, 593
conj. 5 - CEP 01423-000
São Paulo - SP
Tels/Fax: (11) 3884-5966/3884-0905

Distribuição Nacional

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

Siga-nos e participe das nossas redes

Portal Planeta Seguro
www.planetaseguro.com.br

Siga nosso Twitter
twitter.com/seguro_total

Compartilhe nosso Facebook
www.facebook.com/publisegeditora

Prêmio acumulou prestígio e admiração

A 12ª edição do Troféu Gaivota de Ouro é evento obrigatório no calendário dos acontecimentos mais importantes do gênero no País. Mais uma vez, o Espaço Quatá ficou lotado, reunindo as principais empresas do setor de seguros, capitalização, previdência privada, operadoras de saúde e de odontologia, além de indústrias que prestam serviços a esses mercados. Em meu discurso, enfatizei que o prêmio já acumulou prestígio e admiração porque há mais de uma década homenageia empresas, produtos e serviços. Mais de 600 pessoas prestigiaram a entrega de 66 troféus. Um recorde, portanto.

O setor de seguros, além de exercer uma atividade estratégica que promove o desenvolvimento da nossa economia, está cada vez mais atento às necessidades do consumidor. Afinal, as preocupações vão além do simples fato de contratar um seguro. Há de se destacar, agora, a preocupação com a sustentabilidade reiterada no 48º seminário anual da IIS, evento paralelo a Rio+20. Na ocasião, seguradoras, reguladoras e empresas afins de todo o mundo aderiram aos Princípios de Seguros Sustentáveis. O ato representou um divisor de águas na história do seguro. Afinal, os cuidados com os riscos ambientais, sociais e de governança são fundamentais à preservação de um ambiente equilibrado.

Ressaltamos que a premiação levou em conta aspectos fundamentais, entre os quais a performance econômico-financeira da seguradora, arrecadação de prêmios de acordo com critérios da Susep, iniciativas inovadoras com resultados positivos para corretores, entre outros quesitos. O fato é que o troféu é entregue a pessoas e empresas com notória vivência no mercado, cujo trabalho teve reflexos positivos para o mercado.

A Revista **Seguro Total**, a Publiseg Editora e o Portal Planeta Seguro celebraram mais uma noite que ficará na história. O diferencial do prêmio vai desde a apresentadora, a fulgurante Renata Fan que, a cada ano, vem aperfeiçoando sua performance no palco e, hoje, é uma unanimidade em matéria de condução de eventos, até a exibição do tenor Jorge Durian, um verdadeiro show man, e seu repertório do mais alto nível. Aproveito a ocasião para agradecer a todas as entidades presentes, às personalidades e autoridades, aos funcionários das companhias e a todos que nos auxiliaram durante o ano!

Até 2013

J. Francisco





Patrocínio: Serasa Experian

- 7 – Abertura da 12ª edição do Troféu Gaivota de Ouro**
- 8 - Abertura da 12ª edição do Troféu Gaivota de Ouro**
- 9 – Homenagem à Ângela Cunha (CNseg)**
- 10 - Destaque Executivo de Seguros do Ano de 2011**
Akira Harashima (Tokio Marine)
- 11 - Executivo do Ano na Prestação de Serviços no Setor de Saúde**
Marcos Couto (Tempo Assist)
- 12 - Executivo do Ano de 2011 em Odontologia**
Maurício Camisotti (Prodent Assistência Odontológica)
- 13 - Executivo do Ano em Tecnologia da Informação Voltada para o Mercado de Seguros**
Marco Stefanini (Stefanini it Solutions)
- 14 - Destaque na Prestação de Serviços em Assistência de Viagem**
Assist-Card
- 16 - Excelência e Liderança – Melhor Empresa de Capitalização**
Bradesco Capitalização
- 17 – Excelência em Responsabilidade Socioambiental: Produtos – SOS Mata Atlântica – Pé Quente Bradesco - Instituto Ayrtton Senna e O Câncer de Mama no Alvo da Moda**
Bradesco Capitalização
- 18 - Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Saúde**
Bradesco Saúde
- 19 - Seguradora do Ano em Prêmios Totais**
Grupo Bradesco Seguros
- 20 - Excelência Melhor Desempenho em Previdência Privada**
Bradesco Vida e Previdência
- 21 – Excelência e Liderança em Programas para Melhoria e Qualidade de Vida dos Idosos**
Bradesco Vida e Previdência
- 22 – Mérito na Composição de Ativos e Captação Líquida**
Brasilprev
- 23 - Excelência Pioneirismo e Liderança em Planos de Previdência para Jovens com o Produto – Brasil Prev Junior Empresarial**
Brasilprev
- 24 – Mérito em Vendas, Crescimento e Produtividade em Previdência Privada Aberta nos Planos VGBL e PGBL**
Brasilprev
- 26 – Mérito Empresa que Mais se Destacou em Gerenciamento de Risco no Setor de Transportes de Cargas**
Buonny Projetos e Serviços
- 27 - Mérito em Tecnologia de Rastreamento, Logística e Soluções para Cargas e Casco**
Buonny Projetos e Serviços
- 28 - Excelência e mérito em seguros de alto padrão**
Chubb Seguros
- 30 – Excelência em modelo de gestão e governança corporativa**
Chubb Seguros
- 31 - Excelência em seguros de entretenimento e eventos**
Chubb Seguros
- 34 – Destaque em Inovação Metodológica para Atendimento de Sinistros**
Crawford Brasil
- 36 – Mérito por Desenvolvimento de Software Completo para Análise de Crédito**
Crivo Transunion
- 38 – Destaque em Avaliações de Bens para a Contratação de Seguros e Destaque na Utilização de Tecnologia para Fins de Avaliação**
Engeval Engenharia de Avaliações
- 40 – Destaque Empresa de Assistência 24 horas**
Europ Assistance
- 42 – Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Seguro Garantia**
Fator Seguradora
- 44 – Excelência em Seguros de Pessoas com o Produto Vida Longa GBOEX**
GBOEX Previdência Privada
- 46 – Destaque Empresa Nacional em Assistência Funeral**
Global Serviços e Assistência

Sumário

48 – Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Capitalização
Grupo Aplub

50 – Excelência e Pioneirismo na Carteira de Crédito Educativo no Brasil
Grupo Aplub

52 - Excelência em Preservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável – Projeto Ecoplub
Grupo Aplub

54 – Excelência no Atendimento ao Segurado com as Centrais de Bate-Pronto
HDI Seguros

56 – Excelência na Prestação de Serviços Hospitalares
Hospital Edmundo Vasconcelos

58 – Excelência e Liderança em Vendas no Mercado Ressegurador Brasileiro
IRB Brasil Re

60 – Destaque pela Associação no Setor de Seguros do Ano, Reconhecimento pela Parceria Estratégica com a Empresa Travelers
J. Malucelli Seguradora

62 – Excelência em Crescimento na Carteira de Grandes Riscos
Mapfre Seguros

64 - Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Transportes Nacionais
Mapfre Seguros

65 – Excelência, Crescimento e Produtividade no Seguro de Pessoas
Mapfre Seguros

66 – Destaque em Capacitação Profissional para Jovens, Através do Programa Educacional – Educa Doc
Marinho Despachantes

68 – Excelência em Seguro Empresarial para Riscos Especiais
Marítima Seguros

69 – Excelência na Carteira de Automóvel com o Produto Automensal
Marítima Seguros

72 – Mérito Empresa com Melhor Qualidade de Atendimento ao Corretor de Seguros
Marítima Seguros

73 – Excelência em Ação Promovida nas Redes Sociais – Que Bom Te Ver Bem – Levando Informações de Seguros ao Público Consumidor, Segurados e Corretores de Seguros
Marítima Seguros

74 – Destaque Corretora Internacional – Expertise na Busca de Soluções em Corretagem de Seguros, Resseguros e Gerenciamento de Riscos
MDS Consultores de Seguros e Risco

76 – Excelência em Responsabilidade Social no Atendimento às Vítimas do Japão Atingidas pelo Tsunami que Devastou Parte do Continente Asiático
Mitsui Sumitomo Seguros

78 – Destaque em Produtos de Assistência e Seguro Viagem
Mondial Assistance

80 – Destaque em Tecnologia com o Sistema para Aciona-

mento de Assistência em Smartphones
Mondial Assistance

82 – Excelência no Crescimento e Produtividade no Seguro de Transporte de Pessoas
Mutual Seguros

84 – Excelência Seguradora que Mais se Destacou em Seguro Franquia para Automóveis
Nobre Seguradora

86 – Excelência e Liderança Em RC Transportador Rodoviário para Passageiros
Nobre Seguradora

90 – Excelência Pioneirismo e Liderança em Seguro RC Profissional para a Área de Saúde no Brasil
Nobre Seguradora

91 – Excelência Maior Seguradora Independente em Seguro Agrícola
Nobre Seguradora

92 – Destaque em Soluções Tecnológicas para Gerenciamento de Riscos e Combate a Fraudes
Nortix Informática

94 - Excelência e Liderança em Vendas na Carteira de Automóveis
Porto Seguro Seguros

96 – Destaque Operadora de Odontologia
Prodent Assistência Odontológica

98 – Destaque em Tecnologia com a Nova Plataforma para Cotação e Emissão de Seguros de Vida, iSISE Connect
Sistran Informática

100 – Destaque em Leilões Privados e Judiciais
Sodré Santoro

102 – Stefanini 25 Anos de Existência é Destaque Nacional e Internacional com Presença em 28 Países
Stefanini it Solutions

104 - Excelência em Seguros com a Criação de Produtos Voltados para o Público Feminino
SulAmérica Seguros

106 – Destaque em Crescimento e Produtividade em Vendas Corporativas
Tempo Assist

108 – Excelência e Crescimento na Carteira de Riscos Patrimoniais
Tóquio Marine

110 – Destaque em Inovação de TI para Serviços Especializados às Seguradoras
Vayon Insurance Solutions

112 – Excelência na Carteira de Grandes Riscos
Zurich Seguros

113 – Excelência, Crescimento e Produtividade no Seguro de Pessoas
Zurich Seguros

114 – Excelência Melhor Seguradora Nacional no Ramo Patrimonial
Zurich Seguros

115 – Melhor Campanha de Marketing Nacional em 2011 com o Tema “Insegurável”
Zurich Seguros



Noite de gala e um recorde difícil de ser superado

Troféu Gaivota de Ouro ‘premiou’ pessoas e empresas que se destacaram no setor



Apresentadora Renata Fan inicia os trabalhos: profissionalismo e beleza indiscutíveis

Uma noite de gala – para dizer o mínimo. Mais uma vez, o Espaço Quatá, em São Paulo, reuniu as mais expressivas lideranças do setor de seguros para um evento único em

seu gênero. A 12ª edição da entrega do Troféu Gaivota de Ouro consolidou o prêmio como a mais importante homenagem que empresas, instituições e profissionais poderiam receber por suas ações,

serviços, produtos lançados e soluções para o mercado.

Idealizadores do evento, o portal Planeta Seguro, a Revista Seguro Total e a Publiseg Editora bateram um recorde: foram entregues 66 troféus. O ambiente ficou pequeno ante a presença maciça do público, algo em torno de 600 pessoas. E, mais uma vez, a presença radiante da apresentadora Renata Fan deu um brilho especial à cerimônia. Na abertura do evento, o tenor



Público aguarda abertura da entrega do Troféu Gaivota de Ouro: salão do Espaço Quatá lotado mostra a grandiosidade do evento e o prestígio das autoridades



Voz fulgurante

Jorge Durian é a quinta geração de tenores na família. Uma curiosidade: em 1991 o tenor Luciano Pavarotti, em turnê pelo Brasil, anunciou que não ia cantar a música de sucesso “Caruso”. Indignado, Durian, das arquibancadas do Estádio do Pacaembu, em São Paulo, soltou a voz e encantou a platéia e a imprensa. Ele iniciou assim a sua carreira por todo Brasil e Europa. Há dez anos o tenor brasileiro vem realizando inúmeros shows e com participações especiais em programas de televisão. Em 2002, por exemplo, recebeu convite do autor de novelas Benedito Rui Barbosa para gravar o tema de abertura da novela “Esperança” da Rede Globo. Também na emissora participou do especial de Ano-Novo nos anos de 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009. Gravou DVDs na Itália e no Brasil, além de atuar em trabalhos de outros artistas. Seu virtuosismo nas canções é marcado pela voz fulgurante e pelo repertório que vai do clássico ao popular.

Jorge Durian e a irmã Margareth Pires fizeram uma interpretação primorosa do Hino Nacional.

Em sua 12ª edição, o prêmio acumulou prestígio e admiração porque há mais de uma década homenageia empresas, produtos e serviços do segmento. Grandes nomes do segmento, profissionais e executivos, cujo trabalho propiciou crescimento deste importante setor da economia nacional tiveram seu devido reconhecimento.

A premiação levou em conta os seguintes diferenciais: performance econômico-financeira da seguradora, bem como a arrecadação de prêmios, conforme dados da Superintendência

de Seguros Privados (Susep), iniciativas inovadoras com resultados positivos para corretores, consumidores e para o posicionamento das empresas no mercado, melhorias de produtos e serviços e incentivos aos profissionais do segmento. “Estou muito feliz essa noite porque reunimos num só lugar personalidades, profissionais de gabarito e autoridades que foram destaque por suas ações”, afirmou, orgulhoso, o editor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho.

Ao final do evento, Jorge Durian mostrou seu virtuosismo ao cantar músicas que ficam para sempre na memória de todos



Editor José Francisco faz discurso, dando início ao evento: reconhecimento ao trabalho das empresas

como *Amigos Para Sempre*. Em seguida, um belo jantar foi servido aos convidados, momento de descontração e de reencontro entre as várias personalidades do setor.



Jornalista Carlos Pacheco entrega homenagem à superintendente de comunicação da CNseg, Ângela Cunha



Trabalho magnífico na imprensa institucional

O portal Planeta Seguro, a Publiseq Editora e a Revista Seguro Total homenagearam uma profissional que faz um trabalho notável na área de imprensa institucional. A jornalista e superintendente de comunicação da Confederação Nacional de Seguros das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), Ângela Cunha, recebeu uma placa pelos seus relevantes serviços prestados ao mercado de seguros. Ângela ficou emocionada

com a surpresa: “Agradeço a homenagem em nome da CNseg”, comentou em meio aos cliques do fotógrafo.

Ângela Cunha é editora-chefe da *Revista de Seguros*, de periodicidade trimestral, considerada referência entre as publicações do segmento. Lançada na década de 20, a revista aborda questões atuais relacionadas aos seguros, resseguros, previdência privada, saúde suplementar e capitalização, por meio de reportagens e artigos assinados por jornalistas especializados, consultores e técnicos do setor.

Além da revista, a CNseg possui um eficiente canal de comunicação. Trata-se do *Viver Seguro em Ação*, informativo eletrônico mensal dirigido a um público de mais de 1.500 pessoas. O informativo abastece

as associadas da confederação mais FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap e outros profissionais do setor de informações relacionadas às principais atividades e ações desenvolvidas por todas as áreas de trabalho da CNseg e das federações.

Há, ainda, o portal *Viver Seguro*, no ar desde 2008, que abriga os sites da CNseg e das quatro federações setoriais – FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap. Em um único endereço, o usuário encontra uma extensa gama de informações e dados sobre as entidades do setor, com seções fixas e outras de atualização periódica. São, ao todo, cerca de 140 campos de informações, entre eles o noticiário on-line.



Diretores da Revista Seguro Total, André Pena e José Francisco, entregam o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da Tokio Marine Seguradora, Akira Harashima



Merecida homenagem

O presidente da Tokio Marine Seguradora, Akira Harashima, recebeu o Troféu Gaivota de Ouro 2012 como Executivo de Seguros do Ano. “É uma grande honra receber esta homenagem. Estendo esse reconhecimento a todos os colaboradores da Tokio Marine, que formam um time muito motivado e comprometido com os objetivos da nossa companhia”, afirmou Harashima. Há 28 anos no Grupo Tokio Marine, o presidente comanda a operação brasileira desde 2008.

“Como presidente da Tokio Ma-

rine, tenho uma experiência preciosa neste país. Aprendi muito com os brasileiros, especialmente no relacionamento com os nossos Corretores e Assessorias, Colaboradores e clientes. Eu gosto de trabalhar e conviver com os brasileiros. Gosto do povo, da cultura e da culinária”, resumiu o executivo.

A cerimônia de entrega do Troféu Gaivota de Ouro foi prestigiada por toda a diretoria da Tokio Marine. Marcaram presença o diretor-executivo Comercial, Valmir Rodrigues, o diretor-executivo de Massificados, Marcelo Goldman, o

diretor-executivo técnico Corporate, Felipe Smith, o diretor de Operações e Tecnologia, José Adalberto Ferrara, o diretor de Controladoria, Toshiaki Suzuki e o diretor-geral de Finanças, Seigo Ishimaru.

Também compareceram à entrega do troféu a diretora de Seguros de Pessoas, Nancy Rodrigues, a diretora administrativa, Rosete Boukai, o diretor de Afinidades, Luciano Bezaz, o diretor de Global Desk e Auto Consumidor, Masaatsugu Fujita, a diretora Comercial Varejo MG/CO, Márcia Radavelli, o diretor Varejo Comercial São Paulo Capital e Interior, João Luiz de Lima, e o superintendente comercial Varejo SP Capital, Marcos Kobayashi.





CEO da Tempo Assist, Marcos Couto, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos dos diretores da Revista Seguro Total, André Pena e José Francisco



Avanço exponencial na saúde

A Tempo Assist foi destaque do Troféu Gaivota de Ouro, que chegou à sua 12ª edição. Marcos Couto, CEO da companhia, foi homenageado como “Executivo do

Ano na Prestação de Serviços no Setor de Saúde”, por conta de suas conquistas desde que assumiu o comando da holding, em abril de 2011.

A trajetória de Marcos Couto



no mercado de seguros teve início há mais de vinte anos, motivo pelo qual o executivo mostra-se orgulhoso: “Iniciei minha carreira neste segmento. É cada vez mais fascinante acompanhar seu crescimento. O mais importante é que essa experiência me permitiu reposicionar a Tempo Assist em seus mercados de seguro saúde e planos odontológicos com segurança, por meio de um amplo escopo de ações”, afirmou. Segundo Couto, essas ações “vão desde os investimentos em reconhecimento das marcas até a expansão geográfica da companhia, iniciada no segundo semestre de 2011”.



Diretores da Revista Seguro Total, André Pena e José Francisco, entregam o Troféu Gaivota de Ouro a Rodrigo Rosolem Califoni, da Prodent Assistência Odontológica, representando o presidente da companhia, Maurício Camisotti



Empenho propiciou notável avanço no setor

A homenagem é uma consequência natural do empenho à frente da empresa. O Troféu Gaivota de Ouro foi para o presidente da Prodent Assistência Odontológica, Maurício Camisotti, “Executivo do Ano de 2011 em Odontologia”. A Prodent é a operadora do ramo que mais cresce no País, fundada em outubro de 1989. Tudo começou quando o cirurgião-dentista Maurício Camisotti resolveu fundar uma empresa que inicialmente tinha por objetivo prestar serviços de odontologia em clínicas próprias. Hoje, passados mais de

vinte anos de sua fundação, não faltam motivos para comemorar. Afinal, a Prodent já superou a marca de 500 mil beneficiários, consolidando-se como uma das maiores no segmento.

O know-how da Prodent para desenvolvimento de projetos de parceria obedece a quatro níveis previamente formatados. O primeiro deles envolve a área jurídica, que tem a preocupação de analisar se os produtos oferecidos pela operadora estão em conformidade com as normativas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e Có-

digo de Defesa do Consumidor.

Depois, vem a Aderência Mercadológica, que busca adequar o produto às necessidades do cliente e público-alvo. Encontrar o equilíbrio perfeito para atender às plenas necessidades dos clientes com relação a preço, competitividade e rentabilidade é uma premissa da Aderência Financeira, o terceiro tópico da lista.

A última etapa, mas não menos importante, cabe à área operacional, que visa encontrar alternativas para oferecer flexibilidade através de soluções tecnológicas que garantam agilidade nos processos, transparência nas informações e segurança na gestão dos dados.

Todo esse processo de análise e gestão é estendido, de outras formas, às corretoras de seguros e consultorias de benefícios, consideradas como um dos principais canais de distribuição da Prodent.





Executivo do Ano em Tecnologia da Informação Voltada para o Mercado de Seguros



Representando o CEO da Stefanini It Solutions, Marco Stefanini, o executivo Marcos Caruso recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos dos diretores da Revista Seguro Total, André Pena e José Francisco

Expertise em sua área de atuação e atendimento

O executivo Marco Stefanini, CEO e fundador da Stefanini, foi eleito pelo prêmio Gaivota de Ouro 2012, o Executivo do Ano em Tecnologia da Informação Voltada para o Mercado de Seguros. A

Stefanini é uma das principais parceiras das empresas desse segmento na prestação de serviços em tecnologia, graças à expertise de atuação e atendimento a clientes como Porto Seguro, Mapfre, Bradesco Segu-



ros, Santander Seguros, Allianz, Sulamérica Seguros e Saúde, Caixa Seguros, Liberty, Zurich, Unimed RJ, Chubb, Mitsui Sumitomo, RSA, HSBC Seguros, Icatu, IRB Brasil RE, entre outros.

Seu portfólio de soluções está disponível de forma prática e completa no hotsite Seguradoras 2.0 (www.stefanini.com/seguros). Poderão ser encontradas ferramentas de configuração de produtos de seguro, mobilidade, localização inteligente e de comunicação com o consumidor.





Pedro Barbato Filho passa às mãos de Daniel Prieto e Luci Mota, da Assist-Card, o Troféu Gaivota de Ouro



Marca da eficiência em qualquer lugar do planeta

A Assist-Card é considerada a maior empresa de assistência de viagens do mundo e está há mais de 40 anos no mercado oferecendo soluções locais a emergências no exterior, sem nenhum custo adicional para

o seu cliente. Atualmente, a companhia marca presença em 115 países, o que confere a habilidade única de atuar em minutos em

quase qualquer lugar do planeta.

A empresa realiza anualmente mais de 200 mil atendimentos a pessoas em viagem. A Assist-Card opera 24 horas, todos os dias, faz o atendimento no idioma do cliente e oferece acesso a mais de 70 mil prestadores de serviços de assistência médica e odontológica internacional, jurídica e de bagagem. Além desses serviços, a companhia também conta com seguros de Cancelamento de Viagem, Acidentes Pessoais e Bagagem, entre outros. O diferencial da qualidade está presente no trabalho desenvolvido pela empresa.



VOCÊ PROCURA ATENDER TODAS AS NECESSIDADES DE SEUS CLIENTES?

Não deixe a **Assistência Viagem** de fora.
Ofereça agora mesmo **ASSIST-CARD!**



Saúde



Residencial



Assistência Viagem



Automóvel



Vida



Prêmio Gaivota de Ouro 2012
Categoria: Mérito na Prestação de Serviços de Assistência Viagem



Prêmio Segurador Brasil 2012
Categoria: Mérito na Prestação de Serviços em Assistência Viagem



Prêmio Fornecedor de Confiança 2012

Seja a lazer ou a negócios, a Assist-Card tem o produto perfeito para seus clientes. Sempre com a melhor relação custo x benefício e a garantia de um atendimento de qualidade global, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Ligue hoje mesmo: 0800 770 0085

Se você ainda não é um parceiro Assist-Card, cadastre-se e conheça nossos diferenciais.

suportecorretoras@assist-card.com.br



ASSIST-CARD

THE TRAVEL CARE COMPANY



Norton Glabes Labes, da Bradesco Capitalização, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Rafael Ribeiro do Valle



Carteira soma mais de 20 milhões de títulos ativos

A Bradesco Capitalização registrou faturamento de R\$ 3,047 bilhões em 2011, crescimento de 22,7% em relação ao ano anterior. Em 2011, a Bradesco Capitalização pagou R\$ 2,651 bilhões aos seus clientes, referentes a prêmios de sorteio e resgates de títulos. Desse total, pagou R\$

55,3 bilhões em prêmios brutos, distribuídos para 2.298 títulos sorteados nesse período.

A empresa encerrou o ano de 2011 com uma carteira de 20,2 milhões de títulos ativos, dos quais 7,2 milhões são títulos tradicionais e 13 milhões são títulos de cessão de direito de sorteio (como o Bilhete Residencial

Premiável, por exemplo).

Com carteira de 3,1 milhões de clientes e market share de 22,5% (provisões técnicas - até julho/2011), a Bradesco Capitalização faz parte do Grupo Bradesco Seguros, o maior conglomerado de seguros da América Latina com atuação em âmbito nacional, que garante solidez à marca.





Excelência em Responsabilidade Socioambiental: Produtos – SOS Mata Atlântica – Pé Quente Bradesco - Instituto Ayrton Senna e O Câncer de Mama no Alvo da Moda



Ariovaldo Marques entrega o Troféu Gaivota de Ouro a Norton Glabes Labes, da Bradesco Capitalização



Contribuição expressiva à biodiversidade

A partir de 2004, em ação pioneira, a Bradesco Capitalização lançou títulos com apelo socioambiental, focando áreas como Ecologia, Educação e Saúde. “O Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica” foi o primeiro fruto da parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica. A iniciativa pioneira destina parte dos recursos arrecadados com a venda dos títulos aos programas desenvolvidos pela

fundação para aceleração dos seus projetos de proteção, recuperação e reflorestamento da Mata Atlântica. Desde o início da parceria, os recursos para o plantio renderam mais de 22,5 milhões de árvores nativas na Mata Atlântica.

O Pé Quente Bradesco Instituto Ayrton Senna e o Pé Quente Bradesco Ayrton Senna 50 Anos destinam parte dos recursos arrecadados para o Instituto Ayrton Senna,

que atua na criação de oportunidades para que crianças e jovens desenvolvam os seus potenciais. Fruto de parceria com o IBCC – Instituto Brasileiro de Controle do Câncer, o Pé Quente Bradesco O Câncer de Mama no Alvo da Moda destina recursos para o desenvolvimento de projetos de prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do câncer.

O Pé Quente Bradesco Amazonas Sustentável reverte parte do valor arrecadado em benefício dos programas e projetos de conservação ambiental e desenvolvimento sustentável da Fundação Amazonas Sustentável. A parceria com o Projeto Tamar rendeu o Pé Quente Bradesco Projeto Tamar, por meio da qual parte do valor arrecadado é revertido à iniciativa que monitora, pesquisa e protege o ciclo de vida das tartarugas marinhas.





Marco Antonio Lorenzoni, da Bradesco Saúde, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Osmar Bertacini

Benefício a 3,5 milhões de segurados

A Bradesco Saúde, empresa integrante do Grupo Bradesco Seguros, é líder do segmento de seguradoras espe-

cializadas em saúde. Atendendo a mais de 3,5 milhões de segurados, e presente em mais de 4,8 mil municípios do país, Bradesco Saúde e sua controlada Mediservice contam com ampla rede médica referenciada composta por 44 mil profissionais de saúde, hospitais, clínicas, e serviços de imagem e análises laboratoriais.



Em 2011, as empresas apresentaram, em conjunto, faturamento de R\$ 8,3 bilhões em 2011, crescimento de 20,9% em relação ao ano anterior.

Os produtos da Bradesco Saúde são divididos em duas categorias: Empresarial – acima de cem vidas – e SPG (Seguro para Pequenos Grupos) – de quatro a 99 vidas. No ano passado, o destaque foi para o segmento de seguro-saúde SPG (Seguro para Pequenos Grupos), que cresceu 30,8% no período.



Diretores da Revista Seguro Total, José Francisco e André Pena, entregam o Troféu Gaivota de Ouro a Alexandre Nogueira e Izair Lazzarotto, da Bradesco Seguros



Crescimento substantivo em todas as regiões do País

O Grupo Bradesco Seguros, líder do mercado nacional de seguros com atuação multilinha e presença em todas as regiões do País, apresentou faturamento de R\$ 37,7 bilhões em 2011 nos segmentos de seguros, capitalização e previdência complementar aberta. Esse valor representou crescimento de 21,3% em rela-

ção aos R\$ 31,1 bilhões totalizados no mesmo período de 2010.

O lucro líquido do Grupo Bradesco Seguros em 2011 foi de R\$ 3,2 bilhões, o que representa evolução de 10,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. O Grupo Bradesco Seguros ultrapassou a marca dos R\$ 100 bilhões em ativos financeiros em 2011. Encerrou o ano passa-

do com R\$ 112,9 bilhões contra R\$ 96,5 bilhões em 2010 – crescimento equivalente a 17%.

O Grupo Bradesco Seguros atualmente contabiliza 40,3 milhões de clientes entre segurados, participantes de planos de previdência complementar aberta e portadores de títulos de capitalização. O crescimento foi de 11,2% em relação a 2010.





Advogada Maria Helena Gurgel Prado passa às mãos de Marco Antonio Soncini e Marcelo Rosseti, da Bradesco Vida e Previdência, o Troféu Gaivota de Ouro



Pioneirismo e liderança em importante segmento

Em 2011, a Carteira de Investimentos em Previdência Privada da Bradesco Vida e Previdência encerrou o ano com mais de R\$ 90 bilhões, evolução de 15,8% em relação ao ano anterior. A receita dos planos de previdência privada, em 2011, foi de R\$ 17,78 bilhões, evolução

de 23,8% em relação a 2010.

A Bradesco Vida e Previdência é pioneira e líder no mercado nacional. Atualmente, a empresa protege mais de 24,5 milhões de pessoas, entre participantes de planos de previdência complementar aberta e segurados. Especializada na elaboração, im-

plantação e administração de planos de previdência complementar e de seguros de vida, tem como compromisso promover soluções de qualidade no planejamento financeiro de seus clientes, atuar com ética e responsabilidade social, e valorizar clientes, colaboradores e acionistas.





Marcelo Rosseti, da Bradesco Vida e Previdência, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Jorge Teixeira Barbosa



Objetivo é garantir plena longevidade

O compromisso do Grupo Bradesco Seguros é promover ações que estimulem e propiciem a conquista de longevidade com qualidade de vida é primordial. Assim em outubro de 2011, foi realizado, pelo sexto ano consecutivo, na capital paulista, o Fórum da Longevidade. O evento, que conta com o apoio da Bradesco Vida e Previ-

dência, abordou os vários aspectos que, ao longo de toda a vida, determinam uma longevidade ativa e saudável.

Outra ação é o Programa “Porteiro Amigo do Idoso”, iniciativa realizada com o apoio da Bradesco Vida e Previdência, que visa preparar o porteiro – apontado como “o melhor amigo do idoso”, em pesquisa

realizada pelo Grupo com cidadãos da terceira idade – a oferecer melhores serviços ao público longo.

Vale ainda destacar o Circuito da Longevidade Bradesco Seguros, criado em 2007, com apoio da Bradesco Vida e Previdência, já mobilizou mais de 170 mil pessoas em todas as cidades por onde foi realizado.





Ariovaldo Marques faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro a Altair César de Jesus, da BrasilPrev



Venda qualificada, resultados sustentáveis

Vender é sempre bom, mas reter os clientes, com altos índices de satisfação, é ainda melhor. Índice no qual a Brasilprev é líder do mercado

desde 2008, a captação líquida é o conceito que melhor reflete a qualidade de atuação das empresas de previdência privada, pois traz o resultado da diferença entre a arrecadação da companhia e os resgates efetuados no período.

Para conquistar e manter tal posição, a Brasilprev conta com alguns diferenciais. O principal deles é que, além de ter um portfólio completo de soluções em termos de produtos e serviços,

conta com a competente força de vendas do Banco do Brasil, que realiza uma abordagem consultiva, visando atender às reais necessidades dos clientes. Realizando esta venda bem feita, consequentemente é baixo o número de resgates.

Além disso, a empresa oferece consultoria durante todo o ciclo de vida do cliente, principalmente quando se aproxima a data definida para utilizar os recursos, auxiliando-os quanto à maneira que pretendem utilizar seus benefícios. Somados a esses diferenciais, a companhia vem, ano a ano, aprimorando seus processos, canais de comunicação e serviços, a fim de, cada vez mais, apoiar seus clientes na viabilização de seus projetos de vida.





Excelência Pioneirismo e Liderança em Planos de Previdência para Jovens com o Produto Brasil Prev Junior Empresarial

BRASILPREV



Daniella M. Ungar Onishi, da BrasilPrev, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Plínio Rizzi



Benefício estendido a colaboradores e dependentes

Em linha com o seu perfil inovador, a Brasilprev lançou pioneiramente o produto Brasilprev Júnior em 1997.

Destinado às pessoas entre zero e 21 anos, tais tipos de planos rapidamente ganharam espaço no mercado de previdência complementar aberto, chamado de segmento “Menor” – um dos que mais cresce no setor, no qual a companhia é líder em reservas com 51% de market share.

Atualmente com mais de 550 mil planos neste segmento, a Brasilprev oferece a possibilidade de colaboradores de clientes

empresariais adquirirem tais produtos para seus dependentes legais. A grande vantagem fica por conta das taxas do produto, que assim como nos planos corporativos, são inferiores quando comparadas aos produtos disponibilizados no balcão.

Atualmente, os planos de previdência empresariais são utilizados como uma importante ferramenta para atração e retenção de talentos, e demonstra a preocupação dessas corporações não só com o presente, mas com o futuro de seus colaboradores. E quando o Brasilprev Junior Empresarial é oferecido em conjunto, aumenta-se ainda mais o potencial desse diferencial competitivo na hora da contratação.





Cesar Bertacini entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Reginaldo L. Mendes, da BrasilPrev

Produto de qualidade para todos

Única empresa especializada em previdência privada aberta no Brasil, a Brasilprev é a líder do mercado em

arrecadação PGBL e VGBL no acumulado do ano (relatório Fenaprevi de abril/2012). Com ativos totais que superam os R\$ 55 bilhões e uma carteira de mais de 1,4 milhão de clientes, tem como acionistas o Banco do Brasil (BB), maior instituição financeira da América Latina, e o Principal Financial Group, uma das principais instituições financeiras norte-ame-



ricanas com forte atuação nos setores de previdência e seguridade.

Tais resultados reforçam a atuação da empresa, que é focada no aprimoramento contínuo de produtos, serviços, processos, modelo de gestão e governança, com vistas a gerar cada vez mais valor para os públicos com os quais se relaciona e apoiar seus mais de 1,4 milhão de clientes que tem em todo o país na viabilização de projetos de vida.

INTELIGÊNCIA EM GERENCIAMENTO DE RISCOS

O Gerenciamento de Riscos tem como objetivo identificar e neutralizar os diversos fatores que juntos podem resultar em uma perda, seja patrimonial ou até mesmo de uma vida. O serviço tornou-se indispensável para as operações logísticas, pois busca minimizar qualquer perda ou dano.

"MÉRITO EMPRESA QUE MAIS SE DESTACOU EM GERENCIAMENTO DE RISCO NO SETOR DE TRANSPORTE DE CARGA"

"MÉRITO EM TECNOLOGIA DE RASTREAMENTO, LOGÍSTICA E SOLUÇÕES PARA CARGAS E CASCOS"



SUA SEGURANÇA EM NOSSAS MÃOS

buonny
projetos e serviços



Jorge Teixeira Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro a Eliel Fernandes, da Buonny Projetos e Serviços

Máxima segurança em operações de transporte

Um segundo troféu conquistado foi na categoria de Mérito Empresa que Mais se Destacou em Gerenciamento de Riscos no Setor de Transporte de Cargas. A empresa está feliz por mais essa conquista. A Buonny oferece aos seus clientes máxima segurança em operações de



transporte rodoviário de cargas. Por meio de uma infraestrutura com alta tecnologia e eficiência profissional, a Buonny maximiza a segurança da carga transportada, antecipando medidas de segurança, para prevenir e minimizar possíveis contratempos, para que a carga chegue em seu destino.



Eliel Fernandes, da Buonny Projetos e Serviços, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Rafael Ribeiro do Valle



Dedicação e equipe de primeira grandeza

A Buonny Projetos e Serviços em seus 16 anos de existência tornou-se uma das principais empresas de Gerenciamento de Riscos do mercado, atualmente nosso maior foco é utilizar as ferramentas já existentes e aplicá-las de forma personalizada em cada Projeto

desenvolvido. Criar novas ferramentas é uma necessidade constante devido ao mercado em que atuamos ser movido por constantes mudanças e a real necessidade de prevenirmos as ocorrências que possam gerar prejuízo aos nossos parceiros, principalmente as companhias

seguradoras e o segmento de Transportes de cargas.

Sabedores do compromisso de sustentabilidade em toda cadeia logística, temos muito orgulho pela premiação recebida na entrega da Revista Seguro Total onde recebemos o troféu “Mérito em Tecnologia de Rastreamento, Logística e Soluções para Cargas e Casco”. Isto prova que a dedicação e a seleção de uma equipe de colaboradores de primeira linha trazem resultados efetivos na prestação de serviços. O trabalho em parceria com os setores envolvidos é fundamental para que este sucesso seja compartilhado com todos os nossos fornecedores, colaboradores e principalmente nossos clientes.





Ariovaldo Marques entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Guilherme Olivet e Gustavo Carvalho, da Chubb Seguros



Serviços de alto nível e diferenciados

A Chubb Seguros – companhia pioneira e especializada no Brasil na oferta de seguros diferenciados para pessoas de alta renda – é mais uma vez destaque no Prêmio Gaivota de Ouro 2012, homenagem para as melhores empresas e iniciativas ligadas ao setor de seguros

no País. A companhia foi premiada em três categorias: “Excelência e mérito em seguros de alto padrão”, “Excelência em seguros de entretenimento e eventos” e “Excelência em modelo de gestão e governança corporativa”.

No prêmio “Excelência e mérito em seguros de alto padrão”, a

distinção tem plena justificativa. Considerado por especialistas e pelo mercado como um dos mais completos seguros de automóveis do País, oferece diferenciais, tais como o pagamento de indenização rápida e eficaz e a livre escolha de oficina, no caso de sinistro de perda parcial.

“Estamos muito honrados, afinal, é o fruto do trabalho permanente que a seguradora e os nossos colaboradores realizam no sentido de surpreender e encantar seus clientes com produtos e serviços diferenciados”, comemora Acacio Queiroz, presidente & CEO da Chubb do Brasil. A premiação, promovida pela Revista Seguro Total, considera as ações inovadoras, o posicionamento estratégico no mercado e a atualização dos produtos e serviços da empresa.





ENTRE A CHUBB E CADA CLIENTE
EXISTE MAIS DO QUE
UMA RELAÇÃO DE CONFIANÇA.
EXISTE UM CORRETOR.



©21

Para atender o público mais exigente em todo o mundo, a Chubb Seguros alia experiência internacional e conhecimento do mercado local. E para que nossos clientes contem sempre com a gente, a Chubb também tem com quem contar. Como a parceria com mais de 10 mil corretores em todo Brasil. Uma relação sólida e de confiança, fundamental para a Chubb ser uma das maiores seguradoras mundiais e a mais antiga em operação na América Latina.



Você tem com quem contar.



Vera Carvalho e Sidney Munhoz, da Chubb Seguros, recebem o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Bruno Maggi



Garantia de bem-estar

A companhia atribui a conquista do prêmio “Excelência em modelo de gestão e governança corporativa”, ao trabalho em equipe. A Chubb sabe que o sucesso resulta do envolvimento, engajamento e empenho das pessoas que compõem a empresa. Por isso, busca o constante desenvolvimento de seus colaboradores, por meio de programas que abrangem múltiplos aspectos do indivíduo, alinhando produ-

tividade, bem-estar no trabalho e qualidade de vida.

A Chubb do Brasil é subsidiária da americana The Chubb Corporation, uma das mais tradicionais empresas de seguros do mundo. Fundada no ano de 1882, hoje é especializada em seguros diferenciados para empresas e pessoas de alto poder aquisitivo, com 120 escritórios em 27 países. No Brasil, a Chubb iniciou suas atividades em 1973, ao adquirir o contro-

le acionário da Argos Fluminense, fundada em 1845.

A seguradora mais antiga em operação no País. Em 1992, a Argos passou a denominar-se Chubb do Brasil Cia. de Seguros. No mercado brasileiro, a companhia é reconhecida por oferecer produtos e serviços exclusivos nas áreas de Personal Lines, D&O (Directors and Officers), Mass Marketing, Property, Seguro Transporte e Garantia, Vida em Grupo, Riscos Empresariais, Entretenimento, entre outros.

De acordo com o Anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico, a Chubb está entre as mais rentáveis companhias de seguros, com um dos menores índices de sinistralidade e um dos maiores resultados em lucro operacional e líquido, entre as grandes seguradoras. Figura em terceiro lugar na categoria Sustentabilidade do prêmio “As melhores da Dinheiro de 2011”, concedido pela revista *IstoÉ Dinheiro*.





Pedro Barbato Filho entrega o Troféu Gaviota de Ouro para Juliana Santos e Robert Hufnagel, da Chubb Seguros



Know how acumulado na adoção de produtos

Em relação ao prêmio “Excelência em seguros de entretenimento e eventos”, a seguradora comenta: “Com mais de 50 anos de atuação no segmento em diversos países, a Chubb utilizou todo o know-how acumulado pela organização

para desenvolver produtos ajustados ao mercado brasileiro”.

Acácio Queiroz reconheceu o trabalho de um grande leque de colaboradores, cujo empenho contribuiu para a conquista do prêmio. “Estendemos nossos agradecimentos aos nossos par-

ceiros de todo o Brasil, que, por meio das regionais fortalecem nossa presença”, afirmou o presidente & CEO da Chubb do Brasil. As categorias que premiam a Chubb do Brasil contemplam a linha de Personal Lines, voltada para o público de alta renda; a carteira de entretenimento e eventos; e a atuação da companhia e de seu CEO no mercado.

Os critérios de avaliação do Prêmio Gaviota de Ouro levam em conta o desempenho econômico-financeiro e a arrecadação em prêmios da empresa, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), assim como pesquisa com corretores de seguros.





Tranquilidade e segurança são tão importantes para você quanto o requinte e a sofisticação. E, para isso, você pode contar com a Chubb Seguros, uma das maiores seguradoras mundiais e a mais antiga em operação na América Latina. A Chubb alia experiência internacional e conhecimento do mercado local para atender pessoas exigentes como você. Se a tranquilidade é essencial para você, conte conosco.

Residencial | Automóveis | Embarcações | Vida | Transporte | Entretenimento | Responsabilidade Civil Geral | D & O
Riscos Engenharia | Riscos Diversos | Garantia | Massificados



“OS PÉS DESCALÇOS NA AREIA,
A BRISA DO MAR, VER AQUELE
SORRISO NO ROSTINHO MAIS
BONITO DO MUNDO...
A TRANQUILIDADE TAMBÉM
É MEU PATRIMÔNIO.”



Consulte seu corretor ou
ligue para a Chubb: 0800 703 66 65
www.chubb.com.br

Você tem com quem contar.



Plínio Rizzi faz a entrega solene do Troféu Gaivota de Ouro a Murilo Decnop, da Crawford Brasil



Investindo no controle de qualidade


A Crawford não tem medido esforços para intensificar o controle sobre suas operações. Por isso criou

um sistema que permite monitorar todos os processos da regulação em tempo real, possibilitando assim este controle tanto internamente como para nossos clientes. Por meio deste sistema, nossos clientes podem monitorar prazos, gerar relatórios, comparar índices bem como visualizar por uma interface de mapa de satélite o local exato do sinistro



e a quantidade total de sinistros, além de filtrar por segmento, região, regulador responsável e tempo sem atualização, mantendo assim o controle sobre todos os sinistros ocorridos na América Latina desde que seja cadastrado conosco.

Outro ponto forte dessa ferramenta é a possibilidade de gerar comparativos de sazonalidade, tipo de sinistro, frequência dentre outras. A Crawford também se prontifica a customizar a ferramenta para a necessidade dos clientes, podendo assim atender a todos os tipos de empresa do mercado de seguros



Atendemos todos os tipos de sinistros, desde os mais complexos até os mais simples

SUA MELHOR SOLUÇÃO EM PREVENÇÃO E ATENDIMENTO À SINISTROS

LOSS PREVENTION

- ASSISTÊNCIA A DESCARGA
- GRANEL
- VEÍCULOS
- CARGAS EM GERAL
- VISTORIAS NO EXTERIOR


ESTRUTURA

- 220 funcionários no Brasil
- 11 Filiais próprias
- Abrangência Nacional
- Presente em + de 70 países
- 700 filiais em todo mundo

ATENDIMENTO A SINISTROS

- TRANSPORTE
- PROPERTY
- RC (Geral)
- RC (Operador Portuário)
- D&O
- RISCOS DE ENGENHARIA

CONTATO



telefone: +55 (11) 3879-7500
marine@crawfordbrasil.com.br
property@crawfordbrasil.com.br
ouvidoria@crawfordbrasil.com.br



Rodrigo Del Claro, da Crivo TransUnion, recebe o prêmio das mãos de Plínio Rizzi



Tecnologia e eficiência na automação

Há dez anos a Crivo TransUnion desenvolveu uma das ferramentas mais completas para automação da análise de crédito, risco e fraude. Nesse período buscou maximizar a performance de seus clientes e

investiu constantemente na evolução de seu software homônimo, processando, hoje, em torno de 1 bilhão de operações por ano.

A empresa brasileira se uniu à americana TransUnion. Com 40 anos de experiência e presença em mais de 30 países, as ferramentas da companhia, líder global em informações de crédito e gestão da informação, auxiliam na construção de economias fortes.

A união deu origem à Crivo

TransUnion e representa uma soma de know hows e tecnologias. A nova companhia vai oferecer ao mercado uma alternativa inovadora para as decisões de crédito e permitirá que as empresas conheçam de forma mais completa o comportamento de consumo de seus clientes.





Crivo TransUnion®

NOSSA RECEITA PARA IR MAIS LONGE:

TRANSFORMAR-SE.

A liderança nacional da Crivo em análise de crédito e risco, com seu forte crescimento anual e mais de 200 milhões de operações processadas, levou naturalmente a uma fusão com a TransUnion, líder global em informações de crédito e gestão da informação que tem experiência de 40 anos e presença em mais de 30 países. Essa soma de *know-how* e tecnologia vai dar a você novas alternativas para suas necessidades de decisão, permitindo ir ainda mais longe ao conhecer melhor o comportamento de consumo dos seus clientes. Isto é mais que uma união corporativa: é transformação.

Visite www.crivotransunion.com.br



Crivo TransUnion®



Nilson Arello Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Jabor Descio Sobrinho, da Engeval Engenharia

Mérito na análise correta dos bens

Procedimentos mais modernos de gerenciamento de riscos como indicadores da correta avaliação dos bens são um

dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros.

Independentemente da forma da contratação, seja Risco Operacional, Nomeado ou Multirrisco, a definição precisa da importância segurada é fator primordial para um seguro bem feito, garantindo a não aplicação do rateio em caso de um eventual sinistro.

O gerenciador deve conhecer o valor correto dos bens, o que permite definir com segurança as importâncias em risco, limites máximos indenizáveis e franquias, além de oferecer os subsídios necessários para o segurado optar com tranquilidade sobre o tipo de apólice a contratar.

Assim, a correta avaliação dos ativos evita o transtorno de se descobrir, no momento de um sinistro, que a importância segurada não cobre o valor total dos bens perdidos. Esse procedimento elimina também o risco de se pagar prêmios em excesso devido à contratação de apólice com valor superestimado dos bens em risco. Finalmente, no momento de um sinistro, o laudo de avaliação elaborado por empresa profissional pode ser usado no processo de regulação do sinistro, fornecendo importantes subsídios para o rápido pagamento da indenização.

Software agiliza o gerenciamento de riscos

Para tornar mais ágil o gerenciamento dos riscos, a ENGEVAL desenvolveu o software E-SACS Módulo de Seguros. Esse sistema é alimentado com todos os resultados da avaliação, inclusive fotos. Entre outras formas, esses dados podem ser consultados por meio de um simples clique na área de risco da planta que aparece na página principal. Além da consulta, o sistema permite baixas, inclusões, atualizações por meio de diversos índices e geração de relatórios customizados.

O E-SACS foi desenvolvido segundo os rígidos padrões estabelecidos pela Microsoft para ambiente operacional Windows. Essa interface conta com manual

de operações em formato eletrônico disponível dentro do aplicativo e no contexto em que o operador estiver trabalhando. Ela propicia uma rápida curva de aprendizado, garantindo uma fácil implantação, proporcionando ganho de produtividade e economia com investimentos em treinamento.



A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma que o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

81 anos de atuação no mercado mundial. 36 anos de atuação no mercado nacional.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, U.K, U.S.A

**Evite riscos desnecessários,
faça a Avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuíno Arruda, 769 - 7º/9º/13º/14º andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcaudis.com



ENGEVAL
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES



Monica da Costa P. Garcia, da Europ Assistance, recebe de Nilson Arellano Barbosa o Troféu Gaivota de Ouro



Cuidado que promove tranquilidade

Fundada em 1963 na França, a Europ Assistance é pioneira em assistência do mundo. No Brasil desde 1996,

hoje é líder de mercado e oferece produtos alinhados com sua missão You Live We Care, cujo objetivo é cuidar do que é seu, de você e de sua família. Seu espírito pioneiro e experiência ao desenvolver produtos e serviços adequados à realidade e às necessidades dos cliente, propiciou à Europ Assistance Brasil um crescimento de 870% nos últimos cinco anos.



Carro chefe da empresa, a Assistência Auto é um case de sucesso após a implantação do sistema de GPS como apoio aos atendimentos. A redução do Tempo Médio de Chegada (TCM) foi de 15 minutos e o Tempo Médio de Acionamento dos prestadores passou a um terço do TMA original, melhorando a qualidade para todos os nossos clientes. Outro destaque é a linha Lar & Família, com assistência pet, educação, informática, tecnológica, check-up residencial e muitos outros serviços.

Estamos sempre ao seu lado, oferecendo uma nova geração de serviços personalizados que dão suporte a tudo que envolve a sua vida.

Com o Care Services, estamos de prontidão para cuidar de você e do seu veículo aonde você estiver. Estamos prontos para agir de forma rápida e personalizada para assegurar que, independente do que ocorrer, você continue o seu trajeto com segurança e conforto.



EUROP ASSISTANCE | COMUNICAÇÃO EXTERNA

A Europ Assistance oferece serviços de assistência em quatro linhas de negócios: Auto, Lar & Família, Saúde e Viagem. Por meio destas, somos líder no setor, atuando com eficácia quando nossos clientes precisam, no dia a dia e em circunstâncias especiais. Tranquilidade para você e sua família.

 **europ
assistance**
you live we care

www.europ-assistance.com



Nilson Arello Barbosa faz a entrega do Troféu Gaiivota de Ouro para Cláudio Macedo, da Fator Seguradora



Avanço no setor graças à experiência e qualificação

A Fator Seguradora foi premiada na categoria “Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Se-

guro Garantia” e recebeu o troféu “Gaiivota de Ouro”, em cerimônia de entrega do XII Prêmio Mercado de Seguros 2012, que aconteceu no dia 12 de julho, no Espaço Quatá, em São Paulo. “O seguro garantia é destinado tanto ao setor público quanto às empresas privadas, e tem como objetivo assegurar o fiel cumprimento de uma obrigação contratual, conforme descrito na apólice, e complementarmente, qualifica as empresas

quanto às condições para participar de licitações”, explica a equipe técnica da Fator Seguradora.

A diretoria da empresa acredita que o crescimento da seguradora neste mercado foi rápido por contar com uma equipe técnica experiente e muito qualificada, que busca atender os clientes de forma personalizada, com agilidade e competência.

A Fator Seguradora aposta neste mercado por acompanhar uma demanda crescente em seguro garantia. “Acreditamos que este mercado continuará em franca expansão, pois cada vez mais o público em geral está tomando consciência da necessidade, e das vantagens, que este tipo de seguro proporciona”, afirma a diretoria.





Fator Seguradora. Soluções diferenciadas em seguros de infraestrutura para sua empresa realizar projetos com tranquilidade.

Seguros sob medida, com metodologia de avaliação amparada na vasta experiência de nossa equipe técnica e no acervo de informações mercadológicas da equipe de especialistas do Banco Fator, que atua há mais de 45 anos no mercado.

Linha de Negócios

- ◆ Garantia
- ◆ Riscos de Engenharia
- ◆ RC Obras
- ◆ Builder's Risk
- ◆ D&O
- ◆ E&O
- ◆ Seguro de Eventos
- ◆ Patrimonial

Para mais informações, ligue
(11) 3709-3000

SAC: 0800-77-07229
Ouvidoria Fator: 0800-77-32867
www.bancofator.com.br

bancofator 
SEGURADORA



Gilberto Bittencourt, Nilton Celente Bermudez e Antônio Carlos Pedrotti, da GBOEX Previdência Privada, recebem das mãos de Osmar Bertacini o Troféu Gaivota de Ouro



Plano agrega mais coberturas

Vencedor do Troféu Gaivota de Ouro pela primeira vez, o GBOEX, que comemorará seu centenário em 2013, festeja, desde já, o sucesso da empresa. Parte deste sucesso se deve ao plano de pecúlio Vida Longa, lançado em 2008. Esse plano foi desenvolvido para manter a linha de crescimento do GBOEX e, também, para oferecer ao mercado produtos destinados a uma faixa etária com idade mais avançada. O grande diferencial: aceitação de

pessoas dos 14 aos 80 anos com mensalidades muito acessíveis.

O Vida Longa é um plano de cobertura de risco, com base no pecúlio. Em 2009, seguindo seu projeto de expansão, foi ampliada a oferta de produtos agregando mais coberturas ao plano com o lançamento dos produtos Vida Longa Mais Proteção e o Superproteção, por meio de uma parceria realizada com a ACE Seguros S.A. Apostando cada vez mais num relacionamento forte com o

mercado previdenciário e segurador, a comercialização do Vida Longa representa atualmente 80% dos novos clientes do GBOEX.

A empresa destaca que o sucesso é fruto da sinergia entre seus associados, seus colaboradores, a força de vendas e os meios de comunicação voltados ao mercado de vida e previdência. Estes últimos são os responsáveis pela divulgação da imagem da empresa, de seus produtos, das tendências do mercado, das expectativas dos clientes e dos resultados obtidos.

Do mesmo modo, o GBOEX reconhece a importância da relação com seus parceiros corretores de seguros, responsáveis por comercializar os planos da empresa junto aos seus clientes. Ainda para o corrente ano, o GBOEX prevê muitas novidades e estima um crescimento da ordem de 10 a 15% em receita de contribuições, em relação a 2011.



Em **99** anos,
nossa conquista
mais importante
foi a sua confiança.

...

Com muita satisfação e orgulho estamos comemorando mais um ano fazendo parte da sua e de muitas outras vidas. Obrigado por sua contribuição nestes 99 anos de nossa história. Contamos com seu apoio para continuar ao nosso lado nesta caminhada e celebrarmos em breve o centenário do GBOEX.



Previdência - Seguro de Pessoas - 0800.541.2483 - www.gboex.com.br



Cesar Romão entrega o Troféu Gaivota de Ouro a Eunice Ribas e Nilton Belsarena, da Global Serviços e Assistência



Credibilidade é fruto da especialização

A Global mais uma vez consagrou-se no Troféu Gaivota de Ouro. Já havia conquistado tão cobiçada homenagem em 2009, na categoria “Destaque em Assistência Funeral com Certificação ISO 9001:2008”. Em 2006, já havia obtido a ISO 9001:2000. A empresa é especializada em assistência funeral. Seus serviços garantem tranquilidade, conforto e agilidade na hora em que mais precisamos.

Fruto da visão e do pioneirismo de seus fundadores, a Global reúne profissionais com larga experiência no ramo de seguros que, em 1996, criaram a primeira empresa de assistência funeral do Rio Grande do Sul e uma das primeiras do Brasil. A credibilidade e o reconhecimento do mercado vieram rapidamente, levando a Global a expandir sua atuação. Hoje, ele opera em todo o País e no exterior e está entre as principais empresas brasileiras do segmento.

Os serviços da Global são garantidos pelas melhores seguradoras e previdências privadas nacionais, com as quais mantém sólidas parcerias. Na Assistência Funeral, a empresa fornece completa assistência aos familiares do segurado no caso de seu falecimento, incluindo desde as formalidades legais até a organização completa do funeral, o sepultamento ou cremação e o aluguel de jazigo.



Global Serviços e Assistência 24h no Ar Funeral é assunto nosso

Oferecer conveniência, agilidade e segurança, agregando valor a seguros de vida, previdência e outros planos de benefícios. Com esse objetivo, foi fundada em 1996 a Global Serviços e Assistência, empresa de assistência 24 horas especializada no segmento Vida.

Tendo a assistência funeral como foco central, a Global ampliou seu portfólio de serviços para atender seus clientes de maneira completa.

Quando pensar em assistência 24 horas, lembre-se da Global Serviços e Assistência 24h no Ar. Uma empresa séria, que prima pela qualidade, credibilidade e humanização em tudo o que faz.



www.global24hnoar.com.br

Porto Alegre, RS

Av. Borges de Medeiros, 410 - 13º andar
CEP 90020-022 Bairro Centro Porto Alegre, RS

Fone/Fax (51) 2136.5600



Pedro Barbato Filho entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Luiz Osório Silveira e Carlos Henrique M. Becker, do Grupo Aplub



Sucesso na venda de títulos populares

Soluções diferenciadas estão levando a Aplub Capitalização a manter sua linha de crescimento. Os números

do primeiro semestre superam os do ano anterior em 32,38%. A receita de janeiro a junho chegou a R\$ 475,6 milhões, totalizando R\$

79,7 milhões de prêmios pagos, o que equivale a 9,4 mil títulos contemplados neste ano. Esse desempenho resulta da postura empreendedora da Companhia, que investiu na ampliação de seus produtos nos últimos anos, integrando diferentes setores do mercado (previdência, seguros, benefícios e assistência) e da sociedade (classes C, D e E). Prova disso, são os resultados alcançados com a comercialização de títulos populares, destinados para esse público, no primeiro semestre de 2012. Foram vendidos 33,4 milhões de títulos dessa modalidade, 26,31% a mais que em 2011.





A sua seguradora pode muito mais ao lado da APLUB Capitalização.

VANTAGENS DOS TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO:

**Agilidade na viabilização
de promoções**

Fidelização de clientes

**Valorização de
produtos e serviços**

**Maior incentivo para
as vendas**

A APLUB Capitalização vem mantendo sua linha de crescimento desde 2008. Os números do primeiro semestre de 2012 já superam os do ano anterior em 32,38%. A receita de janeiro a junho chegou a R\$ 475,6 milhões, totalizando R\$ 79,7 milhões de títulos distribuídos, valor que equivale a 9,4 mil títulos contemplados neste ano.

Esse desempenho resulta da postura empreendedora da Companhia, que investiu na ampliação de seus produtos nos últimos anos, integrando diferentes setores do mercado (previdência, seguros, benefícios e assistência) e da sociedade (classes C, D e E).

APLUB Capitalização recebeu o XI Prêmio Mercado de Seguro - Troféu Gaivota de Ouro na categoria Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Capitalização.



APLUB
CAPITALIZAÇÃO

APLUB Capitalização: Líder Nacional em Pagamento de Prêmios.

www.grupoaplub.com.br • DDG 0800.7015179



Luiz Osório Silveira, do Grupo Aclub recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Plínio Rizzi



Projeto de grande alcance social

Criada em 1974, a Fundação Aclub de Crédito Educativo (Fundaplub), foi pioneira ao introduzir o crédito educativo no Brasil. Firmado convênio com instituições de ensino superior (IES) de todo o Brasil, a fundação já beneficiou

mais de 60 mil estudantes. Por sua seriedade, foi chamada pelo Ministério da Educação para contribuir com sua experiência, quando o governo federal lançou o seu Programa de Crédito Educativo. O trabalho realizado pela Fundação em prol da educação foi destaque em publicação da Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura – Unesco, sendo reconhecida internacionalmente como uma das melhores instituições de incentivo e apoio à educação. Atualmente, ampliando seu apoio ao ensino, lança o Aclub Educação, programa para facilitar o acesso ao estudo e ao conhecimento.



**Você acaba de receber acesso GRATUITO a mais
de 5 mil videoaulas e 700 livros digitais!**

Acesse já

<http://aplubeducacao.com.br/url/5ga>



ADMINISTRAÇÃO, COMÉRCIO, CONTABILIDADE, FINANÇAS, DIREITO, GESTÃO,
IDIOMAS, INFORMÁTICA, MARKETING, ECONOMIA, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E MUITO MAIS!



**Assinando o APLUB Educação,
você ainda concorre a 50 mil reais*
todos os meses!**

Seja um divulgador do APLUB Educação e ganhe dinheiro

Divulgando o APLUB Educação, você **ganhará 30%**
sobre as vendas realizadas.

Para mais informações, acesse:

aplub.planoeducacao.com.br/divulgadores/



Plínio Rizzi entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Fabiana da Costa Rivarol e Luiz Osório Silveira, do Grupo Aclub, ao lado da apresentadora Renata Fan



Entidade promove ações ambientais

Ecoplub é um dos cases de maior sucesso na geração de negócios em prol de projetos sociais. Em 1974, a

Aclub adquiriu cerca de 1 milhão de hectares, na Floresta Amazônica, a maior reserva florestal privada do Brasil. Para manter

a área intacta, foi criada, em 2008, a Ecoplub, entidade socioambiental associada ao Grupo Aclub. A instituição desenvolve projetos e estabelece parcerias empresariais que possibilitam o lançamento produtos nas principais praças do País. A Ecoplub destina parte significativa do retorno financeiro dessas ações ao apoio de projetos ambientais, de desenvolvimento social e cultural. Além disso, cumpre bem seu dever de casa. Internamente, desenvolve o Projeto Sustentabilidade, que visa à redução do impacto ambiental de todas as atividades administrativas do Grupo Aclub.



Verde por dentro e por fora!

Distribuição de papel semente

Divulgação dos princípios da sustentabilidade

Economia de papel

Reciclagem do lixo

Redução do impacto ambiental das atividades

Troca do papel branco pelo reciclado

Há 38 anos preservando a Floresta Amazônica

A ECOAPLUB não é somente uma entidade socioambiental: é um estilo de vida. Ela representa a responsabilidade social do Grupo APLUB, que agora ganha força com o Projeto Sustentabilidade, implantado pela Instituição com a finalidade de reduzir o impacto ambiental em todas as atividades administrativas do Grupo. As ações, que já eram realizadas antes, agora estão sendo fortalecidas e oficializadas. Por que anunciar o que deveria ser regra? Porque esse anúncio é também um convite. Convidamos o universo corporativo a fazer sua parte também. O mínimo já é o máximo.



A ECOAPLUB foi vencedora do XI Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro 2012 na categoria de Excelência em Preservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável.

**GRUPO
APLUB**



Nossa responsabilidade é com o seu futuro.

www.grupoaplub.com.br • DDG 0800.7015179



Frank Nelson Ohi, da HDI Seguros, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Cesar Bertacini



Qualidade, rapidez e eficiência

A HDI Seguros figura entre as maiores seguradoras do País, no segmento de Automóveis, com mais de 1,3 milhão de veículos segurados. Desde o início de suas atividades, a HDI Seguros sempre buscou proporcionar aos seus segurados o máximo em

qualidade, rapidez e eficiência no atendimento. Foi com base nesse compromisso, que surgiram as centrais HDI Bate-Pronto

Ao chegar a uma Central Bate-Pronto, em lugar de burocracia e longa espera, o segurado encontra rapidez, eficiência e

um atendimento personalizado. Enquanto ele apresenta os documentos e preenche os papéis exigidos, os veículos são vistoriados por especialistas. Finalizada a vistoria, o segurado fica sabendo qual a dimensão do conserto e em que oficina o serviço poderá ser feito. Tudo isso, em, no máximo, 30 minutos.

A primeira unidade HDI Bate-Pronto surgiu em 2003 em Blumenau (SC). No mesmo ano, outra foi inaugurada em Porto Alegre (RS). O sucesso foi tamanho que a HDI Seguros logo expandiu esse serviço para todo o Brasil. Hoje, já são 40 centrais Bate-Pronto que, juntas, atendem, em média, a cerca de 9,5 mil sinistros por mês.



Bate - pronto.



HDI Bate-Pronto. Um centro de atendimento que libera em minutos o conserto do seu carro. Com a HDI, você economiza até tempo.

HDI

Seguros

É de bate-pronto.

Consulte seu corretor.

www.hdi.com.br



Pedro Barbato Filho entrega o Troféu Gaivota de Ouro a Antoninho Sanfins Arnoni e João Sabino, do Hospital Edmundo Vasconcelos



Atuação multidisciplinar com foco na clientela

Pelo quinto ano consecutivo, o Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos recebe o Troféu Gaivota de Ouro, neste ano, na categoria “Excelência na Prestação

de Serviços Hospitalares”. A conquista é o reconhecimento do constante trabalho desenvolvido pelo hospital na busca pela excelência e melhoria contínua. O Complexo Hospitalar caracteriza-se por ter atuação multidisciplinar, atendendo o cliente em todas as suas necessidades, desde a consulta médica em consultórios especializados até os mais complexos exames de imagem e intervenções cirúrgicas.

O ano de 2011 encerrou-se com um duplo reconhecimento. O Complexo Hospitalar teve sua excelência prestigiada internacionalmente, figurando entre os 45 Melhores Hospitais e Clínicas na América Latina em ranking da revista chilena América Economía. O levantamento só incluiu seis hospitais do Brasil. A instituição foi eleita também como uma das cem melhores empresas para se trabalhar no Brasil em pesquisa realizada pela revista Época.

Localizado ao lado do Parque do Ibirapuera (SP), o Complexo atua em mais de 50 especialidades. Reúne cerca de 780 médicos, realiza aproximadamente 12 mil cirurgias, 13 mil internações, 205 mil consultas ambulatoriais, 140 mil atendimentos de pronto-socorro e 1,3 milhão de exames.



COMPLEXO HOSPITALAR EDMUNDO VASCONCELOS



TUDO CUIDADO QUE VOCÊ PRECISA EM UM SÓ LUGAR.

Responsável técnico: Dr. Antoninho Sanfins Arnoni - CRM: 16.071

NA CAPITAL DA SAÚDE, A EXCELÊNCIA HOSPITALAR TEM ENDEREÇO.

Um hospital completo, que está sempre pronto para atendê-lo. Uma estrutura integrada, montada para que você se sinta seguro e confiante. Com especialistas e equipamentos reunidos para tratar o seu caso com os mais modernos recursos da medicina.

- Mais de 50 especialidades atendidas
- Pronto-socorro 24 horas, adulto e infantil
- Moderníssimo centro cirúrgico
- Centro de diagnósticos de última geração
- Laboratórios de análises clínicas e anatomia patológica
- Hemodiálise e quimioterapia
- Hospital Dia
- Hotelaria hospitalar premium
- UTI pediátrica
- Hotelaria Kids
- Inovação em gestão, sistemas e equipamentos
- Restaurante, coffee shop, Banco Dia e Noite
- Estacionamento e heliponto
- Atendimento aos principais convênios



COMPLEXO HOSPITALAR EDMUNDO VASCONCELOS

Rua Borges Lagoa, 1.450 - Vila Clementino - São Paulo - SP

Tel.: (11) 5080-4000 • www.hospitaledmundovasconcelos.com.br





Sergio Ramos Bezerra e Sergio Ricardo de Vasconcellos Dias, do IRB Brasil Re, recebem o Troféu Gaivota de Ouro de Pedro Barbatto Filho



Volume crescente de prêmios em 2011

O IRB-Brasil Re foi agraciado com o Troféu Gaivota de Ouro, na Categoria “Excelência e Liderança em Vendas no Mercado Ressegurador Brasileiro”, durante o XII Prêmio Mercado de Seguros (2012), promovido pela Revista Seguro Total. A premiação, que leva em conta os diferenciais como performance econômico-financeira e arrecadação de prêmios conforme dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep), vai ao encontro dos excelentes resultados alcançados pelo IRB em

2011, período em que o prêmio líquido emitido pelo ressegurador chegou a R\$ 2,065 bilhões, um aumento de 97% em relação a 2010, e o lucro líquido alcançou R\$ 466 milhões, expansão de 19% em relação ao ano anterior.

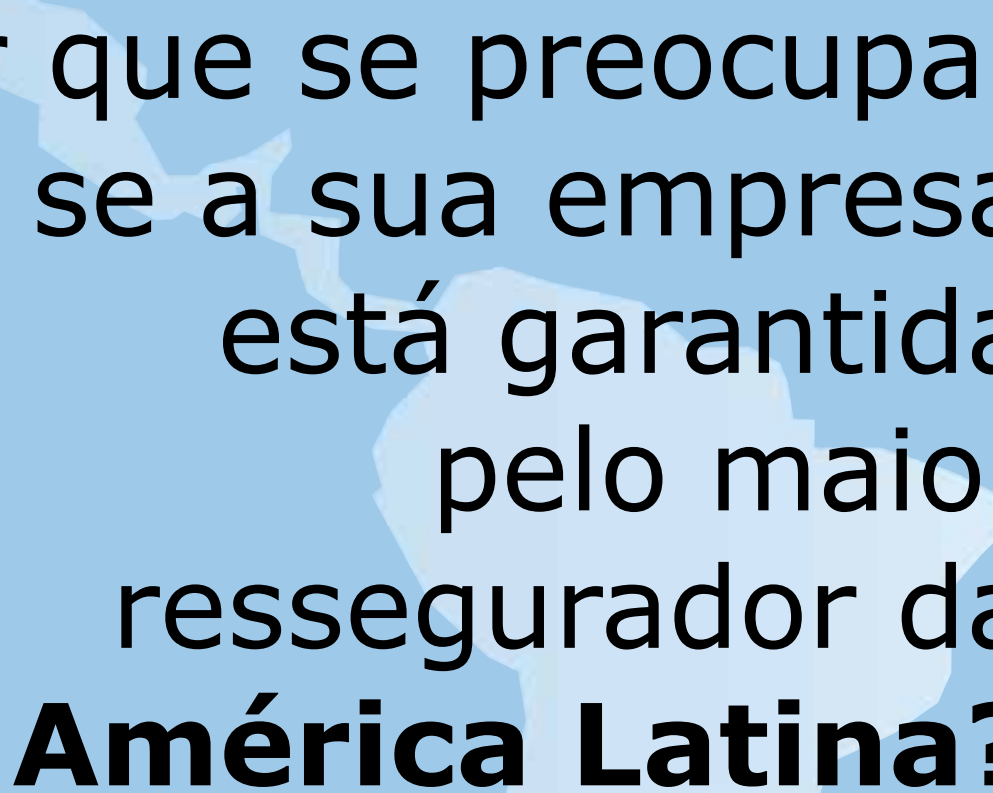
Trata-se de um prêmio importante para o atual momento da empresa, que já detém a posição de resseguradora líder da América Latina, com aproximadamente 40% do market share brasileiro, e que vem expandindo seus horizontes em mercados ainda pouco explorados

como América Latina e África.

Com foco em tal objetivo, o IRB-Brasil Re adquiriu recentemente 4,8% do capital da African Reinsurance Corporation (Africa Re), resseguradora pertencente a 38 países do continente, aos bancos de desenvolvimento da África, da Alemanha, da França e da Holanda, ao IFC/Banco Mundial e a outras cem empresas de seguros e resseguros africanas.

Na Argentina, o IRB atua oficialmente como ressegurador local desde setembro de 2011, quando inaugurou um escritório em Buenos Aires. Desde então, diversos contratos automáticos com elevados valores de cobertura e prêmios foram assinados. Até o final de 2012, a perspectiva é fechar outros contratos automáticos e facultativos, o que deve gerar volume de prêmios suficiente para colocar o IRB entre as cinco maiores resseguradoras do mercado local.



A light blue map of Latin America is centered in the background of the advertisement. The text is overlaid on this map.

Por que se preocupar
se a sua empresa
está garantida
pelo maior
ressegurador da
América Latina?



**Sólido como sempre
Mais ágil do que nunca**

www.irb-brasilre.com.br



Jorge Teixeira Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Gustavo Henrich, da J. Malucelli Seguradora

Expertise e evolução no seguro garantia

A JMalucelli Seguradora atua há mais de 15 anos com excelência no mercado de Seguro Garantia, mantendo a liderança com cerca de 35% de market share. Líder no Brasil e na

América Latina, a empresa configura o ranking das melhores em seu segmento, no que diz respeito à qualidade de processos. Sua expertise e evolução no mercado alavancou uma das parcerias de maior repercussão no mercado, a joint venture com a norte-americana a Travelers Inc.

A Travelers é umas das maiores seguradoras nos Estados Unidos, com mais de 150 anos de existência. É um símbolo da força financeira norte-americana, compondo o índice Dow Jones



Industrial Average e ocupando a posição de destaque no ranking Fortune 500.

A associação destas duas empresas líderes em seus mercados permitiu o lançamento da JMalucelli Seguros e a variedade do portfólio com novas modalidades nos segmentos patrimoniais e de responsabilidade (P&C), sempre mantendo o pioneirismo no processo de emissão de apólices por meio digital, a garantia de maior agilidade e qualidade no atendimento dos clientes. Desta forma, o grupo de empresas de seguro JMalucelli continua sua caminhada para garantir e proteger o seu futuro.





O Brasil é líder
na América
Latina.

Somente uma empresa moderna e inovadora pode liderar o mercado de Seguro Garantia, assegurando inúmeros projetos em todo o continente.



Francilene R. de Freitas, da Mapfre Seguros, recebe das mãos de Jorge Teixeira Barbosa o Troféu Gaivota de Ouro



Expansão e aumento do portfólio

A área de grandes riscos do grupo segurador Banco do Brasil e Mapfre, união das operações de seguros do Banco do Brasil e da Mapfre Seguros, que completou um ano em 30 de junho, está comemorando a expansão de sua carteira. Ao longo de 2012, a companhia teve desempenho rentável e ampliou seu portfólio nessa modalidade, conquistando novos clientes e reformulando as regras de subscrição de alguns segmentos.

No acumulado até maio, a área teve crescimento de 27,94%, sobre o mesmo período do ano passado, frente a uma taxa de 5,66% de alta da carteira no mercado como um todo. Com isso, o grupo passou à segunda colocação do setor nesse segmento, com participação de mercado de 14,1%.

No mesmo período, mais de 8 mil apólices em carteiras de Riscos Aeronáuticos e Cascos foram emitidas,

sendo mais de 9,5 mil de apólices na carteira de Riscos Industriais.

Para o diretor-geral da área de grandes riscos do grupo, Wady Cury, as sinergias de operações, produtos e distribuição obtidas com a associação entre as duas instituições são as responsáveis pelos resultados: “Isto é essencialmente a obtenção do melhor das duas empresas”, afirmou Cury. No segmento de Cascos Marítimos, o Grupo BB e Mapfre mantém a segunda colocação neste segmento, com 21,60% de market share. Em 2012, o crescimento nesse segmento foi de 30%, com destaque para diversos novos contratos de seguros, entre eles o seguro da frota da Petrobras (67 embarcações), da Log-In (nove embarcações) e de outras embarcações de apoio a plataformas marítimas e estaleiros. Entre maio de 2011 e maio deste ano, os prêmios emitidos saltaram de R\$ 10 milhões para R\$ 25 milhões.

No segmento Aeronáutico, o Grupo BB e Mapfre também detém a liderança, com 62% do mercado. O crescimento nos últimos 12 meses, findos em maio, foi de 53%. Em Riscos Especiais, que inclui as atividades ligadas a petróleo e En-

genharia, a companhia está entre as líderes, com crescimento de 33,87% em prêmios emitidos. Com o mercado interno fortalecido pela economia estável e os grandes eventos esportivos, como Copa do Mundo e Olimpíada, o cenário que se estabelece é um dos mais promissores da história, principalmente para o setor.

Para os próximos meses, o Grupo BB e Mapfre espera crescer acima da média do mercado, confiante nas possibilidades advindas da união que gerou o grupo que lhe conferem forte nível de competitividade, solidez e oferta consistente de produtos e serviços. A evolução da economia doméstica e os investimentos que o governo prevê para os próximos anos, com obras de infraestrutura, além dos grandes eventos esportivos, também permitem enxergar boas perspectivas. Entre janeiro e maio deste ano, o mercado de seguros de grandes riscos movimentou R\$ 3,356 bilhões em prêmios, sendo R\$ 437 milhões provenientes do grupo segurador Banco do Brasil e Mapfre.

Uma empresa feita por
 pessoas que cuidam de pessoas.
 E o mais importante:
 que coloca isso em prática.

MAPFRE Seguros: vencedora do Troféu
 Gaivota de Ouro em três categorias.

O Troféu Gaivota de Ouro é um dos mais prestigiados do mercado de seguros. E a MAPFRE Seguros foi a ganhadora nas categorias “Excelência em crescimento na carteira de grandes riscos”, “Excelência melhor desempenho na carteira de transportes nacionais” e “Excelência em crescimento e produtividade nos seguros de pessoas”. E isso só foi possível porque somos um empresa feita por pessoas como você, que fazem a diferença.

Corretor MAPFRE é mais seguro.



ALUGUEL RESIDENCIAL VIDA FU...
 AUTOMÓVEL VIDA EMPRESARIAL...
 ALUGUEL IMOBILIÁRIO VIDA EMPRESARIAL...
 RESIDENCIAL EMPRESARIAL...



MAPFRE
SEGUROS

Pessoas que cuidam de pessoas.

GRUPO SEGUADOR BB E MAPFRE



Pedro Barbato Filho faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro a José Rodolfo Guimarães, da Mapfre Seguros



Carteira tem registrado excelentes resultados

Bons ventos devem soprar a favor dos seguros de Transportes este ano. Segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep), que regula o setor, o mercado de seguros para Transporte cresceu 8,9% ao ano nos últimos cinco anos, atingindo R\$ 2,2 bilhões em prêmios de seguro em 2011.

Considerando as expectativas de crescimento no PIB de serviços e o aumento nas exportações e importações, a tendência é de que o crescimento se mantenha para os próximos três anos. A carteira de

transportes do grupo segurador Banco do Brasil e Mapfre também tem registrado bons resultados.

Apesar da ineficiência do modal terrestre, do aumento das commodities e dos novos players nesta modalidade, a subscrição de riscos no ramo de Transportes, cada vez mais cuidadosa, e o eficiente gerenciamento dos riscos conferiram à carteira saldo positivo e posição de destaque no ranking de Seguros de Transportes Nacionais.

“O foco no gerenciamento de riscos e agilidade na regulação de

sinistros nos permitiram crescer. Nossa sinistralidade melhorou e se observa uma melhora nos números da sinistralidade do mercado como um todo. A taxa que era de 58,4% já está em 56,6% no transporte nacional”, diz Carlos Polízio, superintendente-executivo de Seguros de Transportes do Grupo BB e Mapfre.

O Grupo BB e Mapfre é, hoje, a terceira maior em seguros para embarcadores (nacional e internacional), com quase 10% de market share e R\$ 99,6 milhões em arrecadação (dados da Susep) na carteira de Transportes. Nos primeiros cinco meses deste ano, R\$ 24,6 milhões foram arrecadados no seguro de Transporte nacional, representando um crescimento de 17,27% no comparativo ao mesmo período do ano passado.





Flávio Vasques e Alexandre Crozato, da Mapfre Seguros, recebem o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Maria Helena Gurgel Prado



Atenção aos seguros às classes emergentes

O grupo segurador Banco do Brasil e Mapfre é hoje a principal seguradora na área vida no Brasil e na América Latina, com 23 milhões de pessoas seguradas, sucesso que se deve ao seu amplo portfólio de produtos, que inclui muitos seguros populares direcionados às classes emergentes da população brasileira.

Neste momento, o Grupo BB e Mapfre está atento à regulamentação dos planos de microsseguro, visto como capaz de reduzir vulnerabilidades de populações mais pobres. A atuação do Grupo orientado a essa camada da população vem

de longa data, desde o lançamento do PASI – Plano de Amparo Social Imediato, que em sua origem pioneira destinava-se a atender operários da construção civil e hoje, com atuação ampliada a outros segmentos da população, é reconhecido como um importante seguro de alcance social, sendo base referencial de coberturas para adoção como cláusula de benefícios em centenas de convenções coletivas de trabalho – CCT no País.

O grupo também possui outras sólidas parcerias para atendimento desse mercado, entre os quais destacam-se o Crediamigo, o maior

programa de microcrédito do país, Casas Bahia e Lojas Gazin, dentre outros, contando para o sucesso desses programas com o apoio de corretores especializados. Outro exemplo de sucesso é o seguro Decessos, que inclui entre os benefícios oferecidos aos segurados um exclusivo serviço de apoio psicológico familiar, que oferece aos beneficiários um importante apoio de profissionais especializados nos momentos difíceis que se seguem ao funeral de um familiar.

As inovações do grupo na área de vida não param por aí. O público feminino, que está cada vez mais presente no mercado de trabalho, conta hoje com o Seguro Vida Mulher, que, além das proteções tradicionais, oferece cobertura para casos de câncer de mama, útero e ovário. Somente ano passado, o volume de prêmios desse produto apresentou um aumento de 26,6% e a projeção para 2012 é de um crescimento de 33%.





Pedro Barbato Filho entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Elza Aguiar, da Marinho Despachantes



Projeto já atendeu mais de duas mil pessoas

A Marinho Despachantes, mais uma vez, foi a vencedora do “Troféu Gaivota de Ouro” entre as empresas de serviços em seguros, com destaque para seu programa de responsabilidade social de capacitação profissional - Educa Doc, um projeto reconhecido que já atendeu mais de duas mil pessoas e visa capacitar profissionais para atuar no mercado despachante.

Além de oferecer treinamento técnico sobre legislação de trânsito e documentação de veículos, o

Educa Doc se destaca por agregar informações que fazem parte da cultura do seguro. É um projeto que cresce a cada dia na Marinho Despachantes, consolidando a responsabilidade social da empresa.

“Com o Programa Educa Doc a Marinho Despachantes foi muito além de sua prestação de serviços. Hoje a empresa contribui com o mercado segurador, uma vez que as pessoas que passam pelo programa são capacitadas para atuar em seguradoras nos setores que envolvem os ramos de auto e vida.

Com este projeto a Marinho exerce também sua responsabilidade social, oferecendo formação técnica e profissional para pessoas que estão fora do mercado de trabalho”, explica a presidente da Marinho Despachantes, Elza Aguiar.

O Educa Doc é um programa contínuo e os interessados só precisam ter o ensino médio completo, noções básicas de informática e enviar o currículo pelo site www.marinhodespachantes.com. Quem passa pelo treinamento pode ser escolhido para trabalhar na Marinho Despachantes, o que significa, em muitos casos, a oportunidade do primeiro emprego.

A Marinho Despachantes é a maior empresa especializada em consultoria e assessoria técnica em documentação de veículos do país. Instalada no bairro do Pari, na capital paulista, a empresa conta com cerca de 200 colaboradores e oferece serviços para pessoas físicas, seguradoras, empresas frotistas, concessionárias, bancos e financeiras.



Tecnologia e inovação fazem parte do nosso dia a dia

Um dos grandes diferenciais que faz da Marinho Despachantes a maior empresa especializada em documentação de veículos no Brasil é a agilidade.

Para garantir que a informação chegue aos seus clientes e parceiros no menor espaço de tempo, a Marinho investe constantemente em tecnologia. Isso fortalece ainda mais seu relacionamento com o mercado segurador.

São mais de 40 anos de experiência oferecendo soluções e ferramentas gerenciais que proporcionam flexibilidade nas tomadas de decisões de seus clientes, entre eles: bancos, financeiras, seguradoras e empresas frotistas.



11 4081-3922 contato@marinhodespachantes.com

R. Rio Branco, 1110 • Fari • São Paulo • SP • CEP: 03023-000

www.marinhodespachantes.com

marinho 
despachantes



Cláudio Saba, da Marítima Seguros, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Cesar Romão



Grande variedade de coberturas é o diferencial

Este importante prêmio vem coroar uma longa e vitoriosa trajetória deste produto. Acompanhando a mais importante missão da Marítima, nosso objetivo é dar tranquilidade aos nossos clientes, sejam eles os segurados ou seus corretores, nosso único canal de distribuição. No início, quando desenhamos este produto, que hoje é o maior dentre todos os patrimoniais da Marítima, definimos que deveria atender às mais diversas necessidades de nossos segurados. Temos atualmente mais de

300 mil riscos segurados.

Uma enorme variedade de coberturas, simples de entender e mais amplas que as dos nossos competidores, conseguimos atingir o mercado dos médios e pequenos segurados, que atuam em qualquer área do comércio, serviço e indústria. Somos a maior seguradora do Brasil nesta linha de negócios.

Apoiamos desde a elaboração da proposta, com inspeções prévias e uma equipe de técnicos experientes e bem treinados, de tal forma que seja possível levar tranquili-

dade aos nossos segurados e aos seus corretores. Nossa política de subscrição é bem técnica e flexível. Afinal, são mais de 560 diferentes atividades e muitos detalhes que devem ser esclarecidos de forma segura e clara. Investimos muito em treinamento e pesquisas para todos os técnicos envolvidos.

Após isso, um sistema de emissão rápido e envio eficiente dos documentos, entra em ação. Na eventualidade do sinistro, temos a “indenização mais rápida do mercado”, com equipe própria de reguladores acompanhada de um “bom senso” único. Contamos com sólidos contratos de resseguro, adequados ao nosso perfil de carteira. Assim sendo, estamos colhendo o fruto de 17 anos de vida deste produto, que cresce a níveis muito maiores que os do mercado e tem nos dado um expressivo lucro, especialmente pelos sucessivos ajustes e adequações à realidade cotidiana.





Excelência na Carteira de Automóvel com o Produto Automensal

Marítima
seguros



Osmar Bertacini faz a entrega do Troféu Gaviota de Ouro para José Carlos de Oliveira, da Marítima Seguros



Aprimoramento constante

O reconhecimento da “Excelência na carteira de automóvel” é justificado pelos resultados expressivos obtidos. Segundo dados da Susep, em 2011, a Marítima Seguros cresceu 18% no segmento, enquanto que o mercado cresceu 6%. Já no primeiro semestre de 2012, foram emitidas 217.352 apólices, contra 169.937 no mesmo período de 2011, o que representa um crescimento de 28%, com aumento de 35% em prêmios de seguro. Mas um prêmio como este não pode ser atribuído apenas a números. As ações de atendimento e relacionamento

com o corretor/segurado são alvo de aprimoramento constante. Em primeiro lugar, somos a seguradora que tem a indenização mais rápida do mercado; nosso Portal do Corretor centraliza todas as informações necessárias para agilizar o dia a dia dos nossos parceiros. É possível fazer consultas rapidamente aos dados referentes a cada apólice ou segurado, incluindo comissões, notas fiscais etc. Além disso, foi incluída uma nova funcionalidade, o produto “frota”, que permite o cálculo on-line de frotas com até 20 itens.

A nossa preocupação com o aperfeiçoamento e a formação do

corretor é constante. Temos uma agenda intensa de treinamentos durante todo o ano, em todas as 53 filiais, o que garante à companhia maior proximidade com nossos parceiros, assim como identificar oportunidades de melhorias.

Merece destaque também o Centro Automotivo Marítima, inaugurado em fevereiro deste ano, onde o segurado pode contar com diversos serviços de reparos como vistoria de sinistros, prévia para inspeção veicular, além de reparos em geral, bem como uma série de vantagens propiciadas pelas parcerias com marcas como Roma Pneus, Carglass e Localiza, que possuem unidades de atendimento no local. “Ganhar prêmios sempre é muito bom, mas o mais importante é o reconhecimento dos corretores pelo serviço e atendimento da Marítima e a satisfação das equipes das áreas de negócios e comercial pelo sucesso do seu trabalho”, declara José Carlos de Oliveira, diretor de Auto da Marítima Seguros.





Bom Te
Ver Bem
Premiado!

Siga a Marítima nas redes:



www.bomteverbem.com.br

A Marítima foi premiada mais uma vez no “Prêmio Mercado de Seguros 2012 - Troféu Gaivota de Ouro”. Dessa vez em quatro categorias.

Essas conquistas são de grande importância, uma vez que a Marítima Seguros tem por missão, proporcionar aos seus clientes produtos e serviços diferenciados com o objetivo de garantir-lhes atendimento, indenizações e reembolsos com agilidade incomparável.

E proporcionar a você, corretor, resultados mais eficientes e uma parceria transparente e vantajosa.

- Excelência em Seguro Empresarial para Riscos Especiais.
- Excelência na carteira de Automóvel com o produto Auto Mensal.
- Excelência em ação promovida nas redes sociais – Bom te ver bem!
- Melhor atendimento aos Corretores de seguros - votação on line.



Marítima

seguros

CONSULTE SEU CORRETOR



Wilson Lima, da Marítima Seguros, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Bruno Maggi



Política do bom atendimento

Estar sempre ao lado do corretor, oferecendo os melhores produtos e serviços fazem parte do cotidiano da Marítima Seguros. Seguindo esses princípios a companhia foi ganhando cada vez mais corretores parceiros e, ao longo da história, abrindo fronteiras na

capital, no interior e em outros Estados. O prêmio de “Empresa com melhor qualidade em atendimento ao corretor de seguros” vem ratificar que a política de bom atendimento desenvolvida ao longo de sua história diferencia a Marítima Seguros das suas concorrentes em um mer-

cado altamente competitivo. Para atender com excelência, a Marítima investe em desenvolvimento de ferramentas e serviços que agregam valor aos corretores parceiros e não mede esforços para oferecer treinamento e aperfeiçoamento constante a seus colaboradores.





Jorge Teixeira Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro para André Gouw, da Marítima Seguros



Canais para aproximação com o consumidor

O “Bom Te Ver Bem” é um conceito que defende uma ‘causa’, estimulando atitudes positivas que propiciem qualidade de vida. Além da comunicação com o corretor de seguros, a companhia também criou uma marca específica e iniciou um ciclo de interação com o público por meio das mídias sociais. A Marítima

conta hoje com canais específicos como o blog Bom Te Ver Bem, twitter (@maritimaseguros), facebook, flickr (imagem), soundcloud (áudio) e youtube (vídeos). A perspectiva da Marítima é estar cada vez mais próxima do consumidor, mantendo como compromisso, a responsabilidade de apoiar às pessoas no momento de suas vidas em que

necessitam de esclarecimento, colaboração e respostas.

A campanha, iniciada em outubro do ano passado, tem o objetivo de “rejuvenescer” a marca e aproximar-se do cliente final, por meio das redes sociais. O blog Bom te Ver Bem, além de explicar coisas práticas do mundo dos seguros de maneira mais didática, fornece também dicas sobre bem-estar, sustentabilidade, indicações culturais etc.

Menos de um ano depois, observa-se que essa meta tem sido alcançada. Houve uma maior aproximação do consumidor, não só pelo número de pessoas que “curtem” (3015) a companhia no facebook e a quantidade de seguidores do twitter (1529), mas por outras ações promovidas como o piquenique Bom Te Ver Bem e a Caminhada pela Vida, respectivamente em fevereiro e em abril deste ano. Para saber mais, acesse: www.bomteverbem.com.br.





Jacques Goldenberg, da MDS Consultores de Seguros e Risco, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Jorge Teixeira Barbosa



Atuação global com equipe especializada

A MDS Consultores de Seguros e Risco consolida-se como um dos maiores brokers de seguros, resseguros e gerenciamento de riscos do Brasil. A multinacional é também um dos maiores players do mercado, com mais de 35 anos de atuação glo-

bal. Por estar presente em mais de 60 países de quatro continentes, a MDS conta como grande diferencial a possibilidade de disponibilizar a seus clientes aquilo que há de melhor no mercado mundial de seguros por meio de profissionais altamente capacitados a atender os mais diferentes segmentos de negócios e perfis de público a qualquer momento e em qualquer lugar.

O Troféu Gaivota de Ouro, concedido no último dia 12 de julho durante a 12ª edição do Prêmio

Mercado de Seguros, promovido pela revista Seguro Total, nada mais é do que a comprovação e reconhecimento desta expertise que a MDS possui. A corretora recebeu o prêmio na categoria “Corretora em Destaque”, pelo título “Destaque Corretora Internacional – Busca de Soluções em Corretagem de Seguros, Resseguros e Gerenciamento de Riscos”. Jacques Goldenberg, diretor da MDS Consultores de Seguros e Risco, foi quem recebeu a premiação em nome da empresa.

A MDS Consultores de Seguros e Risco atende no Brasil mais de 9 mil clientes empresariais e 700 mil clientes individuais. Somente no País, a multinacional conta com 500 colaboradores distribuídos pelo território nacional. Na sua vida ou nos seus negócios, aqui ou em qualquer lugar do mundo, conte com a MDS.



Em qualquer lugar do mundo, conte com a MDS.

AMITIBRASIL

PRÊMIO GAIVOTA DE OURO 2012
DESTAQUE
CORRETORA INTERNACIONAL

“Busca de Soluções em Corretagem de Seguros,
Resseguros e Gerenciamento de Riscos.”

m ds



CONSULTORES DE SEGUROS E RISCO



Ariovaldo Marques entrega o prêmio a Hélio Kinoshita e Keiichi Hara, da Mitsui Sumitomo Seguros



Companhia tem aprovação quase unânime dos clientes

Em 11 de março de 2011, aconteceu o maior terremoto já registrado no Japão, deixando aproximadamente 16 mil mortos e um prejuízo de grandes proporções. A Mitsui Sumitomo Insurance não mediu es-

forços para agilizar o pagamento às vítimas, adotando uma missão especial.

Foram mais de 95 mil solicitações, sendo que 76,1% das indenizações foram realizadas em até oito semanas, e em 24 semanas 98,5% das indenizações já haviam sido pagas. A agilidade e a qualidade na prestação de serviços foram alvos de alta avaliação, com índice de 92,7% de satisfação dos clientes, e desta

forma ocupando o primeiro lugar no ranking das companhias de seguros mais confiáveis do Japão no momento emergencial.

Dedicamos este reconhecimento à Mitsui Sumitomo Insurance, pela excelência na prestação de serviços, cuja repercussão permitiu à MSS, como sua representante brasileira, receber esta honrosa premiação.

Nossos especiais agradecimentos à Revista Seguro Total.





Mitsui Sumitomo Seguros

A Member of MS&AD INSURANCE GROUP

MS Auto

Proteção perfeita para grandes conquistas.

Tranquilidade

é ter o melhor seguro de automóvel e a melhor forma de pagar.



10x
sem juros

Para débito em conta

7x
sem juros

Para débito em conta
ou boleto

Até 40 dias para o pagamento da primeira parcela no débito em conta.

www.mitsuisumitomo.com.br



Ângela Cunha faz a entrega solene do Troféu Gaivota de Ouro para Ciro Ronchezel, da Mondial Assistance



Serviços são diversificados ao consumidor

A Mondial Assistance, líder mundial em Assistências 24 horas e Seguro Viagem, está presente nos cinco continentes prestando o melhor atendimento a qualquer hora e em qualquer lugar. Os diferenciais da Mondial Assistance estão baseados na estrutura da companhia,

composta por 10.920 colaboradores distribuídos em todo o mundo, falando mais de 40 idiomas e amparados por uma rede de mais de 400 mil prestadores especializados. Em 2011 foram mais de 18 milhões de casos atendidos e solucionados. Destes, 1,9 milhão foram derivados dos produtos de Assistência e Seguro Viagem.

A Assistência e Seguro Viagem Mondial Assistance oferece aos seus clientes a garantia de sua tranquilidade durante viagens nacionais e internacionais, por meio de serviços diferenciados como a

assistência médica e odontológica emergencial, seguro por extravio de bagagens, assessoria jurídica, seguro para cancelamento de viagens, entre outras. E ainda inclui valores de cobertura obrigatórios de acordo com as regras do Tratado de Schengen e Cuba.

A aquisição da Assistência e Seguro Viagem pode ser realizada através do site de forma simplificada e rápida, podendo ser realizada momentos antes do embarque com a emissão imediata do certificado. De acordo com Rodrigo Jimenez, vice-presidente da companhia, o produto “busca facilitar ainda mais a vida de nossos clientes. Lançaremos ainda este ano um aplicativo para smartphones com funcionalidades que os ajudarão a organizar a sua viagem, além de possibilitar a compra da assistência e seguro viagem diretamente pelo aplicativo”.



Assistência e Seguro Viagem Mondial

A melhor companhia para uma viagem segura

Na hora de viajar, nada melhor que contar com a líder mundial em Assistência e Seguro Viagem. Com a Mondial Assistance, você terá a melhor cobertura internacional e uma equipe multidisciplinar de altíssima qualidade pronta para atendê-lo com prazer em ajudar a qualquer hora e em qualquer lugar.

Viajar com tranquilidade faz toda a diferença.

Mondial Assistance

Líder Mundial em Assistência 24 horas e Seguro Viagem

Acesse www.mondialtravel.com.br

Tel.: 55 (11) 4331 5106

How can we help?





Roberto Sansão, da Mondial Assistance, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Nilson Arello Barbosa



Revolução em um clique

A Mondial Assistance investe continuamente em novas tecnologias, baseados em uma política de inovação, como o desenvolvimento do canal on-line, ferramentas digitais e aplicativos mobile, sempre buscando facilitar ainda mais os processos da companhia e, como consequ-

ência, oferecendo mais tranquilidade, transparência e segurança aos clientes. O DirectAssist foi desenvolvido no ano de 2009, e teve um papel revolucionário nos processos de acionamento da Mondial Assistance.

A garantia do pronto atendimento por meio de um único clique garantiu a satisfação de nossos clientes, somado a outras facilidades do aplicativo como a consulta de oficinas credenciadas e o acesso rápido as informações de apólice e produtos adicionais.

Além disso, com o DirectAssist o cliente acompanha em tempo real todo o processo do atendimento de sua assistência através de seu smartphone como, por exemplo, o deslocamento do reboque por GPS e a estimativa de tempo para chegada do prestador.

O Direct Assist atende a plataformas iOS e Android, e pode ser customizado de acordo com as necessidades de cada cliente. De acordo com Rodrigo Jimenez, vice-presidente da companhia, “a intenção é adaptar as funcionalidades do aplicativo a todos os produtos da Mondial Assistance, oferecendo as facilidades do acionamento e aquisição por meio do smartphone para os produtos residenciais e de viagem, garantindo a comodidade de nossos clientes na palma da mão”.





MONDIAL
ASSISTANCE

Direct Assist Mondial Assistance

O acionamento de sua assistência em apenas um toque

Com ele, você pode solicitar a assistência 24 horas da Mondial Assistance diretamente de seu smartphone, sem a necessidade de fazer ligações. E ainda acompanha o status do atendimento através de aplicativo personalizado, tudo isso com um só toque. Conheça todas as funções e vantagens do DirectAssist*.

Mondial Assistance

Líder Mundial em Assistência 24 horas e Seguro Viagem

Acesse www.mondial-assistance.com.br

Tel.: 55 (11) 4331 5121

* Já disponível para AUTO, RESIDÊNCIA e VIAGEM.

How can we help?





Nilson Arello Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro para as mãos de Mauricio Tadeu Di Giorgio e Claudia Zalaf



Referência em matéria de RCO

Com o produto Responsabilidade Civil Ônibus (RCO), a Mutual Seguros se tornou referência no mercado, oferecendo uma solução específica de responsabilidade civil, com características e coberturas diferenciadas, para empresas que atuam no transporte rodoviário, tanto intermunicipal, quanto interestadual e internacional, incluindo ônibus, microônibus e vans.

O RCO tem, no módulo básico, cobertura para danos materiais e corporais a passageiros transportados. É possível contratar

também proteção para terceiros não transportados, defesa civil e penal, além de indenizações que pode resultar de acidentes pessoais para motoristas, cobradores e prepostos, entre outros.

A operação da carteira está totalmente alinhada às normas e exigências dos principais órgãos reguladores e fiscalizadores, como a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), vinculada ao Ministério dos Transportes, além de atender as demais portarias estaduais e municipais.

Entre os diferenciais, a compa-

nhia aponta a agilidade na aprovação das propostas, emissão de certificados e apólices de seguros, além da opção de contratação do seguro através de faturamentos mensais e possibilidade da realização de estudos diferenciados para grandes frotas. E principalmente seu inédito sistema de movimentação de itens (inclusões e exclusões) nos faturamentos mensais das apólices via site, o que elimina procedimentos, evita erros e principalmente facilita operacional para o Segurado e Corretor de Seguros.

“O Troféu Gaivota de Ouro comprova como o crescimento expressivo do produto é resultado do posicionamento da seguradora, que está sempre pronta para atender a demanda de nichos específicos com produtos especialmente desenhados para as necessidades dos segmentos em que atua”, reforça a superintendente da Mutual Seguros, Claudia Zalaf.



Dividimos essa conquista
com nossos

colaboradores
corretores
segurados
parceiros



Prêmio Mercado de Seguros

"Excelência no Crescimento
e Produtividade no Seguro
de Transporte de Pessoas"

Conheça os benefícios
de ser nosso parceiro.
Obtenha mais informações
através do site:



www.mutualseguros.com.br

RCF, RCO, APP, Seguro Garantia, Seguro Consórcio, Vida em Grupo, Fiança Locatícia, Residencial Simplificado, Garantia Estendida entre outros



Cesar Romão entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Reinaldo Barros, da Nobre Seguradora



Alta expertise no segmento

A Nobre Seguradora é a única a disponibilizar o Seguro da Franquia para automóveis, como produto, o que comprova a sua alta expertise neste segmento. O seguro No-

bre SCP – Franquia garante aos segurados o pagamento da franquia do seguro de Automóvel, ou seja, por meio de uma cobertura única, em caso de acionamento do seguro principal de automóvel, a Nobre garantirá o valor da franquia contratada.

Iniciamos a operação em 2002, por meio da parceria com gran-

des corretores do mercado, pelo entendimento de que pequenas batidas que ultrapassam o valor da franquia são as que ocorrem com maior frequência. E, quando isso acontece, a apólice de seguro do automóvel paga uma parte do conserto, deixando para o segurado o pagamento da franquia, uma despesa extra que geralmente vem quando menos se espera.

A criação do Produto Nobre SCP surgiu para atender a todos que necessitam deste importante seguro, e a sua contratação – seja individual ou para frotas – independe da seguradora garantidora do seguro principal, tendo a grande vantagem de contar com a livre escolha de oficinas.





Referência de solidez, criatividade, ética e boas práticas corporativas!

O Grupo ALMEIDA & ALBUQUERQUE iniciou sua história de êxitos há quase três décadas. O ideal de criação do conglomerado concretizou-se, principalmente, por acreditarmos no potencial deste continente chamado Brasil e por estabelecermos como valores norteadores a transparência nos negócios e a responsabilidade socioeconômica. Princípios que resultaram em sólidos pilares na construção das empresas do grupo. Sobre esse alicerce de resultados, foi edificada a NOBRE SEGURADORA DO BRASIL S.A., que está posicionada entre as 20 maiores do País e opera com seguros tradicionais e exclusivos. É líder, no Brasil, no seguro para Profissionais da Área da Saúde e no seguro de Responsabilidade Civil Transportador Rodoviário para Passageiros. É a única a disponibilizar o Seguro da Franquia para automóveis, como produto. Opera, ainda, com soluções para Seguro de Vida, Residência, Empresa, Garantia Contratual, Seguro de Responsabilidade Civil Profissional para Engenheiros e Riscos de Engenharia, Aeronaves, entre outros. Com uma gestão focada em prover soluções em seguros e eficácia no atendimento ao Segurado, não é difícil explicar a trajetória de conquistas que tem sido demonstrada pela NOBRE Seguradora ao longo de sua escalada no *Ranking* do Mercado Segurador Nacional. Atualmente é a primeira

Seguradora independente no *Ranking*, não ligada a Bancos ou a capital estrangeiro. É uma grande honra e um desafiador comprometimento de trabalho dirigir uma Seguradora que está posicionada entre as melhores do País. Temos a certeza de que a continuidade do sucesso alcançado pela NOBRE Seguradora se deve à manutenção de sua excelência e à crença inabalável em nosso País e em nossos Colaboradores, Parceiros e Corretores de Seguros, bem como à fidelização crescente de nossos Segurados.



Pedro Jorge de Almeida Albuquerque - Diretor Presidente

NOBRE SEGURADORA DO BRASIL S.A.

CNPJ: 85.031.334/0001-85

Consulte seu Corretor de Seguros, ou acesse www.nobre.com.br e encontre a Filial mais perto de você.



Humberto G. Sebastião, da Nobre Seguradora, recebe das mãos de Ivy Cassa o Troféu Gaivota de Ouro

Produto visa atenuar as conseqüências do acidente

Repetindo o excelente desempenho dos anos anteriores, a Nobre Seguradora mantém a liderança no mercado segurador, no Brasil, no segmento de Seguros de

Responsabilidade Civil do Transportador Rodoviário. Vale salientar que a companhia detém mais de 55% de participação no mercado. O seguro Nobre RC Transportador Rodoviário é destinado



às empresas de transporte rodoviário de passageiros de linhas regulares ou fretamento e turismo – interestadual e internacional –, visando garantir a responsabilidade civil do transportador.

As coberturas são destinadas a atenuar as conseqüências do acidente, seja em relação às pessoas envolvidas, seja em relação a seus respectivos bens. O objetivo da Nobre – ao proporcionar segurança e atendimento diferenciado – é permitir que o cliente possa focar os interesses de sua empresa com a tranquilidade de contar com garantias necessárias a seu trabalho.





NOBRE Seguradora

ao seu lado protegendo o que é mais Precioso!

Conheça estes e outros produtos da linha VIDA da NOBRE Seguradora, acessando: www.nobre.com.br

Vida Cerimonial

Vida Conjugado

Vida Longa

Vida Millennium

Vida Mulher

Vida PME

Vida Turismo

Vida Taxista



Inscreva sua Corretora de Seguros e comece a Campanha com o Pé Direito



Fácil de participar. Mais fácil ainda de ganhar!

Conheça o regulamento no site www.nobre.com.br. Você terá uma surpresa ao saber que está mais perto destes prêmios do que imagina.



NOBRE SEGURADORA DO BRASIL S.A.

Consulte seu Corretor de Seguros, fale conosco pelo telefone (11) 5069-1177 ou acesse www.nobre.com.br e encontre a Filial mais perto de você.

Processo 0.000-0/1444-2009/02/2006-26, VL 16/14.0000/01/2011-01. O seguro é uma forma de proteção financeira. Não é uma garantia de lucro. O seguro é uma forma de proteção financeira. Não é uma garantia de lucro. O seguro é uma forma de proteção financeira. Não é uma garantia de lucro.

NOBRE
Seguradora



Troféu Gaivota de Ouro

Mais uma peça importante do sucesso que compartilhamos com nossos corretores, clientes e colaboradores!



"Excelência maior Seguradora Independente em Seguro Agrícola"



"Excelência Seguradora que mais se destacou em Seguro Franquia para automóveis"



"Excelência e Liderança em RC Transportador Rodoviário para Passageiros"



"Excelência Pioneirismo e Liderança em seguro RC Profissional para a Área de Saúde, no Brasil"





100% brasileira, a NOBRE é a primeira seguradora independente no *ranking* nacional, não pertencendo a bancos ou a capital estrangeiro. Opera com seguros tradicionais e com seguros exclusivos.

• A maior seguradora independente no Seguro Agrícola;

• Pioneira, no Brasil, no seguro para profissionais da Área da Saúde;

• Única seguradora que disponibiliza o Seguro da Franquia para automóveis, como produto;

• Especializada e Líder no Seguro de Transporte de Passageiros;

• Tradição em soluções para Seguro de Vida, Residência, Empresa, Garantia Contratual, Seguro de Responsabilidade Civil Profissional para Engenheiros e Riscos de Engenharia, Aeronaves, entre outros.



0800-110000

NOBRE SEGURADORA DO BRASIL S.A.
Consulte seu Corretor de Seguros,
fale conosco pelo telefone (11) 5069-1177
ou acesse www.nobre.com.br
e encontre a Filial mais perto de você.



NOBRE
SEGURADORA
Você em boas mãos



Ivy Cassa entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Mizael de Lima, da Nobre Seguradora



Produto com amplo leque de coberturas

A Nobre Seguradora, pioneira e líder no Seguro de Responsabilidade Civil Profissional para a área da Saúde, no Brasil, identificou que, em uma sociedade cada vez mais organizada, é comum

que as questões sejam tratadas na esfera judicial com situações normalmente polêmicas, que acabam por prejudicar o profissional da saúde, sobretudo se ele não possui uma proteção para eventos dessa natureza.

Sabemos que os profissionais que atuam na área de saúde estão diariamente expostos a falhas, ficando vulneráveis a interpretações indevidas. Da mesma forma, as instituições de saúde estão sujeitas, por si ou por seus

funcionários e/ou colaboradores, a falhas que podem causar danos físicos e até psicológicos aos pacientes.

Para atendimento à área da saúde, desenvolvemos, há mais de uma década, o produto RCP Nobre, que comprovadamente é um produto completo: contém diferenciais desde a forma de contratação (base reclamação com notificação) até o espectro de coberturas, que contempla danos morais independentemente da ocorrência de danos corporais, disponibilizando assistência jurídica especializada, caso seja da vontade do segurado. É o único seguro que oferece até cinco anos de prazo complementar e prazo prescricional legal conforme Código Civil ou Código de Defesa do Consumidor.





Claudio Amaral Caldas, da Nobre Seguradora, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Cesar Bertacini



Quem semeia garantia, colhe tranquilidade

Reconhecida pela excelente performance em diversos segmentos, a Nobre Seguradora é, também, a maior seguradora independente no seguro agrícola, no Brasil. Ingressou no segmento em 2006, por motivos estratégicos e em razão de alguns fatores positivos: suporte de resseguro, limitação de perdas devido a estrutura de resseguro adotada, capilaridade comercial para a venda e incentivo governamental crescente no programa de subvenção ao prêmio do seguro agrícola. Observações no mercado brasileiro e no exterior indicaram que a estrutura

da Nobre Seguradora é diferenciada para atuação no segmento agrícola. Adotamos a figura da operadora de seguro agrícola e, com essa moderna estrutura, temos acesso a produtores de difícil alcance em modelos comerciais convencionais.

A Nobre Agrícola, além de ser um grande instrumento de redução dos prejuízos provocados por situações adversas à plantação, é um grande indutor de novas tecnologias, pois torna o produtor mais confiante para investimentos, facilitando, inclusive, financiamentos agrícolas. Coberturas amplas e benefícios fazem do

Nobre Agrícola o seguro ideal para o produtor rural. A Nobre entendeu que precisava ser especialista em seguro agrícola e, para isso, durante a expansão deste setor, buscou o aperfeiçoamento de seus serviços, sempre com profissionalismo e competência, focando as necessidades de seu principal público: o produtor rural.

Despontou no mercado segurador com crescimento a cada safra agrícola em prêmios arrecadados, tornando-se detentora de uma grande fatia de negócios, com faturamento no ciclo 2011/2012 em torno de R\$ 122 milhões em prêmios agrícolas. Com a ampliação da disponibilização de subsídios dos prêmios ao seguro agrícola para a safra 2012/2013 anunciado pelo governo federal, espera-se que a cobertura da área plantada aumente de 10% para 20% e, com isso, a Nobre Seguradora estará mais uma vez participando desse crescimento no segmento de agronegócio.





Fernando Mendes Oliva, Artur A. Giansante e Marcelo Ferraz, da Nortix Informática, recebem o Troféu Gaivota de Ouro de Osmar Bertacini



Inteligência da informação ao alcance do cliente

Ganhadora do troféu Gaivota de Ouro pelo segundo ano consecutivo, a Nortix vem consolidando o seu nome no mercado de veículos como uma empresa comprometida com a evolução e tem na tecnologia de ponta seu principal diferencial no combate a fraudes e redução de riscos. Com ampla atuação no segmento de veículos, os produtos da Nortix são muito bem aceitos em empresas como instituições financeiras, consórcios, seguradoras, leasing e vendas de informações ca-

dastrais, agregando informações essenciais na redução de riscos e combate a fraudes, com a qualidade e performance conhecida por nossos clientes.

E assim a Nortix vem se destacando, sempre satisfazendo as necessidades de seus cliente que necessitam tomar decisões imediatas para análise de risco de suas operações. O constante desafio da Nortix é inovar, investir em novos métodos de pesquisas e trabalhar incisivamente na busca de informações de

alta qualidade. As ferramentas da Nortix permitem que as empresas operem de forma segura, transparente e rentável. Conheça o que a de melhor em informações veiculares:

Decodificador de Chassi (Registro INPI nº. 08120-1)

Precificador de Chassi (Registro INPI nº. 08427-6)

Localizador de Motor (Registro INPI nº. 09646-2)

CRV's / CRLV's Bloqueados (Registro INPI nº. 09645-0)

Localizador de Placa ou Chassi (Registro INPI nº. 018110041179)

Sistema de Enquadramento de Frotas (Registro INPI nº. 12504-2)

Visite www.nortix.com.br e conheça um pouco mais sobre uma empresa que tem em seu DNA a qualidade da informação.



Decodificador de Chassi **NORTIX**

Eliminando prejuízos operacionais e financeiros



Foco em Soluções

A Nortix está sempre focada na busca de soluções tecnológicas de ponta no combate às fraudes e redução de riscos. Líder em seu ramo de atuação, oferece agilidade, resposta em tempo real e informações estratégicas.

A Nortix trabalha para você se sentir seguro e tomar as melhores decisões, com dados confiáveis do mercado automotivo em mãos.

Decodificador de Chassi

O único com 10 algoritmos capaz de decodificar 99,9% da frota nacional. O sistema tem a flexibilidade de agregar em uma só transação de acesso o Precificador de Chassi e o Localizador de Placa ou Motor. Assim são eliminados os problemas de falta de placa, classificação errada da tabela FIPE e consequentemente prejuízos operacionais e financeiros para Cia.

Qualidade Reconhecida

Pelo segundo ano consecutivo a **NORTIX** recebeu o Troféu Gaivota de Ouro no Destaque em Soluções Tecnológicas para o Gerenciamento de Riscos e Combate a Fraudes pelos produtos:



- **DECODIFICADOR DE CHASSI**
- **PRECIFICADOR DE CHASSI**
- **VEÍCULOS DE LEILÃO**
- **LOCALIZADOR DE PLACA ou CHASSI ou MOTOR (NOVO)**
- **CRV'S e CRLV'S BLOQUEADOS**
- **SISTEMA DE ENQUADRAMENTO DE FROTAS**
- **AGREGADOS NORTIX (NOVO)**

Faça uma Avaliação Gratuita

www.nortix.com.br | artur@nortix.com.br
Tel: (11) 2165-1515 | 2165-1514

NORTIX
Inteligência da Informação ao seu Alcance



Ariovaldo Marques faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro para Marcelo Sebastião, da Porto Seguro



Receita crescente e queda nos sinistros traduzem hegemonia

A Porto Seguro é indiscutivelmente a maior detentora da carteira de seguro de Automóvel no País. A receita total da companhia cresceu 12,4%, indo para R\$ 2,7 bilhões no primeiro trimestre de 2012. Já a receita de seguros, medida por prêmios auferidos, cresceu 9,2% no período, chegando a R\$ 2,2 bilhões, segundo dados da Porto Seguro.

A receita com seguros de automóveis totalizou R\$ 1,4 bilhão, entre janeiro e março, alta de 5,6% na comparação anual. A carteira de Automóveis teve faturamento de R\$ 762 milhões no trimestre.

Já em 2011, o lucro líquido da Porto Seguro cresceu 7% no quarto trimestre, subindo para R\$ 192 milhões. Entre o terceiro e o quarto trimestre daquele ano,

a Porto teve redução da taxa de sinistralidade em automóveis. O índice caiu de 61,2%, no terceiro trimestre, para 60,7% no quarto. O resultado financeiro da companhia foi expressivo em 2011, com crescimento de 22,6%, cuja receita atingiu R\$ 870,3 milhões.

A companhia oferece, hoje, uma série de vantagens ao cliente que optar pelos seus serviços. São eles desconto em estacionamento na rede Estapar, guincho ilimitado, cobertura para vidros, retrovisores e faróis, centros automotivos especializados (são mais de cem unidades em todo o País) e carro extra por tempo indeterminado.







Ariovaldo Marques faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro para Guido Martinelli e Rodrigo Rosolen Califoni, da Prodent Assistência Odontológica



Reconhecimento do mercado e confiança dos parceiros

Com 22 anos de experiência no segmento odontológico, a Prodent está entre as cinco maiores operadoras do país. Atua com excelência e qualidade no atendimento aos seus 560 mil beneficiários e aos mais de 17 mil parceiros de sua rede credenciada em todo o Brasil.

Além de prestar serviços em assistência odontológica a mais de 1.300 empresas clientes de diversos segmentos e setores econômicos, a Prodent participa de inúmeros projetos e parcerias comerciais com redes de varejo, bancos e operadoras de assistência médica, para distribuição massificada de seus planos e produtos. Pela segunda vez, a Prodent conquistou o Prêmio Mercado de Seguros - Troféu Gaivota de Ouro, como “Destaque: Operadora de Odontologia”.

“Estes prêmios comprovam o

reconhecimento do mercado segurador e nos dão a certeza de que nossos parceiros comerciais confiam na nossa capacidade e excelência no atendimento, e principalmente, estão obtendo resultados positivos com a comercialização de nossos planos odontológicos. Isso é fundamental para sabermos que estamos no caminho. Acreditamos que estes dois troféus comprovam a assertividade das nossas ações e decisões estratégicas”. Afirmo o presidente da Prodent, Maurício Camisotti, que também recebeu pela segunda vez o troféu “Mérito: Executivo do Ano em Odontologia”.

Em 2009 a Prodent recebeu o troféu “Destaque em Crescimento e Produtividade em Odontologia”. A Prodent continua sendo uma empresa com crescimento muito além da média, considerando todos os segmentos da

economia e não somente na área da saúde, e nos dois últimos anos (2011 e 2010) a companhia esteve presente no ranking das empresas que mais crescem da Revista *Exame PME*.

Neste ano e nos anos anteriores também, a operadora tem sido uma das mais premiadas do mercado. No mês passado a Prodent foi premiada pela *Revista Melhor* - Editora Segmento com o prêmio “Fornecedores de Confiança”. Em fevereiro, pela quarta vez consecutiva, a operadora já havia recebido o certificado “100 Melhores Fornecedores Para RH”, em ranking analisado pela Gestão e RH Editora. Além de seis indicações ao Top Of Mind de RH, pesquisa promovida pela Fênix Editora em parceria com o *Estadão* que revela as marcas mais lembradas do País, quando o assunto é benefícios.

"Agradecemos a todos os parceiros,
clientes e colaboradores, sem os quais
não teríamos obtido mais essa conquista!"

Dr. Mauricio Camisotti
Presidente da Prodent

✓ DESTAQUE OPERADORA DE ODONTOLOGIA
Prodent Assistência Odontológica

✓ MÉRITO: EXECUTIVO DO ANO DE 2011
EM ODONTOLOGIA
Dr. Mauricio Camisotti – Presidente da Prodent

A Prodent com 22 anos de experiência no segmento odontológico está entre as cinco maiores operadoras do país. Atua com excelência e qualidade no atendimento aos seus 560.000 beneficiários e aos mais de 17.000 parceiros de sua rede credenciada em todo o Brasil.

Além de prestar serviços em assistência odontológica a mais de 1.300 empresas clientes de diversos segmentos e setores econômicos, a Prodent participa de inúmeros projetos de venda de produtos massificados.



Gustavo Sigolo entrega o Troféu Gaivota de Ouro a Márcio Paes e Alexandre Castagna, da Sistran Informática, ao lado de Renata Fan



Sucesso em modernização tecnológica

A Sistran Informática é a mais sólida e experiente empresa no segmento de informática para seguros. Com 500 especialistas, realizou 29 implantações com sucesso no Brasil, devido ao seu conhecimento das particularidades do mercado segurador. Em continuidade ao processo de modernização tecnológica das nossas soluções de negócio, a Sistran lança o iSise Connect, habilitando aos canais da seguradora realizarem cotações e propostas de Vida por meio da web. A utilização de webservice facilita a integração com qualquer plataforma de interação com o usuário final ou parceiro de negócios, vendas simplificadas, como microsseguros.

O produto é parte da renovada plataforma de negócios iSISE, e proporciona negociação de forma totalmente digital, permitindo a eliminação do papel, tornando mais ágeis e precisos os procedimentos, além dos benefícios de redução dos custos operacionais e ganho

ecológico. É mais que um simples cotador, pois, interliga os players no processo inicial do negócio, permitindo também a gestão de todo o ciclo de venda (inclusive utilizando o tablet iPad).

O novo sistema, alavancado pelo uso da mais moderna tecnologia Microsoft, funciona como um módulo totalmente integrável ao legado das seguradoras, ou complementar às soluções de negócio já existentes da Sistran. Apesar de apoiar o desenvolvimento de novas estratégias de comercialização e canais, não se esquece da realidade atual (corretor e papel), permitindo a convivência harmoniosa entre o momento atual e o futuro.

Dentre as diversas funcionalidades, destacam-se: Cotação de Seguros – Individual / Clube e Produto PME; Gestão de Propostas -

Individual / Clube e Produto PME; Recepção e controle das Propostas Físicas; Envio de KIT via e-mail; Envio de SMS; Por fim, facilidades como uso da Assinatura Eletrônica e Cloud Computing. Na comercialização, há inovações, além de todas as modalidades anteriores (venda à vista ou à prazo, aluguel, leasing, etc). Agora os clientes também contarão com a oferta de “software as a service” (SaaS).

O reconhecimento do mercado, pela sétima vez no evento “Gaivotas de Ouro”, comprova que 33 anos de experiência e o conhecimento de mercado de nossos profissionais, são capitais na correta aplicação e uso da tecnologia de ponta que a Sistran detém. Qualidade e solidez que podem ser comprovadas por clientes que há mais de 20 anos utilizam nossas soluções de negócios.



Apresentamos a mais
nova Plataforma para
Seguros de Vida



Sistran:
Habilitando seus
negócios onde
você planejar

Há mais de 23 anos atuando no Brasil, somos especialistas em soluções de negócios para o mercado segurador.

Conhecimento, Flexibilidade, Tecnologia e Solidez são nossos pilares que garantem a qualidade e o sucesso de nossos projetos.



SISTRAN
Beyond Technology



Rafael Ribeiro do Valle entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Otávio Lauro Sodré Santoro, da Sodré Santoro



Ineditismo no setor garantiu liderança

Atuando no mercado desde 1979, a Sodré Santoro é hoje a maior organização de leilões da América do Sul. Trazendo inovações ao mercado, com muita competência, não demorou muito para a empresa se tornar líder no seu ramo. Foi a Sodré Santoro que começou a realizar leilões que transformavam em capital bens inoperantes ou defasados de organizações industriais, quebrando o preconceito de que a venda desse tipo

de bem por leilão era sinônimo de massa falida.

A Sodré também foi precursora de leilões de veículos para seguradoras. Por tornar o processo mais acessível ao público, as vendas foram significativamente incrementadas.

A demanda por esses leilões foi tanta que houve a necessidade de investir em novos pátios para comportar eventos de grande porte. Bancos, empresas, financeiras, leasing, locadoras e concessioná-

rias tornaram-se clientes da Sodré Santoro, que desde então oferece leilões de veículos, imóveis e materiais diversos.

Em abril de 1996, a Sodré Santoro passou a ter o maior pátio de leilões da América do Sul, com 230 mil metros quadrados, no qual são negociados 3.600 veículos por mês. Com o nome mais tradicional e respeitado em leilões, ela inovou mais uma vez e trouxe para seu site a transmissão on-line e ao vivo de seus leilões.

Hoje, o usuário pode acompanhar os leilões físicos e on-line com vídeo e som, ao vivo.

A empresa, procurando sempre o aprimoramento de seus serviços, faz hoje leilões diários e simultâneos, em que os compradores de qualquer pátio, podem enviar seus lances em lotes no seu pátio sede em Guarulhos.



LEILÕES DE SEGUNDA À SÁBADO

Veículos • Equipamentos Industriais • Imóveis
Informática • Eletrodomésticos • Eletrônicos
Móveis para casa e escritório

LEILÕES AO VIVO

Transmissão de áudio e vídeo em tempo real
Média de 45 segundos por lote vendido

LEILÕES JUDICIAIS

Gestor do Tribunal de Justiça do Estado de
São Paulo com auditório exclusivo na:
CASA SODRÉ SANTORO
Av. Brasil, 478 - São Paulo

Prêmio

Destaque
em Leilões
Privados e
Judiciais

2012



PÁTIOS SODRÉ SANTORO

- São Paulo (SP) • Guarulhos (SP) • Monte Mor (SP)
- Ribeirão Preto (SP) • Bauru (SP) • Curitiba (PR)

Entre no site e confira todos produtos em destaque





Gustavo Sigolo faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro para Alton Barberino, da Stefanini It Solutions



Ousadia nas iniciativas

A Stefanini foi agraciada com o prêmio Gaivota de Ouro, promovido pela revista Seguro Total, também como destaque nacional e internacional pela presença em 30 países. Ao completar 25 anos de existência, a empresa é uma das mais importantes provedoras globais de soluções para o mercado de tecnologia e a maior empresa latino-americana do setor. A história da empresa, que começou na casa do fundador e CEO global da companhia, Marco Stefanini, é marcada pelas iniciativas ousadas de expansão internacional e atendimento diferenciado aos clientes, que reconhecem na empresa um parceiro de negócios.

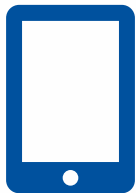
Desde a inauguração da sua primeira filial fora do Brasil, em 1996, na Argentina, a Stefanini vem apostando na internacionalização como ferramenta para sustentar o crescimento, projetado em 35% para 2012. Cerca de 40% do faturamento de R\$ 1,3 bilhão registrado em 2011, foram provenientes das operações internacionais. Pelo ranking da Fundação Dom Cabral, é hoje a terceira empresa nacional mais internacionalizada e a primeira colocada na avaliação de ativos no exterior.

Entre as iniciativas que caracterizam a oferta diferenciada da Stefanini, a internacionalização passou a ser sua marca registrada. Foi a

primeira empresa do setor a sair do Brasil e a primeira nacional a levar o nome da TI brasileira para países como Estados Unidos, onde chegou em 2005; Inglaterra, em 2006; Canadá, em 2008; Bélgica, em 2010, e nas Filipinas e China, no ano passado. “A presença em 30 países nos permite escolher qual a melhor solução para os nossos clientes, levando em conta custos, fuso horário, domínio da língua e cultura”, afirma Stefanini.

A empresa mantém como meta a consolidação da marca como provedora mundial de serviços em tecnologia. “Nossa aposta é na sinergia das operações globais e no crescimento na área de consultoria com maior valor agregado, oferecendo a presença global como diferencial da empresa”, afirma Stefanini. A empresa fechou 2011 com 35 clientes globais e 150 clientes com atuação em várias regiões do mundo e a expectativa é que esse número cresça no decorrer dos próximos anos.





MOBILIDADE PARA SEGURADORAS *O escritório na palma da mão.*

A **Stefanini** possui o mais completo portfólio de soluções para seguradoras e, por atuar de forma segmentada, possui ferramentas desenvolvidas por quem entende do mercado de seguros, com destaque para as soluções móveis.

Saiba como é possível usar a mobilidade a favor de sua empresa:

- **Melhoria de processos operacionais:** ferramentas e soluções corporativas móveis feitas sob medida para dar mais agilidade ao seu negócio;
- **Força de Vendas:** ferramentas de gestão de relacionamento com cliente disponível a qualquer hora em qualquer lugar. Deixe a mão de seu time de vendas uma ferramenta para rápidas cotações, renovações administração de contatos, agenda e etc;
- **Vistorias:** ferramenta móvel para vistorias, que envia com agilidade as informações para uma central de dados, enviando relatórios completos com fotos e dados.

Temos ainda soluções móveis para:

- Dashboards Corporativos;
- Processos de Aprovações;
- SMS Center;
- Valor agregado para o cliente.

*Descubra como podemos ajudar
você a ampliar seus negócios.*



@StefaniniGlobal



facebook.com/StefaniniIT

www.stefanini.com

 **stefanini**
POWERING YOUR BUSINESS



Claudia Celini, da SulAmérica Seguros, recebe das mãos de Ângela Cunha o Troféu Gaivota de Ouro



Seguro foi desenvolvido especialmente para a mulher

A SulAmérica Seguros, Previdência e Investimentos conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o Troféu Gaivota de Ouro no XII Prêmio Mercado de Seguros, realizado pela Revista Seguro Total. A seguradora foi destaque na categoria “Excelência em seguros com a criação de produtos voltados para o público feminino”. O produto avaliado é o SulAmérica Auto Mulher, seguro de automóvel desenvolvido especialmente para as mulheres.

Entre as várias vantagens do produto está o serviço Motorista Amigo, que disponibiliza um motorista caso a segurada não esteja em condições de dirigir. Além disso, o serviço conta com um adicional: após a meia-noite, a cliente que estiver dirigindo sozinha ou acompanhada só por mulheres poderá solicitar também o envio desse motorista. A opção de contratação de franquias zero: se você bater o carro, o primeiro conserto é por conta da SulAmérica. Troca de pneus e auxílio/

reboque em caso de pane, sem limite de utilização e acompanhante até a delegacia em caso de roubo ou furto.

“Esse produto foi desenvolvido com base em pesquisas qualitativas, que apontaram que a essência procurada pelas mulheres em um seguro de automóvel é a segurança. E o produto foi desenvolvido com esta premissa. Ficamos satisfeitos em saber que acertamos na fórmula e que esse empenho foi reconhecido”, destaca o vice-presidente de Automóveis, Carlos Alberto Trindade.

Para receber o troféu esteve presente no evento a gerente Regional da SulAmérica, Claudia Celini, além dos diretores Eduardo Dal Ri, Zeca Vieira, Luciano Lima e equipe comercial. A festa de premiação reuniu vários profissionais do segmento em São Paulo para reconhecer os destaques do mercado de seguros.



Atendimento exclusivo: ficar horas no telefone? Só se for com o namorado.

Acompanhante até a delegacia: não deixa o cabelo em pé em caso de roubo ou furto do carro.

Franquia zero no primeiro acidente: se é para esvaziar o bolso, melhor que seja com a família.

Troca ilimitada de pneus: nada de sujar as mãos.

Reboque ilimitado: acabou essa de gastar o sapato empurrando o carro.

Motorista Amigo: ele leva você e seu carro para casa em segurança depois do happy hour.



O SulAmérica Auto Mulher é um seguro que dá valor a cada detalhe. Igualzinho às mulheres.

Um produto diferenciado é bem mais fácil de vender. É por isso que o SulAmérica Auto Mulher não pode faltar na carteira de nenhum corretor. São vários benefícios pensados exclusivamente para o público feminino. Não deixe de oferecer o Seguro SulAmérica Auto Mulher e garanta a tranquilidade e a proteção das suas clientes.

Acesse sulamerica.com.br/automulher e saiba mais sobre este produto.

SulAmérica Auto Mulher. Se aborrecer pra quê?

SulAmérica

associada ao **ING** 

Este anúncio contém informações resumidas. Os seguros SulAmérica obedecem às condições gerais que devem ser lidas previamente à sua contratação. Para mais informações, consulte seu corretor de seguros. Conheça as condições de uso e abrangência de cada serviço, cobertura ou benefício em www.sulamerica.com.br. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Cód. SUSEP RG/VD: 15404.001772/2004-14. Sul América Companhia de Seguros. CNPJ: 33.041.062/0001-09.



Ângela Cunha entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Marcos Couto, da Tempo Assist

Bem-estar dos clientes é a principal meta

Empresa de capital aberto listada no Novo Mercado da BM&FBovespa, a Tempo Assist é uma das principais companhias do País na prestação de serviços de seguro saúde, planos odontológicos, assistências

especializadas, home care e soluções em saúde. Cada um de seus negócios administra redes pulverizadas e de abrangência nacional, contabilizando mais de 50 mil prestadores de serviços. A Tempo contabiliza mais de 19 milhões de usuários cadastrados.

Com a missão de assegurar o bem-estar dos clientes, oferecendo a melhor experiência de atendimento, por meio de seu time e parceiros, a Tempo Assist conta



com uma sólida estrutura composta por profissionais especializados e sistemas sofisticados que acompanham a evolução do mercado.

Suas variadas frentes de atuação assumem o mesmo modelo operacional, compartilhando toda a estrutura corporativa e de operações. Assim, a companhia gerencia dois lados do mercado: os usuários finais, a quem disponibiliza soluções completas; e, os prestadores, parceiros para os quais disponibiliza um fluxo constante de usuários.

O MAIOR NAVIO DO MUNDO ESPERA PELA MELHOR CORRETORA DO BRASIL.

Preparamos um roteiro inesquecível de 7 noites com paradas em:
Na Flórida, no Haiti, na Jamaica e em Cozumel!

Destinos que vão fazer você ter certeza de que a vida é realmente bela.
E o melhor: a bordo de um navio que é só festa, diversão, charme,
glamour, conforto e tudo o que a melhor corretora merece.

*Pronto para embarcar
neste incrível cruzeiro?
Então não pare de vender.
Ainda há muito tempo para
alcançar ótimos resultados
e os milhões de prêmios que
preparamos para você.
Continue participando!*

*Exclusivo para Corretoras
que comercializam os
produtos da TEMPO SAÚDE
seguradora.*



Acesse www.campanhaavidaebela.com.br e continue participando.
Quanto maior o número de vendas mais chances de ganhar!

**A vida
é Bela**

Com saúde, sorriso e prêmios.

tempo
DENTAL

ANS - nº 310881

tempo
SEGUROSIDADE SAÚDE

ANS - nº 00036-1



Maria Helena Gurgel Prado entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Valmir Rodrigues e Felipe Vasconcellos, da Tokio Marine Seguradora



Investimentos em seleção de riscos foram bem-sucedidos

A Tokio Marine Seguradora, subsidiária da Tokio Marine Holdings, o maior e mais antigo conglomerado securitário japonês, recebeu o Troféu Gaivota de Ouro 2012 pela excelência e crescimento na carteira de Riscos Patrimoniais. O prêmio é promovido há 12 anos pela Revista Seguro Total e reconhece produtos, serviços e profissionais de destaque no mercado securitário.

“Este reconhecimento decorre de uma série de investimentos que realizamos há um ano em seleção de riscos e melhorias em operação e sistemas para alavan-

car o resultado deste produto. Tivemos um retorno expressivo e o prêmio só comprova que fizemos as escolhas certas. É uma grande honra recebê-lo”, afirma o diretor-executivo técnico Corporate, Felipe Smith. Além do aprimoramento do produto, a seguradora também tem feito um esforço concentrado de vendas do seguro de riscos patrimoniais, por meio do treinamento da área comercial.

Nesta edição do Troféu Gaivota de Ouro, a companhia foi reconhecida também pelo prêmio de Executivo de Seguros do Ano 2011, concedido ao presidente Akira Ha-

rashima. Na ocasião, Harashima dedicou o prêmio aos 1.500 colaboradores da Tokio Marine no Brasil.

A cerimônia de entrega dos troféus foi prestigiada pelo diretor-executivo comercial, Valmir Rodrigues, o diretor-executivo de Massificados, Marcelo Goldman, o diretor-executivo técnico Corporate, Felipe Smith, o diretor de Operações e Tecnologia, José Adalberto Ferrara, o diretor de Controladoria, Toshiaki Suzuki, o diretor-geral de Finanças, Seigo Ishimaru, e o diretor jurídico, Sérgio Oliveira.

Também compareceram a diretora de Seguros de Pessoas, Nancy Rodrigues, a diretora administrativa, Rosete Boukai, o diretor de Afinidades, Luciano Bezas, a diretora comercial Varejo MG/CO, Márcia Radavelli, o diretor Varejo Comercial São Paulo Capital e Interior, João Luiz de Lima, e o superintendente comercial Varejo SP Capital, Marcos Kobayashi.



CONFIANÇA

é Tokio Marine Seguradora

Há mais de 50 anos levando tranquilidade, confiança e proteção para todo o Brasil, a Tokio Marine Seguradora ajuda você, Corretor de Seguros, a cuidar das conquistas de seus Clientes, para que possam viver sem preocupação.

www.tokiomarine.com.br



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA



Renato Leandro Giuliana, da Vayon Insurance Solutions, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de Ivy Cassa



Ação on-line e criativa para microsseguros

Criada em 2003, a Vayon Insurance Solutions, empresa de negócios e TI com foco exclusivo no mercado de seguros, cria soluções inovadoras para facilitar e integrar os processos para distribuição de seguros.

Em 2011, a Vayon, em conjunto com a Bradesco Seguros, venceu o concurso de inovação para microsseguros, promovido pela Microinsurance Innovation Facility, uma divisão da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Em reconhecimento por sua especialização e inovação, ela é, hoje, a única empresa de tecnologia que integra a mais respeitada organização internacional de microsseguros, a Microinsurance Network, contribuindo com os

grupos de trabalho de distribuição e tecnologia. A empresa foi contemplada com o case Vayon Insurance Cloud. O on.iCloud é a primeira nuvem de serviços para o mercado de seguros, que entrega uma plataforma de software especializada no processamento (distribuição, captação, cobrança, comissão, atendimento ao cliente e gestão de sinistro) de seguros massificados e microsseguros.



Distribuição

Educação

Cobrança

Supere os desafios do microsseguro.

Vayon insurance Cloud, a plataforma de software especializada no processamento (Distribuição, Cobrança, Comissão, Sinistro e Atendimento ao Cliente) de seguros massificados e microsseguros.

A Vayon Insurance Solutions, tem como objetivo oferecer soluções inovadoras que facilitem e integrem os processos para distribuição de seguros. Desde 2007 a Vayon tem trabalhado na pesquisa e desenvolvimento de soluções para operações de seguros massificados e microsseguros.

www.vayon.com.br



Novos caminhos para distribuir seguros



Cesar Bertacini entrega o Troféu Gaviota de Ouro para Werner Steller, da Zurich Seguros



Líder em obras de infraestrutura

A carteira de Grandes Riscos da Zurich Seguros inclui apólices de riscos de engenharia, responsabilidade civil, riscos patrimoniais e seguro garantia de grandes obras – estádios de futebol, rodovias, complexos industriais e tecnológicos, além de mineração, geração de energia, portos e transporte público. Quando o sinistro ocorre, há a apuração dos prejuízos sofridos, sendo esses reembolsa-

dos pela seguradora até o limite contratado e cumpridas as condições contratuais estipuladas na apólice (existência de cobertura, aplicação da franquia, etc).

As coberturas de grandes riscos, devido à complexidade e valores envolvidos, envolvem frequentemente a utilização de resseguro e cosseguro, bem como a formação de consórcios de seguradoras. A Zurich Seguros tem sido, com frequên-

cia, líder de vários programas de seguro envolvendo grandes obras de infraestrutura em curso no Brasil. A carteira de Grandes Riscos abrange ainda os ramos de riscos operacionais e os riscos nomeados.

O seguro de Riscos Operacionais é destinado a grandes empresas industriais, oferecendo uma cobertura all risks ampla, onde as exceções estão claramente identificadas. Já no seguro de Riscos Nomeados, a apólice identifica claramente todas os riscos contratados, cobrindo apenas o que está estipulado nos seus termos e condições. Ambas as modalidades disponibilizam coberturas para fazer em face de danos materiais/quebra de máquinas e lucros cessantes.





Armando Castro, da Zurich Seguros, recebe das mãos de Cesar Romão o Troféu Gaivota de Ouro



Coberturas exclusivas e tranquilidade às famílias

A carteira de Seguro de Pessoas abrange os produtos Automóvel e Residencial. O seguro de Automóvel apresenta flexibilidade nas opções de contratação, permitindo uma avaliação mais precisa do risco a custos competitivos. O produto apresenta ainda novidades com coberturas exclusivas para desemprego e doenças graves. Após duas mensalidades pagas, o cliente que perder involuntariamente o emprego ou



receber o diagnóstico de câncer, acidente vascular cerebral (AVC), infarto agudo do miocárdio ou transplante de órgão vital, tem o restante das parcelas do seguro quitadas.

O seguro Residencial da Zurich Seguros apresenta diferentes coberturas e preços para assegurar tranquilidade às famílias. As coberturas básicas são contra incêndio, raio e explosão. O seguro cobre danos materiais causados à residência nessas ocorrências e no combate ao fogo.



Bruno Maggi faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro para Octávio Bromatti, da Zurich Seguros

Vários produtos para modalidades diferenciadas

O seguro patrimonial protege o tomador da apólice contra riscos de incêndio, roubo, eventos da natureza, etc., englobando os seguros compreensivos residenciais e empresariais, lucros cessantes e riscos de engenharia. A Zurich Seguros

disponibiliza atualmente vários produtos específicos cada uma destas modalidades: o Zurich Empresa, o Zurich Equipamentos, o Zurich Condomínio, o Zurich Empresarial Compreensivo e o Zurich Riscos de Engenharia.

O produto com foco no risco



patrimonial das empresas disponibiliza um leque de coberturas, dependendo do tamanho e ramo de atividade da organização. As básicas são para incêndio, queda de raio no local segurado e explosão. No ramo de riscos de engenharia, além de soluções tradicionais (obras civis em construção, instalação e montagem, quebra de máquinas, etc.) a Zurich Seguros presta consultoria de seguros nos diversos setores da indústria, do comércio e de serviços cobrindo desde obras civis de pequeno porte até à implementação de grandes projetos de infraestrutura, telecomunicações e energia.



Gustavo Sigolo entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Armando Castro, da Zurich Seguros



Comunicação em 360 graus

Em novembro de 2011, a Zurich Seguros lançou sua primeira campanha de marca no Brasil. Voltada ao consumidor final, a ação contou com anúncios em TVs, rádios, revistas e internet. Em julho de

2012, a Zurich Seguros lançou nova etapa da campanha de marca. Com divulgação nos principais veículos do País, a estreia foi com um comercial no intervalo do Programa Fantástico, da TV Globo, e seguiu também para



outras emissoras. Esse segundo momento da campanha traz o conceito de comunicação 360°, contemplando, além de peças publicitárias em TV, rádios, sites e revistas segmentadas, ações de B2B, com eventos e relacionamento com consumidores e distribuidores. O projeto se soma a outros movimentos da companhia no Brasil, como a joint venture com o Banco Santander, a abertura de uma resseguradora local e o lançamento de produtos inovadores no segmento.





Fonte: Ranking das 50 Maiores Seguradoras, segundo o especial Melhores e Maiores da revista EXAME 2012.



Ainda não inventamos seguro contra "crescimento acelerado".

Mas você pode contar com a seguradora que mais cresceu no ranking das 50 Maiores Seguradoras, segundo o especial Melhores e Maiores da revista EXAME 2012.

- Seguro Auto
- Seguro Residência
- Seguro de Vida
- Previdência Privada

Para mais informações, acesse www.zurichseguros.com.br






Quem se antecipa ao mercado e trabalha com as ferramentas certas sai na frente: inclusive nas premiações.

A Serasa Experian parabeniza todas as seguradoras vencedoras do Prêmio Gaivota de Ouro 2012.

A competitividade do mercado de seguros nos motiva a, cada vez mais, aprimorarmos nossas soluções para seu ciclo de negócios. Nossas ferramentas permitem aprimoramento do processo de prospecção de oportunidades de mercado e da avaliação de risco, agilidade na decisão, melhor gestão da carteira e combate à fraude. Tudo para que nossos clientes atinjam alta performance e melhores resultados.

Serasa  Experian

Ligue **0800 773 7728**

Acesse serasaexperian.com.br

A gente trabalha para você crescer.