

REVISTA

SEGURO

Ano XV
Nº 138 - 2013
R\$ 20,00

TOTAL



**Evento já
consagrado,
confirmou ser
o melhor do mercado**



Millena Machado, cerimonial
do XIII Troféu Gaivota de Ouro

13ª Edição

Seguro MAPFRE Residencial. Dentro de casa tudo tem um lugar certo. No planeta, também deve ter.

O Seguro MAPFRE Residencial é feito por pessoas que cuidam de pessoas e do planeta também. Por isso oferece serviços como:

- Cobertura para descarte inteligente
- Assistência de consultoria ambiental
- Dedetização
- Não depreciação dos aparelhos em caso de danos elétricos
- Cobertura para atividade comercial
- Instalação de pias e tanques
- Conversão de fogões a gás
- Sorteios de capitalização de até R\$ 7.000,00* (brutos de IR)
- Vigia
- Locação de caçamba
- Limpeza de caixa d'água
- E muito mais!

Peça já sua proposta. Corretor MAPFRE é mais seguro.
www.mapfre.com.br

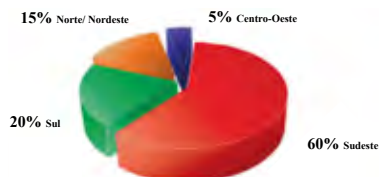


MAPFRE

Pessoas que cuidam de pessoas.

EditorJosé Francisco Filho - MTb: 33.063
francisco@revistasegurototal.com.br**Diretor de Marketing**André Pena
andre@revistasegurototal.com.br**Diretor Comercial**José Francisco Filho
francisco@revistasegurototal.com.br**Jornalista**Carlos Alberto Pacheco - MTb: 14.652
pacheco@revistasegurototal.com.br**Repórter**Cristiane Pappi
cristiane@revistasegurototal.com.br**Designer**Arte Mais Comunicação
artemais@superig.com.br.com.br**Fotos**

Antranik Photos & Vídeos

Redação, administração e publicidadeRua José Maria Lisboa, 593 - conjunto 5
CEP 01423000 - São Paulo - SP
PABX: (11) 3884-5966 - Fax: (11) 3884-0905**Distribuição Nacional**

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

Siga-nos e participe das nossas redes**Portal Planeta Seguro**
www.planetaseguro.com.br**Siga nosso Twitter**
twitter.com/seguro_total**Compartilhe nosso Facebook**
<http://migre.me/erc9t>

Noite especial do principal evento do mercado

A noite do dia 30 de julho foi inesquecível para o mercado brasileiro de seguros. Em sua 13ª edição, o Troféu Gaivota de Ouro demonstrou a sua pujança e, indiscutivelmente, ratificou a sua posição como a mais importante premiação do setor. A presença dos players e lideranças de grandes companhias no Espaço Quatá comprova o prestígio da distinção. Mais de 550 pessoas lotaram as dependências do salão e aplaudiram entusiasmadamente empresários, profissionais de seguros, entidades representativas do setor e executivos que conquistaram o seu troféu com o devido merecimento. Iniciativa da Revista **Seguro Total**, Publiseg Editora e o Portal Planeta Seguro, a homenagem é um reconhecimento a homens e mulheres que, graças ao seu esforço e dedicação, propiciaram avanço a um importante setor da economia.

O setor de seguros, além de exercer uma atividade estratégica que promove o desenvolvimento da atividade econômica, está cada vez mais atento às necessidades do consumidor. Afinal, as preocupações vão além do simples fato de se contratar um seguro. Hoje, o brasileiro que ascende na pirâmide social percebe a necessidade de garantir uma proteção – algo impensável anos atrás.

Os números do setor são impressionantes. A receita do mercado consolidado (seguros gerais, previdência privada, vida, capitalização e saúde suplementar) alcançou R\$ 252 bilhões em 2012, representando quase 6% do PIB brasileiro. As provisões técnicas, que ampliam a oferta de poupança interna, superaram a casa dos R\$ 500 bilhões, fortalecendo o papel de investidor institucional.

Destacamos ainda a preocupação das companhias com a sustentabilidade, após seguradoras, resseguradoras e empresas afins de todo o mundo aderirem aos Princípios de Seguros Sustentáveis (PSI), firmados em 2012, por ocasião da Rio+20. Há exemplos notáveis de empresas que empreendem ações que reduzem os riscos ambientais e sociais e promovem a governança corporativa em seus departamentos.

Uma noite especial contou com o brilho da apresentadora Millena Machado que substituiu Renata Fan, em razão de um imprevisto. Mesmo atuando pela primeira vez num evento como esse, Millena se saiu muito bem, mostrando boa capacidade de comunicação e carisma. Também merece destaque o show da cantora lírica Giovanna Maíra. Igualmente carismática, Giovanna mostrou todo o seu virtuosismo, interpretando peças eruditas e pérolas do cancionário popular. Aproveite a oportunidade para agradecer a todos, desde autoridades do setor até os funcionários das companhias, que nos auxiliaram durante o ano, não medindo esforços para nos ajudar na realização desse importante evento.

Até 2014!





7 – Abertura da 13ª edição do Troféu Gaivota de Ouro

8 – Abertura da 13ª edição do Troféu Gaivota de Ouro

9 – Homenagem à Vânia Absalão

9 – Excelência no Incentivo à Comunicação – Prêmio Allianz de Jornalismo

Allianz Seguros

10 - Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Capitalização

Excelência e Pioneirismo na Carteira de Crédito Educativo no Brasil

Excelência em Preservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável – Projeto ECOAPLUB

Grupo Aplub

12 – Destaque na Instalação e Concerto de Vidros para Atender às Necessidades das Seguradoras

Autoglass

14 – Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Automóvel

Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Seguro de Vida

Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Transportes Nacionais

Mérito, Crescimento e Produtividade na Carteira de Seguro Rural

Grupo BB-Mapfre

15 – Mérito na Carteira de Riscos Nomeados

Mérito Seguradora que Mais Cresceu na Carteira de Seguro Prestamista

Grupo BB-Mapfre

16 - Excelência em Responsabilidade Civil Geral

Berkley International Brasil

18 - Destaque em Solução para Prevenção de Lavagem de Dinheiro. Circular Susep 445

Boa Vista Serviços

20 – Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Acidentes Pessoais

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros

Excelência Melhor Empresa em Previdência Privada

Bradesco Vida e Previdência

Excelência e Liderança Melhor Empresa em Seguro Saúde

Bradesco Saúde

21 – Excelência Melhor Campanha de Marketing para

Seguros com a Campanha “Vai Que...”

Bradesco Seguros

Excelência e Liderança na Carteira de Capitalização

Bradesco Capitalização

22 – Excelência em Responsabilidade Socioambiental.

Produtos: Pé Quente Bradesco – Instituto Ayrton Senna e o Câncer de Mama no Alvo da Moda

Bradesco Capitalização

Mérito Nacional Melhor Seguradora do Ano em Prêmios Totais

Grupo Bradesco Seguros

24 – Excelência em Previdência Complementar Empresarial com Produtos e Soluções Inovadoras Diferenciadas

Brasilprev Seguros e Previdência

26 - Mérito Empresa que Mais se Destacou em Gerenciamento de Risco no Setor de Transportes de Cargas

Buonny Projetos e Serviços de Riscos Securitários

27 - Mérito em Tecnologia de Rastreamento, Logística e Soluções para Cargas e Casco

Buonny Projetos e Serviços de Riscos Securitários

28 – Mérito em Patrocínios de Grandes Eventos Esportivos, Culturais e Espetáculos Musicais

Capemisa Seguradora



30 – Excelência em Responsabilidade Social – Investimento da Capemisa no Lar Fabiano de Cristo

Capemisa Seguradora

32 – Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Seguro Condomínio

Excelência Melhor Resultado nas Carteiras de Entretenimento e Eventos

Chubb Seguros

34 – Excelência na Prestação de Serviços Hospitalares

Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos

36 – Destaque em Tecnologia e Desenvolvimento de Software para Análise de Crédito

Crivo TranSunion

38 – Destaque na Utilização de Tecnologia para Fins de Avaliações Através do Software E-Sacs Módulo de Seguros

Engeval Engenharia de Avaliações

40 – Excelência em Inovação – Seguro para Imóveis, Seguro Decenal e Garantia de Entrega

Essor Seguros

42 – Mérito na Prestação de Serviços em Assistência 24 Horas

Europe Assistance

44 – Destaque Excelência Melhor Atendimento aos Corretores de Seguros

Grupo Sampo – Yasuda e Marítima Seguros

Mérito em Gestão de Processos e Prestação de Serviços Através de Estrutura Operacional e Tecnológica para Empresas que Buscam Terceirização

SIS – Soluções Integradas em Serviços

46 – Excelência na Carteira de Automóvel e Liderança no Segmento de Fiança Locatícia

Porto Seguro

Excelência em Governança Corporativa e Ações de Sustentabilidade

SulAmérica Seguros

48 – Excelência no Atendimento ao Segurado com as Centrais de Bate-Pronto

HDI Seguros

50 – Excelência em Inovação e Flexibilidade com o Seguro Personalizado HDI Auto Perfil

HDI Seguros

52 – Mérito e Liderança em Vendas no Mercado Ressegurador Brasileiro

IRB Brasil Re

54 – Destaque Melhor Empresa de Rastreamento e Monitoramento de Veículos

Ituran do Brasil

56 – Mérito Corretora Nacional e Internacional com Melhor Resultado na Gestão de Risco e Resseguros

MDS Consultores de Seguros e Risco

58 – Destaque Empresa Líder Mundial em Assistência 24 Horas

Mondial Assistance

60 – Destaque em Produtos de Assistência e Seguro Viagem

Mondial Assistance

64 – Mérito em Gerenciamento de Riscos Através de Soluções Tecnológicas

Nortix – MN Tecnologia da Informação

66 – Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Riscos Diversos

QBE Brasil Seguros

68 – Destaque em Sistema e RP para Pequenas e Médias Seguradoras

Sistran Informática

70 – Destaque Maior Complexo Leiloeiro Oficial do Brasil

Sodré Santoro

72 – Destaque Empresa Inovadora Oferecendo Soluções Específicas para os Ramos Patrimoniais

Tempo Multiasistência

74 – Destaque Empresa Prestadora de serviços para Seguros em Assistência 24 Horas

Tempo USS

76 – Excelência na Carteira de Automóvel com o Produto Auto Frota

Tokio Marine Seguradora

77 – Mérito, Crescimento e Produtividade na Carteira de Seguro Condomínio

Excelência e Crescimento na Carteira de Seguros Empresariais
Tokio Marine Seguradora

78 – Destaque – Crescimento e Produtividade em Odontologia

Uniodonto de São Paulo

80 e 81 – Excelência Seguradora que Obteve Melhores Resultados na Carteira de Grandes Riscos

Excelência Seguradora com Melhor Desempenho em Responsabilidade Civil – D & O

Excelência Seguradora com Melhor Crescimento Nacional no Ramo Patrimonial

Excelência Seguradora com Melhor Performance em RC Profissional

Destaque Executivo de Seguros Gerais 2012

Excelência em Crescimento e Liderança no Segmento Seguro de Vida em Grupo

Destaque Executivo de Vida & Previdência 2012

Zurich Seguros





Troféu se consolida como o mais importante prêmio do setor

Várias lideranças foram homenageadas com a principal distinção do mercado



Millena se saiu muito bem na condução do evento, mostrando boa capacidade de comunicação e carisma



O Troféu Gaivota de Ouro chegou à sua 13ª edição como a mais significativa distinção do mercado brasileiro de seguros. Evento que se tornou obrigatório no calendário do setor. Promovido pela **Revista Seguro Total**, o troféu condecorou, no dia 30 de julho, em São Paulo, 60 grandes expoentes do segmento, profissionais e executivos, cujo trabalho propiciou crescimento deste importante setor da economia nacional. Cerca de 600 pessoas prestigiaram o acontecimento e lotaram as dependências do Espaço Quatá.

A premiação levou em consideração os seguintes diferenciais:

performance econômico-financeira da seguradora e arrecadação de prêmios, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), iniciativas inovadoras com resultados positivos para corretores e consumidores, melhorias de produtos e serviços e incentivo aos profissionais do segmento. Como sempre, o prestígio de lideranças do segmento de seguros realçou as homenagens de quem fez e faz muito pelo desenvolvimento do setor.

Na 13ª edição do troféu, foram reconhecidas ações ambientais, sociais e de governança corporativa, haja vista que seis companhias

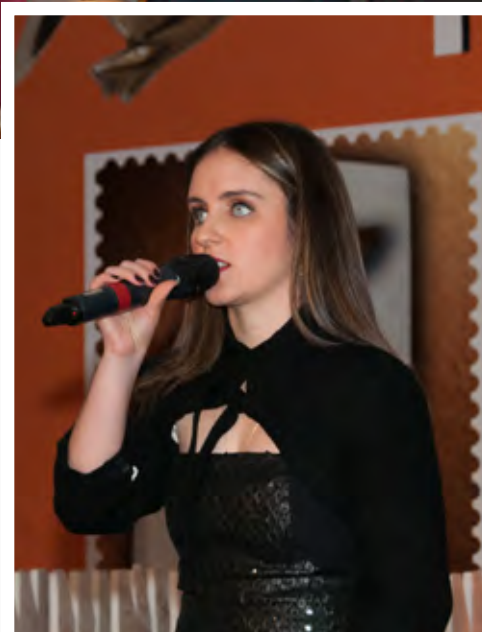
brasileiras aderiram aos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), lançados em junho de 2012, durante o 48º Seminário Anual da IIS (*International Insurance Society*). A iniciativa apoiou os objetivos da Conferência das Nações Unidas de 2012 sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20).

“O setor de seguros, além de exercer atividade estratégica que promove o desenvolvimento da nossa economia, está cada vez mais atento às necessidades do consumidor. Afinal, as preocupações vão além do simples fato de se contratar um seguro. Hoje, o brasileiro que ascende na pirâmide social perce-



Virtuosismo

Ao final do evento, o show da cantora Giovanna Maíra encantou os presentes. Seu talento impressiona pela versatilidade. Solista, já se apresentou ao lado de mestres, como o pianista e maestro João Carlos Martins. Possui virtuosismo: interpreta peças eruditas com a mesma competência que repassa canções populares. Enfim, seu repertório é um mosaico de obras-primas da música. É bacharel em canto e arte lírica e ministra palestras em várias partes do País sobre a inclusão dos portadores de deficiência nas ciências, artes, cultura e educação.



be a necessidade de garantir uma proteção – algo impensável anos atrás”, afirmou em seu discurso, o diretor José Francisco Filho. Ele cumprimentou os homenageados e agradeceu a presença de todos.

O diretor avaliou os números do mercado como “impressionantes”. Afinal, a receita do mercado consolidado – seguros gerais, previdência privada, vida, capitalização e saúde suplementar – alcançou R\$ 252 bilhões em 2012, representando quase 6% do PIB brasileiro. As provisões técnicas, que ampliam a oferta de poupança interna, superaram a casa dos R\$ 500 bilhões,

fortalecendo o papel de investidor institucional.

“O mercado devolveu à sociedade, na forma de pagamento de indenizações de sinistros, despesas médicas, benefícios previdenciários e resgate de títulos de capitalização, mais de R\$ 119 bilhões, cumprindo à risca seu papel de proteger pessoas, empresas e patrimônios”, destacou. Por fim, José Francisco agradeceu também as entidades presentes, às personalidades e autoridades e aos funcionários das companhias. “Esse é um momento histórico para nós”, acrescentou, emocionado.



José Francisco: setor de seguros está cada vez mais atento às necessidades do consumidor



Pioneira em jornalismo de seguros

Homenagem
Troféu Gaivota de Ouro

A Revista Seguro Total homenageou a jornalista e profissional de comunicação Vânia Absalão pelos bons serviços prestados ao mercado de seguros, durante a entrega do Troféu Gaivota de Ouro. O jornalista responsável pela revista, Carlos Alberto Pacheco, entregou uma placa à profissional. “Agradeço a honra e gentileza que vocês me proporcionaram. Foi realmente um momento de total alegria. Fiquei muito feliz por este gesto de solidariedade e reconhecimento ao meu trabalho”, comentou Vânia.

Diretora da VTN Comunicação, Vânia é uma pioneira do jornalismo na área de seguros. Há duas décadas, a profissional escolheu esse setor para dar continuidade a sua carreira e pavimentou o caminho para divulgar informações e conhecimento à opinião pública. Ela iniciou sua carreira atuando no Instituto de Ciências Agrícolas da



Carlos Alberto Pacheco homenageia Vânia Absalão

Organização dos Estados Americanos (OEA).

Vânia acumulou passagens importantes em revistas como *Agricultura de Hoje*, *Tendência e Manchete*. Também dirigiu e trabalhou nas assessorias de comunicação da Câmara Americana de Comércio Exterior Brasil-Estados Unidos (Amcham) e Bolsa Brasileira de Futuros, da Bolsa de Valores do

Rio de Janeiro. Nos anos 90, a jornalista ingressou na Federação das Empresas de Seguros Privados e Capitalização (Fenaseg), para assumir a edição da *Revista de Seguros*. Posteriormente, ela ingressou na Escola Nacional de Seguros – então Funenseg – e ocupou cargos como o de superintendente de Divulgação e secretária executiva interina.

Já especializada em seguros, em 1998, fundou a VTN Comunicação, focada na área de comunicação empresarial, economia e seguro. Vânia Absalão já recebeu prêmios por sua importante contribuição ao divulgar as ações do setor, abrindo as portas do mercado à sociedade, ao agir com transparência e ética em sua atividade profissional. Conhecida do mercado como poucos, Vânia municia os jornalistas de informações imprescindíveis do segmento e dados que abastecem a reportagem dos veículos de comunicação.

“EXCELÊNCIA NO INCENTIVO À COMUNICAÇÃO – PRÊMIO ALLIANZ DE JORNALISMO”

Matérias estimulam debate sobre seguros e meio ambiente



Ivy Cassa entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente do Conselho de Administração da Allianz Seguros, Max Thierman, e à gerente de Comunicação Corporativa, Daniela Satake

O Prêmio Allianz Seguros de Jornalismo já está em sua sétima edição. O objetivo é reconhecer e contemplar trabalhos de profissionais de imprensa e dos meios de comunicação, que desenvolvam reportagens sobre o setor de seguros e matérias que estimulem o debate e auxiliem no esclarecimento da sociedade sobre os impactos econômicos, políticos e sociais das questões ambientais.

Em 2008, a companhia inseriu na premiação o tema “Sustentabilidade – Mudanças Ambientais” para estimular os jornalistas a disseminar conceitos e informações sobre as mudanças que estão acontecendo no meio ambiente, tanto em nível nacional, quanto mundial. Na quinta edição, o Prêmio lançou a categoria “Especial Comunicação Corporativa” para contemplar os trabalhos de comunicação em linguagem escrita desenvolvidos dentro das corporações, com a finalidade de incentivar e informar seus públicos internos sobre questões socioambientais.

**“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE
NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”
“EXCELÊNCIA E PIONEIRISMO NA CARTEIRA
DE CRÉDITO EDUCATIVO NO BRASIL”
“EXCELÊNCIA EM PRESERVAÇÃO AMBIENTAL
E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – PROJETO ECOPLUB”**



Triplamente premiada no Troféu Gaivota de Ouro



Pedro Barbatto Filho (1), Osmar Bertacini(2) e Paulo Pandjarian(3) entregam troféus aos executivos do grupo Aplub: reconhecimento em 3 categorias

Na noite do dia 30 de julho, conselheiros e diretores do Grupo Aplub foram a São Paulo para uma missão muito nobre: buscar três prêmios. A Empresa foi vencedora do XIII Prêmio Mercado de Seguros e recebem o Troféu Gaivota de Ouro nas categorias: “Excelência em crescimento e produtividade na carteira de capitalização”, através da

Aplub Capitalização, “Excelência e pioneirismo na carteira de crédito educativo no Brasil”, por meio da FundAplub, e “Excelência em preservação ambiental e desenvolvimento sustentável”, com a EcoAplub.

Esse é o terceiro ano consecutivo que o Grupo Aplub é reconhecido com esse prêmio. Os troféus serão recebidos pelo Diretor Executivo da Aplub

Capitalização, Inácio Chevalier Junior, pelo Diretor Comercial e de Marketing do Grupo Aplub Luiz Osório Silveira, pelo Presidente da AplubCap, Salvador Lapis Junior, pelo Diretor Vice-Presidente da AplubCap, Ricardo Athanásio Felinto e pelo diretor-superintendente da Fundação Aplub de Crédito Educativo, Carlos Henrique Becker.

Vá além de suas metas e amplie os resultados de suas vendas!



Corretor, ofereça Títulos de Capitalização aos seus clientes empresariais e conte com estas vantagens para o lançamento de suas campanhas promocionais:

- ✓ Mais agilidade e menos burocracia;
- ✓ Viabilização das promoções a curto prazo;
- ✓ Com Títulos de Capitalização modalidade Incentivo, você oferece as melhores soluções em premiações por meio de sorteios.



Solicite nossa visita para mais informações.

APLUB
CAPITALIZAÇÃO

DDG 0800.701 5179 • www.grupoaplub.com.br/capitalizacao

PORTO ALEGRE (51) 3027.2535 e 3027.2641 - e-mail comercial@aplub.com.br • RIO DE JANEIRO/RJ (21) 3549.1008
SÃO PAULO/SP (11) 3224.2750 • BELO HORIZONTE/MG (31) 2514.6356 • CAMPO GRANDE/MS (67) 3028.3612 • SALVADOR/BA (71) 3322.2054
BELÉM/PA (91) 3242.1202 • MANAUS/AM (92) 3232.6779 • FLORIANÓPOLIS/SC (48) 3025.4639



Autoglass merecidamente premiada no 13º Troféu Gaivota de Ouro



Pedro Barbatto Filho entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da Autoglass, Fernando Carreira



Autoglass, prestadora de serviços junto ao mercado segurador no segmento automotivo, participou do XIII Prêmio Mercado de Seguros, que aconteceu no dia 30 de julho em São Paulo, concorrendo na categoria “Destaque Empresas Prestadoras de Serviço”. A empresa recebeu o Troféu Gaivota de Ouro pelo “Destaque na Instalação e Conserto de Vidros para Atender as Necessidades das Seguradoras”.

“Foi um encontro único, pois conseguiu reunir as principais organizações do mercado segurador, para um momento solene de reconhecimento das ações, serviços e produtos inovadores que têm estimulado o crescimento do setor no país. Foi uma honra participar desse momento, afirma Fernando Carreira - Presidente da Autoglass.

Eduardo Borges - Gerente Executivo de Serviços da Autoglass - também falou sobre a relevância do Prêmio e a participação da Autoglass. “Para a Autoglass, é um grande orgulho ter participado deste evento e receber o Troféu Gaivota de Ouro. Essa distinção tem muita relevância para nós, pois é resultado dos esforços de nossas equipes e profissionalismo na condução dos nossos negócios. Temos buscado realizar nossas ações de forma a garantir excelência no atendimento e qualidade nos serviços. Graças a isso, temos crescido com consistência e reconhecimento do mercado.”



Você sabia?

Que uma lanterna ou um farol podem custar o mesmo que um para-brisa, mas o custo da cobertura é inferior ao custo da cobertura a vidros na maioria dos modelos?

Corretor,
Ofereça ao seu segurado a proteção
adicional aos faróis, lanternas e
retrovisores Autoglass. Tranquilidade
para você e seu segurado!



SOLUÇÃO EM VIDROS E PEÇAS AUTOMOTIVAS



“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE NA CARTEIRA DE AUTOMÓVEL”
“EXCELÊNCIA MELHOR DESEMPENHO NA CARTEIRA DE SEGURO DE VIDA”
“EXCELÊNCIA MELHOR DESEMPENHO NA CARTEIRA DE TRANSPORTES NACIONAIS”
“MÉRITO, CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE NA CARTEIRA DE SEGURO RURAL”
“MÉRITO NA CARTEIRA DE RISCOS NOMEADOS”
“MÉRITO SEGURADORA QUE MAIS CRESCEU NA CARTEIRA DE SEGURO PRESTAMISTA”



Crescimento exponencial nos seguros



No balanço dos resultados do Grupo BB-Mapfre no Brasil, uma das carteiras que mais se destacou foi a de Automóvel, com uma expansão de 29,6% nos primeiros cinco meses de 2013, quando comparado a 2012, totalizando R\$ 2,031 bilhões em prêmios e 2,4 milhões de veículos sob o seu guarda-chuva. Exatamente por esse desempenho o Grupo conquistou o prêmio em **Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Automóvel**. No segmento de Vida, o Grupo destacou-se por sua expertise. Graças a um mix diversificado para todos os públicos, a organização ganhou o prêmio na



categoria **Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Seguro de Vida**.

Os seguros Mapfre Transportes foram pensados para atender às necessidades específicas dos diferentes segmentos de transporte: rodoviário, ferroviário, aéreo, fluvial, lacustre e de cabotagem, no Brasil e no exterior. Assim, justifica-se a conquista em **Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Transportes Nacionais**. O Grupo BB Mapfre também recebeu o prêmio na categoria **Mérito, Crescimento e Produtividade na Carteira de Seguro Rural**, pois disponibiliza ao produtor vários seguros que cobrem os



Financiamos nos seguros



negócios e os problemas decorrentes nas intempéries no campo.

A companhia oferece um seguro para empresas com patrimônio acima de R\$ 200 milhões e/ou garantia superior a R\$ 100 milhões. Ele é adequado às empresas de grande porte, nas quais é possível a identificação clara dos riscos. Por isso, foi contemplada na modalidade **Mérito na Carteira de Riscos Nomeados**. E, por último, o Grupo BB-Mapfre recebeu o prêmio na categoria **Mérito Seguradora que Mais Cresceu na Carteira de Seguro Prestamista**. A organização mantém a liderança do mercado brasileiro na área de seguros de pessoas.



Pedro Barbato Filho (1-2), Mário Sérgio de Almeida Santos (3), Osmar Bertacini (4), Antonio Penteado Mendonça(5) e César Bertacini (6) entregam o Troféu Gaivota de Ouro aos diretores e executivos do Grupo BB-Mapfre



RC Obras é destaque no Troféu Gaivota de Ouro



Boris Ber leva às mãos do diretor de Riscos Diversos da Berkley, Alexandre Sanxes, e do gerente de Riscos Diversos, David Oliveira, o Troféu Gaivota de Ouro

Resultado de um trabalho eficiente de gerenciamento de riscos, o produto RC Obras Cíveis da Berkley Brasil, originalmente comercializado em Risco de Engenharia, foi premiado durante a cerimônia de entrega do Troféu Gaivota de Ouro, promovido pela Revista Seguro Total.

A companhia se destacou na categoria “Excelência em Produtos Seguradoras – inovação, crescimento e produtividade” Entre os diferenciais que oferece ao mercado, a Berkley conta com uma equipe de engenheiros que cotam também RC Obras, além de um custo competitivo e um produto completo que abrange todas as coberturas que envolvem o setor.

A modalidade tem apresentado uma importância significativa no resultado final e crescimento da companhia. “O sucesso desta modalidade, em conjunto com a cobertura básica de Riscos de Engenharia, é fruto de um trabalho de subscrição diferenciado. Esse resultado dá suporte ao desenvolvimento das demais modalidades do seguro Responsabilidade Civil, que passamos a comercializar de forma mais efetiva junto a nossos corretores e clientes”, ressalta o diretor de Riscos Diversos da Berkley, Alexandre Sanxes.



Seguros com agilidade e solidez

Atender de forma ágil, sempre com as melhores soluções e inovações. Este é o principal compromisso da Berkley com o corretor de seguros.

Como parte da W.R. Berkley Corporation, listada entre as 500 maiores empresas norte-americanas, trazemos a solidez financeira de um grupo que vem obtendo substancial crescimento em suas receitas, resultados e retorno a seus acionistas.

Vantagens Berkley

- Ferramentas de cálculo online
- Cadastro rápido de tomadores
- Cotação, formalização e emissão de proposta pela internet
- Abertura e acompanhamento virtual de sinistro
- Portal do Corretor com certificado SSL de segurança

Produtos Berkley

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ■ Seguro Garantia | ■ Seguro de Eventos |
| ■ Fiança Locatícia | ■ Responsabilidade Civil |
| ■ Riscos de Engenharia | ■ RC Profissional |
| ■ RD Equipamentos | ■ Transportes |
| ■ Benfeitorias | ■ D&O |



Use o leitor de QR Code de seu celular e acesse o nosso site.

www.berkley.com.br



Agilidade e Inovação



Boris Ber entrega Troféu Gaivota de Ouro ao diretor comercial de Segmentos do Boa Vista Serviços, Paulo Henrique Galheguilhos, e ao superintendente de seguros, Bruno da Rosa Novis



Destaque na prevenção de lavagem de dinheiro

A Boa Vista recebeu o Trófeu Gaivota de Ouro, na 13ª edição do Prêmio Mercado de Seguros, organizado pela revista Seguro Total. A empresa concorreu na categoria “Empresas Prestadoras de Serviços em Seguros” e foi reconhecida como destaque na prevenção de lavagem

de dinheiro com a nova solução Siplav, desenvolvida em parceria com seguradoras.

“Este produto é exclusivo no mercado e foi desenvolvido para atender a demanda de informações cadastrais e financeiras constantes na Circular 445 da Susep, que trata da prevenção e combate dos

crimes de lavagem ou ocultação de bens, direitos, valores ou os crimes que com eles possam relacionar-se”, disse Bruno Novis, superintendente de segmento. A Boa Vista firmou parceria com a CNseg - Confederação Nacional das Seguradoras, para distribuição do produto à esse mercado.

Para a Boa Vista, consumidores e empresas estão do mesmo lado



A Boa Vista é a parceira ideal sempre que a informação for componente necessário para a tomada de decisão mais segura, em todas as etapas do ciclo de negócios. Para a assertividade da análise de crédito, serviços de marketing, cobrança, proteção contra fraude e gestão de carteiras, entregamos soluções na velocidade e com a qualidade que o mercado precisa.

Boa Vista: consumidores e empresas do mesmo lado.

www.boavistaservicos.com.br
Central de Relacionamento: 3003-0101

BoaVista
Administradora do **SCPC**



Isair Lazzarotto, diretor da Bradesco Seguros e Marcos Scherer recebe o Troféu de Boris Ber

A Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, que integra o Grupo Bradesco Seguros, é uma das principais seguradoras nos segmentos de automóvel e de ramos elementares do País e conta com uma rede com mais de duas mil oficinas referenciadas em todo o território nacional. A empresa oferece produtos abrangentes e de qualidade a preços extremamente competitivos, adaptados às necessidades do cliente.

A Bradesco Auto/RE tem investido continuamente para oferecer condições cada vez melhores aos seus segurados. São novas sucursais em todo Brasil e novas unidades Bradesco Auto Center, onde o segurado pode levar seu veículo sinistrado, realizar vistorias ou retirar carro reserva, entre outros serviços.

“EXCELÊNCIA MELHOR EMPRESA EM PREVIDÊNCIA PRIVADA”

A Bradesco Vida e Previdência encerrou 2012 com faturamento de R\$ 24,8 bilhões, evolução de 17,3% em relação ao ano anterior. A carteira de investimentos em Planos de Previdência Privada, em 2012, registrou R\$ 113,1 bilhões, com evolução de 25,6% em relação a 2011. Já a carteira de investimentos em seguros de vida e acidentes pessoais, em 2012, atingiu R\$ 3,93 bilhões, com evolução de 16,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A Bradesco Vida e Previdência é pioneira no mercado nacional. Atualmente, a empresa protege mais de 25,8 milhões de pessoas, entre participantes de planos de previdência complementar aberta e segurados. Especializada na elaboração, implantação e administração de planos de previdência complementar e de seguros de vida, tem como compromisso promover soluções de qualidade no planejamento financeiro de seus clientes, atuar com ética e responsabilidade social, e valorizar clientes, colaboradores e acionistas.



Jorge Teixeira Barbosa entrega o troféu ao superintendente executivo da Bradesco Seguros, José Pires.

“EXCELÊNCIA E LIDERANÇA MELHOR EMPRESA DE SEGURO SAÚDE”

A Bradesco Saúde, em conjunto com a Mediservice – ambas as empresas integrantes do Grupo Bradesco Seguros –, é líder do mercado de saúde suplementar no segmento de planos e seguros coletivos, com atuação em todas as regiões do país. Atendendo a mais de 3,9 milhões de segurados, e presentes em aproximadamente 5,5 mil municípios do país, a Bradesco Saúde e sua controlada Mediservice contam com ampla rede médica referenciada composta por mais de 14,5 mil médicos que atendem em consultórios, 2,5 mil hospitais, 12



Osmar Bertacini entrega o Troféu Gaivota de Ouro para Adriano Martins, diretor da Bradesco Seguros

mil clínicas e quase 9.500 serviços de imagem e análises laboratoriais.

Esses hospitais, clínicas e serviços referenciados são integrados por mais de 80 mil médicos.

Em 2012, as empresas apresentaram, em conjunto, faturamento de R\$ 9,9 bilhões, com crescimento de 19,8% em relação ao ano anterior. O destaque foi para o segmento de seguro-saúde SPG (Seguro para Pequenos Grupos), que cresceu 34,18 % no ano, em número de beneficiários. Os produtos da Bradesco Saúde são divididos em duas categorias: Empresarial – acima de cem vidas – e SPG (Seguro para Pequenos Grupos) – de três a 99 vidas.



“MELHOR CAMPANHA DE MARKETING PARA SEGUROS COM A CAMPANHA “VAI QUÊ...”



O diretor da Bradesco Seguros, Américo Gomes, recebe de Ângela Cunha o Troféu Gaivota de Ouro



Ao lançar a Campanha “Vai que...”, em 2010, o Grupo Bradesco Seguros inovou a estratégia de comunicação e lançou uma linguagem bem-humorada para ressaltar a importância do seguro frente aos imprevistos e riscos que todos estamos expostos. A assinatura “Bradesco Seguros. É melhor ter” se transformou em jargão muito conhecido no mercado.

A campanha faz uso da expressão popular “Vai que...” para alertar sobre fatos inesperados, mas que podem ser atenuados pela contratação, por exemplo, de um seguro de vida, de automóvel ou residencial.

A campanha utiliza peças para diferentes mídias (televisão, internet, impresso, rádio, mobiliário urbano etc.). A expressão “vai que...” virou bordão e vem sendo amplamente usada pelas pessoas nas praças onde a campanha é veiculada.



“EXCELÊNCIA E LIDERANÇA NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”



Paulo Pandjarian entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente Norton Glabes Labes, ao diretor da Ricardo Alahmar, e ao superintendente executivo Gustavo Cardim da Bradesco Capitalização

Bradesco Capitalização registrou faturamento de R\$ 3,8 bilhões em 2012, com crescimento de 25,8% em relação ao ano anterior. Em 2012, a Bradesco Capitalização pagou R\$ 2,7 bilhões aos seus clientes, referentes a prêmios de sorteio e resgates de títulos. Desse total, pagou R\$ 91,3 milhões em prêmios brutos, distribuídos para 2.269 títulos sorteados nesse período.

A empresa encerrou o ano de 2012 com carteira de 21,9 milhões de títulos ativos, dos quais 8,2 milhões são títulos tradicionais e 13,7 milhões são títulos de cessão de direito de sorteio (como o Bilhete Residencial Premiável).

Com carteira de 3,5 milhões de clientes e *market share* de 24,2% (Provisões Técnicas - até novembro de 2012), a Bradesco Capitalização faz parte do Grupo Bradesco Seguros, que integra a Organização Bradesco e lidera o mercado de seguros no Brasil com atuação multilinha, em âmbito nacional.



Alexandre Camillo entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente Norton Glabes Labes, ao diretor da Ricardo Alahmar, e ao superintendente executivo Gustavo Cardim, da Bradesco Capitalização

A partir de 2004, em ação pioneira, a Bradesco Capitalização lançou títulos com apelo socioambiental, focando áreas como Ecologia, Educação e Saúde. O Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica foi o primeiro fruto da parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica. A iniciativa pioneira destina parte dos recursos arrecadados com a venda dos títulos aos programas desenvolvidos pela Fundação para aceleração dos seus projetos de proteção, re-

cuperação e reflorestamento da Mata Atlântica. Desde o início da parceria, os recursos para o plantio renderam mais de 22,5 milhões de árvores nativas na Mata Atlântica.

O Pé Quente Bradesco Instituto Ayrton Senna e o Pé Quente Bradesco Ayrton Senna 50 Anos destinam parte dos recursos arrecadados para o Instituto Ayrton Senna, que atua na criação de oportunidades para que crianças e jovens desenvolvam os seus potenciais.

Fruto de parceria com o IBCC – Instituto Brasileiro de Controle do Câncer, o Pé Quente Bradesco O Câncer de Mama no Alvo da Moda destina recursos para o desenvolvimento de projetos de prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do câncer.

O Pé Quente Bradesco Amazonas Sustentável reverte parte do valor arrecadado em benefício dos programas e projetos de conservação ambiental e desenvolvimento sustentável da Fundação Amazonas Sustentável.

A parceria com o Projeto Tamar rendeu o Pé Quente Bradesco Projeto Tamar, por meio da qual parte do valor arrecadado é revertida à iniciativa que monitora, pesquisa e protege o ciclo de vida das tartarugas marinhas.

“MÉRITO NACIONAL MELHOR SEGURADORA DO ANO EM PRÊMIOS TOTAIS”



Os diretores da Revista Seguro Total, José Francisco Filho, André Pena e advogada Ivy Cassa, entregam o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da Bradesco Capitalização, Norton Glabes Labes



O Grupo Bradesco Seguros, líder do mercado nacional de seguros com atuação multilinha é presença em todas as regiões do país, apresentou faturamento de R\$ 44,3 bilhões até dezembro de 2012 nos segmentos de seguros, capitalização e previ-

dência complementar aberta. Esse valor representou crescimento de 17,7% em relação aos R\$ 37,6 bilhões totalizados no mesmo período de 2011.

O lucro líquido do Grupo Bradesco Seguros no acumulado até dezembro de 2012 foi de R\$ 3,6

bilhões, com evolução de 12,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pelo crescimento de 17,7% no faturamento – do foco em produtos de maior rentabilidade; da manutenção do índice de sinistralidade nos mesmos níveis do ano anterior e da redução nos gastos gerais e administrativos.

100% CORRETOR. UM PROGRAMA DA BRADESCO SEGUROS PARA ENTRAR NA LISTA DE FAVORITOS DE TODO CORRETOR.

Aqui você encontra os produtos, serviços e informações de que precisa para agilizar o seu dia a dia.

No Site 100% Corretor, você tem acesso a consulta expressa, aviso e acompanhamento de sinistro, venda on-line, serviços de SMS e muito mais. E ainda participa do Clube de Benefícios, em que pode ter linhas de crédito com taxas e prazos exclusivos. Além disso, no ShopFácil Corretor, você vai encontrar descontos e condições especiais para comprar produtos, pacotes de viagens e assinar revistas. Programa 100% Corretor. É a Bradesco Seguros cada vez mais próxima de você, Corretor. Acesse: bradescoseguros.com.br



CNPJ 33.055.146/0001-93



Baixe um leitor de QR Code em seu celular, aproxime o telefone do código ao lado e acesse o site 100% Corretor. bradescoseguros.com.br



TM Rio 2016 | Todos os direitos reservados.

AlmapBBDO

Bradesco Seguros | Conheça o Site do Corretor

<https://www.bradescoseguros.com.br/100Corretor>

Google



Site 100% Corretor

JÁ SOU CADASTRADO

+ CONHEÇA O SITE DO CORRETOR

 **Bradesco Seguros**
É melhor ter.



O diretor de Produtos e Operações da Brasilprev, Roger Rendon, recebe o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Antonio Penteado Mendonça

Brasilprev oferece soluções para empresas e funcionários



Empresa especializada em previdência privada aberta no país, a Brasilprev Seguros e Previdência se diferencia por oferecer soluções financeiras para a viabilização de projetos de vida de seus clientes, tanto pessoas físicas, quanto jurídica. Para estes últimos, a Brasilprev oferece soluções customizadas para atender empresas de todos os portes, que se adaptam às necessidades de cada tipo de negócio. Atualmente, entre as principais preocupações das empresas destacam-se a qualidade de vida dos colaboradores, inclusive no que diz respeito às finanças deles, assim como na atração e retenção de talentos devido à escassez de mão de obra qualificada em alguns setores. E, nesse cenário, é vantajoso oferecer planos de previdência privada como um benefício. Com consultores com larga experiência, a Brasilprev oferece aos clientes

corporativos atendimento especializado, desde a modelagem e implantação do plano até a gestão do benefício no dia a dia, desonerando o RH e garantindo que ele tenha um papel estratégico neste processo.

Já para o funcionário, segurança financeira é uma questão importante para a tranquilidade e bom desempenho. Assim, dar a possibilidade de garantir um investimento para um projeto futuro por meio de um plano de previdência é um grande atrativo e pode ser decisivo no momento de escolher por uma oportunidade.

Com produtos acessíveis e serviços diferenciados, a Brasilprev é uma das maiores empresas de previdência complementar aberta no Brasil, líder em captação líquida e em arrecadação de seu segmento, com mais de R\$ 75 bilhões em ativos sob gestão e uma carteira superior a 1,6 milhão de clientes.

INTELIGÊNCIA EM GERENCIAMENTO DE RISCOS

Com seriedade, inovação e ética a Buonny oferece serviços inovadores voltados à prevenção de perdas na cadeia logística, tendo compromisso com os resultados de nossos clientes, parceiros e fornecedores. Tornando-se cada vez mais referência de qualidade, comprometimento e ética, figurando entre as maiores e mais rentáveis empresas do setor de Gerenciamento de Riscos.



SUA SEGURANÇA EM NOSSAS MÃOS

.:buonny



Boris Ber entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da Buonny Projetos e Serviços, Cyro Buonavoglia



Infraestrutura com alta tecnologia

Troféu conquistado foi na categoria de Mérito Empresa que Mais se Destacou em Gerenciamento de Riscos no Setor de Transporte de Cargas. A empresa está feliz por mais essa con-

quista. A Buonny oferece aos seus clientes máxima segurança em operações de transporte rodoviário de cargas. Por meio de uma infraestrutura com alta tecnologia e eficiência profissional, a Buonny

maximiza a segurança da carga transportada, antecipando medidas de segurança, para prevenir e minimizar possíveis contratempos, para que a carga chegue em seu destino.



“MÉRITO EM TECNOLOGIA DE RASTREAMENTO, LOGÍSTICA
E SOLUÇÕES PARA CARGAS E CASCO”

.:buonny



O gerente do Departamento de Tecnologia da Informação da Buonny Projetos e Serviços, Élcio Gallo, recebe de Carlos Antônio Barros de Moura o Troféu Gaivota de Ouro

Ferramentas impedem prejuízos aos parceiros



A Buonny Projetos e Serviços em seus 16 anos de existência tornou-se uma das principais empresas de Gerenciamento de Riscos do mercado, atualmente nosso maior foco é utilizar as ferramentas já existentes e aplicá-las de forma

personalizada em cada Projeto desenvolvido. Criar novas ferramentas é uma necessidade constante devido ao mercado em que atuamos ser movido por constantes mudanças e a real necessidade de prevenirmos as ocorrências que possam gerar prejuízo aos nos-

sos parceiros, principalmente as companhias seguradoras e o segmento de Transportes de cargas. Sabedores do compromisso de sustentabilidade em toda cadeia logística, temos muito orgulho pela premiação recebida na entrega da Revista Seguro Total onde recebemos o troféu “Mérito em Tecnologia de Rastreamento, Logística e Soluções para Cargas e Casco”. Isto prova que a dedicação e a seleção de uma equipe de colaboradores de primeira linha trazem resultados efetivos na prestação de serviços. O trabalho em parceria com os setores envolvidos é fundamental para que este sucesso seja compartilhado com todos os nossos fornecedores, colaboradores e principalmente nossos clientes.



Ariovaldo Marques entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao superintendente regional da Capemisa Seguradora, César Augusto Cordeiro

Compromisso com o desenvolvimento social



Como parte de seu compromisso com o desenvolvimento social, a Capemisa apoia diversas ações culturais, esportivas e sociais. Em 2012, foram patrocinados oito projetos de artes cênicas, quatro de música e 12 de esporte, além de 13 eventos e quatro projetos sociais.

Na área cultural foram patrocinadas sete peças de teatro; o longa “Entre Amores”, de Bruno Saglia, que aborda a questão da Síndrome de Down; o projeto “Um Piano na Rua”; o Concerto Musical “Nuit d’etoiles – Noite de Estrelas”

com Anatasha Meckenna; além dos espetáculos de música clássica do Projeto Maestro Capemisa, em várias cidades brasileiras; o CD Saudades do Brasil, de Laercio Diniz, e a Conferência sobre FIB – Felicidade Interna Bruta, evento que aconteceu em paralelo à Rio+20, Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável.

Nos esportes, a Capemisa patrocina a Copa de Judô Capemisa, a Federação Estadual de Judô do Rio de Janeiro e os atletas Igor Pereira, Mauro Moura e Marina Mattos,

além das crianças do Instituto Reação e do Projeto Ippon. O velejador Daniel Carvalho e o veleiro Bijupirá também contam com o apoio da empresa, assim como o time de futebol de salão feminino do Fluminense e a dupla de vôlei de praia Gabby Baeta e Amanda Maltez. Completam a lista os irmãos Esteves, na natação, atletas de Tiro Esportivo, as equipes de judô e balé da Associação dos Moradores de Rio das Pedras e o Grupo de Dança Lar Fabiano de Cristo (Casa de Francisco Lamego).

**CORRETOR,
VENHA DISTRIBUIR
FELICIDADE.**



A CAPEMISA Seguradora não perde uma oportunidade de levar felicidade até as pessoas. São mais de 50 anos oferecendo Seguros de Vida, Previdência e Capitalização, sempre investindo em tecnologia, treinamento e novos produtos para atender às necessidades de seus clientes. Seja um Corretor CAPEMISA, aumente seus ganhos e contribua para o futuro de milhares de famílias, crianças e jovens assistidos pela CAPEMISA SOCIAL. Isso faz a diferença.
Decida pela FELICIDADE. Decida pela CAPEMISA.



www.capemisa.com.br



Inclusão é cidadã, produtiva e inclusiva



O superintendente regional da Capemisa Seguradora, César Augusto Cordeiro, recebe das mãos de Ângela Cunha o Troféu Gaivota de Ouro



A CAPEMISA Seguradora já nasceu inovadora e envolvida em um processo da economia do futuro, que não busca o lucro a qualquer custo, mas aplica parte de seus resultados numa obra que trabalha a inclusão social em todas as suas vertentes: inclusão cidadã, inclusão produtiva e inclusão financeira.

A inclusão cidadã acontece com a manutenção do Lar Fabiano de Cristo e a assessoria a 145 instituições de assistência social parceiras. O Lar atua há 54 anos intervindo diretamente em situações de dependência econômica, social, moral e espiritual. O programa social, reconhecido internacionalmente pela Unesco, desde o início elegeu a família como sua unidade de trabalho.

Os 1.600 funcionários e os 463

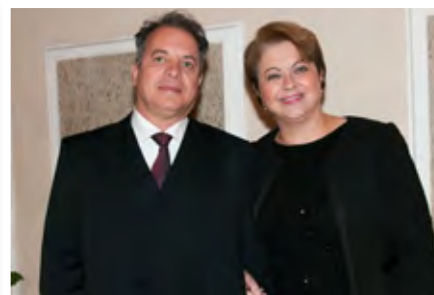
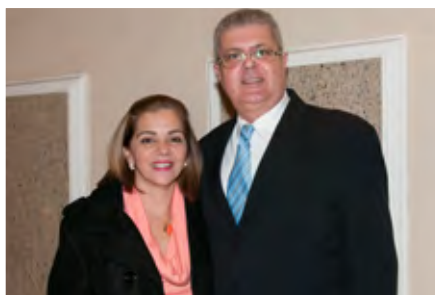
voluntários do Lar Fabiano de Cristo atuam na construção de um mundo melhor, desenvolvendo proteção social e educação transformadora. Em 2012, os programas do Lar assistiram a mais de 6.700 famílias. Milhares de pessoas passaram pelas Unidades de Promoção Integral ou pelas Unidades Conveniadas ao programa.

São crianças, adolescentes, adultos e idosos que encontraram nessa assistência social, apoio sociofamiliar, além de atendimento às necessidades básicas, noções de cidadania, educação e acompanhamento social.

Além de manter os programas do Lar Fabiano de Cristo, os recursos gerados pela Capemisa Seguradora são empregados, pela Capemisa Social, em ações complementares, como a assessoria

político-técnico-financeiro a instituições parceiras que trabalham com a metodologia do Lar Fabiano de Cristo, contribuindo, assim, para expandir os benefícios para comunidades carentes em vários estados brasileiros. Outra atuação do Grupo Capemisa é o ABC Social, uma empresa criada para atuar na inclusão produtiva, dando continuidade ao trabalho profissionalizante iniciado com as famílias no Lar Fabiano de Cristo, oferecendo qualificação teórica, desenvolvendo melhores habilidades dos coparticipantes e os auxiliando a inserir seus produtos no mercado.

O ciclo se completa com a Fazer, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) de microcrédito produtivo orientado, que viabiliza a autonomia financeira das pessoas atendidas.





Ariovaldo Marques entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor de Ramos Elementares da Chubb Seguros, Alessandro Gomes



O diretor de Ramos Elementares da Chubb Seguros, Alessandro Gomes, e a responsável pela área de entretenimento da companhia, Juliana Santos, recebem o Troféu Gaivota de Ouro de César Bertacini



Chubb é mais uma vez destaque no troféu Gaivota de Ouro

A Chubb Seguros é mais uma vez destaque no Troféu Gaivota de Ouro, homenagem para as melhores empresas e iniciativas ligadas ao mercado segurador no país. Este ano, a companhia recebeu dois prêmios, “Excelência Melhor Desempenho na Carteira de Seguro Condomínio” e “Excelência Melhor Resultado nas carteiras de entretenimento e eventos”, ambos inseridos na categoria “Excelência em Produtos Seguradoras – Inovação/crescimento e produtividade”.

A premiação, promovida pela Revista Seguro Total, considera as ações inovadoras, posicionamento estratégico no mercado e a atualização dos produtos e serviços da empresa. A cerimônia de entrega aconteceu em 30 de julho no Espaço Quata, em São Paulo. “É uma honra para Chubb receber esta premiação, reconhecimento do trabalho de todos os colaboradores da empresa em se dedicar ao máximo para atender nossos clientes dos mais diversos segmentos. Estendemos nossos

agradecimentos aos nossos parceiros de todo o Brasil, que através das regionais fortalecem nossa presença”, comemora Alessandro Gomes, Diretor de Ramos Elementares da Chubb do Brasil. Os critérios de avaliação do Prêmio Gaivota de Ouro levam em conta o desempenho econômico-financeiro e a arrecadação em prêmios da empresa, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), assim como pesquisa com corretores de seguros.



“OS PÉS DESCALÇOS NA AREIA,
A BRISA DO MAR, VER AQUELE
SORRISO NO ROSTINHO MAIS
BONITO DO MUNDO...
A TRANQUILIDADE TAMBÉM
É MEU PATRIMÔNIO.”



Tranquilidade e segurança são tão importantes para você quanto o requinte e a sofisticação. E para isso, você pode contar com a Chubb Seguros, uma das maiores seguradoras mundiais e a mais antiga em operação na América Latina. A Chubb alia experiência internacional e conhecimento do mercado local para atender pessoas exigentes como você. Se a tranquilidade é essencial para você, conte conosco.

Consulte seu corretor ou ligue para a Chubb: 0800 703 66 65 • www.chubb.com.br

Residencial | Automóveis | Embarcações | Vida | Transporte | Entretenimento | D&O
Responsabilidade Civil Geral | Riscos Engenharia | Riscos Diversos | Garantia | Massificados



Você tem com quem contar.



Ariovaldo Marques entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor clínico do Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos, Antoninho Sanfins Arnoni

Tecnologia, conforto e qualidade



O Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos recebeu pelo sexto ano consecutivo o Troféu Gaivota de Ouro na 13ª edição do Prêmio Mercado de Seguros 2013, em evento realizado pela **Revista Seguro Total**, no último dia 30 de julho. A instituição foi a única do setor hospitalar homenageada pelo segundo ano na categoria “Excelência na Prestação de Serviços Hospitalares”. A premiação visa impulsionar o

crescimento do mercado segurador brasileiro, prestigiando ações, serviços, produtos e profissionais que tenham contribuído para o fortalecimento do seguimento.

“Receber o Troféu Gaivota de Ouro pelo sexto ano consecutivo e ainda sermos destaque em 2012 e 2013 na categoria que reforça nosso cuidado com os serviços que oferecemos na instituição só demonstra nosso compromisso com o cliente e isso tem grande significa-

do para nós”, comenta Antoninho Sanfins Arnoni, diretor clínico da instituição.

Com uma experiência que ultrapassa meio século, a excelência do Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos se deve ao rigoroso conceito de instituição hospitalar desenvolvido ao longo de sua história. Serviços eficazes, com tecnologia, conforto, qualidade e atendimento personalizado são as principais prioridades da instituição.



Todo cuidado que
você precisa
em um só lugar.



- Mais de 50 Especialidades Atendidas
- Pronto-socorro 24 horas, Adulto e Infantil
- Moderníssimo Centro Cirúrgico
- Centro de Diagnósticos de Última Geração



- Hotelaria Hospitalar Premium
- Laboratórios de Análises Clínicas e Anatomia Patológica
- Hemodiálise e Quimioterapia
- Hospital Dia
- Estacionamento e Heliponto



- UTI Pediátrica
- Hotelaria Kids
- Inovação em Gestão, Sistemas e Equipamentos
- Restaurante, Coffee Shop, Banco Dia e Noite
- Atendimento aos Principais Convênios

Responsável técnico: Dr. Antoninho
Sanfins Arnoni - CRM: 16.071

Maior Centro Médico de Especialidades do Brasil, o Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos está preparado para atender você da melhor maneira possível. De infraestrutura e tecnologia a profissionais altamente capacitados em todas as áreas da medicina. Para que você se sinta seguro e bem atendido. Sempre.

Rua Borges Lagoa, 1450 | Vila Clementino | São Paulo | SP | PABX: 5080-4000





Trabalho em gerenciamento de crédito e líder global em informações



Jorge Teixeira Barbosa entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da Crivo TransUnion, Juarez Zortea



A Crivo é empresa brasileira responsável pelo desenvolvimento de uma das ferramentas mais completas do mercado na área de automação de análise de crédito, risco e fraude. Ao maximizar a performance das análises de seus clientes e investir constantemente na evolução do software que tem seu nome, a Crivo conquistou forte crescimento, processando aproximadamente 1 bilhão de operações anualmente e tornando-se líder em seu segmento. A TransUnion, empresa de origem norte-americana, tem experiência de 40 anos, presença em mais de 30 países e é líder global em informações de crédito e gestão da informação.

Trabalhando para reunir, analisar e fornecer informações críticas que ajudam a construir economias fortes, a TransUnion possibilita que empresas e consumidores gerenciem crédito, riscos e relações de consumo de forma a facilitar a conquista de seus objetivos.

A Crivo TransUnion, fusão de duas empresas líderes, representa uma soma de know-how e tecnologias que propicia uma alternativa inovadora para suas necessidades de decisão: em vez de só saber quem paga ou não as próprias contas, será possível conhecer de forma mais completa o comportamento de consumo de seus clientes.



Crivo TransUnion®



NOSSA RECEITA PARA IR MAIS LONGE:

TRANSFORMAR-SE.

A liderança nacional da Crivo em análise de crédito e risco, com seu forte crescimento anual e mais de 200 milhões de operações processadas, levou naturalmente a uma fusão com a TransUnion, líder global em informações de crédito e gestão da informação que tem experiência de 40 anos e presença em mais de 30 países. Essa soma de *know-how* e tecnologia vai dar a você novas alternativas para suas necessidades de decisão, permitindo ir ainda mais longe ao conhecer melhor o comportamento de consumo dos seus clientes. Isto é mais que uma união corporativa: é transformação.

Visite www.crivotransunion.com.br



Crivo TransUnion.



Sistema avançado e gerenciamento ágil e dinâmico

Os procedimentos mais modernos de gerenciamento de riscos indicam a correta avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma de contratação do seguro, risco operacional nomeado ou multirrisco, se a primeiro risco relativo ou absoluto, a definição precisa da importância segurada é fator primordial para um seguro bem feito, garantindo a não aplicação do rateio em caso de um eventual sinistro.

Assim, como vimos, a correta avaliação dos ativos evita o transtorno de se descobrir, no momento de um sinistro, que a importância segurada não cobre o valor total dos bens perdidos. Finalmente, no momento de um sinistro, o laudo de avaliação elaborado por empresa profissional pode ser usado no processo de regulação do sinistro, fornecendo importantes subsídios para o rápido pagamento da indenização.

Para tornar mais ágil o gerenciamento dos riscos a Engeval desenvolveu o software E-SACS Módulo de Seguros. Esse sistema é alimentado com todos os resultados da avaliação, inclusive fotos. Entre outras formas, esses dados podem ser consultados por meio de um simples clique na área de risco da planta que aparece na página principal. Além da consulta, o sistema permite baixas, inclusões, atualizações por meio de diversos índices e geração de relatórios customizados.



O diretor da Engeval Engenharia de Avaliações, Normando Descio, recebe das mãos de Jorge Teixeira Barbosa o Troféu Gaivota de Ouro



A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma que o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

81 anos de atuação no mercado mundial. 36 anos de atuação no mercado nacional.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, U.K, U.S.A

**Evite riscos desnecessários,
faça a Avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuíno Arruda, 769-7º/9º/13º/14º andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcaudis.com



ENGEVAL[®]
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES



Essor Seguros recebe mais uma premiação

O Troféu Gaivota de Ouro, da Revista Seguro Total, na categoria “Excelência em Inovação – Seguro para Imóveis – Seguro Decenal”, recebido em julho, é mais uma prova de que o mercado brasileiro da construção civil e de seguros, bem como os consumidores, maiores beneficiados pelo produto, aceitaram definitivamente este seguro inédito no Brasil. Embora existente há mais de quatro décadas na Europa, sendo obrigatório na França, Alemanha e Espanha, somente em meados de 2012 ele chegou ao Brasil pelas mãos da Essor, uma seguradora especialista em seguros para a construção civil.

Esta é a segunda premiação que a seguradora recebe em apenas dois anos de operação no Brasil. Notadamente, o Seguro Decenal é um grande aliado do Construtor/Incorporador/Consumidor, trazendo tranquilidade nos investimentos em construção, principalmente em países, que a exemplo do Brasil experimentam um forte desenvolvimento neste setor.

Com o Seguro Decenal, protegemos o Construtor/Incorporador e o consumidor, contra quaisquer danos relevantes nos elementos estruturais do empreendimento como: fundação, alicerces, pilares, muros, elementos moldados e vigas. Problemas que comprometem a estabilidade e sejam originados por erros de projeto, defeitos de execução ou defeitos nos materiais empregados; garantindo a reparação desses danos pelo período de dez anos após a conclusão do empreendimento residencial, comercial e/ou grandes riscos, sejam públicos ou privados.



O presidente da Bradesco Capitalização, Norton Glabes Labes, entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor executivo da Essor Seguros, Fábio Pinho



Grandes
empreendimentos
não podem sofrer
com danos
estruturais.

capella

SEGURO DECENAL

Seguro inédito no Brasil que protege o construtor e incorporador contra quaisquer danos estruturais relevantes no empreendimento.

A reparação destes danos é garantida pelo período de 10 anos após a conclusão da obra.



Prêmio Gaivota
de Ouro/2013

Conheça outros seguros
para construção civil.

(21) 3626.1100 / 2233.5530
www.essor.com.br

essor 
seguros



Combinação perfeita de eficiência global com soluções locais



Osmar Bertacini entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor executivo comercial da Europ Assistance, Sérgio Santos, e executivos da companhia



Uma rede internacional de funcionários e parceiros para oferecer ao cliente os melhores serviços possíveis ao redor do mundo, 24 horas por dia, sete dias na semana. A Europ Assistance, fundada em 1963, reúne eficiência global com soluções locais. Possui 44 subsidiárias em cinco continentes, 8 mil funcionários e 425 mil prestadores de serviços.

A Europ Assistance Brasil é hoje líder no mercado de assistência do País, em um ranking de oito operadores.

Focada em resultados e com o objetivo de diminuir o tempo de chegada do prestador ao local do atendimento, a Europ realizou um estudo das regiões com maiores índices de serviços para posicionar os prestadores em pontos es-

tratégicos. Com as novas práticas adotadas inicialmente, entre março a maio de 2013, a redução média no tempo médio de chegada dos atendimentos chegou a 16%, comparado ao mesmo período do ano anterior.

Em abril, a redução chegou a 22,5%, resultados que colocam a Europ Assistance como destaque nos serviços de assistência.



Queremos estar sempre ao seu lado,
oferecendo uma nova geração de serviços
personalizados e inovadores a você e sua família.

EUROP ASSISTANCE | COMUNICAÇÃO EXTERNA

A Europ Assistance oferece serviços de assistência Auto, Lar & Família, Saúde e Viagem. Somos líderes no setor, atuando com eficácia quando nossos clientes precisam, tanto no dia a dia quanto em circunstâncias especiais. Tranquilidade para você e sua família.

www.europ-assistance.com.br

 **europ
assistance**
you live we care



Investimento para gerar negócios aos corretores



Wilson Lima, diretor do Grupo Sampo, recebe das mãos de Alexandre Camillo, o Troféu Gaivota de Ouro

O Grupo Sampo Japan Insurance Inc., por meio de suas subsidiárias no Brasil Ya-

suda Seguros e Marítima Seguros, foi homenageado na noite do dia 30 de julho, no “XIII Prêmio Mercado de Seguros” Gaivota de Ouro na área de relacionamento com o corretor de seguros. O reconhecimento ocorreu na categoria “Empresa Melhor Atendimento ao Corretor de Seguros”. Essa é a primeira vez que a Sampo Japan Insurance Inc, fundada em 1888, primeira seguradora a operar no ramo de incêndios no Japão e entre as maiores seguradoras do mundo a atuar nos ramos elementares, é homenageada nesta categoria no Brasil.

Marcaram presença na ocasião o diretor vice-presidente da Yasuda

Seguros, Luiz Macoto Sakamoto, e o diretor de Operações, José Carlos dos Santos. Da parte da Marítima Seguros, estiveram presentes o diretor Wilson Lima, o superintendente comercial Luiz Carlos Palandrano, o gerente da Filial Taupapé, Jobel Dato, o gerente da Filial Santana Edilson, Pires Godoy, o gerente de Assessorias, Antonio Luiz Gabriele, e o gerente da Filial Santo André, Rodrigo Vieira Ruy. Tanto a Yasuda como a Marítima têm investido significativamente para gerar comodidade e viabilizar meios para que os corretores de seguros possam efetuar bons negócios e fidelizar clientes.



“MÉRITO EM GESTÃO DE PROCESSOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ATRAVÉS DE ESTRUTURA OPERACIONAL E TECNOLÓGICA PARA EMPRESAS QUE BUSCAM TERCEIRIZAÇÃO”

Soluções e serviços personalizados à disposição do cliente



O empresário Paulo Pandjarian entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao presidente da SIS Soluções Integradas, Paulo Peret

Maiores níveis de exigência em termos de qualidade, agilidade e eficiên-

cia. Com o objetivo de atender a esta nova demanda do mercado, foi criada a SIS - Soluções Integradas em Serviços. A empresa oferece soluções e serviços que atendem de forma personalizada as necessidades dos mercados de seguros, cartões de crédito, redes de varejo, fabricantes ou importadores de equipamentos eletrodomésticos, eletroeletrônicos e informática. A rede credenciada conta com mais de 6 mil prestadores de serviços, com presença direta em mais de 600 municípios em todo o País.

Formada por profissionais altamente capacitados e com experiên-

cia de mais de 20 anos na área de serviços, a SIS coloca à disposição do cliente know how na gestão de processos e prestação de serviços, por meio de uma completa estrutura operacional e tecnológica, para empresas que buscam na terceirização uma forma de garantir o foco na estratégia do seu negócio e, ao mesmo tempo, aumentar a agilidade na resposta às demandas dos mercados em que atuam. Para oferecer soluções com qualidade superior, a SIS baseia sua estrutura em três pilares de sustentação: capacitação técnica da equipe, qualificação do credenciado e tecnologia.





Liderança indiscutível no mercado

A Porto Seguro é uma das líderes no segmento de automóvel. Os prêmios auferidos da carteira atingiram R\$ 929 milhões no segundo trimestre de 2013, aumento de 13% em relação a igual período do ano passado, impulsionado principalmente pelo reajuste de preços. A sinistralidade reduziu 5,9 pontos percentuais no trimestre em função dos ajustes de preços realizados, apesar de um



Gerente de Automóvel da Porto Seguros, Jaime Soares, e o diretor de Produtos Edson Frizzarim recebem das mãos de Alexandre Camillo, o Troféu Gaivota de Ouro

ligeiro aumento nas frequências de furto e roubo principalmente nas regiões metropolitanas. Já a carteira de automóvel da Itaú Auto e Residência atingiu R\$ 489 milhões no segundo trimestre, valor 32%

maior que o período de janeiro a março de 2012, fruto dos reajustes de preços e do incremento no número de veículos segurados.

Já o Porto Seguro Aluguel é o seguro de fiança locatícia feito para facilitar a vida de proprietários de imóveis, de imobiliárias e de inquilinos, substituindo com vantagens o fiador. Garante ao proprietário do imóvel o recebimento do aluguel e dos encargos vencidos caso o inquilino não pague. Para o inquilino, é o fim do constrangimento de buscar um fiador, além de uma série de vantagens. Para a imobiliária, representa redução de custos e facilidade operacional: a análise do cadastro do inquilino é feita pela Porto Seguro, eliminando assim trabalho e custo.

SulAmérica

associada ao ING

“EXCELÊNCIA EM GOVERNANÇA CORPORATIVA E AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE”

Valorizar pessoas e cuidar do ambiente



Alexandre Camillo entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor comercial da SulAmérica Seguros, Luciano Lima, e ao diretor de marketing, Zeca Vieira

aliança com o grupo ING permitiu a incorporação de práticas internacionais e promoveu a implementação de uma moderna política estruturada de governança. Os valores mobiliários da Sul América S.A. estão incluídos também nas carteiras dos índices IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada) e do ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado).

A Sulamérica possui ainda política de divulgação de atos ou fatos relevantes e de negociação do ativo. As decisões do Conselho de Administração da companhia são sustentadas por considerações, relatórios e as recomendações de três comitês que o assessoram: o Comi-

tê de Auditoria, Comitê de Investimentos e Comitê de Remuneração. Para a SulAmérica, sustentabilidade é tema estratégico. Por isso, a empresa atua com base em três pilares sustentáveis. O primeiro pilar é o apoio à comunidade no desenvolvimento de projetos sociais e campanhas, promovendo as boas práticas nas áreas de educação, saúde e meio ambiente. O segundo é desenvolver o capital humano, valorizando as pessoas no ambiente corporativo. E o terceiro e último pilar é a preservação do meio ambiente, por meio da construção de prédios com tecnologias socioambientais, gestão de resíduos sólidos, redução de emissão de papel e plástico.

A companhia é uma referência em práticas de governança corporativa. A





Centrais HDI Bate-Pronto: sucesso comprovado e aprovado



Mário Sérgio de Almeida Santos passa às mãos do diretor de Sinistros da HDI Seguros, Carlos Alberto Collino, o Troféu Gaivota de Ouro

A constante busca em proporcionar aos seus segurados o máximo em conveniência, rapidez e qualidade na prestação de atendimento e serviços foi o ponto de partida para a criação das centrais HDI Bate-Pronto, que em pouco tempo se tornaram um verdadeiro caso de sucesso mercadológico e o mais forte diferencial competitivo da HDI Seguros.

Ao chegar a uma central Bate-Pronto, em lugar de burocracia e longa espera, o segurado encontra rapidez, eficiência e atendimento personalizado. Em suas modernas instalações, analistas e reguladores próprios prestam orientações claras e objetivas sobre o sinistro. Finalizada a vistoria do veículo, o segurado já fica sabendo qual será a dimensão do conserto e em



que oficina o serviço poderá ser executado. Tudo isso é feito com o máximo de agilidade. Em média, os segurados da HDI atendidos nessas unidades têm seus casos encaminhados e liberados pela seguradora em até 30 minutos.

A primeira unidade HDI Bate-Pronto surgiu em 2003 na cidade de Blumenau, no estado de Santa

Catarina. No mesmo ano, outra central foi inaugurada em Porto Alegre (RS). O sucesso foi tão grande que a HDI Seguros passou a expandir esse serviço para as demais praças.

Hoje, já são 41 centrais Bate-Pronto espalhadas pelo Brasil. Juntas, elas atendem, em média, a cerca de 9,5 mil sinistros por mês.

Não deixe de apresentar a cotação da HDI Seguros.
Seu cliente fica protegido até do risco de pagar mais.



Cote com a HDI. Bom negócio para o cliente,
melhor ainda para você, corretor.

HDI
Seguros

É de bate-pronto.

www.hdi.com.br



HDI Auto Perfil: seguro sob medida



O diretor de Automóveis da HDI, Fábio José Pereira Lima, recebe das mãos de César Bertacini o Troféu Gaivota de Ouro

Desde o início de suas atividades no Brasil, há mais de três décadas, a HDI Seguros tem como compromisso proporcionar aos seus clientes o máximo em segurança, conveniência e tranquilidade. Fiel a esses três princípios, a seguradora desenvolve produtos e serviços sob medida, para atender de forma rápida e eficiente às demandas e necessidades de seus segurados.

Prova concreta desse cuidado e atenção com o segurado é o HDI Auto Perfil — um produto que permite elaborar apólices personalizadas, que levam em consideração as características do condutor, a fim de que o segurado pague um preço justo pelo seguro.

Além das coberturas tradicionais (colisão, incêndio, roubo, responsabilidade civil e acidentes pessoais), o HDI Auto



Perfil oferece um amplo leque de coberturas adicionais que o segurado escolhe de acordo com sua necessidade como, por exemplo, a Assistência 24 horas, que em situações emergenciais proporciona ao segurados, entre outros serviços, o reboque após acidente ou pane, hospedagem, remoção hospitalar e

até transporte de familiar em caso de hospitalização. Adicionalmente, o segurado pode contar ainda com os benefícios da troca de pneus, chaveiro, socorro na falta de combustível, descontos na Rede Best Price e diagnósticos gratuitos de amortecedores, luzes, freios e suspensão.

Não deixe de apresentar a cotação da HDI Seguros.
Seu cliente fica protegido até do risco de pagar mais.

EXTRAV

Processo Susep: 15-414.001197/2004-41. O registro deste plano na Susep não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.

Cote com a HDI. Bom negócio para o cliente,
melhor ainda para você, corretor.

HDI
Seguros

É de bate-pronto.

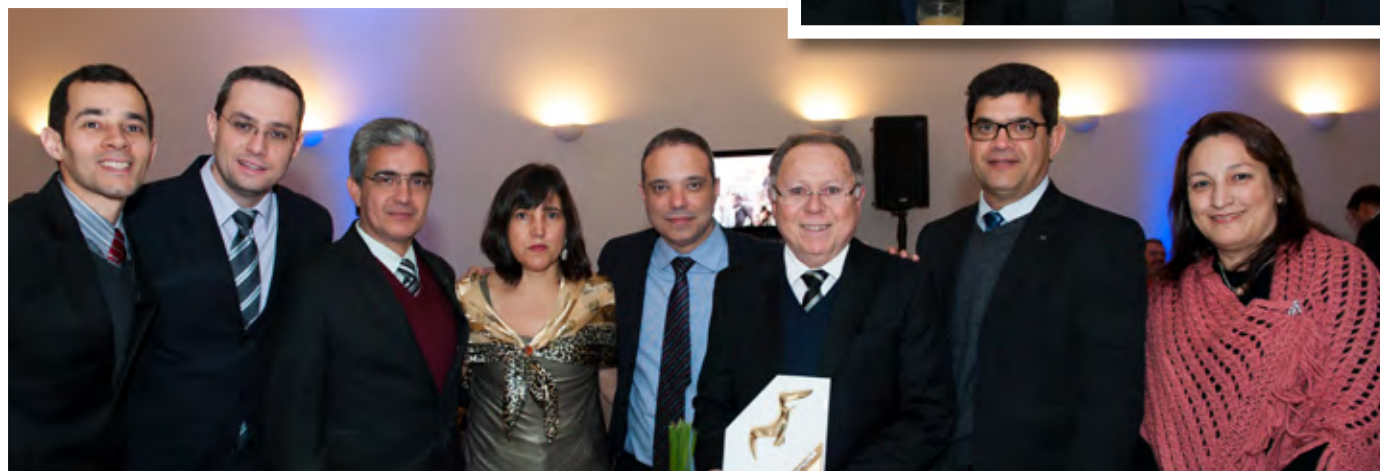
www.hdi.com.br



Capacidade e bons serviços



Renato Campos entrega o Troféu Gaivota de Ouro
ao diretor de Subscrição do IRB Brasil Re, José Farias



O **IRB-Brasil Re** conquistou o Troféu Gaivota de Ouro, na categoria “Mérito e Liderança em Vendas” no mercado ressegurador brasileiro, na 13ª edição do Prêmio Mercado de Seguros 2013, promovido pela revista Seguro Total.

DESEMPENHO DA EMPRESA EM 2012 INICIATIVAS

A partir da quebra de monopólio em 2007, o IRB-Brasil Re vem passando por uma profunda trans-

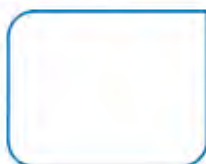
formação, buscando adaptar-se ao ambiente de mercado livre, oferecendo a seus clientes um serviço mais ágil e competitivo, realidade percebida pelo mercado.

Em 2012, o volume de prêmios emitidos alcançou a marca de, aproximadamente, R\$ 2,7 bilhões, representando um crescimento de 19%, com um resultado operacional de R\$ 293,4 milhões e um lucro líquido de R\$ 397,1 milhões, superando em 14,7%, o resultado do exercício de 2011, tendo, ainda, um volume de sinistros retidos de R\$ 799,9 milhões. Com isso, a

empresa atingiu um *market share* de aproximadamente 47% do mercado total de resseguros do país.

ESTRATÉGIA E CRESCIMENTO

Com o objetivo de manter sua condição de líder no Brasil e ampliar sua participação no mercado internacional, o IRB-Brasil Re permanecerá investindo na construção de relações de confiança e parceria com os seus clientes, oferecendo capacidade, agilidade, inovação e bons serviços.



INTELIGÊNCIA INTEGRADA

para viabilizar os negócios de quem precisa de soluções inovadoras.

SOLIDEZ E CREDIBILIDADE

para fortalecer o compromisso com quem acredita em investimentos seguros.

RELAÇÕES DE VALOR

para conquistar a confiança de quem sabe que a proximidade garante os melhores resultados.

AGILIDADE E FLEXIBILIDADE

para manter o foco em quem realmente interessa: o cliente.

**É ASSIM
QUE A GENTE
CONTA A NOSSA
HISTÓRIA.**





Ituran do Brasil conquista Troféu Gaivota de Ouro



O gerente comercial da Ituran do Brasil, Roberto Posternark, recebeu das mãos de Renato Campos o Troféu Gaivota de Ouro



A Ituran do Brasil recebeu o “Troféu Gaivota de Ouro” como “Destaque Melhor Empresa de Rastreamento e Monitoramento”, no dia 11/07 no Espaço Quatá na Vila Olímpia, em São Paulo.

O prêmio, concedido pela Revista Seguro Total, tem por objetivo reconhecer empresas, produtos, serviços e pessoas que tenham contribuído para o crescimento e o fortalecimento do mercado segurador. O evento foi apresentado por Millena Barbosa, da Rede Globo do programa auto esporte e contou com a presença das principais seguradoras do país, corretoras e prestadores de serviços.

A Ituran se destacou pelo seu crescimento no Brasil e seus produtos inovadores, como o rastreador sem fios que não consome a bateria do carro e pode ser fixada ao veículo através de uma caixa de ferro, dificultando a retirada.

Para o diretor comercial da Ituran do Brasil,



Alon Lederman, essa conquista consagra o reconhecimento da marca Ituran junto ao mercado segurador. “Esse prêmio muito nos orgulha, pois é o resultado de todo empenho da Ituran em oferecer serviços e produtos de qualidade, sempre colocando nossos clientes e parceiros em primeiro lugar, destaca Lederman.

Para chegar ao resultado final, a Revista Seguro Total, promotora do prêmio, avaliou pesquisas e indicações obtidas junto ao mercado

de seguros, entidades representativas do setor, e dados disponibilizados pela superintendência de seguros privados - Susep.

Sobre a Ituran

A companhia chegou ao país em 2000 e, desde então, cresce continuamente, contando com mais de 250 mil clientes ativos atualmente. A empresa já recuperou mais de 30 mil veículos, o equivalente a um patrimônio aproximado de R\$ 1,3 bilhão.



Ituran. Empresa israelense cada ano mais brasileira.



A Ituran completa 13 anos no mercado brasileiro de rastreamento e monitoramento de veículos. Hoje monitoramos mais de 650 mil clientes em Israel, Argentina, Estados Unidos e Brasil. Com mais de 250 mil apenas no Brasil, número que vem crescendo a cada ano, consolidamos a liderança da empresa em seu segmento.

Ao longo destes 13 anos de operação no Brasil, a Ituran já recuperou mais de 30 mil veículos o que o que significa a recuperação de um patrimônio superior a R\$ 1,3 bilhão.

Gráfico Veículos Recuperados



Ninguém faz sucesso sozinho e, por isso, a Ituran agradece a todos que sempre nos acompanham nesta história de sucesso. Estamos aqui por você e para você. Ituran. Sempre com você.

ituran.com.br





Em benefício do cliente, onde ele estiver



Renato Campos entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor São Paulo da MDS Consultores, Victor Garibaldi



O comprometimento e atendimento especializado em nível global, bem como a inovação e o respeito aos clientes, são algumas das chaves do sucesso da **MDS Consultores de Seguros e Risco** no mercado segurador nacional.

O *broker*, que administra cerca de R\$ 1 bilhão em prêmios, foi mais uma vez contemplado com o Troféu Gaivota de Ouro, concedido durante a XIII edição do Prêmio Mercado de Seguros, promovido pela revista *Seguro Total*. A categoria na qual foi laureada foi “**Destaque Corretora Nacional ou Internacional**”, a mesma de 2012; este ano, porém, sob o título “**Mérito Corretora Nacional e Internacional com me-**

lhor resultado a Gestão de Risco em Seguros e Resseguros. Quem representou a empresa no evento de premiação foi um dos diretores da companhia, Victor Garibaldi.

Com atuação nacional, sede em São Paulo, filiais no Sul do país e no Rio de Janeiro, a MDS ganha cada vez mais evidência devido à prestação de um serviço diferenciado, de acordo com as necessidades dos clientes. Diz Hélio Novaes, CEO da MDS no Brasil: O que faz a MDS se destacar é que a empresa estabelece um desenho específico das apólices, de acordo com as necessidades da empresa segurada.

Conta com gestão de custos sustentável e procura oferecer produtos cada vez mais inovadores e

contemporâneos. Além disso, tem no DNA a defesa incontestada dos interesses dos clientes.

Para Novaes, a MDS é um grande *player*, uma empresa técnica na melhor acepção da palavra porque tem a preocupação de entender o risco com vistas a propor o estado da arte em soluções de seguros e consultoria de gestão de risco. Diariamente, trabalhamos para que cada um dos nossos 450 colaboradores espalhados pelo território brasileiro tenha essa cultura incutida.

Sabemos da nossa responsabilidade e honramos cada um dos cerca de 9 mil clientes empresariais e 700 mil individuais que conquistamos e queremos manter”, finaliza o executivo.



**MÉRITO CORRETORA NACIONAL E INTERNACIONAL
COM MELHOR RESULTADO NA GESTÃO DE RISCO EM SEGUROS E RESSEGUROS.**

XIII TROFÉU GAIVOTA DE OURO 2013

**MDS: SEU PARCEIRO
GLOBAL DE NEGÓCIOS** consultoria de seguros &
soluções em gestão de risco

Com mais de 35 anos de experiência de atuação mundial, a MDS é hoje uma das maiores corretoras de seguros em operação no Brasil, atendendo empresas nacionais e multinacionais em todos os segmentos econômicos, através de escritórios próprios ou alianças estratégicas globais.

m ds

**CONSULTORES
DE SEGUROS E RISCO**

BRASIL | PORTUGAL | ANGOLA MDSINSURE.COM

ESCRITÓRIOS BRASIL | São Paulo 11 3093 5060 • Rio de Janeiro 21 2131 8888 • Blumenau 47 3221 7000 • Curitiba 41 3339 2327



Diversificação do portfólio de assistências

O head of Market Management da Mondial Assistance, Roberto Sansão, recebeu das mãos de Renato Campos o Troféu Gaivota de Ouro

A companhia possui mais de 60 anos de experiência na prestação de assistências 24 horas, sustentados pela missão da companhia de ajudar pessoas a qualquer hora e em qualquer lugar. Os números resultantes de todo esse empenho são impressionantes: 12 mil colaboradores e mais de 400 mil prestadores em todo o mundo. Em 2012, a Mondial Assistance atendeu mais de 50 milhões de ligações e ajudou mais de 20 milhões de pessoas, ou seja, um atendimento a cada 2 segundos e cerca de 1.800 a cada hora. Com mais de 250 milhões de beneficiários em todo o mundo, a Mondial tem índice de satisfação superior a 95%.

Primeira empresa do segmento a receber a certificação ISO 9001, a Mondial investe constantemente na inovação de seus processos e na diversificação de seu portfólio de assistências, sempre embasados por uma política de qualidade inerente a todos os serviços prestados pela companhia. Por isso, todos os colaboradores e prestadores recebem treinamentos específicos constantemente, garantindo a qualidade e transparência das operações realizadas e a excelência no atendimento.



Assistência 24 Horas Mondial Assistance

Ajudando pessoas a qualquer hora e em qualquer lugar.

A Mondial Assistance é a líder mundial na prestação de serviços de assistências 24 horas. Conta com uma estrutura de mais de 12 mil colaboradores especializados e uma rede com mais de 400 mil prestadores credenciados distribuídos em todo o mundo, sempre prontos para garantir a tranquilidade e o melhor atendimento.

Mondial Assistance

Líder Mundial em Assistência 24 horas e Seguro Viagem

Acesse www.mondial-assistance.com.br

Tel.: 55 (11) 4331 5106

How can we help?





Serviços especiais para viagens no país e no exterior



Carlos Antônio Barros de Moura entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao CEO da Mondial Assistance, Vincent Bleunven

Líder mundial na prestação de serviços de assistência 24 horas e seguro viagem, a Mondial Assistance está presente em 34 países e presta atendimentos em mais de 150 nações, distribuídos nos cinco continentes. A assistência e seguro viagem da Mondial oferece serviços especiais destinados a viagens nacionais e internacionais, como por exemplo, assistência médica e odontológica emergencial, seguro por extravio de bagagens, assessoria jurídica, seguro para cancelamento de viagens, entre outras. E ainda inclui valores de cobertura obrigatórios de acordo com as regras do Tratado de Schengen, documento que rege a obrigatoriedade do Seguro Viagem na maioria dos países da Europa.

A aquisição do seguro viagem pode ser realizada por meio do site mondialtravel.com ou pelo aplicativo, disponível para as plataformas Apple e Android, de forma simplificada e rápida mesmo momentos antes do embarque com a emissão imediata do certificado. Os serviços da companhia também estão disponíveis para smartphones, pelo aplicativo “Mondial Travel”, com funcionalidades que facilitam a organização da viagem e ainda permitem a compra do seguro.



Assistência Seguro Viagem Mondial Assistance

Companhia garantida para uma viagem segura

Na hora de viajar, nada melhor que contar com a líder mundial em Assistência e Seguro Viagem. Com a Mondial Assistance, você terá a melhor cobertura internacional e uma equipe multidisciplinar de altíssima qualidade pronta para atendê-lo a qualquer hora e em qualquer lugar.

Viajar com tranquilidade faz toda a diferença.

Mondial Assistance

Líder Mundial em Assistência 24 horas e Seguro Viagem

Acesse www.mondialtravel.com.br

Tel.: 55 (11) 4331 5106

How can we help?





PLANETA SEGURO

Inicial
Quem Somos
Últimas Notícias
Clipping do dia
Edições
Eventos
Prêmio
Mercado
Links
Assinatura
Contato

Edições

Edição n° 134 | Edição n° 133

Tempo Agora
Vitória-ES
QUA-15/05
MÁX. 30 °C
MÍN. 20 °C
CHUV. 0mm
DOUGLAS FUVENS

Destaques

Flora - Ribeira de São Paulo

Justiça suspende liminar e determina que obra de Jo...

Itaú Seguro Auto firma parceria com Ipiranga
O Itaú Seguro Auto e o Posto Ipiranga fecharam uma parceria que garante benefícios exclusivos para segurados de automóvel do Itaú e ... [\(Leia mais\)](#)

Yasuda Seguros e Quality Corretora promovem ação de Saúde
Em parceria com a Quality Corretora, a Yasuda Seguros, promoverá a aferição gratuita de glicemia e pressão arterial junto aos visitantes... [\(Leia mais\)](#)

SulAmérica vence Prêmio Consumidor Moderno
A SulAmérica Seguros, Previdência, Investimentos e Capitalização venceu, pelo oitavo ano consecutivo, o prêmio Consumidor Moderno de ... [\(Leia mais\)](#)

Grupo BB e Mapfre apoia Projeto da Fundação Gol de Letra
Fortalecer a inclusão social, respeitar e apoiar os direitos humanos e contribuir para a qualidade de vida da sociedade. [\(Leia mais\)](#)

Últimas Notícias

- SulAmérica amplia oferta de serviços
- Bradesco Capitalização distribui mais de R\$ 4,4 milhões
- Executiva da Mongeral Aegon no Clube das Luluzinhas
- Allianz Seguros ilumina Theatro Municipal
- "Craque de Vendas" é o tema da 5ª edição da Capemisa
- Porto Seguro lança aplicativos
- Assim promove campanha de prevenção de doenças
- Gristec explica a importância do modal rodoviário
- Berkley traz cotações on-line para seguros de RD Equipamentos
- CesceBrasil implementa ouvidoria interna

O portal Planeta Seguro oferece o melhor canal de comunicação pela internet. Veja as vantagens:

- Atualização diária;
- Cobertura de eventos e notícias em tempo real;
- ClippingSegtotal diário;
- InformativoSegtotal a qualquer hora do dia;
- Download da revista Seguro Total eletrônica com o mesmo formato da revista impressa, tornando a revista mais lida do mercado;
- Mais de 55 mil mensagens enviadas diariamente.
- 15 mil Page View/dia

Gratuito
Não precisa
cadastro e senha



Expertise nas soluções em informática



O diretor comercial da Nortix – MN Tecnologia da Informação, Artur Giansante, e o diretor de Desenvolvimento da empresa, Marcelo Ferraz, recebem o Troféu Gaivota de Ouro das mãos de Carlos Antônio Barros de Moura

A Nortix é uma empresa que opera no mercado nacional desde 1987, fornecendo soluções em informática. Possui grande experiência na área de desenvolvimento de sistemas, infraestrutura de redes e consultoria. A experiência da Nortix alcança a área de seguros de automóveis, atuando tanto nas seguradoras como em seus diversos prestadores de serviços: reintegradoras, recuperadoras, empresas de vistoria, empresas de avaliação de risco e semelhantes, que acabaram nos aproximando também das montadoras de automóveis.

Junto às montadoras, a Nortix desenvolve catálogos eletrônicos de peças e listas de preços automatizadas que são mantidas atualizadas por meio de sincronização via internet, em rede proprietária que interliga montadora com suas revendas. A missão da empresa é suprir a demanda de serviços no



mercado de informática, comprometida com a qualidade e com os constantes avanços da tecnologia.

A Nortix sempre leva em conta a realidade econômica, objetivando que os sistemas desenvolvidos automatizem processos, auxiliem

a administração e forneçam dados confiáveis para tomada de decisão, com velocidade, precisão e segurança. Dessa forma, a empresa dá sua importante contribuição para o aumento do desempenho, da lucratividade e de seu poder competitivo.

Decodificador de Chassi **NORTIX**

Eliminando prejuízos operacionais e financeiros



Foco em Soluções

A Nortix está sempre focada na busca de soluções tecnológicas de ponta no combate às fraudes e redução de riscos. Líder em seu ramo de atuação, oferece agilidade, resposta em tempo real e informações estratégicas.

A Nortix trabalha para você se sentir seguro e tomar as melhores decisões, com dados confiáveis em mãos.

Decodificador de Chassi

O único com 10 algoritmos capaz de decodificar 99,9% da frota nacional. O sistema tem a flexibilidade de agregar em uma só transação de acesso o Precificador de Chassi, Sistema de Agregados e o Localizador de Placa ou Motor. Assim são eliminados os problemas de falta de placa, classificação errada da tabela FIPE e consequentemente prejuízos operacionais e financeiros para a Cia.

Qualidade Reconhecida

Pelo terceiro ano consecutivo, a **NORTIX** recebeu o Troféu Gaivota de Ouro no Destaque em Soluções Tecnológicas para o Gerenciamento de Riscos e Combate a Fraudes pelos produtos:

- **DECODIFICADOR DE CHASSI**
- **PRECIFICADOR DE CHASSI**
- **LOCALIZADOR DE PLACA / CHASSI / MOTOR**
- **CRV'S e CRLV'S BLOQUEADOS**
- **SISTEMA DE ENQUADRAMENTO DE FROTAS**
- **AGREGADOS NORTIX**



Faça uma Avaliação Gratuita

www.nortix.com.br | comercial@nortix.com.br
Tel: (11) 2165-1515 | 2165-1514

NORTIX

Soluções tecnológicas para gerenciamento de riscos e combate a fraudes



Referência no segmento de massificados

Carlos Antônio Barros de Moura entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor comercial da QBE Brasil Seguros, Rafael Swierczynski

Com mais de 10 anos de atuação no mercado nacional, a seguradora multinacional australiana, fundada em 1886, é uma das referências no segmento de seguros massificados. Em seu modelo de negócios, a QBE aposta em um forte trabalho de relacionamento junto a seus principais parceiros de negócios e seus clientes, como empresas de telefonia, eletricidade e redes varejistas. A empresa é especialista em fornecer produtos de seguro vendidos por meio de um canal de distribuição de grande quantidade de clientes, desenvolvidos de acordo com as características de cada canal e do perfil da clientela.

A QBE oferece os seguintes produtos: acidentes pessoais, diárias por incapacidade temporária, diárias por internação hospitalar, seguro prestamista / proteção financeira, desemprego, perda e roubo de cartão, assistência viagem, residencial simplificado, auxílio funeral, sorteio, cesta básica e seguro de animais, entre outras. O Grupo Segurador QBE obteve um crescimento de 59% nos prêmios emitidos na América Latina em 2012, alcançando a marca de US\$ 1,2 bilhão.



Made possible by



Mais de um século
trabalhando por você.



De **origem australiana**, o Grupo QBE tem uma história centenária no mercado mundial e hoje está **entre os 15 maiores** grupos seguradores e resseguradores do mundo. Presente em **mais de 54 países**, conta com mais de **16 mil colaboradores** que dispõem de uma vasta tecnologia e experiência direcionadas para oferecer as melhores soluções em projetos de seguros.



No Brasil desde 2001, a QBE é referência no mercado de seguros massificados. Com um extenso portfólio de produtos e serviços como **proteção financeira, roubo e furto de celular, garantia estendida, acidentes pessoais, seguro viagem**, entre outros, a QBE oferece as coberturas mais adequadas a cada grupo de segurados, com um atendimento rápido e personalizado.



Tendo como um de seus principais pilares estratégicos a **responsabilidade** com a marca de seus parceiros de negócios, a QBE protege atualmente mais de **2,5 milhões de pessoas** no território nacional.

► www.qbe.com.br

[f/QBEBrasil](https://www.facebook.com/QBEBrasil)

[@QBEBrasil](https://twitter.com/QBEBrasil)



Sistema completo para o segmento de pessoas

Aproveitando a comemoração dos nossos 25 anos de atendimento especializado ao mercado segurador local e consolidando as soluções de negócio de eficiência comprovada por clientes nacionais e internacionais (30 *cases* de sucesso), a Sistran coloca à disposição uma plataforma de negócios denominada “iSise Life PME”. O iSise Life PME, sistema completo para o segmento de pessoas, atende tanto ao *front office* (através do uso da Internet), quanto *back office*. Esta solução mais “light” e abrangente foi pensada para seguradoras de pequeno a médio porte que desejam em uma solução de A a Z todas as funcionalidades requeridas para o seu operacional. Desde a venda de propostas online passando pela emissão de apólices/endossos até a regulação de sinistros, esta totalmente integrada em uma única plataforma de negócios que permite agilizar processos com a máxima eficiência, reduzindo custos e elevando os resultados das seguradoras. Poderosa, a solução está preparada para cotar, emitir e gerir apólices coletivas, apólices do tipo clube, apólices para pequenas e médias empresas e apólices de seguros individuais de forma massificada.



Flávio Portugal entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao gerente de Projetos de TI da Sistran Informática, Alexandre Castagna, (esquerda) ao CEO da empresa, Márcio Paes (centro), e ao gerente de negócios Alencar Marabiza



Possui, ainda, módulo gerenciador de produtos que permite as seguradoras realizar novos lançamentos de forma rápida e eficaz sem a necessidade de grandes

adaptações por parte da TI.

O produto pode ser adquirido nas modalidades Aluguel, Pago por uso, Compra das licenças ou outsourcing/BPO (parcial)

Isise Life - PME

**Sistema Integrado de Gestão para
Seguradoras de Pequeno e Médio Porte.**

Desenho do Produto

Venda / Emissão

Gestão da Apólice

Aviso de Sinistro

Gestão de Sinistro

Mapas SUSEP

**Solidez
Tecnologia
Flexibilidade
Conhecimento
Qualidade CMMI/PMO**



**Há 25 anos
Somos especialistas
em soluções de negócios
para o mercado segurador.**



Tradição, confiança e know-how



Leiloeiro oficial da Sodré Santoro Leilões, Moacir De Santi, recebe das mãos de Flávio Portugal, o Troféu Gaivota de Ouro



Líder na América Latina e atuando no mercado de público leilão desde 1979, a Sodré Santoro viabiliza as melhores oportunidades de compra ao realizar vendas com segurança, traduzidas em máxima comodidade. Tradição, confiança e o know-how adquirido ao longo destes anos fazem da organização como a mais respeitada e maior do gênero da América Latina a atuar no mercado de leilões de diferentes setores do comércio e da indústria.

Desde 1996, a Sodré Santoro possui em Guarulhos, na Grande São Paulo, o maior pátio de leilões da América Latina, com 350 mil metros quadrados, no qual são negociados mais de 4 mil veículos por mês. Integrando seus cinco pátios – Guarulhos, Bauru, Monte Mor e Ribeirão Preto (SP) e Curitiba (PR)



e o website, a organização realiza leilões diários e simultâneos, ou seja, o pátio que estiver sediando o leilão pode receber lances dos demais. A Sodré Santoro inovou mais

uma vez e trouxe para o seu website a transmissão on-line e em tempo real de seus leilões, gerando nesta mídia grande volume de audiência e participação.



SODRÉ SANTORO

Leiloeiro Oficial

LEILÕES DE SEGUNDA À SÁBADO

Veículos • Equipamentos Industriais • Imóveis

Informática • Eletrodomésticos • Eletrônicos

Móveis para casa e escritório

LEILÕES AO VIVO

Transmissão de áudio e vídeo em tempo real

Média de 45 segundos por lote vendido

LEILÕES JUDICIAIS

Gestor do Tribunal de Justiça do Estado de

São Paulo com auditório exclusivo na

CASA SODRÉ SANTORO

Av. Brasil, 478 - São Paulo



São Paulo (SP) • Guarulhos (SP) • Monte Mor (SP)

Ribeirão Preto (SP) • Bauru (SP) • Curitiba (PR)

Entre no site e confira todos os produtos em destaque



Veículos

Imóveis

Leilões Diários

Judiciais

Materiais

Modelo de negócio baseado em soluções para gestão de sinistros

A Tempo Multiasistencia, joint venture criada este ano entre a Tempo USS, Unidade de Assistências Especializadas do Grupo Tempo Assist, e a companhia espanhola Multiasistencia S.A., líder na gestão de sinistros de apólices multirrisco mediante a reparação de sinistros na Europa, iniciará suas operações a partir deste semestre no Brasil, lançando no país produtos e serviços inovadores.

A nova empresa oferece um portfólio de produtos completos em serviços de reparação patrimoniais, atuando no mercado de seguros residenciais e de propriedades e realizando a gestão de sinistros de reparos de obras civis ou de consertos e manutenção de equipamentos danificados (incluindo em concessionárias de serviços públicos). O modelo de negócio, inédito no Brasil, é baseado em soluções completas para gestão integral de sinistros de imóveis, e contará com o uso intensivo de tecnologia e *know how* que estarão aliados a uma equipe de especialistas e uma sólida rede de prestadores, que atuarão em todo território nacional.



Flávio Portugal faz a entrega do Troféu Gaivota de Ouro ao diretor geral da Tempo Multiasistênciã, Manuel Menendez Azcona



Juntos somos maiores e melhores

A **Tempo Multiasistencia** oferece soluções completas para gestão integral de sinistros de imóveis, através do uso intensivo de tecnologia e *know how*, desenvolvidos por suas empresas proprietárias, **Tempo USS** e **Multiasistencia**, aliando também equipe de especialistas e sólida rede de prestadores, com abrangência nacional.



Joint-venture constituída por dois grandes grupos, **Tempo USS** e **Multiasistencia**, sendo o primeiro brasileiro e o segundo espanhol, para desenvolvimento de um negócio inovador no **Brasil**, com foco no mercado de seguros residenciais e de propriedades, para a gestão integral de reparos a imóveis ou de consertos e manutenção de equipamentos.

A união da expertise da **Multiasistencia** na prestação deste serviço inovador na **Europa**, com a expertise e liderança da **Tempo USS** na prestação de serviços de assistências especializadas ao mercado segurador brasileiro, possibilita a **Tempo Multiasistencia** oferecer serviços inovadores e de alto valor agregado ao mercado segurador, de construção civil e concessionárias de serviços públicos.





Foco em desenvolver e lançar produtos para ampliar portfólio



Vice-presidente da Tempo USS Soluções Gerenciadas, Gibran Marona, recebe o Troféu Gaivota de Ouro de César Bertacini



Não basta ser líder de mercado. Para a Tempo USS, Unidade de Assistências Especializadas do Grupo Tempo Assist, é possível sempre melhorar. De olho no futuro e nas tendências do setor, a companhia foca sua estratégia no desenvolvimento e lançamento de novos produtos para ampliar seu portfólio de serviços, e investe no aprimoramento da qualidade dos atendimentos realizados trazendo ao Brasil um programa inédito de auditoria. Atuando há 20 anos nos segmentos de imóveis, veículos e pessoas, a Tempo USS já conta com cerca de 26 milhões de itens assistidos, além de uma rede com mais de 20 mil prestadores.

Entre as novidades e produtos que estarão disponíveis nas principais capitais do país, destaque para os seguintes: Portadores de Necessidades Especiais, que adapta toda a estrutura residencial para adequação ao usuário, e o Assistência Bike, que realiza o reparo de bicicletas e oferece suporte médico e de transporte em caso de acidentes.

Na lista de serviços inovadores, figuram também: a Dedetização (para prevenção de pragas urbanas); o Histórico Veicular (permite a consulta de sinistros, pendências de impostos ou ocorrências de furtos e roubos); e o Leva e Traz (serviço para envio e devolução do automóvel após inspeção veicular ou manutenção).

A TEMPO USS agradece ao mercado segurador pelo prêmio conquistado, por toda confiança e parceria. Isso reforça o compromisso de prestar serviços com excelência, e ser especializada em transformar problemas emergenciais em boas experiências para seus clientes.

Com mais de 20 anos de experiência, a TEMPO USS, unidade de Assistências Especializadas da Tempo Assist, é parceira das principais seguradoras, financeiras e administradoras de cartões do país, oferecendo um portfólio completo de assistências e contando com uma sólida estrutura, composta por profissionais especializados e sistemas sofisticados para melhor atendê-lo.

A empresa administra redes pulverizadas e de abrangência nacional, contabilizando mais de 20 mil prestadores de serviços.

Conheça nosso portfólio completo em cada um dos segmentos de atuação da TEMPO USS:

IMÓVEIS | PESSOAS | VEÍCULOS

Saiba mais, acesse: www.tempouss.com.br



**O bem estar de seus clientes
muito bem acompanhado**



“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE AUTOMÓVEL COM
O PRODUTO AUTO FROTA”
“MÉRITO, CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE
NA CARTEIRA DE SEGURO CONDOMÍNIO”
“EXCELÊNCIA E CRESCIMENTO NA CARTEIRA
DE SEGUROS EMPRESARIAIS”



Investimentos, destaque e reconhecimento



Mário Sérgio de Almeida Santos (1), Ângela Cunha (2), Flávio Portugal e Antonio Penteado Mendonça (3) entregam o Troféu Gaivota de Ouro a executivos da Tokio Marine Seguradora

Em 2013, a Tokio Marine Seguradora vem obtendo bons resultados na carteira de Auto com o produto Auto Frota. Até julho, a produção foi de cerca de R\$ 80 milhões, crescimento de 17% em relação ao mesmo período de 2012. A carteira de automóveis é estratégica para a Tokio Marine, por isso a seguradora investe continuamente para crescer ainda mais e oferecer os melhores produtos. A companhia conquistou o prêmio na categoria **Excelência na Car-**

teira de Automóvel com o Produto Auto Frota.

A seguradora tem se destacado, também, nas carteiras de Seguros Empresariais e Condomínio. Em 2012, a Tokio Marine foi a seguradora que obteve a maior evolução no mercado de condomínio, encerrando o período com crescimento de 141%, enquanto a média de mercado foi de 16%. Já no primeiro trimestre de 2013, o Tokio Marine Condomínio dobrou de tamanho na comparação com o mesmo período do ano anterior,



enquanto o mercado cresceu 22%. A empresa também dobrou sua participação no mercado, conquistando um *market share* de 4% e a 7ª posição no ranking da Super. Esses números explicam a conquista do prêmio na categoria **Mérito, Crescimento e Produtividade na Carteira de Seguro Condomínio**.

No ramo empresarial, a empresa registrou, em 2012, um crescimento de 24,2% dos prêmios em relação a

2011. O percentual está bastante acima da média do mercado, de 10,2%. A Tokio Marine planeja continuar investindo no crescimento deste produto, sobretudo no segmento de pequenas e médias empresas, implementando melhorias para os corretores, como cálculo web e renovação simplificada. A companhia conquistou o prêmio em **Excelência e Crescimento na Carteira de Seguros Empresariais**.



Tecnologia permite rápido acesso às informações



Ângela Cunha faz a entrega o Troféu Gaivota de Ouro ao diretor fiscal da Uniodonto de São Paulo, Sérgio Amauri Scalon



A Uniodonto de São Paulo, é parte integrante da Uniodonto – Sistema Nacional, atuando no mercado desde 1979. Ela reúne mais de 1900 cirurgiões-dentistas cooperados atuando capital paulista, dentro de uma estrutura administrativa voltada para a eficácia, qualidade, transparência, garantindo a satisfação de seus beneficiários.

Todo o Sistema Uniodonto está interligado on-line, por meio de

uma infraestrutura de alta tecnologia, permitindo o rápido acesso às informações, orientações e ao atendimento propriamente dito.

Mais de 40% da rede cooperativa é formada por profissionais especialistas, mestres e doutores. O sistema cooperativo permite a fidelização do profissional evitando *turn-over* da rede prestadora, fato que pode determinar interrupções nos tratamentos e maiores custos para as empresas. A qualidade dos

serviços odontológicos está diretamente ligada à remuneração adequada da rede prestadora de serviços.

Todos os cooperados são sócios da Uniodonto e participam das decisões estratégicas e também da definição de sua remuneração. O compromisso da cooperativa é oferecer um atendimento qualificado a preços acessíveis, para que mais pessoas tenham acesso aos consultórios.

**Trabalhamos o ano
todo para fazer
você sorrir.
Agora chegou a
nossa vez.**



Uniodonto São Paulo.
A única operadora de
odontologia a receber o
Troféu Gaivota de Ouro
2013.

ANS nº 310042


UNIODONTO[®]
PLANOS ODONTOLÓGICOS
São Paulo

 (11) 3595.4000

 comercial@uniodonto-sp.com.br



“EXCELÊNCIA SEGURADORA QUE OBTVEU MELHORES RESULTADOS NA CARTEIRA DE GRANDES RISCOS”
“EXCELÊNCIA SEGURADORA COM MELHOR DESEMPENHO EM RESPONSABILIDADE CIVIL – D&O”
“EXCELÊNCIA SEGURADORA COM MELHOR CRESCIMENTO NACIONAL NO RAMO PATRIMONIAL”
“EXCELÊNCIA SEGURADORA COM MELHOR PERFORMANCE EM RC PROFISSIONAL”
“DESTAQUE EXECUTIVO DE SEGUROS GERAIS 2012 – HYUNG MO SUNG”
“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E LIDERANÇA NO SEGMENTO SEGURO DE VIDA EM GRUPO”
“DESTAQUE EXECUTIVO DE VIDA & PREVIDÊNCIA 2012 - RICHARD VINHOSA”

Seguradora conquista 7 prêmios em seguros gerais e vida & previdência



Hyung Mo Sung



Richard Vinhosa

A Zurich Seguros, acaba de conquistar todos os prêmios Gaivota de Ouro na qual foi indicada. Oferecido pela revista Seguro Total, a 13ª premiação aconteceu na capital paulista e reuniu cerca de 550 convidados entre autoridades e executivos do setor de seguros. Na área de Seguros Gerais, a Zurich Seguros recebeu, ao todo, cinco troféus. “Conquistar

todos os prêmios que disputamos, comprova que a área de Seguros Gerais da Zurich Seguros realiza um excelente trabalho e que está focada em oferecer o que há de melhor em termos de estrutura e produtos”, destaca Sergio Wilson, vice-presidente de Sinistros da Zurich Seguros que representou Hyung Mo Sung durante a cerimônia da premiação.



Diretores e Executivos da Zurich Seguros recebem das mãos de J. Francisco, André Pena (1-2), Flávio Portugal (3), Antonio Penteadó Mendonça (4), Ariovaldo Marques (5), Mário Sérgio (6), e Paulo Pandjjarjian (7)

Para Octávio Luiz Bromatti, diretor de Riscos Patrimoniais e Responsabilidade Civil, que recebeu os prêmios Melhores Resultados na Carteira de Grandes Riscos e Melhor

Crescimento Nacional no Ramo Patrimonial, a conquista do ‘Gaivota de Ouro’ representa o potencial da Zurich Seguros no mercado brasileiro. “Estas duas conquistas são prova de que a Zurich Seguros está investindo fortemente no mercado brasileiro, com produtos e soluções competitivas que atendem de forma ampla corretores de seguros e clientes”. O seguro de Grandes Riscos está no DNA da Zurich Seguros e por esse motivo conseguimos manter o crescimento neste segmento importante do mercado”, destaca Octávio Luiz Bromatti.

Ainda em Seguros Gerais, a Zurich Seguros conquistou o prêmio Gaivota de Ouro em duas categorias no segmento de Responsabilidade Civil, recebido por Emir Kalil, gerente da Filial São Paulo da Zurich Seguros. Na área capitaneada por Richard Vinhosa, CEO de Vida & Previdência da Zurich Seguros, a seguradora conquistou todos os prêmios na qual foi indicada.

Para Márcio Benevides, Vice-presidente comercial de Afinidades e Bancassurance da Zurich Seguros, o prêmio no segmento de seguro de vida em grupo é o resultado de uma equipe focada e que desenvolve produtos diferenciados. “A Zurich Seguros obteve crescimento significativo por contar com um time engajado que sabe desenvolver produtos inovadores para o mercado brasileiro e o prêmio só vem a comprovar nossa liderança”, destaca Márcio Benevides.

Ainda de acordo com Márcio Benevides, o prêmio executivo do ano é reflexo de toda equipe. “O troféu executivo do ano é a prova de que o time da Zurich Seguros Vida & Previdência está focado e, mais ainda, demonstra a aposta em um grupo, capitaneado por Richard Vinhosa, que está construindo um resultado histórico”, o vice-presidente Comercial de Afinidades da Zurich Seguros, que representou Richard Vinhosa ao receber o prêmio de “Destaque Executivo de Vida e Previdência do Ano de 2012”.

TOKIO MARINE SEGURADORA

UM MUNDO DE PROTEÇÃO PARA SEUS CLIENTES E BONS NEGÓCIOS PARA VOCÊ

O Grupo Tokio Marine é um dos maiores conglomerados de seguros do mundo e a mais tradicional Seguradora do Japão. Presente em mais de 400 cidades, 38 países e reunindo mais de 45 mil Colaboradores em todo o mundo, a Tokio Marine está há mais de 50 anos no Brasil, proporcionando tranquilidade e proteção aos seus Clientes.

www.tokiomarine.com.br

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização. As condições e limitações das coberturas encontram-se descritas nas Condições Gerais, que podem ser consultadas através do site www.tokiomarine.com.br - Condomínio - CNPJ 33.164.021/0001-00 SUSEP 15414.100909/2004-12 - Responsabilidade Civil Complementar ao Plano de Seguro Condomínio Processo SUSEP 15414.003409/2006-97 e Vida e Acidentes Pessoais Complementar ao Plano de Seguro Condomínio Processo SUSEP 15414.004368/2006-67 - Auto Frota - SUSEP 15414.001461/2006-71 - Tokio Marine Seguradora S/A - CNPJ 33.164.021/0001-00 (nova denominação da Tokio Marine Brasil Seguradora S/A - processo 15414.000045/2013-12 sob aprovação da Susep) - Empresarial Premiado - CNPJ 33.164.021/0001-00 - SUSEP 15414.100912/2004-28 - Capitalização - APLUB Capitalização S.A. - CNPJ 88.076.302/0001-94 - SUSEP 15414.200178/2009-19 - Mídias Empresas - SUSEP 15414.000101/2008-90 - Tokio Marine Seguradora S/A - CNPJ 33.164.021/0001-00 (nova denominação da Tokio Marine Brasil Seguradora S/A - processo 15414.000045/2013-12 sob aprovação da Susep).

Tokio Marine Auto Frota

A frota dos seus Clientes com segurança completa e benefícios na medida certa

Oferece serviços e benefícios que podem ser adequados às necessidades de empresas com seis ou mais veículos.

O que significa mais segurança e comodidade na hora de contratar.



Tokio Marine Condomínio

Proteção e comodidade

Com mais coberturas, o Tokio Marine Condomínio garante proteção para condomínios verticais e horizontais, oferecendo serviços com três meses de garantia, além de coberturas e assistência 24 horas exclusivas para condôminos.



Tokio Marine Empresarial Premiado

Sorteio de R\$ 10 mil todo mês com garantia de segurança todo dia

Ideal para garantir um seguro personalizado para cada tipo de atividade com mais abrangência e flexibilidade na escolha das coberturas.

Ainda sorteia R\$ 10 mil todo mês, durante um ano, pela Loteria Federal.



Tokio Marine Médias Empresas

Segurança e proteção do tamanho da sua empresa

Simple e rápido de contratar, pode ser personalizado para cada segmento de negócio, com coberturas que garantem a proteção do patrimônio, dos funcionários e das responsabilidades a eles atribuídas.



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

A OPORTUNIDADE
QUE O SEU CLIENTE
ESPERAVA PARA
TER OMINT.

A Omint desenvolveu uma linha de produtos para atender às necessidades das empresas: um plano com programas de prevenção e promoção de saúde, menores prazos, assistência em viagem internacional e uma rede credenciada com os melhores médicos, centros de diagnóstico e hospitais. Omint Corporate ainda oferece orientação médica por telefone e consulta em domicílio na cidade de São Paulo, inclusive com pediatras. Tudo isso pelo valor de um plano sem nada disso. Conheça o Omint Corporate e entenda por que o nosso maior prestígio é cuidar de você e dos seus clientes.



Prestígio é
cuidar de você.

www.omint.com.br

0800 726 4000

ou (11) 4004-4011

ANS - n.º 35966-1

CHEGOU
OMINT
CORPORATE.