

REVISTA

# SEGURO

Ano XV  
Nº 145 - 2014  
R\$ 20,00

# TOTAL

**PubliSeg**  
Editora Ltda

CHAPA 2  
VENCE  
ELEIÇÃO DO  
SINCOR-SP

# 38 ANOS

## DE FORTE ATUAÇÃO EM AVALIAÇÕES PATRIMONIAIS

*Jabor Descio Sobrinho,  
CEO da Engeval*

# Foco no Desenvolvimento

Há 75 anos, o IRB Brasil RE apoia o Brasil na realização de importantes projetos. Como maior ressegurador da América Latina, queremos fazer ainda mais, estendendo nossa experiência e credibilidade ao desenvolvimento global. Passamos por grandes transformações nos últimos anos e hoje temos plenas condições de oferecer, com excelência, soluções de resseguro em todas as linhas de negócio, nos cinco continentes.



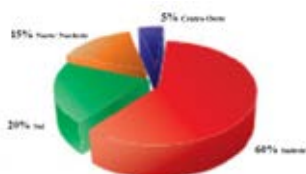
**IRB Brasil RE**

**75**  
anos

Ir além para fazer a diferença.

**Editor**José Francisco Filho - MTb: 33.063  
[francisco@revistasegurototal.com.br](mailto:francisco@revistasegurototal.com.br)**Diretor de Marketing**André Pena  
[andre@revistasegurototal.com.br](mailto:andre@revistasegurototal.com.br)**Diretor Comercial**José Francisco Filho  
[francisco@revistasegurototal.com.br](mailto:francisco@revistasegurototal.com.br)**Colaboradora**Ana Carolina Rovai  
[redacao@revistasegurototal.com.br](mailto:redacao@revistasegurototal.com.br)**Repórter**Cristiane Pappi  
[cristiane@revistasegurototal.com.br](mailto:cristiane@revistasegurototal.com.br)**Estagiária**Ana Lessa Magalhães  
[redacao@revistasegurototal.com.br](mailto:redacao@revistasegurototal.com.br)**Designer**Marco Antonio Betti  
[marcoantoniobetti@gmail.com](mailto:marcoantoniobetti@gmail.com)

FOTO E MATÉRIA DE CAPA: J.F.F.

Portal Revista Seguro Total  
[www.planetaseguro.com.br](http://www.planetaseguro.com.br)Siga nosso Twitter  
[twitter.com/seguro\\_total](https://twitter.com/seguro_total)Compartilhe nosso Facebook  
[facebook.com/Revista-Seguro-Total](https://facebook.com/Revista-Seguro-Total)**Distribuição Nacional**

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

# Novidades marcantes e promissoras!

**M**ulheres em destaque, resultados positivos de crescimento na maioria das empresas, diversas ações em prol da sustentabilidade, comemoração dos 150 anos da gigante SwissRe, muitas novidades em serviços e uma eleição democrática e cheia de vida! Esta edição dá orgulho de ler.

Não erguemos bandeira nem de um lado, nem de outro, mas uma eleição marcante e histórica, como tivemos este ano no Sincor-SP, com duas Chapas fortes, competentes e competitivas, mostra a vontade dos corretores sindicalizados por uma real democracia, por mudança que, se Deus quiser, será para melhor.

A Seguro Total parabeniza a vitória de Alexandre Camillo e toda sua gestão desejando muita sabedoria para os próximos 4 anos. Que a categoria de corretores de todo o estado de São Paulo continue prosperando.

Mas, não podemos deixar de homenagear e parabenizar também a atuação de Mário Sérgio como presidente e toda sua trajetória no Sincor-SP, onde está há mais de 30 anos e foi responsável por mudanças positivas, da instituição, com a criação das regionais do Sincor-SP e a promoção de cursos para corretores de seguros no interior.

Dois grandes profissionais. Ficamos bastante tranquilos. O Sincor-SP continuará em ótimas mãos.

Em boas mãos estão também os clientes de diversas empresas do nosso setor, 2014 vem trazendo muitas novidades! A Autoglass apresenta um serviço que certamente interessará à muita gente. Tratam-se de dois serviços: o Reparo de Arranhões também conhecido como S.R.A. (Sistema de Reparo de Arranhões) e Serviço de Proteção aos Para-choques.

E para deixar a revista ainda melhor, a Chubb Seguros, sempre inovando, anuncia novos serviços de Reboque com quilometragem ilimitada, carro reserva em caso de pane, despachante para renovação da CNH, check-up residencial e muito mais!

Boa Leitura!



31

**ELEIÇÃO SINCOR-SP**



14

**CAPA**

*Engeval tem procedimentos modernos de gerenciamento de riscos que facilitam a contratação de seguros.*

*Sincor-SP elege presidente para a nova gestão. Esta foi a primeira eleição com Chapa em oposição e disputa acirrada.*



32

**VIDA**

*Devido a situação econômica e cultural do país, poucos brasileiros contam com seguro de vida, mas o futuro é promissor.*

6

MURAL

26

EVENTOS

32

VIDA

12

VITRINE

28

PANORAMA

34

RAIO-X

14

CAPA

30

DESTAQUE

36

GIRO DE MERCADO

20

INFOSUSTENTABILIDADE

31

ELEIÇÃO SINCOR-SP

37

PLANETA SEGURO

NADA PODE PARAR OS MOMENTOS  
FELIZES DA VIDA DO SEU CLIENTE.



**CONHEÇA O NOVO PORTFÓLIO  
DE VIDA E PREVIDÊNCIA SULAMÉRICA.**

A SulAmérica está com novos produtos para proporcionar mais tranquilidade aos seus clientes. O portfólio de seguros de vida foi ampliado, renovado e ganhou atributos para seu melhor posicionamento no mercado. Os planos de previdência receberam melhorias nas taxas e tiveram seus valores de adesão inicial reduzidos. É a segurança que o seu cliente precisa para viver sem se preocupar com os imprevistos.

**TUDO PARA QUE VOCÊ POSSA VENDER AINDA MAIS.**

The logo for SulAmérica, featuring a stylized orange wave above the company name in a bold, blue, sans-serif font.

# Ótima performance é fruto de receita significativa



A Capemisa Seguradora encerrou o ano de 2013 com excelente desempenho nas áreas de seguros e previdência complementar, com o patrimônio líquido em R\$ 761 mi. A receita das contribuições em previdência, por sua vez, atingiu R\$ 243 mi, enquanto as provisões técnicas ficaram na casa dos R\$ 896 mi. Em seguros, o faturamento com prêmios cresceu 29%, muito acima da média de mercado. Os prêmios emitidos atingiram R\$ 176 mi. Segundo a companhia, o resultado dos recursos garantidores demonstra a capacidade financeira de cobertura das reservas técnicas, que somou R\$ 1 bi.

Com a incorporação da Aplub, uma das líderes em capitalização no país, a receita líquida de seguro, previdência e mais capitalização ficou em R\$ 1,3 bi, os ativos em R\$ 2,7 bi e o lucro líquido em R\$ 83 mi.

## Crescimento em Afinidades

A Tokio Marine Seguradora comemora o excelente desempenho do canal Afinidades em 2013. A produção do segmento foi de R\$ 400 mi, o que representa um crescimento de 31% em relação a 2012, quando o índice foi de R\$ 305 mi. “Estamos muito satisfeitos com os resultados e nossa expectativa para 2014 é de um crescimento de 17% na produção”, afirma o Diretor de Afinidades da Tokio Marine, Luciano Bezas. Uma das principais características desse ramo é a customização do seguro para atender as necessidades dos consumidores. Entre os principais seguros oferecidos pela companhia estão o residencial, prestamista e garantia estendida, que são seguros comercializados a valores baixos. “A facilidade de contratação do seguro a preços atrativos é outra vantagem assegurada pela Tokio Marine”, conclui Bezas.



Bezaz: “Nossa expectativa para 2014 é de um crescimento de 17% na produção”

## RESSEGUROS EM LONDRES. QUEM QUER APRENDER?

ENTRE OS DIAS 15 e 19 de setembro acontece, em Londres, o Programa de Treinamento no Exterior, organizado pela Escola Nacional de Seguros e ministrado pela The Chartered Insurance Institute (CII) com o tema “Os Processos Técnicos do Resseguro”.

Investimento em torno de US\$ 6 mil, incluindo curso, material, hospedagem e café da manhã no Novotel London Tower Bridge, além de visita ao Lloyd’s, mercado londrino que reúne brokers e subscritores de seguros e resseguro e uma resseguradora.

Mais informações acesse: [www.cii.co.uk](http://www.cii.co.uk)

# GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO + SEGUROS E PREVIDÊNCIA



**A melhor graduação para o mercado de seguros é muito mais que um detalhe no seu currículo.**

Um curso superior completo, de alto nível, com disciplinas adicionais de seguros e previdência, reconhecido e valorizado pelo mercado de trabalho, vai abrir muitas portas pra você. Ao se formar, você terá um diploma de bacharelado em Administração + uma sólida base de conhecimentos em seguros e previdência. Faça mais pelo seu futuro: seja um profissional qualificado para atuar em qualquer segmento de um mercado que não para de crescer. A Escola Nacional de Seguros está esperando por você.

## Inscrições Abertas

ACESSE O SITE E AGENDE SUA REDAÇÃO E ENTREVISTA.

[www.esns.org.br/processoseletivo](http://www.esns.org.br/processoseletivo)

Rio de Janeiro – Centro – Tel.: (21) 3380-1041

São Paulo – Consolação – Tel.: (11) 3062-2025



ESCOLA NACIONAL de SEGUROS  
FUNENSEG

# TOP seguradoras automotivas

A corretora online EscolherSeguro elaborou a 2ª Pesquisa de Avaliação do Seguro Automotivo, com a opinião de 14 mil clientes sobre as corretoras que os mesmos tem contato. Numa escala de um a dez foram pontuados diversos itens. Confira o Ranking e comparativo com o ano anterior (2012):

Ano de 2013		Ano de 2012	
2ª Pesquisa de Avaliação do Seguro Automotivo		1ª Pesquisa de Avaliação do Seguro Automotivo	
<i>Consolidado: atendimento, assistência 24h e prestação pós sinistro</i>			
Posição	Pontuação	Posição	Pontuação
Porto Seguro	8,4	Porto Seguro	8,0
Allianz	8,2	Allianz	7,9
Liberty	8,1	Itaú Seguros	7,5
Itaú Seguros	8,0	Marítima	7,5
SulAmérica	7,9	HDI	7,3

## 2013, de vento em popa

O ano passado foi de ótimos resultados para muitas empresas do mercado de seguros. Depois dos lucros apresentados pelo Grupo Segurador Banco do Brasil e Mapfre, Bradesco Seguros, Caixa Seguros, Tokio Marine e Liberty Seguros, chegou a vez da Zurich Santander Brasil Seguros e Previdência anunciar lucro líquido de R\$ 477 mi no ano passado, montante 9,2% superior ao visto em 2012. Os prêmios ganhos de seguros somaram R\$ 2,325 bi em 2013, alta de 24,1%, na mesma base de comparação.



Seguro de Embarcações Particulares de Recreio – Liberty Mar – um dos muitos produtos da grande empresa.

**Apenas 21% das seguradoras oferecem aplicativos**

A Celent, consultoria Internacional em tecnologia para o mercado financeiro, publicou o relatório "Aplicativos móveis para consumidores de seguro na América Latina", e concluiu que de 169 seguradoras da região, apenas 36 possuem App's possibilitando às seguradoras a oportunidade de incrementar a eficiência de seus processos de venda, ouvidoria e análise de dados, bem como a experiência de uso dos consumidores, contribuindo para o aumento dos lucros e da carteira de clientes.



**PLANETA SEGURO**

**Destaques**

Fonte: Folha de São Paulo

**Uefa fecha setor de estádio e multa Bayern por faixa homofóbica**

**BB e Mapfre prepara atendimento a produtores rurais**  
A seca, que vem prejudicando as principais culturas de verão (soja e milho), levou o Grupo Segurador Banco do Brasil e Mapfre... [\(Leia mais\)](#)

**Icatu Seguros Anuncia seu novo presidente**  
Luciano Snel assumirá a Presidência da Icatu Seguros a partir de 31 de março. A atual presidente, Kati de Almeida Braga... [\(Leia mais\)](#)

**Londres sediará a 50ª Seminário Anual da IIS**  
O 50º Seminário Anual da International Insurance Society (IIS) acontecerá em Londres, de 22 a 25 de junho... [\(Leia mais\)](#)

**HDI cria ferramenta de cotação para sites de corretores**  
A HDI Seguros disponibiliza ferramenta de cotação de seguro de automóvel que pode ser alocada no site de corretores com... [\(Leia mais\)](#)

**Últimas Notícias**

- ▶ I4PRO se destaca entre as 25 PME's
- ▶ Grupo BB e Mapfre patrocina peça "Cartas de Rodez" em Brasília
- ▶ Ação Global em Realengo teve informações sobre Seguro DPVAT
- ▶ Susep orienta corretores e sociedades supervisionadas sobre normativas
- ▶ Stefanini inaugura Centro de Desenvolvimento Global no México
- ▶ Assist Card Brasil congela o dólar até a Páscoa
- ▶ Seguro para Restaurantes também cobre arrastões
- ▶ Curso para corretores está com inscrição aberta para 47 localidades
- ▶ Chubb Seguros patrocinou 3ª Convenção Nacional Lojacor
- ▶ CVG-SP realiza evento com presidente da FenaPrevi

**Tempo Agora**  
São Paulo-SP  
MÁX: 24 °C  
MÍN: 16 °C  
CHUV: 0mm  
POUCAS NUVENS

O portal Planeta Seguro oferece o melhor canal de comunicação pela internet. Veja as vantagens:

- Atualização diária;
- Cobertura de eventos e notícias em tempo real;
- ClippingSegtotal diário;
- InformativoSegtotal a qualquer hora do dia;
- Download da revista Seguro Total eletrônica com o mesmo formato da revista impressa, tornando a revista mais lida do mercado;
- Mais de 55 mil mensagens enviadas diariamente.
- 15 mil Page View/dia

**Gratuito**  
Não precisa  
cadastro e senha

# Novas regras de segurança para ambientes públicos

A Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJ) aprovou Projeto de Lei 2020/07, da deputada Elcione Barbalho (PMDB-PA), unificando as normas de segurança no País com regras de funcionamento para casas noturnas, bares, cinemas, teatros, prédios públicos, salões de festas, restaurantes, hotéis, hospitais, escolas, creches, circos e instalações temporárias com capacidade igual ou superior a 100 pessoas.

O projeto obriga a contratação de seguro de acidentes pessoais para clientes. O alvará de funcionamento expedido pelo Poder Público municipal fica condicionado à contratação de seguro para cobertura de eventuais indenizações em casos de incêndios e desastres.



## Compliance torna-se mais rígido

A nova Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13), juntamente com a Lei de Lavagem de Dinheiro (Lei 12.683/12) e com os argumentos jurídicos utilizados na Ação Penal 470 (Mensalão), aumentará deveres de compliance, responsabilização de empresas, incluindo gestores e representantes; concedendo poder de fiscalização a todos os órgãos públicos; estabelecendo multas e processos por omissão e penalizações até de perdimento de bens e suspensão de atividades.

O presidente da Comissão de Controles Internos da CNseg, Assizio Oliveira, observou que a Lei Anticorrupção traz preocupação adicional para a relação da seguradora com o Poder Público, na medida em que é bastante restritiva e amplia as penalidades às pessoas físicas, aos dirigentes das seguradoras e até aos gestores de nível médio. "Precisaremos reestudar todas as atividades de controles e

todas as políticas e normas internas que temos para ver até que ponto estamos atendendo a lei", disse.



Presidente da Comissão de Controles Internos da CNseg, Assizio Oliveira

## OdontoPrev oferece novidades para PMEs

A ODONTOPREV disponibiliza o produto PME a partir de 3 Vidas e nas modalidades Compulsória e Livre Adesão, com preços diferenciados.

Além disso, o corretor agora pode oferecer planos que têm como diferenciais a cobertura ortodôntica e documentação, além de não possuir carência para a realização de procedimentos.

Paralelamente, aproveitando o clima de Copa do Mundo, a empresa lança aos corretores a campanha Torcida Smile PME com premiações em dobro, novas faixas de pontuação e ampliação do leque de produtos que podem ser trocados pelo profissional.

No último ano, o crescimento de planos odontológicos entre as PMEs foi de 25%.

# Chegou Travel Ace Assistance Full Protection.

Travel Ace Assistance,  
vocação em proteger e  
oferecer tranquilidade  
ao viajante onde quer  
que esteja.

A Travel Ace Assistance, empresa líder na América Latina em vendas de assistência ao viajante, inovou mais uma vez lançando um produto que permite aos viajantes o reembolso total ou parcial da viagem por motivo de cancelamento, até o limite contratado.

Contemplando 30 motivos diferentes de cancelamento, o passageiro poderá cancelar a viagem sem se preocupar com as eventuais multas.

Quando o motivo do cancelamento não for compreendido entre os 30 motivos, o passageiro também será reembolsado, desde que comunique a Central de Assistência Travel Ace Assistance em 48h de antecedência da data do embarque e o limite do produto contratado implicará em uma franquia de 30%.

Uma eventualidade desagradável que possa surgir durante a viagem   uma permanência forçada em decorrência de eventos climáticos, catástrofes naturais ou quebra de aeronave regular impedindo o passageiro de seguir a viagem programada. O produto permitirá o reembolso de 20% do valor adquirido no pacote turístico, dentro do limite contratado.

Para mais informaçoes acesse: [www.travelace.com.br](http://www.travelace.com.br)

**Atendimento ao cliente 0800-979-2474**  
**segunda a sexta das 9:00h às 21h**

*Te acompanhando onde  
quer que você esteja*

**ta** travel ace  
assistance

assistência em viagem

assistência em viagem | QUALIDADE ISO 9001  
[travelace.com.br](http://travelace.com.br)

Siga-nos em:



Fundação Leo Messi  
ESCOLHA ACREDITADA  
[www.fundacionleomessi.org](http://www.fundacionleomessi.org)

  
SOCIAL TEAM

Integrando as aoes sociais da  
Fundação Leo Messi em favor da criança

# Chubb Seguros: novos serviços, muito mais diferenciais

*Reboque com quilometragem ilimitada, carro reserva em caso de pane, despachante para renovação da CNH, além de check-up residencial, estão entre a gama de benefícios oferecidos pela seguradora*

**D**esde fevereiro deste ano, uma nova gama de serviços tem sido oferecida pela Chubb Seguros aos seus clientes de Seguro de Automóveis e Residências. Pioneira no segmento no Brasil, a subsidiária da norte-americana The Chubb Corporation, uma das maiores seguradoras do mundo, dispõe de novos e diferenciados benefícios, aos quais seus segurados têm acesso, de acordo com o plano que possuem.

Parte das novidades está relacionada à nova Assistência 24 Horas da companhia, que invariavelmente oferece serviços Platinum aos seus clientes. Os inúmeros benefícios são sempre acompanhados do máximo de facilidade, permitindo que os segurados tenham o menor - ou nenhum - trabalho possível e o máximo de comodidade. Um exemplo é o serviço de reboque do veículo onde o segurado da Chubb, que já contava com essa facilidade para um raio de até 1000 quilômetros, agora, pode contar com o serviço de forma ilimitada. Reboques para terceiros também estão inclusos, com uma abrangência de 100 quilômetros.

Além disso, aqueles que precisam fazer o emplacamento do seu veículo Zero km têm direito ao



Chubb Seguros

pagamento do serviço dos honorários do Despachante, e o mesmo vale para os que têm de renovar a Carteira Nacional de Habilitação (CNH), estando ela

vencida ou para vencer (em até 30 dias).

Outras novas comodidades estão relacionadas a casos de pane no veículo, levando à necessidade

## Auto Quality Protection Platinum

*Veja algumas vantagens de um dos seguros mais completos do mercado.*

- Peças de Reposição: a Chubb indeniza peças genuínas com garantia da montadora;
- Rede de Oficinas: a Chubb oferece ao Segurado e ao Terceiro a livre escolha de oficinas e concessionárias;
- Franquia: o cliente pode optar por uma das oito franquias disponíveis, e é livre para definir a franquia - entre 2% e 20% do valor do veículo;
- Despesas de Locomoção: a seguradora oferece cobertura automática de 1% do valor do veículo para despesas com aluguel de veículos ou táxis;
- Cobertura Especial para Vidros: todos os veículos possuem cobertura básica de vidros, inclusive, para os blindados - sem cobrança adicional de prêmio\*;
- Zero km - Cobertura Automática Platinum: a Chubb é a única seguradora do mercado a oferecer cobertura automática de 15 dias para veículos Zero km, sem cobrança adicional de prêmio\*;
- Cobertura de Airbag: é automática nos casos de acionamento espontâneo dos Airbags com direito a reposição de peças sem qualquer custo adicional;
- Cobertura de Perda e Roubo de Cartão: é a única seguradora a oferecer cobertura automática para perda e roubo de cartões de crédito ou débito, no valor de até R\$ 1.000,00;
- Parcelamento: o cliente Chubb pode optar por pagar o seguro em até 10 vezes, sem juros, no cartão American Express e ainda acumular pontos\*\*.

de um carro reserva. Em situações como essa, o cliente Chubb terá direito a utilizá-lo por até três dias, enquanto seu carro estiver imobilizado por mais de 24 horas. Mas não é só. Em caso de sinistro, o terceiro conta com um carro reserva, com prazo de até sete dias. Todos esses upgrades correspondem ao plano Auto Assistance Platinum da Chubb Seguros.

## Assistência do Seguro Residencial

A Chubb também leva comodidade para a residência dos seus segurados. O produto Home Quality

Protection Platinum oferece serviços tais como reparo em ar condicionado e em linhas branca e marrom - com peças inclusas -, além de limpeza de painéis solares e muito mais! O serviço chamado Check-up é um dos mais diferenciados da companhia, já que os segurados podem contar com a visita de profissionais focados na prevenção de acidentes domésticos com crianças, idosos e pessoas portadoras de necessidades, sempre respeitando as normas de segurança.

Em busca constante da sua comodidade foi desenvolvido também o produto Double Quality Protection Platinum que permite a contratação dos seguros de automóvel e residencial, em uma única apólice com condições diferenciadas.



*Uma das mais destacadas seguradoras em atuação no Brasil, desde 1973. Empresa que inova e surpreende o mercado constantemente.*

\*De acordo com os critérios de aceitação. \*\*Condição de Parcelamento exclusiva para Cartões American Express nacional. CNPJ: 33.170.085/0001-05 - Processos SUSEP 15414.100313/2004-12, 15414.000143/2005-40, 15414.000305/2009-73, 15414.00140/2005-14 - O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Este folheto é apenas informativo. As coberturas dos produtos e serviços aqui descritas estão especificadas nas respectivas cláusulas contratuais.



# Excelência no trabalho de avaliações

**Engeval oferece vasta experiência no setor e alto pa**

Carlos Alberto Pacheco

**E**XCELÊNCIA na arte de determinar o valor de um bem. Em suma, essa é a definição mais precisa da Engeval - Engenharia de Avaliações, que, fundada em 1976, presta serviços em todo o território nacional e América do Sul, atuando no segmento patrimonial para os mais diversos fins.

A Engeval oferece, além de sua vasta experiência no setor e alto padrão dos serviços, a tecnologia desenvolvida em nível planetário pelo grupo que é associado à Arcalaudis, Global Network of International Valuers and Loss Assessors, uma empresa que possui mais de 50 escritórios em toda a Europa, Estados Unidos, México, Caribe, Ásia, África, Índia e Oceania e reúne em sua órbita mais de 1.200 profissionais.

A atuação da Engeval acontece em vertentes distintas: avaliações para efeito de seguro; avaliações para determinação de valor de mercado; fundo de comércio (goodwill); e patrimônio líquido e controle patrimonial. O CEO e engenheiro civil Jabor Descio Sobrinho, analisa a primeira vertente do trabalho: “Os procedimentos mais modernos de gerenciamento de riscos indicam a correta avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a construção dos seguros”. Veja os comentários de Jabor sobre diferentes questões ligadas ao dia a dia da empresa.

## Análise da evolução da engenharia de avaliações no setor de seguros

Consideramos que a evolução da aplicação da engenharia de avaliações no mercado de seguros se deve, principalmente, a mudanças na “cultura” dos empresários no que diz respeito ao seguro de property empresarial. Lembramos que, anos atrás, não era incomum encontrar empresas que renovavam suas apólices de property com base no valor contábil dos ativos e que poucas empresas possuíam um gestor de riscos especializado.

Com o passar dos anos, o desenvolvimento tecnológico possibilitou uma grande disseminação de informações técnicas relativas à área. Em acréscimo, a chegada de grandes seguradoras, corretoras e resseguradores internacionais colaborou de forma decisiva para o desenvolvimento do setor, dado ser componente fundamental de sua cultura a exigência

**padrão dos serviços**

Da esquerda para direita: Os executivos Frederico Vasconcelos, Normando Descio, Jabor Descio Sobrinho e Luiz Alberto Machado Silva Pavão

de sólida fundamentação técnica no que diz respeito à determinação dos valores em risco. Além disso, a presença cada vez mais consolidada de entidades da área seguradora e de gerência de riscos tem colaborado de forma capital na evolução técnica dos gestores de risco, cada vez mais presentes nas médias e grandes empresas.

Esse cenário, aliado a uma conjuntura econômica cada vez mais globalizada e complexa vem propiciando um aumento consistente na demanda por serviços especializados de engenharia de avaliações nas carteiras de property, pois a cada dia torna-se mais crucial ter a real noção do valor em risco dos ativos para que não ocorram distorções tanto na contratação das apólices como na liquidação de eventuais sinistros, assim como propiciar dados reais para que os seguradores e resseguradores possam analisar de forma segura a taxa de riscos envolvidos na negociação.

Outro ponto importante é que atualmente os serviços oferecidos pela Engeval não se restringem apenas à avaliação patrimonial para determinação dos valores em risco, estendendo-se também à área de análise de riscos de engenharia. Essa mudança ocorreu depois que nos últimos anos as solicitações de nossos clientes para estudos de análise de riscos de engenharia cresceram de forma substancial. Assim, por meio de nosso corpo técnico, que conta com profissionais com mais de 20 anos de atuação no mercado segurador, podemos oferecer análises com os necessários subsídios (PMP, DMP e LMI) para a correta formatação da apólice de riscos patrimoniais.

Além disso, nossas análises de riscos de engenharia, que são muito bem aceitas pelos seguradores e resseguradores, apresentam importantes recomendações e sugestões para mitigação de riscos nas plantas. Por isso, a Engeval mantém investimentos constantes no aprimoramento técnico e operacional que a tornaram um dos maiores e mais sólidos players no mercado de



*“Com 38 anos no mercado, Engeval coleciona premiações, como o Troféu Gaivota de Ouro. Uma prova de sua competência e credibilidade”*

avaliações patrimoniais para fins de seguro.

### **Década de 90: estratégia agressiva em seguros. Filosofia continua?**

Os anos 90 marcaram de forma decisiva a consolidação da Engeval como uma das maiores e mais sólidas empresas de engenharia de avaliações atuante no mercado segurador. Sem sombra de dúvida nossa estratégia foi agressiva, mas isso só não bastava. No início dos anos 90, a crescente tendência de globalização da economia criou a necessidade de oferecermos aos

nossos clientes suporte em nível mundial.

Este fato, combinado com a importância que sempre demos ao constante aprimoramento técnico e desenvolvimento de métodos e procedimentos operacionais que garantissem a agilidade e rigor técnico característicos de nossos serviços, levou-nos a firmar acordo técnico e comercial com o Troostwijk Group B.V. e mais tarde participar como sócio da fundação da ArcaLaudis, maior rede internacional de empresas de avaliação e assessoramento em liquidação de sinistros. Portanto, nossa filosofia de atuação no mercado segurador continua sendo a expansão dos



negócios não somente no Brasil e América do Sul, mas também em nível mundial por meio da ArcaLaudis.

### Principais clientes. Atuação em áreas diversificadas - indústria pesada, farmacêutica e química

A Engeval tem, entre seus clientes, alguns dos principais e maiores players nas principais áreas da economia, como por exemplo siderurgia e alumínio; petroquímica; química e 'pharma'; mineração; mecânica pesada e engenharia; infraestrutura e logística; aviação; montadoras; autopeças; energia elétrica; agroindústria; papel e celulose; alimentos e bebidas; eletrodomésticos/eletrônicos; comércio atacadista e varejista; defesa e segurança; shoppings e trade centers; TV; e TI e telecomunicações.

### Constituição da equipe

Nosso quadro de avaliadores é formado por equipes multidisciplinares de engenheiros e técnicos, com ampla experiência na área de engenharia de avaliações e análise de riscos de engenharia, capazes de atender a qualquer solicitação do mercado dentro dos mais elevados padrões técnicos. Porém, para a Engeval, tão importante quanto possuir um excelente corpo técnico é poder contar em sua área comercial com gerentes de conta oriundos do mercado segurador que por sua sólida experiência na área tem condições de detectar e compreender e apresentar soluções para todas as necessidades do cliente.



### Análise dos acordos técnicos com empresas internacionais

A Engeval encara sua participação na ArcaLaudis como uma inesgotável fonte de troca de experiências técnicas, operacionais e comerciais. Além disso, mantemos entre as empresas que compõem a ArcaLaudis procedimentos padronizados de coleta e tabulação de dados técnicos relativos a engenharia de avaliações que propiciam a todos os participantes do grupo condições diferenciadas de oferecer suporte em nível internacional aos seus clientes. A Engeval considera que o somatório dessas variáveis é primordial para a manutenção do sucesso em nossas operações.

### Crescimento em 2013 e previsão para 2014

A empresa apresenta ano a ano um consistente crescimento nos seus resultados. No último ano, obtivemos um crescimento da ordem de 14% e para 2014 estimamos que o crescimento seja da ordem de 19%. Essa perspectiva está lastreada em firmes negociações em andamento e contratos já celebrados aguardando início de execução. Também colaboram para essa estimativa a firme tendência de crescimento nas contratações de serviços de avaliação não somente nas carteiras de property, mas também no crescimento de avaliações comerciais e serviços correlatos.

### Projetos importantes e/ou impactantes

A Engeval vem implementando ao longo dos anos grandes e importantes projetos de avaliação nos principais segmentos da economia. Porém preferimos citar um projeto que apresentou em sua execução grandes exigências técnicas e logísticas. Trata-se da avaliação



do gasoduto Bolívia - Brasil. Essa avaliação abrangeu todos os ativos compreendidos nos 2.593 km de extensão, atravessando os Estados de Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

### Realização de cursos, workshops e eventos

A Engeval propicia à sua equipe técnica e gestores a participação em diversos cursos de atualização e aprimoramento nas diversas disciplinas envolvidas em sua operação. Além disso temos efetiva

participação nos Seminários Internacionais de Gerência de Riscos da ABGR (Associação Brasileira de Gerência de Riscos) e nos encontros internacionais da ArcaLaudis. Além disso, procuramos sempre que possível participar da Ferma Risk Management Forum, dos eventos da RIMS, Riskco - Conferência Anual de Risco no Panamá e da Adara - Associação dos Administradores de Risco da Argentina. Além desses, eventos a Engeval é constantemente convidada por corretoras de seguros para proferir palestras sobre avaliações para fins de seguro e análise de riscos de engenharia para gerentes de contas e clientes.

### Visão de futuro

A Engeval é uma empresa firmemente consolidada no Brasil e em nível internacional por meio da ArcaLaudis. Nossa visão é que devemos manter constantes os investimentos em tecnologia e aperfeiçoamento profissional, além do continuado esforço comercial para mantermos e expandirmos a posição que conquistamos. Porém é forçoso reconhecer que também dependemos em grande parte da conjuntura econômica brasileira e mundial que podem afetar diretamente os nossos mercados de atuação.



Embraer e Light: empresas conferiram atestado de capacidade técnica à Engeval, segundo preceitos da ABNT e Ibape

# Ouvir os especialistas no assunto é sempre o melhor caminho

**T**odos nós temos conhecimentos variados, por isso, um verdadeiro líder sabe delegar funções, diferente das pessoas que se afogam em suas tentativas de abraçar o mundo e resolver todas as questões. A proposta de uma gestão participativa não se restringe à humildade de ouvir quem sabe mais, é também inteligente na busca do melhor resultado.

A área de certificação digital do Sincor-SP foi implantada por especialistas no assunto e serviu de oportunidade de negócios para muitos corretores de seguros que se prepararam para serem também Autoridades de Registro. Iniciada em 2003 e implantada em 2005, a Autoridade Certificadora Sincor é a segunda maior fonte de renda do Sincor-SP e um dos mais bem-sucedidos projetos já desenvolvidos pelo sindicato, que no entanto corre o risco de estagnar por centralização e falta de capacidade técnica.

Além de serem responsáveis por mais da metade da produção de seguros no Brasil, os corretores de São Paulo também lideram o segmento de certificação digital no país, atuando como Autoridades de Registro e atendendo a clientes na emissão desse documento. Por isso, merecem uma representação significativa e consciente no sindicato.

Uma semana antes da eleição para decidir o comando do maior sindicato de corretores de seguros do país, os profissionais da área de certificação digital que compõem ou apoiam a Chapa 2 se reuniram para juntos construir o plano de gestão da AC Sincor. Eles não aceitaram a estagnação em seus avanços na corretagem de seguros e na certificação digital. O evento foi aberto também para a participação de



*Manuel Matos, corretor de seguros desde 1977, gestor da Rede ICP Seguros e delegado representante do Sincor-SP na Fenacor*

outros corretores de seguros Autoridades de Registro que ainda não decidiram seu voto e apoio.

Profissionalismo, relacionamento político, gestão transparente e participativa estão entre os compromissos da Chapa 2 para garantir o sucesso AC Sincor no próximo período. Responsável por apresentar a certificação digital aos corretores de seguros, estou entre os membros integrantes da Chapa e fui o condutor do encontro com corretores de seguros de diferentes regiões do Estado de São Paulo.

Em um primeiro momento, analisamos a atual conjuntura da AC

Sincor, bem como a sua falta de representatividade na Fenacor, já que o atual presidente do Sindicato, Mário Sérgio, foi destituído do cargo.

Seguindo os princípios de democracia da Chapa 2, todos os corretores de seguros presentes, independente de posição política, foram convidados a sugerirem pontos que não poderiam ser esquecidos no plano de gestão da AC Sincor. Unidos por um mesmo objetivo, o de fortalecer a AC Sincor e as Autoridades de Registro dos corretores de seguros de São Paulo, foram definidas as ações mais relevantes para a área de certificação digital no sindicato, com pontos para redução de custos operacionais das ARs e critérios sérios para a expansão de Rede, garantindo transparência e expansão dos negócios do corretor de seguros na região.

O setor de seguros avançou bastante na tecnologia da certificação digital, mas ainda há muito a ser feito. É preciso abrir oportunidade de negócios para todos os corretores de seguros, de forma profissional e com igualdade de condições, como deve ser o papel de um sindicato. Com o plano de gestão que construímos juntos, acredito que vamos conseguir um mercado fortalecido.

Ao fechamento dessa seção ainda não aconteceu a eleição, mas esperamos uma nova era no sindicato, com gestão participativa e reconhecimento das especialidades de cada um. Para termos de volta a força correspondente ao Estado de São Paulo é necessário unirmos nossos diferenças, lançarmos novas ideias e reunirmos os melhores talentos entre os nossos associados para o benefícios de todos.

# O trânsito está mais humano?

*Pouco se fala em direção defensiva, que poderia evitar muitos acidentes graves*



Uma ultrapassem segura evita as colisões frontais: imprudência é o sinal mais evidente

Carlos Alberto Pacheco

**A** Agência de Transportes da Nova Zelândia lançou uma campanha de prevenção no trânsito que procura estimular as pessoas a trafegarem mais cautelosamente, pois, acredita-se que, quanto mais rápido o deslocamento, menor é o tempo possível de reação em caso de algum contratempo. Segundo outra pesquisa, publicada recentemente, 70% dos motoristas acham que dirigem “acima da média”.

No mercado brasileiro, algumas companhias têm a exata noção do problema e procuram contribuir para estimular a consciência do condutor. A Porto Seguro, por exemplo, realizou no final de 2013 o curso de “Direção Segura” aos clientes da Porto Seguro Auto Jovem. Além de aprimorar as técnicas de direção em aulas teóricas e práticas, o motorista obtém desconto no seguro ao preencher o “Ques-

tionário de Avaliação de Risco”. Há, também, outro curso similar, o de “Direção Emocional”, realizado em março último.

A rádio SulAmérica Trânsito FM 92.1 veiculou em setembro último uma campanha voltada aos motociclistas. Trata-se da ação “Harmonia no Trânsito”, onde os 30 ganhadores do concurso participaram de um curso de Direção Defensiva e Técnicas de Pilotagem, realizado no Centro de Treinamento da Honda em Indaiatuba.

Já a Rodobens - Corretora de Seguros alerta seus clientes sobre os benefícios dos cursos de direção defensiva. “Direção defensiva é como ter uma vida super saudável na estrada e nas ruas da cidade. É dirigir de um ponto a outro sem sofrer/ provocar acidentes, sem multas e sem preocupações!”, avisa a corretora em seu portal. O fato é que ao prevenir acidentes e seguir regamente as leis de trânsito, o motorista evita outro componente que costuma ceifar vidas: o estresse.

## MANUAL ALERTA SOBRE RISCOS E PERIGOS

O Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) editou em 2005 o seu “Manual de Direção Defensiva”. Segundo esse manual, os riscos e perigos a que se está sujeito no trânsito estão relacionados com cinco vetores: os veículos, os condutores, as vias de trânsito, ambiente e o comportamento das pessoas.

O objetivo do órgão é mostrar os cuidados e as providências que precisam ser tomadas nos cenários específicos de cada vetor. Tão importante quanto a postura é a prevenção, esta sempre relegada a um segundo plano. “Antes de colocar seu veículo em movimento, verifique as condições de funcionamento dos equipamentos de uso obrigatório, como cintos de segurança, encosto de cabeça, extintor de incêndio, triângulo de segurança, pneu sobressalente, limpador de para brisa, sistema de iluminação e buzina, além de observar se o combustível é suficiente para chegar ao seu local de destino”, adverte o manual.

# Raios X das ações em prol da consciência financeira

**N**O DIA 15 de abril, no auditório da BM&Bovespa, será lançado o primeiro Mapeamento Nacional das Iniciativas de Educação Financeira, uma iniciativa da Estratégia Nacional de Educação Financeira (Enef), coordenada pela AEF-Brasil e patrocinada pela empresa Serasa Experian.

A divulgação dos resultados desse mapeamento busca produzir um maior entendimento sobre a dimensão das iniciativas de educa-

ção financeira existentes no Brasil, permitindo a troca e melhora de experiência por parte de organizações que atuam nesse segmento. O projeto também prevê a criação de atributos e critérios para o selo Enef de reconhecimento das iniciativas qualificadas de educação financeira.

Em maio deste ano, entre os dias 5 e 9, acontecerá a Primeira Semana Nacional de Educação Financeira, que contará com a participação de

órgãos públicos, entidades privadas e organizações da sociedade civil, inclusive a CNseg, para promover a educação financeira.

## INADIMPLÊNCIA

Um estudo feito pela Serasa Experian mostrou que 36,6% dos consumidores que estavam inadimplentes regularizaram suas pendências no final de 2012, mas voltaram a contrair dívidas em 2013.



Educação financeira é fundamental para o cidadão tomar decisões conscientes

## Conectividade

**A** empresa sueca myFC lançou uma novidade que promete tranquilizar muita gente que não vive sem smartphone: o Powertrekk, carregador portátil de dispositivos móveis como celulares, câmeras, mp3 players e GPS que funciona à base de água.

Além da função “emergencial” com água, o Powertrekk também pode ser utilizado como um carregador convencional que pode ser conectado a uma tomada ou a um computador.

O valor é de aproximadamente 650 reais (199 euros).



Powertrekk, carregador portátil à base de água

## MULTINACIONAL PODERÁ EXPANDIR O MICROSSEGURO

A Microsoft anunciou uma iniciativa que poderá contribuir para a expansão do microsseguro nas comunidades carentes do Rio de Janeiro. Trata-se do mapeamento das infraestruturas desses espaços, tornando-os identificáveis nos aplicativos de geolocalização. Apesar das favelas cariocas serem residência de milhões de pessoas, apenas 1% é devidamente mapeadas, dificultando a divulgação de seus estabelecimentos comerciais e a oferta de serviços públicos e privados. (Fonte: CNseg)

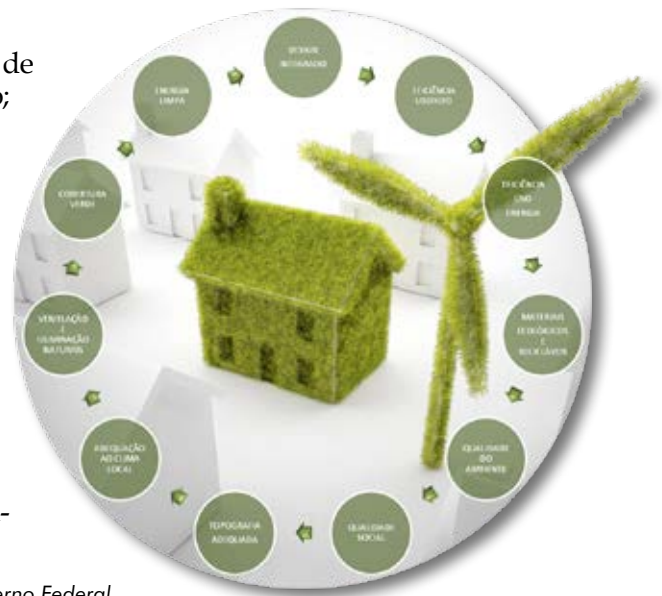
# Construções sustentáveis

**D**evido a lei que entra em vigor em agosto, obrigando empresas a dar um destino correto às sobras de materiais industriais, a Green Building Council – GBC Brasil lançará o selo Leed onde serão avaliadas práticas sustentáveis na hora de construir.

Os técnicos consideram três fatores: Menor geração de resíduos na obra e pontuação para o reuso de peças, como esquadrias antigas, madeiras e tijolos de demolição; Procedência dos materiais, que devem ser extraídos, processados e

manufaturados no raio de 1 mil km da construção; Uso de produtos recicláveis, não contaminantes e com conteúdo de materiais reciclados pós-consumo, como tubos de pasta de dente, ou restos industriais de alumínio.

Avalia-se que uma construção sustentável fique entre 1% e 7% mais cara do que uma convencional.



Passos para construção sustentável, Segundo o Governo Federal

## Contêineres em terra firme

**S**EGUINDO a mesma linha de construção sustentável, contêineres estão sendo utilizados para dar forma às residências e empresas. Além de baixo custo, pois a obra fica em média 30% mais barata, as gigantes cai-

xas de aço possuem mobilidade, ou seja, se necessário mudar de endereço, basta um guincho para transporte.

Os contêineres podem ser comprados de importadoras, por exemplo.



Loja da Triton é exemplo de construção em contêiner

## ALLIANZ ADERE AO PSI, PRINCÍPIOS PARA SUSTENTABILIDADE EM SEGUROS

O PSI, uma iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP-FI), foi aderido em março pela Allianz, líder do setor de seguros no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI).

Os Princípios incentivam uma maior integração dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) no setor de seguros, contando com cerca de 40 seguradoras como signatárias e 30 órgãos do mercado de seguros como apoiadores.

Os signatários se comprometem a incorporar critérios ESG, a gerenciar estes riscos e desenvolver soluções junto aos seus clientes, a trabalhar junto com partes interessadas do setor, e a informar publicamente o seu progresso em termos de ESG.

A Allianz também é signatária das iniciativas 'irmãs' do PSI para gestão de ativos e investimentos e também dos princípios corporativos (Pacto Global das Nações Unidas).

# Troféu Gaivota de Ouro

Agosto - 2014



O Prêmio máximo do Mercado de Seguros

Informações: [www.revistasegurototal.com.br](http://www.revistasegurototal.com.br)

@ [francisco@revistasegurototal.com.br](mailto:francisco@revistasegurototal.com.br)

@ [andre@revistasegurototal.com.br](mailto:andre@revistasegurototal.com.br)

☎ 11 3884.5966

# Carros contra a poluição!

## Hybridos e elétricos por um ar mais puro



Ford Fusion Hybrid é atestado pelo Inmetro como o carro mais econômico do país, capaz de fazer 16,8 km/l em São Paulo, por meio de um motor elétrico atuando em conjunto com um de combustão

Ana Carolina Rovai

Neste mês de março, num esforço para diminuir os níveis de poluição, que bateram recorde histórico, a cidade de Paris aderiu pela primeira vez ao sistema de rodízio temporário. Além da capital francesa, mais 22 cidades vizinhas também tomaram a medida. No entanto, carros elétricos e híbridos ficaram isentos da proibição pois não são poluentes ou quase não poluem.

### Tendência

A inserção de novos veículos de tecnologia híbrida e elétrica no mercado está cada vez mais comum, principalmente em países desenvolvidos. Recentemente a Peugeot divulgou que planeja lançar, em 2016, um carro híbrido movido a gasolina e ar comprimido. Com isso, há uma redução de 80% no consumo de combustível.

No entanto, usando apenas o ar comprimido a potência do motor é afetada e o veículo alcança a velocidade máxima de 69 km/h. Mas, com a combinação de combustíveis, o 208 Air chega a 112 km/h.

A criação desse sistema híbrido é importante porque ele dispensa a necessidade das baterias caras dos carros elétricos.

Sejam híbridos ou elétricos, os chamados “carros verdes” ainda são poucos e caros no Brasil. Alguns exemplos disponíveis são: Ford Fusion Hybrid, Prius Toyota, CT 200h Lexus, Novo Fusion Hybrid Ford, Cayenne S Hybrid Porsche, Active Hybrid 3 BMW, Leaf Nissan, S 400 Hybrid Mercedes Benz e 918 Spyder Porsche.

Mas, a tendência é de que outros modelos bem su-

cedidos no exterior invadam o país e, apesar dos valores mais altos, compensem o investimento por outros benefícios, como o menor ou nenhum uso de combustível e melhor utilização, já que o carro convencional usa apenas 30% da capacidade do combustível, enquanto o híbrido usa 90 a 95%.

Além disso, os híbridos são bem menos poluentes e os elétricos não produzem CO<sup>2</sup> algum.



Ponto de recarga de carros elétricos, comum nas ruas de Paris



# 2º Seminário Direitos & Deveres do Consumidor de Seguros

Organizado pelo Instituto Nacional de Educação do Consumidor e do Cidadão (Inec), o 2º Seminário Direitos & Deveres do Consumidor de Seguros, realizado em 27 de março, em Porto Alegre, com apoio da CNseg e da Escola Nacional de Seguros, contou com importantes palestras que abordaram temas de alta relevância.

Entre elas, o tema “Direitos e deveres do consumidor à luz da tendência de crescimento do custo na saúde”, apresentado pelo diretor-executivo da FenaSaúde, José Cechin, que trouxe números do setor de saúde suplementar, que atualmente conta com 1.269 operadoras em atuação e 68,6 milhões de beneficiários.

Cechin também destacou que, de acordo com recente pesquisa do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS), 97% dos pedidos de exames e outros serviços são autorizados, negando uma crença disseminada que há um número muito alto de negativas de cobertura na saúde suplementar.

## Receita de RC ainda pode dar saltos no País

Criado para evitar perdas financeiras decorrentes de danos materiais, corporais ou morais, além de pagar custas judiciais e lucros cessantes dos seus segurados, o ramo de Responsabilidade Civil fechou com faturamento de R\$ 1,3 bilhão



“Subscrição, precificação e regulação de sinistros de Responsabilidade Civil”, tema do painel do presidente da Comissão de Responsabilidade Civil da FenSeg, Márcio João Guerrero

no ano passado. Apesar da receita na casa de um bilhão, a cifra está aquém do potencial de negócios, já que os prêmios cobrados são bastante reduzidos em relação aos riscos assumidos. Para se ter ideia, as empresas que adquirem R\$ 1 milhão em capitais segurados pagam prêmios anuais entre R\$ 50 mil e R\$ 60 mil. Caso queiram quintuplicar a importância segurada, alcançando R\$ 5 milhões, o prêmio a ser cobrado vai oscilar de R\$ 68 mil a R\$ 70 mil.

As informações foram dadas pelo presidente da Comissão de Responsabilidade Civil da FenSeg, Márcio João Guerrero, no painel sobre “Subscrição, precificação e regulação de sinistros de Responsabilidade Civil”.

“Nas gôndolas das seguradoras, existem coberturas para as mais variadas necessidades dos clientes, disse o especialista, citando, por exemplo, a apólice de Responsabilidade Civil Geral, a mais demandada no ano passado arrecadou R\$ 800 milhões, o RC Diretor (D&O) cuja receita alcançou R\$ 300 milhões, e o RC Profissional (com algo pouco acima de R\$ 100 milhões).



## QUAL O MELHOR MOMENTO PARA CONTRATAR COLABORADORES?

O ideal é que não contratemos colaboradores somente quando estivermos precisando, pois quando fazemos assim, acabamos por contratar alguém sem muito critério em função da pressão da necessidade, acarretando em contratações equivocadas. O mais interessante é sempre estar de olho em novos talentos e construir uma política de recrutamento constante. Os novatos podem ir executando funções secundárias e quando a empresa precisar de alguém numa função mais importante, já terá o colaborador “feito em casa” pronto para assumir a vaga. É algo semelhante ao que os clubes de futebol fazem quando promovem ao elenco do time profissional jogadores das categorias de base. O maior patrimônio das empresas de Seguros são os profissionais que prestam serviços de atendimento, backoffice, vendas etc. O sucesso dessas empresas está diretamente ligado à qualidade e a capacitação de seus colaboradores.

### Pense nisso!

**Peça Chave Seguros - O ELO ENTRE QUEM PROCURA COLABORADORES E QUEM BUSCA OPORTUNIDADE DE TRABALHO NO MERCADO DE SEGUROS.**

**Está precisando contratar? Está buscando uma recolocação e não está trabalhando em nenhuma empresa do Mercado de Seguros? Entre em contato conosco.**

Tel.:(11) 3662-0756

[www.pecachaveseguros.com.br](http://www.pecachaveseguros.com.br)  
[rh@pecachaveseguros.com.br](mailto:rh@pecachaveseguros.com.br)

# SWISS RE COMEMORA 150 ANOS

Série de ações são lançadas para aperfeiçoar trabalho da empresa



Para comemorar os 150 anos, Swiss Re realizou mais de 20 eventos por todo o mundo para agradecer os clientes pela parceria. As comemorações começaram em agosto do ano passado e vão até Maio deste ano. A data oficial do aniversário foi 19 de dezembro de 2013.

**E**m comemoração aos 150 anos de existência, o Grupo Swiss Re iniciou desde de agosto de 2013 uma série de eventos com o nome Open Minds Connection Generation (Abrir Mentes e Conectar Gerações). Em parceria com a The Gallup Organization, a Resseguradora fez uma pesquisa com 22 mil pessoas com mais de 15 anos de experiência, de diversos segmentos. O levantamento faz parte da política da companhia de entender seus clientes e os riscos por meio de estudos, contribuindo para a elaboração de melhores produtos. A conclusão dessa pesquisa resultou em uma cartilha

lançada em cada país onde a Resseguradora está presente. No Brasil, os dados foram apresentados aos jornalistas no dia 11 de março, no Hotel Renaissance, em São Paulo. A presidente da Swiss Re Brasil Resseguros, Margo Black, o head de Property & Casualty Underwriting para América Latina, Florian Kummer e pelo CEO da Swiss Re das Américas, Eric Smith, fizeram questão de falar sobre esse momento vivido pela companhia.

Recentemente, a empresa lançou um produto no Brasil focado em um dos principais problemas de São Paulo e Rio de Janeiro: alagamento causados pelo excesso de

chuva e transbordamento de rios. “Sabemos que existe esse risco e estamos desenvolvendo modelos para nossos clientes terem mais conhecimento de onde eles possuem riscos e como assessorar melhor essas exposições. Esse produto foi lançado em agosto em um seminário”, explicou Margo Black.

As chuvas que ocorreram em dezembro de 2013 na região Serrana do Rio de Janeiro, são exemplos de que faltam produtos para esse tipo de sinistro. “Me parece que a penetração do seguro foi muito pequena, o que me faz concluir que o mercado de seguro contra alagamento ainda não é eficiente”,



Diretora de Resseguros da Swiss Re para a América Latina Sul e Presidente da Swiss Re Brasil Resseguros S.A., Margo Black

comenta Floriam Krummer. Isso reafirma o modo de pensar da companhia. Krummer explica que antes de desenvolver um produto

é preciso compreender bem o risco, para quantificá-lo e traduzi-lo da melhor forma aos clientes. “Nós pensamos no produto como algo que possa trazer valor a sociedade”.

### Mas qual é o Risco?

O estudo intitulado “Mas qual é o Risco?” buscou avaliar as quais as preocupações das pessoas e suas perspectivas sobre esses assuntos para os próximos 20 anos. Entre as inquietações foram listados a falta de alimentação, energia sustentável, riscos climáticos e o envelhecimento.

O Brasil é um dos países que demonstra ser mais otimista quando o assunto é energias renováveis. Mais de 80% estão usando ou estão dispostos a usar energias renováveis. Essa consciência se torna mais evidente em países que fazem parte do bloco econômico Brics: China 89%, Índia 81%, África do Sul 90%. De forma geral, 50% das pessoas entrevistadas acreditam que pro-

vavelmente não haverá energia suficiente para todas as residências daqui a 20 anos.

Quando o assunto é aposentadoria, 44% da população ativa no Brasil espera se aposentar após os 65 anos ou nunca se aposentar. A longo prazo 79% das pessoas acreditam acham que a proporção de pessoas idosas provavelmente será um grande problema financeiro.

Os riscos climáticos é um assunto preocupante em países que já sofreram algum evento nesse sentido. O medo de catástrofe na Indonésia é de 84%, Índia (73%), China (73%), Coreia do Sul (67%) e Japão (66%). No Brasil esse número cai para 46%. Para os próximos anos, 68% dos entrevistados acham que esse risco aumentará.

A falta de alimento é uma preocupação para 50% das pessoas que fizeram parte da pesquisa. Eles acreditam que em duas décadas muito mais pessoas enfrentaram esse problema. Dos brasileiros entrevistados, apenas 25% acham que será mais difícil obter alimentos.

## Sincor-SP dedica dia especial às corretoras

O Sindicato dos Corretores de Seguros no Estado de São Paulo (Sincor-SP) dedicou o dia 13 de março especialmente às mulheres que fazem parte do mercado de seguros.

Na abertura, o presidente do Sincor-SP, Mário Sérgio de Almeida Santos, as vice-presidentes Cassia Maria Del Papa e Leilane Aparecida Figueiredo Strongen, homenagearam as mulheres destacando sua sensibilidade e importância para o mercado de seguros. Aproveitando a oportunidade Mário Sérgio lançou a campanha “Atitude Autocálculo”, com objetivo de incentivar os corretores a usarem a ferramenta online, integrada com companhias seguradoras.

O dia foi marcado por muita descontração, com a palestra motivacional “Autoexpressão Criativa”, apresentada pelos “Os Lúcius” –os

consultores Lúcio e Lúcia Abbondati. Logo após o almoço foi a vez de assistir ao grupo humorístico “As Olívias” – formado pelas atrizes Cristiane Werson, Mariana Armellini, Renata Augusto e Sheila Friedhofer. Com esquete, o grupo trouxe seu jeito humorado em um mundo dominado pelos homens. A surpresa ficou por conta da participação especial do ator Carlos Casagrande, que ao final do show participou de sessão de fotos. Durante o evento, as corretoras



Discurso do presidente Mário Sérgio de Almeida Santos

participaram de sorteios de diversos prêmios como uma viagem de cruzeiro, joias e bolsas Victor Hugo.

# AD participa de Forum Mundial de Agronegócio

*Volume, sustentabilidade, qualidade, rastreabilidade e confiança no abastecimento foram os principais temas discutidos.*

NOS DIAS 24 e 25 de março, a AD Corretora de Seguros participou do principal fórum mundial sobre agronegócio: o Global Agribusiness Forum 2014, evento promovido pela Datagro, maior empresa de consultoria em açúcar e etanol do Brasil, em parceria com a Sociedade Rural Brasileira, entidade representativa dos produtores rurais de todo o país.

Como uma das colaboradoras, a AD levou para o evento sua experiência no atendimento de empresas do setor sucroenergético, oferecendo informações sobre gestão de riscos e apresentando diferentes soluções em seguros. A participação da corretora no evento foi idealizada pela AD Marketing. “Como a AD Corretora de Seguros é especialista no setor agroindustrial, fazer parte do Global Agribusiness Forum consolida nossa participação nesse mercado. Estivemos presentes com 10 executivos da AD, reciclando nosso conhecimento e compartilhando experiências com os participantes. Durante o evento, toda cadeia mundial de agronegócios esteve representada por meio de suas lideranças. Dessa maneira, foi uma honra poder integrar um fórum tão importante como o GAF”, declarou o Diretor-Executivo da AD Corretora de Seguros, Alvaro Dabus.

O principal objetivo do evento foi integrar produtor e consumidor, buscando ideias sustentáveis para o aumento da produtividade no campo, a fim de garantir o suprimento de alimentos para um mundo com demanda crescente. Os resultados foram compilados em um documento oficial, a ser entregue a autoridades de todo o mundo.



## Importantes participações

A cadeia de valor da agricultura e pecuária mundiais foi representada oficialmente através da presença dos mais de 1100 líderes e autoridades, provenientes de mais de 43 países, e dos mais de 100 parceiros do GAF14, incluindo a iniciativa privada, governos, associações, entidades, universidades, ONGs e veículos de comunicação. Com transmissão ao vivo pela televisão e internet, o GAF14 atingiu mais de 35 mil espectadores.

A SRB - Sociedade Rural Brasileira e a DATAGRO agradecem a presença e participação de todos.

As discussões e debates realizados no Global Agribusiness Forum 2014 serão compilados em um documento que resumirá as recomendações de todo o setor representado no evento. Este é o Consenso do Agronegócio 2014, que a exemplo do

documento produzido no GAF12, será distribuído para formuladores de políticas globais, como chefes de Estado e CEOs das empresas mundiais que tem relação com o agronegócio.

Para acompanhar as novidades do GAF, acesse o site: [www.globalagribusinessforum.com](http://www.globalagribusinessforum.com)



Da esquerda para direita: Alvaro Dabus, Alberto Dabus e André Dabus



**Sistemas  
Seguros**

A Empresa

Produtos

## A Empresa

... empresa é dedicada única e ex...  
... do de seguros. Fundada em 1991...  
... mos um portfólio de soluções...  
... onalidades exclusivas e a...  
... estratégicas para o sucesso...

... colaboradores, em sua g...  
... ilham em sinergia visando o...  
... ando com rapidez novas...

... ara o...  
... atisfaçã...  
... ade para...

... maior empresa no desenvolvimen...  
... s melhores no desenvolvimento de s...



## A Sistemas Seguros evoluiu. Conheça nossas novidades!

Viramos uma nova página na nossa história  
trazendo muitas novidades para 2014.



**Nova marca.**



**Novo website - fácil navegação  
e conteúdo mais organizado.**



**Novos produtos e serviços  
para o mercado de seguros.**

**Acesse  
[www.sistemas-seguros.com.br](http://www.sistemas-seguros.com.br)**

Entre em contato conosco e conheça tudo  
o que podemos oferecer ao seu negócio.

**Estamos à sua disposição.**



Av. Angélica, 927 • 4º e 5º andar  
Santa Cecília • São Paulo

Tel: 11 3664.2040

[www.sistemas-seguros.com.br](http://www.sistemas-seguros.com.br)

# Diretoria de entidade possui primeira mulher diretora

## Elza Aguiar integra o Sindicato dos Despachantes Documentalistas de São Paulo

Da Redação

**A** sua nova atribuição é fruto do empenho demonstrado na presidência da Marinho Despachantes. Elza Aguiar é a primeira mulher a assumir um cargo de diretoria no Sindicato dos Despachantes Documentalistas do Estado de São Paulo (Sindesp), a convite do presidente Francisco Castro Pereira (Paco). Ela é diretora social da entidade. Segundo Elza, a indicação de uma mulher para o cargo é um fato inédito, uma vez que o mercado de despachante é ambiente tomado pela masculinidade. “Vou trabalhar no sindicato como sempre trabalhei para defender nossa categoria, mas sempre com respeito ao mercado e um olhar justo aos colaboradores de todo o Estado de São Paulo”, explicou.

Formada em Administração de Empresas e em Direito, com pós-graduação em Marketing, a empresária concentra esforços em ensinar o que aprendeu.

Em 2005, Elza implantou o programa Educa Doc, que incentiva a inclusão social por meio da capacitação profissional. “O projeto deu tão certo que hoje estamos expandindo o Educa Doc para atender também os profissionais do mercado de seguros”, comemora.

Elza recebeu em 2012 o “Prêmio Sebrae Mulher de Negócios” e representou o Estado na etapa nacional, em Brasília. “Só de chegar na etapa final eu já estava me sentindo uma vencedora, o fato de ganhar me deixou ainda mais feliz e mo-

tivada, acreditando mais do que nunca, que é possível obter sucesso com uma receita bem simples: ousadia, determinação e amor pelo que fazemos”, define a nova diretora do sindicato.

### Trajectoria

Elza iniciou sua carreira na Marinho Despachantes em 28 de janeiro de 1980, como recepcionista. Hoje, comanda uma equipe de 200 colaboradores e ainda encontra tempo para outros cargos importantes: é vice-presidente do Lions Centro, diretora do Sindicato dos Despachantes do Estado de São Paulo, além fazer parte do Conselho Regional dos Despachantes Documentalistas (CRDD), órgão com profissionais habilitados a atuar junto aos órgãos de trânsito. “Desde muito cedo precisei lutar para vencer não somente no campo profissional, mas na vida. Na empresa, onde atuo há quase 35 anos, acredito que o que fez a diferença foi a criatividade e visão de mercado, pois sempre busquei novos nichos”, declarou.

A empresária dedicou-se a elevar a profissão de despachante e



Elza recebe prêmio no Sebrae: “Vou trabalhar no sindicato para defender nossa categoria”

a auxiliar, por meio do seu trabalho, segmentos importantes da economia brasileira, tais como seguradoras, bancos, financeiras, imobiliárias, empresas que possuem frotas, entre outros.

Com uma visão empreendedora, a empresária fez com que um pequeno negócio se tornasse uma das mais expressivas empresas de documentação de veículos do país.

# Sincor-SP de cara NOVA!

A disputa foi acirrada, mas com 55,8% dos votos, que representam a escolha de 2 mil e 61 associados, os corretores elegeram a Chapa 2 para dirigir o Sincor-SP pelos próximos quatro anos.

O anúncio da vitória de Alexandre Camillo, após votação realizada no dia 26 de março, representou um marco histórico para o Sincor-SP, já que esta foi a primeira vez que a oposição representava realmente uma disputa e por fim, acabou vencendo nas urnas. “São Paulo vai mostrar sua força. A escolha madura do corretor paulista muito nos honra e vamos trabalhar arduamente para garantir que as mudanças necessárias sejam implementadas e que o nosso estado ocupe o lugar de destaque que merece no cenário nacional”, declarou Camillo.

O programa de gestão anunciado durante a campanha de Camillo se divide em quatro temas:

- Negócios do Corretor de Seguros, que incluem modernização de processos e comunicação, redução de tributos, certificação digital, compras coletivas, entre outras ações para facilitar o dia a dia dos corretores.

- Divulgação da importância do corretor de seguros e do Sincor-SP, com auxílio da TV Sincor, ações sociais, central de atendimento, Museu do Seguro, entre outras ações.

- Benefícios que atendam às necessidades, regionalizando os benefícios, criando clube de descontos, novos convênios, seguro saúde, odontológico, vida, previdência, e mais.

- Eficiência da Gestão Sincor-SP, através de autonomia financeira e administrativa das regionais, orçamento participativo, total transparência das contas e administração, calendário anual de ações, conquista de novos sócios, por exemplo. Afinal, de 33 mil corretores existentes no estado de São Paulo, apenas 11 mil são sindicalizados.



**PARA CONFERIR A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DA NOVA GESTÃO, ACESE: [www.sincorspportodos.com.br](http://www.sincorspportodos.com.br)**

Liderada por Alexandre Camillo, a “Sincor-SP Por Todos”, é composta por Boris Ber (1º vice-presidente), Simone Cristina Fa-

varo Martins (2ª vice-presidente), Marcos Abarca (1º secretário), Osmar Bertacini (2º secretário), Marcos Antonio Damiani (1º tesoureiro) e Carlos Aparecido Cunha (2º tesoureiro). Como delegados efetivos junto à Fenacor, foram designados Manuel Matos e Alexandre Camillo.

Alexandre Camillo começou sua carreira no mercado de seguros há 34 anos em uma grande seguradora. Em 1990, fundou a Camillo Corretora de Seguros e, 11 anos depois, incorporou a Ypiranga Corretora de Seguros, passando a operar também com Certificação Digital.

O presidente eleito ingressou no Sincor-SP em 2005, quando, à convite do então presidente Leoncio de Arruda, assumiu o cargo de diretor social. Dois anos depois, Alexandre Camillo foi nomeado 2º vice-presidente da entidade. Em 2012, foi eleito mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo, se afastando do cargo no início de 2014 para se dedicar à campanha pelo Sincor-SP.

# Quanto vale a sua vida e as de quem você ama?

Brasileiros ainda optam por segurar bens materiais à pessoas, no entanto o ano de 2014 promete crescimento no mercado de Seguros de Vida.



Ana Carolina Rovai

**N**ossa reportagem entrevistou 50 pessoas pelas ruas da cidade de São Paulo. Dessas, apenas 6 possuíam seguro de vida. Dentre as 44 que não possuíam, foram identificadas 4 situações diferentes.

A primeira composta por pessoas que sequer pararam para pensar à respeito, alegando nunca terem sido informadas sobre a importância e benefícios do seguro de vida, nunca terem visto campanhas à respeito e nem terem recebido ofertas sobre tal serviço.

O segundo grupo de pessoas, demonstrou não entender muito bem no que consiste o seguro de vida, apenas associando-o à morte, por isso não se interessavam e não viam benefícios já que “estariam mortas”.

Curiosamente, o terceiro grupo formado por apenas 4 pessoas, demonstrou até resistência em falar sobre o assunto, com uma certa superstição de que tal ação poderia “atrair a morte”. Frases como: “Eu nem quero pensar nisso” foram utilizadas.

Por fim, o quarto grupo de pessoas, alegou que num país de tantas contas a pagar, o seguro de vida é um desperdício de dinheiro, pois as chances de morte ou invalidez são bem menores do que as chan-

ces de um carro ser roubado, por exemplo.

Estes resultados apresentados pela quarta situação, podem ser comprovados com dados da pesquisa feita pelo IBOPE Inteligência para a Icatu Seguros onde o seguro de carro tem uma penetração quase 10 vezes maior do que o de vida. Enquanto apenas 5% da população do país têm seguro de vida, cerca de 40% dos carros do país têm proteção contra roubo ou prejuízo por acidentes.

Segundo o presidente do CVG, Clube Vida em Grupo São Paulo, Dilmo Bantim Moreira, há 30 anos no ramo, o seguro de pessoas não tem crescido tanto como o mercado de seguros como um todo, ainda falta conscientização. “As pessoas



precisam compreender melhor a importância do seguro de vida, no sentido de garantir a si mesmo e aos seus familiares a manutenção de uma condição sócio econômica, caso uma pessoa, que contribui para o orçamento familiar, fique invalida ou venha a falecer”.

Para Bantim, o esclarecimento sobre a importância de uma rede de proteção, começa a aparecer com a capacidade de poupança, ou seja, depois da pessoa atingir um status econômico em que pode consumir outras coisas além do necessário (comida, moradia, saúde...), ela passa a aderir seguros. Por isso, a adesão é maior nas classes A e B, onde 10% da população possuem seguro de vida, do que na classe C, onde apenas 3% possuem seguro de vida, de acordo com a pesquisa da Icatu Seguros.

No entanto, aqui no Brasil, por questões talvez culturais, o seguro material vem em primeiro lugar, como foi mostrado acima. “Quando se está bem não se pensa em se proteger, tanto que a maioria das pessoas que aderem o seguro de vida fazem isso após os 30 anos”, conta Bantim.

## O crescimento é certo!

De acordo com estudos e pesquisas promovidos pela Swiss Re, segunda maior resseguradora do mundo, os prêmios de seguros de vida emitidos no Brasil equivalem a 2% do PIB, muito pouco quando comparamos com outros países, como Inglaterra (com 10%) ou Chile (com 7%). No entanto, a resseguradora acredita que o potencial de crescimento do país é grande e até avalia entrada no mercado de seguros de vida e saúde no Brasil, conforme notícia publicada pelo Jornal Brasil Econômico, em janeiro deste ano.

De 48 bilhões de dólares em prêmios de seguros de vida emitidos pelas seguradoras na América Latina, em 2012, metade foi produzido no Brasil, segundo pesquisa da Swiss Re.



Presidente do CVG, Clube Vida em Grupo São Paulo, Dilmo Bantim Moreiera, durante entrevista à Seguro Total.

**De janeiro a outubro de 2013, o mercado de seguros de pessoas acumulou R\$ 21,3 bi em prêmios.**

Num panorama geral, o Brasil é o terceiro país que mais apresentou crescimento na indústria de seguros de vida, com crescimento de 10,2%, ficando atrás apenas dos Emirados Árabes, com alta de 12,9%, e Rússia, com elevação de 41,8%.

No quesito prêmio, o Brasil ficou em 14º, com ganhos de R\$ 41 bilhões. Muito abaixo do líder, Estados Unidos, que arrecadaram US\$ 538 bilhões.

Para 2014, Bantim não acredita em um crescimento estrondoso como o percebido na Rússia,

mas vislumbra sim uma evolução. Segundo ele, o percentual pode ser maior caso, órgãos do mercado como a CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras) e a FenaPrevi (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida) investirem mais em divulgação institucional e de notícias sobre o assunto. “É preciso levar o assunto a público, junto às escolas, empresas e, principalmente, à mídia. Para que as pessoas passem a compreender inteiramente a funcionalidade do seguro de vida e passem a perceber sua necessidade”.

# Autoglass investe em novos serviços

## Novidades deverão complementar cobertura de seguro auto

**Q**uem nunca sofreu ao encontrar seu automóvel no estacionamento com um belo arranhão em toda sua lateral? Ou ter, em um segundo de distração, um dano no para-choque que compromete todo o visual do carro? Esses são riscos que podem ocorrer com qualquer motorista. Mas, temos uma boa notícia! Já existem produtos no mercado segurador para dar tranquilidade ao motorista também nestas situações.

A Autoglass, que já presta serviços aos segurados de diversas companhias seguradoras no serviço de vidros, lançou dois novos serviços: o Reparo de Arranhões também conhecido como S.R.A. (Sistema de Reparo de Arranhões) e Serviço de Proteção aos Para-choques.

O S.R.A. é uma tecnologia americana, licenciada no Brasil com exclusividade pela Autoglass, para reparo de arranhões sem necessidade de uso da pintura convencional. É uma técnica que funciona através de polimento com aplicação de tinta especial patenteada, aplicável à maioria das situações de arranhões na lataria.

**“Entendemos que temos de evoluir tanto quanto nossos clientes”**,

afirma o presidente da Autoglass - Fernando Carreira



Reparo de arranhões sem uso da pintura convencional

O sistema é rápido e prático. Imagine que no reparo tradicional a pintura de uma peça em oficina leva em média um dia para ficar pronta e, dependendo da cidade e do veículo, o custo gira em torno de R\$ 300, podendo chegar facilmente a R\$ 1.000, em caso de várias peças. No S.R.A., o custo do reparo é apenas uma fração desse valor e o tempo é de no máximo 1h.

“O S.R.A. é aplicável na maioria dos arranhões ocorridos nas partes metálicas do automóvel e estamos apostando muito nele porque temos confiança na qualidade dos produtos utilizados e na técnica empregada. Aliado a isso, fizemos pesquisa de satisfação com cerca de 400 entrevistados que testaram o serviço e 98% se disseram-se satisfeitos ou muito satisfeitos com o resultado e ainda 96% recomendariam a um amigo ou parente. Esses

dados confirmam o potencial de crescimento do S.R.A.”, afirma o Diretor Comercial da Autoglass - Eduardo Borges.

Outro serviço que apresenta importantes benefícios e garantia de excelentes resultados é a Proteção aos Para-choques. Esse serviço cobre o reparo na peça, incluindo acabamento e pintura, em várias situações de dano, utilizando técnicas específicas de reparo em cada tipo de dano para garantir o melhor resultado.

Para o mercado segurador, esse serviço é a solução ideal para danos com valor inferior à franquia do casco. Além disso, a Proteção aos Para-choques Autoglass tem ampla sinergia com a cobertura de faróis e lanternas, visto que em 41% dos acionamentos da cobertura a faróis e lanternas há também registro de danos no para-choque.



**SODRÉ SANTORO**  
Leiloeiro Oficial

## LEILÕES DE SEGUNDA À SÁBADO

Veículos • Equipamentos Industriais • Imóveis  
Informática • Eletrodomésticos • Eletrônicos  
Móveis para casa e escritório

## LEILÕES AO VIVO

Transmissão de áudio e vídeo em tempo real  
Média de 45 segundos por lote vendido

## LEILÕES JUDICIAIS

Gestor do Tribunal de Justiça do Estado de  
São Paulo com auditório exclusivo na:  
CASA SODRÉ SANTORO  
Av. Brasil, 478 - São Paulo

# Prêmio



## Destaque em Leilões Privados e Judiciais

2012



## PÁTIOS SODRÉ SANTORO

- São Paulo (SP) • Guarulhos (SP) • Monte Mor (SP)
- Ribeirão Preto (SP) • Bauru (SP) • Curitiba (PR)

Entre no site e confira todos produtos em destaque



Veículos



Veículos



Leilões Diários



Judiciais



Materiais





### ICATU SEGUROS TEM NOVO PRESIDENTE

Luciano Snel, há 22 anos no Grupo Icatu, desenvolveu uma carreira sólida, tendo passado pelas áreas de gestão de recursos, produtos, marketing, planejamento e vendas. Snel, 42 anos, é engenheiro, possui mestrado em finanças na PUC-Rio, Programa Executivo em Stanford e a certificação CFA (Chartered Financial Analyst).



### PAN SEGUROS TEM NOVO GERENTE EXECUTIVO OPERACIONAL

Com mais de 30 anos de experiência, Roberto Dias Ferraz é graduado em economia pela Faculdade de Economia, Finanças e Administração de São Paulo (Fefasp) e pós-graduado em gestão de risco securitária pela Unisa Business School.



### AON APRESENTA NOVO EXECUTIVO

Cristiano Oliveira, na Aon desde 1995, é o novo vice-presidente da unidade de seguros massificados e grupos de afinidade. Cristiano passará a integrar o Comitê Executivo da Aon Brasil e Aon Affinity Worldwide. "Priorizaremos inovações e relacionamento com clientes e parceiros", diz.



### ROBERTO WESTENBERGER É O NOVO SUPERINTENDENTE DA SUSEP

Westenberger é formado em Engenharia Elétrica pelo IME e Ciências Atuariais pela UFRJ. É também mestre em Estatística pelo IMPA e Ph.D em Ciências Atuariais pela City University (Londres). Foi diretor e presidente do Instituto Brasileiro de Atuária (IBA) e representante do Brasil na Assoc. Actuarial Internacional (IAA), onde hoje é membro da Comissão de Solvência.



### LOJACORR CONTA COM NOVO SUPERINTENDENTE

Fernando Bedene atuará no Núcleo de Auto/RE, área de negócios que funciona como facilitadora no desenvolvimento da produção junto aos corretores acionistas da rede. Graduado em Ciências Econômicas, Bedene atua há 15 anos no setor de seguros.



### ZURICH SEGUROS TEM NOVA CFO EM SEGUROS GERAIS

Ivanyra Correia é graduada em Engenharia de Produção pela UFRJ com MBA pela The Wharton School - University of Pennsylvania. Com vasta experiência em estratégia financeira, atuou em grandes corporações como Penske Group, Amanco Group, Grupo Votorantim, Bank of America e Unibanco/Banco Nacional.

## Empresas contam com e-coaching de saúde bucal



avaliação. O questionário aborda os principais temas relacionados à saúde da boca.

### Resultados

Entre os mais de 5 mil participantes do serviço, cerca de 70%, um número muito alto, relataram ter sangramento gengival quando passam o fio dental ou escovam os dentes.

Outro problema associado à saúde dos funcionários é o desconhecimento sobre câncer bucal, doença cuja incidência é alta no Brasil, com mais de 10 mil novos casos por ano. A maioria dos funcionários que participou do serviço (77%) afirma wvnão saber como fazer o auto-exame preventivo e os fatores de risco, como má higiene bucal, consumo de álcool em excesso, tabaco e uso de próteses dentárias mal-ajustadas.

**A**ONDONTO PREV vem cuidando da saúde bucal de funcionários em diversas empresas desde 2011. Em 2013, participaram desse programa 53 empresas, totalizando 5.177 funcionários.

Para isso, a operadora desenvolveu uma ferramenta digital exclusiva, o E-Coaching, que funciona inicialmente por meio de questionário online de

**PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO, A SULAMÉRICA É A VENCEDORA DO PRÊMIO TOP OF QUALITY BRAZIL NA CATEGORIA SEGUROS, NO CEARÁ.**

A 21ª edição do Top of Quality Brazil é organizada pela Revista Best Business, em parceria com a Cia. Nacional de Eventos & Pesquisas (CNEP) por meio de pesquisas online de opinião pública.

### Capgemini tem novo diretor de vendas de serviços de infraestrutura

SERGIO OCCHINI é o novo diretor de vendas de serviços de infraestrutura da companhia no Brasil, com foco no setor de telecomunicações. Um dos principais desafios do executivo será gerar oportunidades na área de infraestrutura de redes das operadoras de telecomunicações do País.



www.planetaseguro.com.br

## Vendas de seguro residencial da Bradesco no Rio aumentaram 22.6%, em 2013



**E**m todo o País, as vendas de seguros residenciais da empresa cresceram 13% sobre 2012.

Em 2013, pelo quarto ano consecutivo, o seguro residencial da Bradesco Auto/RE foi considerado a 'Escolha Certa' em

levantamento realizado pela ProTeste – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor. Na avaliação final, em que foram analisadas 234 apólices de seguros e algumas coberturas adicionais, a seguradora obteve a melhor nota entre as 13 empresas participantes.

# Ser uma das maiores assets do Brasil, este é o target da Mongeral

*O último projeto da empresa conta com fundo de investimento no exterior que visa melhorar a relação de risco e retorno.*

**N**este mês de março a Mongeral Aegon Investimentos, gestora de ativos integrante do Grupo Aegon, lançada em setembro de 2013, apresentou seu fundo de investimento multimercado no exterior, que oferece uma opção de diversificação das aplicações em renda variável, buscando uma melhor relação entre risco e retorno.

A ação, realizada em parceria com a Transamerica, asset do Grupo Aegon, tem como objetivo tornar a empresa uma das maiores assets do Brasil.

“Com a grande volatilidade das taxas de juros no Brasil e a baixa perspectiva de crescimento para os próximos anos impactando o retorno das ações, a aposta em um fundo no exterior se torna cada vez mais atraente para os investidores que querem diversificar sua carteira em renda variável. A ideia de montar um fundo com foco em países desenvolvidos visa dar acesso a investimentos em economias maduras, assim como empresas e

setores que a Bolsa brasileira não oferece muito, por ser concentrada em commodities”, afirma o Diretor de Investimentos da Mongeral Aegon Investimentos, Claudio Pires.

Voltado para o atendimento de investidores institucionais e family office, o fundo offshore da Mongeral Aegon Investimentos terá como benchmark o MSCI World Index, índice que oferece um mix de investimentos que abrange grandes e médias empresas em 24 mercados de países desenvolvidos.

“Nosso objetivo é oferecer ganhos de capital aos investidores por meio de fundos administrados de forma eficiente pelo Grupo, presente em mais de 20 países. Para isso, contamos com a expertise da Transamerica e da Aegon, além do Leving Capital e do TS&W, reconhecidos gestores de recursos especializados no mercado financeiro global”, ressalta Claudio Pires. Além disso, o mercado de fundos de investimento no exterior é um segmento em crescimento no País.



Claudio Pires, Diretor de Investimentos da Mongeral Aegon Investimentos

## Rádio Imprensa FM 102,5

### A Grande Jornada pelo Mundo dos Seguros

Às segundas-feiras, das 7 às 8 horas

**Apresentação: Pedro Barbato Filho**



#segura  
David

O Brasil está  
conectado com você.

Ele segura qualquer atacante. Salva todas as bolas.  
E dentro do campo, é a segurança da Seleção.

Mande o seu apoio para o David Luiz: **compartilhe a hashtag #seguradavid nas redes sociais.**

Descubra de onde vem  
a garra deste craque:

[www.seguradavid.com.br](http://www.seguradavid.com.br)



Patrocinadora Oficial da Seleção Brasileira.

O CERTIFICADO DIGITAL  
É OBRIGATÓRIO.

A DOR DE CABEÇA  
É OPCIONAL.



COMPRA ONLINE  
INTELIGENTE



OS MELHORES  
PRODUTOS



PROFISSIONAIS  
ESPECIALIZADOS



PRESEÇA FÍSICA  
EM TODO O BRASIL



A ICP Seguros reúne os melhores produtos de certificação e uma rede de atendimento presencial qualificada para você adquirir seu certificado digital de forma rápida, segura e sem complicação.

Acesse nosso site e compre seu certificado digital. Tem sempre um ponto da ICP Seguros perto de você, pronto para atendê-lo.



**ICP Seguros**

[www.icpseguros.com.br](http://www.icpseguros.com.br)