

REVISTA

SEGUIRO

Ano XVI
Nº 150 - 2014
R\$ 20,00

TOTAL



**EVENTO JÁ
CONSAGRADO
DO SETOR
CONDECORA OS
MELHORES
DO ANO**

**XIV TROFÉU GAIVOTA DE OURO
SUPERA AS EXPECTATIVAS**

Renata Fan, cerimonial

COM O ALUGUEL FÁCIL, LOCAR UM IMÓVEL É RÁPIDO E SEM BUROCRACIA

ALUGUEL FÁCIL
APLUB



PARA O PROPRIETÁRIO:

- Menos risco ao alugar o imóvel;
- Agilidade no processo de locação;
- Flexibilidade na negociação;
- O valor da caução pode ser usado para ressarcir dívidas e prejuízos, sem necessidade de intervenção judicial;
- Resgate feito somente com a anuência do proprietário ou da imobiliária.

PARA O INQUILINO:

- Sorteios semanais de prêmios em dinheiro;
- Não precisa de fiador;
- Resgate de 100% do valor atualizado;
- Dispensa comprovação de renda;
- Mais segurança;
- Assistência residencial gratuita.

PARA A IMOBILIÁRIA:

- Renovação automática do Título;
- Aumento do perímetro de locação;
- Diversidade e opção para atender aos mais variados clientes;
- Resgate feito somente com a anuência do proprietário ou da imobiliária;
- Garantia permanente, como garante a Lei do Inquilinato.

Título de Capitalização emitido pela APLUB Capitalização S/A - APLUBCAP, inscrita no CNPJ/MF sob o N° 88.076.302/0001-94, aprovado conforme Processos SUSEP N° 15414.901591/2013-72 e 15414.902009/2013-95. A aprovação deste Título pela SUSEP não implica, por parte da Autarquia, em incentivo ou recomendação a sua aquisição, representando, exclusivamente, sua adequação às normas em vigor. É proibida a venda de Título de Capitalização a menores de dezesseis anos. - Art. 3º, I do Código Civil

ACESSE NOSSO SITE OU ENTRE EM CONTATO PARA MAIORES INFORMAÇÕES:

SEDE PORTO ALEGRE/RS: AV. JÚLIO DE CASTILHOS, 10
CEP: 90030-130 • FONE: (51) 30272525 • DDG 0800.701 5179

- RIO DE JANEIRO/RJ (21) 4009.7013
- SÃO PAULO/SP (11) 3224.2750
- BELO HORIZONTE/MG (31) 4009.8616

PROMOCAP

A APLUB REALIZA SUAS CAMPANHAS DE FORMA PERSONALIZADA, ÁGIL E SEM COMPLICAÇÃO!



Com o Promocap, a empresa promotora observa os seguintes benefícios:

- Envolvimento com a marca;
- Fidelização de clientes;
- Aumento das vendas;
- Vinculação com ações sociais;
- Diversos formatos de promoção;
- Prêmios em bens ou em dinheiro;
- E muito mais!

WWW.APLUB.COM.BR

- SALVADOR/BA (71) 3358.9177
- BELÉM/PA (91) 3242.1202



A Revista Seguro Total é filiada à



Telefone/Fax: (11) 3884-5966

Editor

José Francisco Filho - MTb: 33.063
francisco@revistasegurototal.com.br

Diretor de Marketing

André Pena
andre@revistasegurototal.com.br

Diretor Comercial

José Francisco Filho
francisco@revistasegurototal.com.br

Jornalista

Aurora Ayres - MTb 24.584
aurora@revistasegurototal.com.br

Redação

Gabriel Vars e Mayara Simeão
redacao@revistasegurototal.com.br

Designer

Marco Antonio Betti
marcoantonibetti@gmail.com

Fotos: Antranik Photos



Portal Revista Seguro
Total
www.planetaseguro.com.br

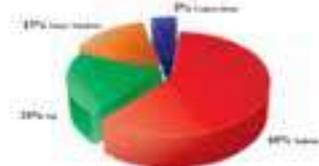


Siga nosso Twitter
twitter.com/seguro_total



Compartilhe nosso
Facebook [facebook.com/
Revista-Seguro-Total](https://facebook.com/Revista-Seguro-Total)

Distribuição Nacional



Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva dos autores, não representando, necessariamente, a opinião desta revista.

Premiação consagrada!

A entrega do 'Troféu Gaivota de Ouro 2014' foi um sucesso e motivo de muita comemoração. O evento, já consolidado como a premiação mais importante do mercado segurador brasileiro, este ano entregou 55 troféus e contou com a presença de mais de seiscentas pessoas. Idealizada pela Revista Seguro Total e pela Publiseg Editora, a homenagem reuniu os principais executivos do setor, além de representantes de entidades, autoridades, corretores de seguros, prestadoras de serviços, entre outros convidados.

Este ano, o cerimonial aconteceu no Centro de Eventos São Luis, na região da avenida Paulista, lugar diferente dos anos anteriores. Após o coquetel, os convidados foram acomodados em suas mesas para assistir à premiação. Com habitual desenvoltura e entusiasmo, Renata Fan mais uma vez brilhou como apresentadora do Troféu Gaivota de Ouro, anunciando os vencedores e chamando ao palco cada um dos representantes das empresas premiadas. Em seguida, foi oferecido um jantar aos convidados com o show de Célia Cavalcante, cantora de MPB e cover de Alcione.

A premiação também ficou marcada pelo reconhecimento aos executivos do ano em prestação de serviços. Durante a cerimônia, Alexandre Camillo, presidente do Sincor-SP foi homenageado com o troféu "Destaque Corretor Empreendedor do Ano"; Acacio Queiroz, chairman da Chubb do Brasil, foi homenageado como "Executivo de Seguros do Ano" e o Troféu Personalidade homenageou Leonardo Paixão, presidente do IRB Brasil RE como "Executivo de Resseguros do Ano". Monica Herrero, CEO da Stefanini IT Solutions, ficou com o "Destaque - Executiva de Tecnologia do Ano".

Os critérios de avaliação do Prêmio Gaivota de Ouro levam em conta o desempenho econômico-financeiro e a arrecadação em prêmios da empresa, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), assim como pesquisa com corretores de seguros. A entrega dos troféus é motivo de muita comemoração, já que comprova o profissionalismo e esforço daqueles que compõem o mercado, contribuindo cada vez mais para o fomento e crescimento do setor.

Uma das novidades lançadas para o próximo ano é o Troféu Empreendedor que destacará profissionais empreendedores que obtiverem resultados positivos ao inovar em ações, serviços, programas, campanhas e produtos.

A todos aqueles que estiveram envolvidos e colaboraram para a execução da premiação, nosso muito obrigado! A todos os premiados, parabéns pelos resultados conquistados ao longo do ano!

Até 2015!



07 - Abertura da cerimônia da 14ª edição do Troféu Gaivota de Ouro

08 - Abertura da cerimônia da 14ª edição do Troféu Gaivota de Ouro

09 - Homenagem - Destaque Corretor Empreendedor do Ano Alexandre Milanese Camillo - Presidente do Sincor-SP e Camillo Corretora de Seguros

09 - Homenagem - Destaque Executivo de Seguros do Ano Acacio Queiroz - Chubb Seguros

10 - Homenagem - Troféu Personalidade Executivo de Resseguros do Ano Leonardo Paixão - IRB Brasil RE

10 - Homenagem - Troféu Personalidade Executiva de Tecnologia do Ano Monica Herrero - Stefanini It Solutions

11 - Excelência em Inovação, Modernidade e Eficiência Allianz Seguros

12 - Excelência na Carteira de Seguro de Vida em Grupo AIG Seguros Brasil

12 - Excelência em Crescimento e Produtividade no Mercado de Grandes Riscos AIG Seguros Brasil

13 - Excelência na Carteira de RC Profissional com o Produto - Protector Argo Seguros Brasil

14 - Excelência da Carteira de Seguros de Transporte Argo Seguros Brasil

16 - Excelência em Crescimento e Produtividade na Carteira de Riscos Financeiros Berkley International Brasil

18 - Destaque Melhor Empresa para Avaliação do Perfil de Risco do Segurado Boa Vista Serviços

20 - Liderança Global em Riscos de Engenharia e Acidentes Pessoais Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros

20 - Mérito - Melhor Desempenho em Vendas na Carteira de Capitalização Bradesco Capitalização

21 - Excelência em Sustentabilidade com os Produtos Pé Quente Bradesco e O Câncer de Mama no Alvo da Moda Bradesco Capitalização

21 - Excelência e Liderança na Carteira de Seguro Saúde Bradesco Saúde

22 - Mérito Global - Melhor Desempenho Nacional em Prêmios Totais Bradesco Seguros

23 - Mérito - Empresa Líder em Vendas na Carteira de Previdência Privada Bradesco Vida e Previdência

24 - Excelência - Mérito em Vendas, Crescimento e Produtividade em Previdência Privada Aberta nos Planos PGBL e VGBL Brasilprev Seguros e Previdência

24 - Excelência - Pioneirismo e Liderança em Planos de Previdência Privada para Jovens - Brasilprev Junior Empresarial Brasilprev Seguros e Previdência

25 - Excelência e Mérito na Composição de Ativos e Captação Líquida Brasilprev Seguros e Previdência

25 - Excelência em Previdência Complementar com Pacotes de Benefícios que atraem a Motivação de Profissionais Qualificados Brasilprev Seguros e Previdência

26 - Excelência em Seguro de Vida e Acidentes Pessoais com o Produto PME Capemisa Capemisa Seguradora



- 28** - Excelência na Carteira de Transportes Internacionais
Chubb Seguros
- 30** - Excelência na Carteira de Seguro Residencial
Chubb Seguros
- 30** - Excelência em Riscos Marítimos com o Produto Yacht
Chubb Seguros
- 31** - Destaque Melhor Consultoria Nacional Especializada em Seguros
Deloitte Touche Tohmatsu
- 32** - Excelência na Emissão de Fiança Locatícia
Companhia Mutual de Seguros
- 34** - Destaque na Expertise e Credibilidade em Avaliações Patrimoniais
Engeval - Engenharia De Avaliações
- 36** - Mérito em Inovação na Prestação de Serviços de Assistência 24 Horas
Europ Assistance
- 38** - Mérito em Previdência Privada - 50 Anos de Tradição nesse Mercado
Grupo Aplub
- 39** - Excelência e Liderança em Pagamento de Prêmios
Aplub Capitalização
- 39** - Excelência e Mérito - Empresa com Grande Destaque em Capitalização
Aplub Capitalização
- 40** - Excelência, Crescimento e Rapidez no Atendimento ao Consumidor com o Produto Bate-Pronto
HDI Seguros
- 42** - Destaque Melhor Empresa de Rastreamento, Monitoramento e Bloqueio de Veículos
Ituran do Brasil
- 44** - Excelência Melhor Desempenho e Líder no Mercado Melhor Conglomerado Ressegurador Brasileiro
IRB Brasil RE
- 46** - Destaque em Tecnologia da Informação com Soluções Focadas em Seguros e Resseguros
I4 Pró
- 48** - Destaque - A Maior Sociedade de Corretoras de Seguros do Brasil
Lojacorr S.A. Rede De Corretoras De Seguro
- 50** - Excelência - Grande Desempenho em Vendas na Carteira de Previdência Privada
Mapfre Seguros
- 52** - Excelência em Sustentabilidade e Mobilidade Urbana - Fundação Mapfre
Mapfre Seguros
- 54** - Destaque - Mérito Empresa Líder Mundial em Assistência e Seguro Viagem
Mondial Assistance
- 54** - Mérito nos Serviços Prestados aos Usuários, através de Rigoroso Controle de Qualidade Aplicado no Atendimento de seus Analistas
Mondial Assistance
- 56** - Destaque em Solução para Gerenciamento de Riscos - Sistema de Enquadramento de Frotas Nortix
Nortix Tecnologia Da Informação
- 58** - Excelência em Seguros de Pessoas
Pan Seguros
- 60** - Excelência Maior Desempenho na Carteira de Seguros Para Automóvel
Porto Seguro Seguros
- 60** - Excelência e Liderança em Vendas na Carteira de Seguro Fiança Locatícia
Porto Seguro Seguros
- 62** - Excelência na Campanha de Conscientização e Informação ao Cidadão
Seguradora Líder - DPVT
- 64** - Destaque em Tecnologia com os Produtos Col Web e Col Web Fast para Grandes, Médios e Pequenos Corretores Sistemas Seguros
- 66** - Destaque em Plataforma de Vendas – Isise Connect – Vida em Grupo
Sistran Informática
- 68** - Sodré Santoro - Destaque em Leilões Privados e Judiciais
Sodré Santoro Leiloeiro Oficial
- 70** - Destaque em Tecnologia com o Fornecimento de Soluções que Auxiliam o Crescimento do Mercado Segurador Brasileiro
Stefanini IT Solutions
- 72** - Excelência Grande Desempenho em Vendas na Carteira de Seguro Condomínio
Tokio Marine Seguradora
- 72** - Excelência e Mérito em Vendas - Alta Produtividade na Carteira de Riscos Rurais
Tokio Marine Seguradora
- 74** - Destaque em Tecnologia da Informação com a Solução de Gestão de Processos First One
Trend Consulting
- 76** - Destaque em Assistência com Produtos Inovadores
USS Soluções Gerenciadas
- 78** - Excelência na Prestação de Serviços Hospitalares
Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos



PRÊMIO RECONHECE OS DIFERENCIAIS DO MERCADO

Encontro de Excelências! Evento já faz parte do calendário anual do setor de Seguros e segue premiando as melhores empresas do setor



A revista Seguro Total e a Publiseq Editora realizaram, em 13 de agosto, a 14ª edição do 'Troféu Gaivota de Ouro'. Um momento especial que comemora mais um aniversário da publicação e condecora as empresas que mais se destacaram no mercado de Seguros



Grandes marcas do mercado de seguros, previdência privada, capitalização, ramos elementares, saúde e de serviços receberam, na noite de 13 de agosto, o reconhecimento público pela excelência nos produtos e qualidade na prestação de serviços ao segurado brasileiro. Há 14 anos, a Revista Seguro Total segue homenageando empresas com o Troféu Gaivota de Ouro. A condecoração visa impulsionar cada vez mais o crescimento do mercado segurador, aplaudindo ações, serviços e produtos que merecem o reconhecimento do setor e da sociedade.

A cerimônia de entrega dos 55 troféus do prêmio, considerado o mais importante do segmento, aconteceu

no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo e reuniu seiscentos convidados, entre seguradores, corretores de seguros, presidentes e diretores das principais empresas e entidades do setor. Este ano, a apresentadora Renata Fan voltou a conduzir, com desenvoltura e simpatia, a premiação chamando ao palco as equipes vencedoras e os profissionais homenageados. Em seu pronunciamento, o diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho, ressaltou que a palavra-chave é sucesso! “Sucesso que essas empresas alcançaram ao longo do ano e que hoje é reconhecido diante da sociedade”, disse.

A premiação considera as ações inovadoras, o posicionamento estratégico no mercado e a atualização

dos produtos e serviços da empresa. Os critérios de avaliação do Troféu Gaivota de Ouro levam em conta o desempenho econômico-financeiro e a arrecadação em prêmios da empresa, de acordo com os dados disponibilizados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), assim como pesquisa com corretores de seguros.

JUSTAS HOMENAGENS

Um dos momentos marcantes desta edição foi o Troféu Personalidade entregue aos profissionais atuantes que contribuem para o desenvolvimento e crescimento do setor.



“DESTAQUE CORRETOR EMPREENDEDOR DO ANO”



Alexandre Milaneze Camillo entre José Francisco Filho e André Pena, da Revista Seguro Total

ALEXANDRE MILANESE CAMILLO, que assumiu a presidência do Sincor-SP neste ano, foi um dos homenageados a receber o “Destaque Corretor Empreendedor do Ano”. No mercado de seguros há 34 anos, Camillo destaca a importância que o empreendedorismo tem para a categoria e entende que os corretores paulistas já atingiram maturidade profissional suficiente para se assumirem como empreendedores.

“DESTAQUE EXECUTIVO DE SEGUROS DO ANO”

ACACIO QUEIROZ, chairman da Chubb do Brasil, foi homenageado como “Executivo de Seguros do Ano”. “É muito gratificante receber tal reconhecimento, que coroa todos os anos de dedicação ao desenvolvimento de pessoas e à indústria de seguros. São mais de 40 anos de comprometimento com o mercado. Divido essa conquista com todos os profissionais com os quais me deparo no dia a dia e que contribuíram para minha carreira de alguma forma”, comemora o executivo.



Acacio Queiroz e equipe com os diretores da Publiseg Editora



“EXECUTIVO DE RESSEGUROS DO ANO”



André Pena, José Farias de Sousa representando o presidente do IRB e José Francisco Filho

L EONARDO ANDRÉ PAIXÃO, presidente do IRB Brasil RE desde 2010 também foi destaque nesta edição como “Executivo de Resseguros do Ano”. Na ocasião da entrega do troféu, quem subiu ao palco para representá-lo foi José Farias de Sousa, diretor de Subscrição do IRB Brasil RE. Leonardo é bacharel em Direito e doutor em Direito do Estado pela Universidade de São Paulo.

“DESTAQUE - EXECUTIVA DE TECNOLOGIA DO ANO”

M ONICA HERRERO, CEO Brasil da Stefanini IT Solutions também foi agraciada nesta edição do Troféu Gaiavota de Ouro, como Destaque Executiva de Tecnologia do Ano. “Ser a executiva do ano 2014 foi realmente uma surpresa grandiosa e evidencia o quanto prezamos pela qualidade de nossos serviços”, comemora Monica.



Monica Herrero recebe troféu dos diretores da Seguro Total



“EXCELÊNCIA EM INOVAÇÃO, MODERNIDADE E EFICIÊNCIA”

Atuante em Ramos Elementares e Saúde Empresarial



Regina Menezes Lopes, Pedro Barbato Filho e Marco Antonio de Campos

No país há 110 anos, a Allianz Seguros atua no Brasil em ramos elementares e saúde empresarial por meio de suas 51 filiais e 27 representações. A Allianz Seguros, empresa do Grupo Allianz SE, um dos líderes mundiais em seguros e o maior da Europa, está presente em mais de 70 países. Além de oferecer produtos e serviços, também se destaca na área de pesquisa de grandes riscos, estudos de sustentabilidade e nos investimentos em fontes renováveis de energia.

A Allianz SE é membro da Transparência Internacional e apoia os princípios do Pacto Global das Nações Unidas e as Diretrizes da OCDE para Multinacionais por meio de seu Código de Conduta. A organização é uma das líderes do setor de seguros no índice Dow Jones de Sustentabilidade, listado no FTSE4GOOD e no Carbon Disclosure Leadership Index



(Carbon Disclosure Project, CDP6). A Allianz é a líder em Serviços Financeiros e Indústria de Seguros do ranking Best Global Green Brands, desde que o mesmo foi criado, em 2011, pela consultoria Interbrand, líder mundial em avaliação de marcas.

“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO DE VIDA EM GRUPO”
 “EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE NO MERCADO DE GRANDES RISCOS”

Inovação e garantia de excelência nos produtos

A AIG Brasil venceu com dois cases o Troféu Gaivota de Ouro 2014. Na categoria “Excelência em Produtos – Seguradoras” a AIG levou dois troféus. O case “Excelência em crescimento e produtividade no mercado de Grandes Riscos” traz o sucesso que a boa gestão e a especialização da Companhia promovem na subscrição desses riscos. Já o case “Excelência na Carteira de Seguro de Vida em Grupo” descreve os excelentes resultados de crescimento e rentabilidade que têm colocado os produtos de Vida, Acidentes Pessoais e Viagem como líderes de crescimento e foco para a AIG Seguros Brasil.

Com uma equipe especializada em benefícios, que atendem de maneira personalizada aos corretores, a AIG busca constantemente soluções diferenciadas, coberturas exclusivas, serviços e preço justo e adequado aos seus clientes. “A conquista desses dois troféus é uma satisfação para toda a empresa e representa o potencial da AIG no Brasil. Este reconhecimento



Pedro Barbato entrega troféu aos executivos da AIG

nos estimula a continuar a aprimorar nossos produtos e serviços, além de contribuirmos com o mercado segurador nacional”, afirma Rodrigo Cezareto, gerente de Vida em Grupo e Acidentes Pessoais da AIG.

Inovar sempre, ouvindo seus clientes e garantindo excelência em todos os produtos é uma preocupação da

AIG, presente em mais de 130 países. A seguradora criou facilidades para que os departamentos de RH adicionem novos funcionários ou ampliem coberturas previamente contratadas, desburocratizando a operação e agregando valor aos clientes.





Proteção contra inadimplência e riscos políticos

Seguro de Crédito AIG

O Seguro de Crédito AIG protege empresas de todos os portes que comercializam bens e serviços a prazo do risco de não pagamento por parte dos compradores, além de riscos políticos que impeçam o cumprimento do contrato, no caso de exportações. A AIG possui mais de 30 anos de experiência na subscrição de riscos de crédito, com equipes locais em uma rede de mais de 90 países. Saiba mais sobre este produto em: www.AIG.com



Prontos para o amanhã

Entre em contato com os nossos especialistas: (11) 3809 7746

Processo SUSEP Crédito doméstico: 15414.000346/2010-01 Crédito à exportação: 15414.005103/2011-32

I – “A aceitação do seguro estará sujeita à análise do risco”;

II – “O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização”;

III – “O segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros, no site www.susep.gov.br, por meio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF”. Garantido por AIG Seguros Brasil S/A, CNPJ 33.040.981/0001-50

Seguros e serviços fornecidos por subsidiárias ou afiliadas da American International Group, Inc. As coberturas

podem não estar disponíveis em todas as jurisdições e estar sujeitas a políticas locais. Para mais informações, visite nosso site www.aig.com

“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE RC PROFISSIONAL COM O PRODUTO - PROTECTOR” “EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGUROS DE TRANSPORTE”

Excelência em serviços e produtos customizados

A Argo Seguros é uma subsidiária do Argo Group International. Sediada em São Paulo, oferece ampla gama de seguros especiais, bens patrimoniais e responsabilidade incluindo seguro profissional, transportes, riscos de engenharia, patrimonial e seguro garantia. Com classificação “A” (excelente) pela A.M Best e “A-” (forte) pela Standard and Poors (S&P), oferece produtos e serviços de alta qualidade, customizados para atender às necessidades de cobertura e atendimento dos sinistros aos segurados.



Executivos da Argo recebem prêmio de Paulo dos Santos



Contemplado no Troféu Gaiivota de Ouro, o Protector, plataforma multilinhas de Seguro de Responsabilidade Civil Profissional, inova na forma de fazer negócio, pois desburocratiza o processo de contratação do seguro e garante cobertura imediata com múltiplas formas de pagamentos. Corretores e segura dos Protector ainda contam com aplicativos exclusivos,

o “Central de Benefícios”

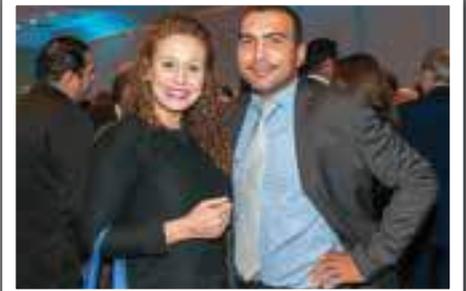
A Argo Seguros Brasil é a sexta maior no segmento Transporte (Ranking Susep 2013), com USD 25 milhões pagos em prêmios de seguros, no setor. Este resultado

que disponibilizam, em um smartphone, todas as informações pertinentes ao seguro e um novo canal de seus Segurados

foi construído graças ao pioneirismo da empresa, ao trazer diferenciação de produtos e serviços, especialmente no que tange a Gerenciamento de Riscos das apólices, ofertar a primeira central de telemetria e criar o “Argo Cargo”, voltado para agentes de cargas, que ajudou a conquistar apólices tradicionais de seguro transporte dos reais importadores.



Roberto Uhl, Pedro Barbato, Carlos Berfein



“EXCELÊNCIA EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE NA CARTEIRA DE RISCOS FINANCEIROS”

Desempenho positivo em Riscos Financeiros

A Berkley Brasil esteve entre as companhias homenageadas pelo desempenho positivo na Carteira de Riscos Financeiros no Troféu Gaiivota de Ouro. Somente no primeiro semestre deste ano, a seguradora registrou um crescimento de 88% com relação ao mesmo período de 2013 na comercialização dos produtos da área, que abrangem os negócios de Garantia e Fiança Locatícia.

De acordo com o diretor comercial da Berkley, Carlos Gabriel Prezenszky, a premiação é resultado da estratégia de regionalização, iniciada em 2010, que tem como prioridade a contratação de profissionais especialistas, tanto na área técnica, quanto na de vendas dos produtos comercializados. “Com isso passamos a atender com agilidade, focados nas necessidades de cada região”, informa o diretor.

Segundo ele, juntamente com o processo de descentralização, a Berkley desenvolveu ferramentas que



Carlos Gabriel Prezenszky, Paulo Meinberg e Liliana Marques



permitem autonomia e agilidade na tomada de decisão, aliadas às ferramentas de cotação e emissão online, direcionadas aos pequenos e médios negócios.

Seguro **Garantia** Berkley



Seja por força legal ou contratual, o Seguro Garantia da Berkley garante que obras, serviços e fornecimento de mercadorias ou equipamentos sejam cumpridos, em conformidade com contratos públicos ou privados.

Com baixo custo quando comparado à fiança bancária ou caução em dinheiro, o seguro pode ser obtido de forma rápida e dispensa o uso de linhas de crédito do tomador junto aos bancos.

Assegure seu negócio com a Berkley e conheça os diferenciais de nossas coberturas que abrangem ainda processos judiciais e administrativos de diversas naturezas.

Berkley. **Confiabilidade**
para seus negócios

www.berkley.com.br



AGILIDADE E INOVAÇÃO



“DESTAQUE MELHOR EMPRESA PARA AVALIAÇÃO DO PERFIL DE RISCO DO SEGURADO”

Crédito de forma sustentável

A Boa Vista Serviços é uma empresa que oferece as melhores soluções para a tomada de decisões sustentáveis de crédito e gestão de negócios, a serviço de empresas e consumidores. Sua base de dados contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e empresas, e registra mais de 42 milhões de transações de negócios por dia.

A empresa coloca à disposição dos brasileiros, serviços que o ajudam a cuidar bem do seu nome, a prevenir-se contra fraudes e usar o crédito de forma sustentável. É a única empresa que oferece ao consumidor a consulta gratuita pela Internet (site www.consumidorpositivo.com.br) de seus débitos ou pendências financeiras registrados no banco de dados. Também atua no mercado de segurança eletrônica de transações e identificação, provendo serviços de certificação digital.

Está presente em todo o Brasil por meio de escritórios regionais, distri-



Executivos da Boa Vista recebem troféu das mãos de Paulo Meinberg

buidores, representantes e parcerias com mais de 2,2 mil entidades de classe. Inovadora e controlada por brasileiros, a Boa Vista Serviços opera o Cadastro Positivo no País e investe continuamente em tecnologia de ponta para atender à sua crescente

carteira de clientes em todo o território nacional.





CONHEÇA O PERFIL DE RISCO DOS SEUS CLIENTES

As soluções da Boa Vista Serviços para o segmento de seguros possibilitam o conhecimento de diferentes perfis de comportamento dos segurados e permitem:

- Avaliar com precisão o risco de sinistro para ser mais competitivo na precificação do seguro;
- Acompanhar o comportamento dos seus clientes no mercado;
- Garantir renovações mais rentáveis customizando a oferta de acordo com o perfil do segurado.

Seja na avaliação inicial de um segurado ou na renovação, conte com as vantagens das soluções da Boa Vista em seu negócio.

Boa Vista: ninguém conhece o Brasil como nós

www.boavistaservicos.com.br

Central de Relacionamento: 3003-0101

“LIDERANÇA GLOBAL EM RISCOS DE ENGENHARIA E ACIDENTES PESSOAIS”

Bradesco Auto / RE

Grupo Bradesco conquista seis premiações no Troféu Gaivota de Ouro

O Grupo Bradesco Seguros, líder do mercado segurador brasileiro com atuação multilinha e presença em todas as regiões do País, conquistou seis categorias este ano no Gaivota de Ouro: “Liderança Global em Riscos de Engenharia e Acidentes Pessoais”, “Mérito - Melhor Desempenho em Vendas na Carteira de Capitalização”, “Excelência em Sustentabilidade com os Produtos Pé Quente Bradesco e O Câncer de Mama no Alvo Da Moda”, “Excelência e Liderança na Carteira de Seguro Saúde”, “Mérito Global - Melhor Desempenho Nacional em Prêmios Totais” e “Mérito - Empresa Líder em Vendas na Carteira de Previdência Privada”. →



Executivos do Grupo Bradesco Seguros recebem Troféu Gaivota de Ouro em sua XIV edição. Págs. 20-23



“MÉRITO - MELHOR DESEMPENHO EM VENDAS NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”

Bradesco Capitalização



O Grupo fechou o primeiro semestre de 2014 com faturamento de R\$ 25,4 bilhões, nos segmentos de seguros, capitalização e previdência complementar aberta. O lucro líquido apresentou evolução de 13,5% sobre igual período do ano passado, totalizando R\$ 2,1 bilhões. Considerando o resultado do segundo trimestre, os números apontaram, também, avanço de sua receita em 22,2% sobre os primeiros três meses do ano. Na comparação com o primeiro semestre de 2013, os segmentos de Auto, Saúde e Capitalização apresentaram evolução de dois dígitos - respectivamente, 36%, 21,12% e 18,30%. →



“EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE COM OS PRODUTOS PÉ QUENTE BRADESCO E O CÂNCER DE MAMA NO ALVO DA MODA” Bradesco Capitalização

Destaque para o segmento Auto, cuja expansão alcançou 36% nos primeiros seis meses do ano. Segundo dados da Susep até maio, o Grupo lidera o mercado nas regiões Norte/Centro Oeste - com crescimento de 45,6% e ampliação do market share de 16,5 para 22,2% -, e Nordeste, com evolução de 28% em faturamento e aumento de 19,8 para 24,5% em market share. Este ano, a carteira recebeu o troféu Gaivota de Ouro pela “Liderança Global em Riscos de Engenharia e Acidentes Pessoais”. Para a equipe da Bradesco Auto/RE, o expressivo crescimento se dá graças ao aperfeiçoamento de seu portfólio e à criação de produtos destinados a públicos específicos. →



“EXCELÊNCIA E LIDERANÇA NA CARTEIRA DE SEGURO SAÚDE” Bradesco Saúde



Em Saúde, o Grupo Segurador ultrapassou a marca de 4,3 milhões de vidas seguradas, o que garante sua liderança em faturamento no mercado brasileiro de saúde suplementar. Destaque para o avanço de 27,10% na região Nordeste e 24,97% no Centro-Oeste. Em número de beneficiários, a expansão alcançou 17,93% na região Norte. O segmento Saúde apresentou crescimento em todos os produtos, com destaque para a Carteira de Pequenas e Médias Empresas, que evoluiu mais de 37% em faturamento e acima de 22% em número de beneficiários, superando 830 mil vidas.

Desde 1981 no mercado, a Bradesco Vida e Previdência é pioneira e líder no segmento. Sua especialização é elaborar, implantar e administrar planos individuais e empresariais de aposentadoria, pensão e pecúlio e seguros de vida. A variedade de pro-



**“MÉRITO GLOBAL - MELHOR DESEMPENHO NACIONAL EM PRÊMIOS TOTAIS”
Bradesco Serviços**

duto oferecidos dentro dessas categorias contempla diferentes perfis e necessidades dos clientes.

A Bradesco Vida e Previdência têm opções com mensalidades acessíveis e planos que sorteiam prêmios. Seus produtos podem ser contratados facilmente pela internet, nas Agências Bradesco ou por meio de um dos corretores cadastrados, que estão preparados para solucionar dúvidas e auxiliar os clientes na escolha da melhor opção.

A carteira Capitalização destina parte do valor arrecadado com os títulos a entidades que desenvolvem projetos sustentáveis. De janeiro a junho, a venda de títulos de capitalização por meio de internet banking, telefone e máquinas de autoatendimento representou mais de 12% da receita total do segmento, alcançando



cerca de R\$ 300 milhões. No período, os ativos financeiros superaram a marca de R\$ 150 bilhões, equivalentes a cerca de 30% do total administrado

pelo mercado segurador brasileiro, enquanto as provisões técnicas atingiram R\$ 143 bilhões, correspondentes a 28% do mercado. →



“MÉRITO - EMPRESA LÍDER EM VENDAS NA CARTEIRA DE PREVIDÊNCIA PRIVADA”
Bradesco Vida e Previdência



“O Grupo Bradesco Seguros orgulha-se de exercer papel fundamental no processo de evolução e transformação do nosso mercado, não apenas pela liderança e contribuição para a consolidação da cultura do seguro no Brasil do setor, como também por suas iniciativas em termos de criação de produtos, inovação e investimentos em tecnologia”, afirma o presidente do Grupo Bradesco Seguros, Marco Antonio Rossi.

O forte investimento em inovação e tecnologia demonstra a importância dos canais alternativos para a marca Bradesco Seguros. Em 2014, o Grupo está investindo R\$ 750 milhões na ampliação e melhoria dos canais de relacionamento e prestação de serviços. Além da recém-lançada Sala de Seguros, ambiente no internet banking onde os usuários encontram

informações detalhadas sobre seus seguros, outra iniciativa é a Carteira Digital, aplicativo gratuito para smartphones, em fase final de testes, que centraliza todos os dados dos

usuários, como informações sobre apólices de saúde e seguro de vida, dispensando o uso de cartões físicos dos produtos Bradesco Seguros.



“EXCELÊNCIA - MÉRITO EM VENDAS, CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE EM PREVIDÊNCIA PRIVADA ABERTA NOS PLANOS PGBL E VGBL”

Produtos e serviços reconhecidos

Ao longo de seus 20 anos, a Brasilprev se consolidou no mercado nacional de previdência privada aberta como dinâmica e inovadora. Ao longo desse tempo, a companhia buscou crescer de forma sustentável – premissa fundamental para uma empresa que tem a viabilização de projetos de vida de pessoas como parte de sua missão.

A empresa se preocupa com a satisfação do cliente em todo o tempo em que está na companhia, começando com a aquisição do plano, até o pagamento do benefício. Para isso, atua com a venda consultiva, que é realizada por profissionais especializados



Sônia Ribas da Costa faz entrega do troféu para Cássia Marí Yamada

“EXCELÊNCIA PIONEIRISMO E LIDERANÇA EM PLANOS DE PREVIDÊNCIA PRIVADA PARA JOVENS – BRASILPREV JUNIOR EMPRESARIAL”



Carla Pieroni entrega troféu a Roger Joaquin Rendon Garza





“EXCELÊNCIA E MÉRITO NA COMPOSIÇÃO DE ATIVOS E CAPTAÇÃO LÍQUIDA”

e treinados para fazer uma venda consciente e de qualidade, passando por todo o ciclo do participante – que acessa diversos serviços ao longo desses anos.

Como resultado, tem conseguido não apenas manter um índice de resgate abaixo do mercado (atualmente de 10,7%, quando a média do setor é de 12,5% - base FenaPrevi de jun/14), como detém, desde 2008, a liderança do mercado em captação líquida, hoje com 64,5% de market share (base Quantum de jul/14). Este indicador corresponde ao valor arrecadado menos os resgates, assegurando ganho de escala e crescimento sustentável dos negócios. Além disso, a empresa



Fernando Simões entrega troféu a Altair de Jesus e equipe

“EXCELÊNCIA EM PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR COM PACOTES DE BENEFÍCIOS QUE ATRAEM A MOTIVAÇÃO DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS”



Roger Joaquin Rendon Garza e executivos da BrasilPrev



conquistou em 2013 a liderança em arrecadação total do mercado, atualmente com 38,5% de market share.

Por conta do aumento da preocupação da população brasileira em poupar recursos para o longo prazo e garantir independência financeira, é esperado que nos próximos anos o mercado de previdência privada mantenha seu forte crescimento, como registrado até o momento. Com isso, o setor também ganhará cada vez mais importância como investidor institucional do Brasil, uma vez que seus ativos – que são de longo prazo – poderão subsidiar ainda mais os investimentos em infraestrutura.

“EXCELÊNCIA EM SEGURO DE VIDA E ACIDENTES PESSOAIS COM O PRODUTO PME CAPEMISA”

Capemisa: uma história singular

Com faturamento de R\$ 1,7 bilhão e mais de 12 milhões de clientes, a Capemisa tem uma história singular. Foi a única empresa do País a ser fundada com o objetivo de sustentar uma obra social, o Lar Fabiano de Cristo, que iniciou suas atividades em 1958. Em 2008, a companhia adquiriu seus moldes atuais, como uma sociedade anônima de capital fechado, passando a atuar em seguros e capitalização, além de prosseguir no ramo de previdência complementar.

A companhia pauta as suas ações acreditando que a empresa deve ser o lugar onde todos os profissionais têm a oportunidade de realizar seus sonhos. Ao gerar um ambiente agradável, apostar em relações internas transparentes, investir em talentos, governança e planejamento, a Capemisa vem criando uma companhia saudável econômica e socialmente.

Para a equipe, não basta ter os melhores produtos se não houver excelência em todas as etapas do aten-



Rubens Marcelo Barreiro recebe prêmio das mãos de Alexandre Camillo



dimento ao cliente. Para isso, a empresa investe no relacionamento com os corretores, seu principal canal de distribuição, e atualmente conta com mais de quatro mil profissionais que trabalham sua marca no mercado.

Quando você bate na casa do seu cliente,
ele bate na madeira 3 vezes e ainda diz:
“isola, essas coisas não acontecem comigo”?

É melhor ele se prevenir.
Ofereça um seguro CAPEMISA.



PROTEJA SEU CLIENTE DAQUELAS COISAS QUE SÓ ACONTECEM COM OS OUTROS.

Há mais de 50 anos, a CAPEMISA oferece seguros sob medida para todos os brasileiros continuarem tranquilos. E o compromisso da CAPEMISA Seguradora ainda vai muito além disso: ela também cuida do futuro de famílias, crianças e jovens assistidos pela CAPEMISA Social.

Nossos
produtos:



CAPEMISA

SEGURADORA

AS PESSOAS SEGURAS SÃO MAIS FELIZES

CAPITALIZAÇÃO, PREVIDÊNCIA, SEGUROS E FELICIDADE HÁ MAIS DE 50 ANOS.

www.capemisa.com.br

Central de Relacionamento: 0800 723 3030 • Ouvidoria: 0800 707 4936 • Atendimento ao deficiente auditivo e/ou de fala: 0800 723 4030

“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE TRANSPORTES INTERNACIONAIS”

Serviços Diferenciados

A Chubb Seguros obteve destaque na premiação, com a conquista de três categorias: “Excelência em Transportes Internacionais”, “Excelência em Seguro Residencial” e “Excelência em Riscos Marítimos - Yacht”.

“É uma honra para Chubb estar presente neste evento tão importante para o mercado segurador, assim como receber esta premiação, fruto do resultado do nosso trabalho”, comemora Alessandro Gomes, diretor de Ramos Elementares da Chubb do Brasil.

“A Chubb está constantemente em busca do bem-estar e da tranquilidade dos clientes, afinal faz parte do DNA da empresa realizar um trabalho permanente para surpreender o mercado com produtos e serviços diferenciados. Receber o prêmio nas categorias Residencial e Yacht demonstra que estamos no caminho certo”, comemora Priscilla Magni, diretora de Personal Lines da Chubb.



Rodrigo Pecoraro, Alessandro Gomes, Alexandre Camillo e Ricardo Beyer



“A TRANQUILIDADE
TAMBÉM É MEU PATRIMÔNIO.”



Você tem com quem contar.



Tranquilidade e segurança são tão importantes para você quanto o requinte e a sofisticação. E para isso, você pode contar com a Chubb Seguros, uma das maiores seguradoras mundiais e a mais antiga em operação na América Latina. A Chubb alia experiência internacional e conhecimento do mercado local para atender pessoas exigentes como você. Se a tranquilidade é essencial para você, conte conosco.

Consulte seu corretor ou ligue 0800 703 66 65 • www.chubb.com.br



“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO RESIDENCIAL”
“EXCELÊNCIA EM RISCOS MARÍTIMOS COM O PRODUTO YACHT”



César Bertacini entrega troféu para executivos da Chubb Seguros

A seguradora iniciou suas operações no mercado brasileiro em 1973 após a aquisição do controle acionário da mais antiga empresa de seguros do país, a Argos Fluminense, fundada em 1845. A companhia é subsidiária da norte-americana The Chubb Corporation, fundada em 1882, uma das maiores empresas de seguros dos Estados Unidos e do mundo. A Chubb se consolidou no mercado segurador nacional ao oferecer produtos e serviços com vantagens exclusivas, garantindo aos clientes segurança, qualidade e sofisticação. Ganhou destaque em diversos segmentos como Personal Lines, D&O (Directors and Officers), Mass Marketing, Property, Seguro Transporte, Vida em Grupo,

Riscos Empresariais, Entretenimento, entre outros. Sobressaindo-se em meio a mais de 100 companhias de seguros no Brasil, a Chubb está entre as 20 melhores empresas de setor de acordo com o anuário Valor 1000, do Valor Econômico. Já no prêmio “As Melhores da Dinheiro”, da revista Istoé Dinheiro, a companhia figura entre as TOP 5 nas categorias Inovação & Qualidade e Responsabilidade Social & Ambiental.



Executivos da Companhia recebem prêmio das mãos de Brás Fernandez



“DESTAQUE MELHOR CONSULTORIA NACIONAL ESPECIALIZADA EM SEGUROS”

Deloitte: patrocinadora vence como melhor consultoria do País

A Deloitte conquistou pela primeira vez o Prêmio Troféu Gaiivota de Ouro, como vencedora na categoria “Melhor consultoria nacional especializada em seguros”, fruto da qualidade dos serviços de consultoria prestados e da especialização na indústria de seguros. São 400 profissionais com especialização na área financeira, sendo cerca de 150 dedicados ao segmento de seguros, capacitados para oferecer as mais diversas soluções, como gestão de riscos, auditoria de sistemas e otimização e implantação de processos, para apoiar todos os desafios do negócio de seus clientes.

A Deloitte também oferece serviços nas áreas de Auditoria, Consultoria, Consultoria Tributária, Financial Advisory e Outsourcing para clientes dos mais diversos setores. Com uma rede global de firmas-membro em mais de 150 países, a empresa reúne habilidades excepcionais e um profundo conhecimento local para ajudar seus clientes a alcançar o melhor



Elias Zogbi e equipe da Deloitte recebem troféu de Osmar Bertacini

desempenho, qualquer que seja o seu segmento ou região de atuação.

No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é uma das líderes de mercado e seus mais de cinco mil profissionais são reconhecidos pela integridade, competência e habilidade em transformar seus conhecimentos em

soluções para seus clientes. Suas operações cobrem todo o território nacional, com escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife, Ribeirão Preto e Salvador.



“EXCELÊNCIA NA EMISSÃO DE FIANÇA LOCATÍCIA”

Produto será o foco para o próximo biênio

Com mais de 40 anos no mercado segurador, a Companhia Mutual de Seguros, com matriz instalada na capital paulista, é reconhecida como uma das principais empresas especializadas em seguros de Responsabilidade Civil. Destaca-se também por atuar em segmentos específicos, nos quais se torna referência.

Com base em sua expertise no produto de Quebra de Garantia para administradoras de consórcio, segmento de seguro financeiro ao qual a Companhia Mutual de Seguros lidera, e por toda a estrutura sistêmica e operacional existentes, incluiu-se no portfólio da Companhia o seguro Mutual Fiança Locatícia, com fortes investimentos e promessa de tornar-se o produto foco para o próximo biênio.

O Mutual Fiança Locatícia se diferencia por ser ágil, possuir células específicas de analistas, emissores, cobranças administrativas e assessoria jurídica, possibilitando aos seus parceiros condições excepcionais e



Vanessa Nascimento, Sonia Ribas da Costa e Marcio Carneiro

principalmente soluções rápidas e sem burocracia.

Dispõe também de coberturas adicionais que completam o produto, tais como pintura interna (residencial), despesas com danos ao imóvel e até eventuais multas por rescisão amigável.

Com contratação simples, sem burocracia ou atrasos, possui desconto

na renovação para pessoa física e custo extremamente competitivo, além da excelência no atendimento e amplo apoio no caso de sinistros.

O Mutual Fiança Locatícia garante o recebimento do aluguel pelo locador, ficando a Companhia Mutual de Seguros responsável pelos pagamentos mensais, até o término do contrato.





MUTUAL
Companhia Mutual de Seguros

Mutual Fiança Locatícia

Companhia

Mutual de Seguros

a seguradora **especializada**
em **Fiança Locatícia**

Troféu Gaivota de Ouro 2014

"Excelência na Emissão do Seguro Fiança Locatícia"

A Companhia Mutual de Seguros conquista, também, a excelência na emissão do Seguro Fiança Locatícia, mantendo sua expertise do crédito interno com células de cobrança e assessoria jurídica, possibilitando aos seus parceiros condições excepcionais e, principalmente, soluções rápidas e sem burocracia.

www.mutualseguros.com.br

“DESTAQUE NA EXPERTISE E CREDIBILIDADE EM AVALIAÇÕES PATRIMONIAIS”

Credibilidade em Avaliações Patrimoniais

Os procedimentos mais modernos de gerenciamento de riscos indicam a correta avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma de contratação do seguro, risco operacional nomeado ou multirrisco, se primeiro risco relativo ou absoluto, a definição precisa da importância segurada é fator primordial para um seguro bem feito, garantindo a não aplicação do rateio em caso de um eventual sinistro.

Assim, a correta avaliação dos ativos evita o transtorno de se descobrir, no momento de um sinistro, que a importância segurada não cobre o valor total dos bens perdidos. Finalmente, no momento de um sinistro, o laudo de avaliação elaborado por empresa profissional pode ser usado no processo de regulação do sinistro, fornecendo importantes subsídios para o rápido pagamento da indenização.



Jabor Décio Sobrinho recebe troféu de Sonia Ribas da Costa

Para tornar mais ágil o gerenciamento dos riscos, a Engeval desenvolveu o software E-SACS Módulo de Seguros. Esse sistema é alimentado com todos os resultados da avaliação, inclusive fotos.

Entre outras formas, esses dados podem ser consultados por meio de

um simples clique na área de risco da planta que aparece na página principal. Além da consulta, o sistema permite baixas, inclusões, atualizações por meio de diversos índices e geração de relatórios customizados.



A Avaliação Patrimonial é a GARANTIA de um SEGURO bem feito.



Os procedimentos mais modernos de Gerenciamento de Riscos indicam a correta Avaliação dos bens como um dos fatores mais importantes para a contratação dos seguros. Independentemente da forma que o seguro é contratado, conhecer o valor correto dos bens, permite ao segurado definir com segurança qual o valor que pode ser adotado como franquia e também optar com tranquilidade sobre qual tipo de apólice comprar.

Nada mais problemático do que descobrir no momento de um sinistro que a importância segurada não cobria o valor dos bens e que a Seguradora somente irá indenizar parte dos bens perdidos.

A Avaliação patrimonial elimina ainda o risco de se pagar prêmios em excesso devido a contratação de seguro com valores superestimados dos bens.

83 anos de atuação no mercado mundial. 38 anos de atuação no mercado nacional.

Australia, Belgium, Brazil, Dutch Caribbean, France, India, Italy, Mexico, Mozambique, The Netherlands, New Zealand Portugal, Singapore, Spain, Sweden, Thailand, U.K, U.S.A

**Evite riscos desnecessários,
faça a Avaliação dos seus bens.**

Associada ao TROOSTWIJK GROEP Europa, USA, Asia, Austrália e África. ASSET VALUATION SERVICES, INC - USA

Rua Jesuino Arruda, 769-7º/9º/13º/14º andares - CEP 04532-082 - Itaim Bibi
São Paulo - SP - Brasil - Fone (11) 3079-6944 - Fax (11) 3079-1409
info@engeval.com.br - www.engeval.com.br - www.arcaudis.com



ENGEVAL
ENGENHARIA DE AVALIAÇÕES

“MÉRITO EM INOVAÇÃO NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA 24 HORAS”

Atenta às tendências do mercado

Presente nos cinco continentes, a Europ Assistance chegou ao Brasil em 1996 e se tornou líder no mercado de assistência 24h. A subsidiária brasileira oferece suporte às demais operações no mundo, compartilhando melhores práticas, plataformas tecnológicas, soluções locais e conhecimento de peculiaridades de cada país e suas regulamentações. “A Europ Assistance está atenta às necessidades dos seus clientes e tendências do mercado. Por isso, sempre buscamos inovação para oferecer excelentes serviços que facilitem e tornem a vida de nossos clientes ainda melhor. É incrível poder acompanhar a evolução dessa marca já consolidada e ver que ela faz parte do dia a dia de milhões de pessoas no mundo todo”, afirma Paulo Fogetti, CEO da empresa no Brasil.

No segmento de assistência 24h, situações delicadas, como um acidente ou pane em veículos, são muito comuns e ter uma equipe altamente treinada e experiente é fator decisivo



Paulo Fogetti e equipe da Europ com Afonso Fausto

para fidelizar os clientes. Atualmente, a empresa lida com 12,4 milhões de intervenções por ano, com seus oito mil colaboradores e 122 agentes. Além disso, atua com mais de 425 mil parceiros credenciados no mundo todo, prontos para atender aos clien-

tes de forma eficiente, humanizada, 24 horas por dia, sete dias por semana. No Brasil, a Europ Assistance tem mais de 60 clientes corporativos - o que resulta em mais de 37 milhões de usuários finais.





A EUROP ASSISTANCE OFERECE SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA 24H EM QUATRO LINHAS DE NEGÓCIOS: AUTO, LAR & FAMÍLIA, SAÚDE E VIAGEM.



Líderes no setor, atuamos com eficácia quando nossos clientes precisam, seja no dia a dia ou em circunstâncias especiais.

Vasto portfólio com mais de 50 tipos de produtos e customização de coberturas. Tranquilidade para você, sua empresa e sua família.

www.europ-assistance.com.br



“MÉRITO EM PREVIDÊNCIA PRIVADA – 50 ANOS DE TRADIÇÃO NESSE MERCADO”

Uma história de sucessos



Fabiana Rivarol e equipe sobem ao palco para receber o troféu das mãos de Rafael Ribeiro do Valle

Há 50 anos, a Aclub vem construindo sua história de sucesso, alcançando, a cada ano, números mais positivos, resultado da postura inovadora da Instituição, que trabalha constantemente para antecipar tendências e apresentar as melhores soluções para o mercado. Expandiu sua atuação às mais diversas áreas dos mercados previdenciário e segurador, indo muito além do segmento de Previdência, atividade que deu início à Associação em 1964, apostando nos valores que primam pelo cumprimento de seus compromissos, pela confiança de todos os seus associados, clientes e parceiros, e pelo desenvolvimento de ações sociais.





“EXCELÊNCIA E LIDERANÇA EM PAGAMENTO DE PRÊMIOS” “EXCELÊNCIA E MÉRITO - EMPRESA COM GRANDE DESTAQUE EM CAPITALIZAÇÃO”

Uma história de sucessos

A liderança em capitalização da Aclub já está consolidada há seis anos consecutivos. Os números do ano provam que a instituição está traçando uma linha contínua de crescimento com lucratividade, impulsionada pela constante inovação de seus produtos e serviços. Entre o montante de prêmios pagos pelo mercado de capitalização no ano passado, 23,96% são de responsabilidade da APLUB-CAP. Outro resultado significativo foi o crescimento do faturamento global da companhia, que superou a marca de R\$ 1,2 bilhão, atingindo novo recorde.



Alexandre Camillo (centro) entrega o troféu aos executivos da Aclub Capitalização



Cesar Bertacini (centro) entrega o troféu a Luiz Osório da Silveira e Ricardo Felinto de Oliveira

Mantendo um ritmo acelerado de progressão, a Aclub Capitalização vem superando seus resultados constantemente. Isso se deve à postura empreendedora da companhia que investe na ampliação de seus produtos. O Título de Capitalização, conhecido por sua grande versatilidade, é capaz de atender os mais diversos perfis de clientes. Com isso, o sucesso da APLUBCAP vem de uma receita simples, mas extremamente eficaz: adapta, com personalização, os títulos à necessidade de cada cliente.

“EXCELÊNCIA, CRESCIMENTO E RAPIDEZ NO ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR COM O PRODUTO BATE-PRONTO”

Atendimento Bate-pronto

A HDI Seguros possui 45 centrais Bate-pronto, criadas para atender ao segurado com excelência, num local acolhedor e com o máximo de agilidade. Distribuídas pelo Brasil, essas centrais já processam 56% dos sinistros da empresa, totalizando cerca de 120 mil atendimentos por ano. Em até 30 minutos, seus segurados são atendidos por profissionais capacitados e saem com a autorização de reparo ou com o encaminhamento para indenização, quando a perda é total.



Frank Nelson Ohi recebe prêmio das mãos de Afonso Fausto



Além das unidades fixas, a HDI criou o Bate-pronto Móvel, uma inovação na indústria de seguros. Já são três centrais móveis, que consistem em veículos equipados para atender aos sinistros em locais de demanda sazonal. O Bate-pronto Móvel permite à seguradora flexibilizar a estrutura de atendimento em picos de demanda, como feriados prolongados ou eventos climáticos.

Uma pesquisa recente comprovou a satisfação dos clientes da HDI em relação ao Bate-pronto. De acordo com a avaliação, a nota média das centrais foi 9,6. O resultado mostra que a companhia segue no caminho certo, se consolidando como sinônimo de agilidade e eficiência.

Ele é rápido. O HDI Bate-pronto, também.

César Cielo, recordista mundial dos 50 metros livres de natação, com 20s91.

HDI Bate-pronto, um centro de atendimento que libera em minutos o conserto do carro. Com a HDI, o segurado economiza até tempo.

HDI
Seguros
É de bate-pronto.

www.hdi.com.br

“DESTAQUE MELHOR EMPRESA DE RASTREAMENTO, MONITORAMENTO E BLOQUEIO DE VEÍCULOS”

Perfil inovador em ações de segurança

Pela 11ª vez, a Ituran do Brasil recebe o “Troféu Gaivota de Ouro”. Desta vez, a companhia destacou-se pelo seu perfil inovador, atendimento eficaz aos clientes e desenvolvimento contínuo em ações de segurança. O resultado final levou em consideração a expansão dos negócios para outras áreas do País e, também, parcerias consolidadas com as maiores seguradoras do Brasil.

Para Yaron Littan presidente da empresa no Brasil, essa conquista representa o olhar estratégico da empresa em suas atividades sempre pautadas pela conduta ética desenvolvidas em prol do setor. “Isso nos referencia como inovadores no mercado de monitoramento. Mais do que isso: reconhece nosso esforço de investimento contínuo em soluções integradas tanto para o cliente final como voltadas ao mercado”, enfatiza Littan, que “agradece a todos os agentes que militam com seguros, onde a empresa desenvolve parcerias sólidas desde sua chegada ao Brasil”.



Jesus Pereira de Vasconcelos recebe o prêmio de Jorge Teixeira Barbosa

A Ituran é uma multinacional israelense que atua no Brasil e em outros países, como Israel, Estados Unidos e Argentina oferecendo produtos para a proteção contra roubo e furto de veículos, cargas e frotas, entre outros. A empresa, no Brasil desde

2000, apresenta resultados significativos e índices imbatíveis de eficiência. Desde então, cresce continuamente, contando com mais de 300 mil clientes ativos, recuperou mais de 35 mil veículos, o que equivale a um patrimônio aproximado de R\$ 1,5 bilhão.





CONTE COM AS **SOLUÇÕES** de **Rastreamento** da **Ituran**



Desde o ano de 2000, no Brasil, a **Ituran** é líder no mercado de monitoramento de veículos. Com tecnologia avançada de rastreamento, oferece produtos para a proteção contra **Roubo** e **Furto** de **Veículos, Cargas e Frotas**, com resultados significativos e índices imbatíveis de eficiência.

Ituran
Sempre com você



“EXCELÊNCIA - MELHOR DESEMPENHO E LÍDER NO MERCADO - MELHOR CONGLOMERADO RESSEGUADOR BRASILEIRO”

2013: um ano de transformações

O ano de 2013 marcou definitivamente a história do IRB Brasil RE. 74 anos depois de sua criação, foi nesse período que a empresa passou por algumas das mais importantes transformações de sua trajetória de sucesso: com a reestruturação societária, o IRB Brasil RE passou a ser uma empresa privada e conquistou sua independência.

Com mudanças tão marcantes, tornou-se necessário o lançamento de uma nova marca que refletisse a modernização da empresa. Investimentos em tecnologia de última geração, desenvolvimento de pessoas e intensificação da expansão internacional foram alguns dos destaques de 2013.

O IRB Brasil RE registrou, em 2013, um volume de prêmios emitidos de R\$ 3.072,7 milhões, o que re-



Adevaldo Calegari entrega prêmio a José Carlos Lacerda e equipe

presenta um aumento de 9,9% em relação ao mesmo período do exercício anterior, em termos nominais. Esse

crescimento foi impulsionado pela atuação conjunta das áreas comercial e de subscrição, e permitiu não só a manutenção da posição de líder no mercado brasileiro de resseguro, mas, também, uma maior participação no mercado externo. O crescimento da participação das receitas de prêmios de aceitações do exterior e de prêmios originados nas sucursais no exterior passou de 7,2% em 2012 para 10,4% em 2013.



Foco em Resultados

Há 75 anos, o IRB Brasil RE apoia o Brasil na realização de importantes projetos. Como maior ressegurador da América Latina, queremos fazer ainda mais, estendendo nossa experiência e credibilidade ao desenvolvimento global. Passamos por grandes transformações nos últimos anos e hoje temos plenas condições de oferecer, com excelência, soluções de resseguro em todas as linhas de negócio.



IRB Brasil RE **75**
anos

“DESTAQUE EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COM SOLUÇÕES FOCADAS EM SEGUROS E RESSEGUROS”

I4PRO investe em softwares para várias carteiras

Com o diferencial de ser a única empresa de Tecnologia que atende a todos os segmentos regulados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), a I4PRO – Insurance For Professionals detém a liderança do setor com cerca de 30% de market share entre os grupos seguradores brasileiros. A companhia tem investido no desenvolvimento de softwares para Ramos Elementares, Vida, Previdência, Resseguros e Capitalização.

Desde o início de sua operação, em 2005, a I4PRO tem focado em melhorias funcionais para que seus sistemas atendam a realidade dos produtos e processos no Brasil, assim como atinjam os níveis de automação tecnológica do mercado internacional. A companhia, inclusive, conta com uma subsidiária estabelecida na cidade de Toronto, e tem desenvolvido softwares em conformidade com as necessidades do mercado canadense nos últimos anos.



Marina e Maurício Gethler recebem o prêmio de Jorge Teixeira Barbosa



mitigar riscos é dever de todos.

A abertura do mercado de resseguros veio trazer grandes negócios nos últimos anos, melhorando as condições de repasse de riscos e ajudando o Brasil a crescer.

No entanto, as resseguradoras necessitam, cada dia mais, de controles internos e eficácia para fazer frente a esta nova realidade.

Foi pensando nisso que a I4PRO lançou seu ERP para Resseguradoras: inovador, flexível, aderente às necessidades do mercado e às regulamentações da SUSEP.

Efícaz por princípio.

seguro por tradição!



A única companhia que atende a todos os segmentos regulados pela SUSEP

Entre em contato conosco:

(11) 3664.4600 ou www.i4pro.com.br



“DESTAQUE A MAIOR SOCIEDADE DE CORRETORAS DE SEGUROS DO BRASIL”

Reconhecimento em boa hora

A Lojacorr S.A. Rede de Corretoras de Seguros, recebeu o prêmio Gaivota de Ouro, como destaque: “A maior Sociedade de Corretoras de Seguros do Brasil”. O reconhecimento dos profissionais e da imprensa especializada de seguros em São Paulo, veio em boa hora, afirmou o presidente da Lojacorr, José Heitor da Silva. “O troféu Gaivota de Ouro, veio no melhor momento, pois estamos estruturando nossas unidades regional e de negócios na capital e no interior de São Paulo, e estamos selecionando novos acionistas. Essa premiação reconhece a companhia, como a Maior Rede de Corretoras do Brasil, isso nos fortalece muito no maior mercado segurador brasileiro”, enfatiza.

Como resultado do trabalho, a Lojacorr está presente em seis estados do Brasil e no Distrito Federal, por



Luis Longobardi Jr., Carla Pieroni e José Heitor da Silva

meio de 22 unidades de negócios. Com atuação em 130 municípios, 90 colaboradores na administração da rede e 530 Corretores Acionistas. São

mais de 184 mil clientes segurados e uma frota segurada por corretores acionistas de 95 mil itens.



A Maior Sociedade de Corretoras de Seguros do Brasil.



 lojacorr.com.br | corretoradofuturo.com.br

 @Lojacorr (twitter.com/Lojacorr)

 facebook.com/lojacorr

 youtube.com/Lojacorr



“EXCELÊNCIA - GRANDE DESEMPENHO EM VENDAS NA CARTEIRA DE PREVIDÊNCIA PRIVADA”

Solidez e segurança para um futuro tranquilo

Notoriedade e experiência no mercado de previdência privada, portfólio completo de produtos individuais e empresariais, comunicação direta e personalizada com os clientes, valorização dos profissionais corretores, além do reconhecimento da imprensa especializada. Estas são as características da Mapfre Previdência, empresa que ano após ano tem se consolidado como uma das principais companhias do setor financeiro e opção imediata para o consumidor de planos de previdência no País.

Com quase 30 anos de atuação no mercado, a companhia representa uma das unidades de negócios do Grupo Mapfre no Brasil, com *know how* que remete à companhia o prestígio de sinônimo de solidez e segurança.

A empresa possui um portfólio completo de produtos individuais e empresariais e administra mais de R\$ 2.32 bi em ativos, por meio de uma



Jorge Teixeira Barbosa entrega premiação para Jonson Souza e equipe



estrutura de gestão de recursos coordenada por um comitê financeiro de investimento e uma equipe especializada, o que garante a adoção de estratégias adequadas a cada produto e uma forte ênfase na preservação de capital.



**CONFIANÇA É PODER
CONTAR COM ALGUÉM
QUE CUIDA DE VOCÊ
EM 47 PAÍSES, E DE OUTROS
23 MILHÕES DE PESSOAS
NO BRASIL, COM A MESMA
DEDICAÇÃO.**

Conheça todas as soluções MAPFRE para você.
Acesse www.mapfre.com.br e fale com seu corretor.

5 CONTINENTES INVESTIMENTOS PROTEÇÃO
FUTURO VIDA RESGATÁVEL FAMILIA TRANQUILIDADE
TRANQUILIDADE SEGUROS INVESTIMENTOS FUTURO PROTEÇÃO TRANSPARÊNCIA
FAMILIA 5.400 ESCRITÓRIOS RECONHECIDA 47 PAÍSES
PROTEÇÃO SEGUROS CAPITALIZAÇÃO PREVIDÊNCIA RECONHECIDA 47 PAÍSES
PESSOAS FAMILIA TRANSPARÊNCIA PROTEÇÃO TRANSPARÊNCIA FAMILIA
PESSOAS FAMILIA TRANSPARÊNCIA PROTEÇÃO TRANSPARÊNCIA FAMILIA
PESSOAS FAMILIA TRANSPARÊNCIA PROTEÇÃO TRANSPARÊNCIA FAMILIA

MAPFRE
A seguradora global de confiança.

“EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE E MOBILIDADE URBANA - FUNDAÇÃO MAPFRE

Aspectos socioambientais são essências para política de mobilidade urbana Mapfre



Fátima Lima e equipe da Mapfre

Um dos diferenciais da empresa em relação ao mercado é que a companhia está constantemente inovando para oferecer aos clientes serviços e produtos personalizados e que atendam as necessidades do dia a dia. Ao mesmo tempo, a companhia tem o corretor como o principal parceiro e canal de distribuição do seu catálogo de produtos, o que reforça seu comprometimento com o mercado e com

os próprios corretores.

A mobilidade urbana é um dos principais desafios das grandes cidades e um tema de relevância para a Mapfre, que adota práticas internas para auxi-

liar no deslocamento dos colaboradores, garantindo mais qualidade de vida a esse público.

As iniciativas promovidas nesse sentido materializam a integração de vários aspectos socioambientais envolvidos no dia a dia da empresa, como o cuidado com o público interno. Além disso, outras variáveis sustentáveis igualmente importantes como a redução das emissões no meio ambiente, a produtividade da equipe e os benefícios para a sociedade também foram desenvolvidas na companhia.

O olhar interno da equipe busca facilitar o deslocamento dos colaboradores sempre, destacando a Mapfre por meio do viés sustentável, ao manter o equilíbrio entre os aspectos so-



cial, ambiental e econômico.

Por isso, a Mapfre continuará sua busca constante por soluções e alternativas mais sustentáveis de mobilidade, com o objetivo de reduzir os riscos de um tema que hoje é considerado uma preocupação social.





“DESTAQUE - MÉRITO EMPRESA LÍDER MUNDIAL EM ASSISTÊNCIA E SEGURO VIAGEM” - “MÉRITO NOS SERVIÇOS PRESTADOS AOS USUÁRIOS, ATRAVÉS DE RIGOROSO CONTROLE DE QUALIDADE APLICADO NO ATENDIMENTO DE SEUS ANALISTAS”

Em qualquer hora e em qualquer lugar

A Mondial Assistance possui mais de 60 anos de experiência na prestação de Assistências 24 horas, sustentados pela missão de compartilhar o poder da ajuda. Este é o principal objetivo da companhia: ajudar pessoas a qualquer hora e em qualquer lugar. Os impactos deste trabalho amparam mais de 200 milhões de pessoas ao redor do mundo. O Seguro Viagem da Mondial Assistance oferta serviços especiais destinados a viagens nacionais e internacionais e, recentemente, figurou como o Seguro Viagem mais contratado em uma pesquisa realizada por um conceituado blog sobre Turismo. Alguns dos serviços que envolvem o produto são: Assistência Médica e Odontológica Emergencial, Seguro por Extravio de Bagagem, Assessoria Jurídica, Seguro Para Cancelamento de Viagens e mais.

A Mondial Assistance foi a primeira empresa do segmento a receber a certificação ISO 9001. A empresa in-



Adevaldo Calegari entrega troféu a Jedey Miranda, da Mondial

veste, constantemente, na inovação de seus processos e na diversificação de seu portfólio de produtos. Tendo em vista este rigoroso controle de qualidade, todos os colaboradores e

prestadores de serviço recebem treinamentos específicos que garantem, aos clientes e consumidores, excelência e transparência nas operações realizadas.



Vincent Bleunven ganha troféu de Raquel Gomes



Ajudar pessoas
a qualquer hora
e em qualquer
lugar.

A Mondial Assistance possui mais de 60 anos de experiência na prestação de Assistências 24 horas, sustentados pela missão de compartilhar o poder da ajuda.

Esse é o nosso principal objetivo: ajudar pessoas a qualquer hora e em qualquer lugar.

How can we help?

+55 11 3178.2599

www.mondial-assistance.com.br

 **MONDIAL
ASSISTANCE**



“DESTAQUE EM SOLUÇÃO PARA GERENCIAMENTO DE RISCOS- SISTEMA DE ENQUADRAMENTO DE FROTAS NORTIX”

Apoio incondicional ao cliente

Pelo terceiro ano consecutivo, a Nortix é premiada com o Troféu Gaivota de Ouro. Este ano, a empresa apresentou o Sistema de Enquadramento de Frotas Nortix, cujo objetivo maior é apoiar clientes que tenham necessidade de fazer o enquadramento de grandes quantidades de veículos, visando a correta valorização para seguros, financiamentos, leasing etc. O sistema realiza o enquadramento conforme tabela Fipe, de forma simples, em questão de segundos.

O processo de enquadramento, sem a utilização do sistema, normalmente é feito de forma manual, de forma lenta e sujeito a erros, que resultam em perdas ou prejuízos nos negócios. Com o sistema, o cliente informa a placa ou o chassi do veículo. Caso os dois sejam informados, o sistema valida se associação está correta. Identifica também os casos de placas ou chassis inexistentes, tanto por erro de digitação como por tentativa de fraude. Essas verificações são feitas



Artur Giansante e equipe da Nortix recebe prêmio das mãos de Fernando Simões

através da integração automática com outras soluções Nortix. Os erros detectados são informados.

São três tipos de enquadramentos ao qual o sistema opera: automático, assistido ou manual. O Automático é aquele realizado totalmente pelo sistema, onde ele identifica um único

Código Fipe para o veículo, sem necessidade de intervenção do usuário. No Assistido e no Manual são permitidas intervenções do usuário para se chegar ao Código Fipe correto.



SISTEMA DE ENQUADRAMENTO DE FROTAS NORTIX



Quando é necessário valorizar a frota de sua empresa, para efeito de leasing ou financiamento, você tem segurança de estar usando um processo adequado, que não resulte em perdas ou prejuízo para seus negócios?

O Sistema de Enquadramento de Frotas Nortix realiza o enquadramento, conforme Tabela Fipe, em questão de segundos. A partir da informação de placa e chassi, o sistema valida os dados, através da integração automática com outras soluções da Nortix, identificando os erros de digitação ou tentativas de fraude, e faz o enquadramento de forma automática, com a possibilidade de intervenção manual, se necessário.

Foco em Soluções

A Nortix, empresa com certificação ISO 9001, está sempre em busca de soluções que suportem a demanda crescente de informações de combate à fraude e redução de riscos nas transações comerciais. As soluções Nortix, com registro no INPI, permitem melhor tomada de decisão, reduzindo a exposição das empresas e garantindo resultados financeiros positivos.

Compromisso com os Clientes

Visando assegurar aos clientes informações de qualidade para suas tomadas de decisões, as soluções Nortix funcionam ininterruptamente em ambientes com alta disponibilidade que garantem o tempo de resposta adequado. As bases de dados são constantemente atualizadas.

Outras Soluções Nortix

- Acesso à BIN (Detran/Denatran)
- Agregados
- CRV's e CRLV's bloqueados
- Decodificador de chassi
- Identificador de chassi
- Localizador de motor
- Localizador de placa
- Precificador de chassi

Procure conhecer melhor as nossas soluções. Entre em contato e faça uma avaliação gratuita.



“EXCELÊNCIA EM SEGUROS DE PESSOAS”

Estratégias em novos nichos de mercado

A PAN Seguros, seguradora de danos e pessoas, por meio de seus diretores Evandro Baptistini e Carlos Alberto Borges, foi homenageada pela excelência em crescimento nos seguros Prestamista, Habitacional, Vida, Proteção Financeira, Massificados e Varejo.

A companhia vem crescendo constantemente e a obtenção de tais resultados é decorrente de estratégias que mesclam entrada em novos nichos de mercado, desenvolvimento de novos produtos e ferramentas que permitem atender ao cliente de forma simples e personalizada. Destaca-se também pela agilidade na tomada de decisões, equipe de pessoas especializadas e qualificadas, e aplicação de inteligência competitiva, realizando constantes análises de mercado, identificação de novas oportunidades, melhorias e inovações para clientes e parceiros de negócios.

São diversos seguros oferecidos, entre eles: Microseguros, Vida, Residencial, Fiança Locatícia, Presta-



Evandro Baptistini e Carlos Alberto Borges do Nascimento, da Pan Seguros, recebem premiação das mãos de Raquel Gomes

mista, Proteção Financeira, Veículos, Habitacional, Garantia Estendida, Alta Renda e Odontológico. Podendo contemplar diversos serviços e assistências como: Assistência Residencial,

Descontos em Farmácias, Concierge, Assistência Veicular, Assistência Funeral, entre outros.





**Seguros, nossos clientes
vão cada vez mais longe.**

A PAN Seguros trabalha para proteger
e preservar as conquistas de todos os brasileiros.
Afinal, quando você está seguro, está preparado
para superar qualquer obstáculo.
Os produtos PAN Seguros cuidam de tudo que
é importante para você.

“EXCELÊNCIA - MAIOR DESEMPENHO NA CARTEIRA DE SEGUROS PARA AUTOMÓVEL” - “EXCELÊNCIA E LIDERANÇA EM VENDAS NA CARTEIRA DE SEGURO FIANÇA LOCATÍCIA”

Proteção e garantias exclusivas

Contemplada em duas categorias do Prêmio este ano, a Porto Seguro está entre as principais seguradoras do Brasil. Atuante nesse mercado desde 1945, oferece por meio de suas subsidiárias ampla gama de produtos de seguro: automóvel, saúde, empresarial, vida e previdência, patrimonial e transportes.

O Porto Seguro Auto se destaca por ser um seguro que, além de oferecer coberturas variadas para o carro, reúne diversas facilidades para o dia a dia. Também inclui apólices segmentadas para públicos específicos, como o Auto Jovem, Auto Mulher, Auto Sênior, Táxi e Auto Pequenas Empresas. Dispõe ainda de uma rede própria de Centros Automotivos – com mais de 180 unidades em todo o País – e de Centros de Atendimento Rápido, que agilizam a liberação do conserto do veículo, em caso de sinistro.

A empresa foi pioneira no desenvolvimento de seguros automotivos que agregam proteção veicular e van-



Raquel Gomes entrega troféu para equipe da Porto Seguros

tagens para o cotidiano. Tal iniciativa acabou por se consolidar como uma prática de mercado. “Oferecemos serviços que ajudam o segurado a cuidar do veículo e a se proteger, assim como a ampará-lo depois de qualquer ocorrência. Isso afasta a ideia de que

o cliente irá usar o seguro apenas em caso de sinistro ou renovação”, explica Marcelo Sebastião, diretor de Auto da Porto Seguro.

Desenvolvido para garantir o pagamento de aluguéis e demais encargos, em caso de

inadimplência do inquilino, e oferecer benefícios exclusivos para locadores, locatários e imobiliárias, o Porto Seguro Aluguel, seguro-fiança da Porto Seguro possui garantias exclusivas e proporciona diversas vantagens aos segurados, como garantias opcionais para danos ao imóvel, pintura e multa por rescisão de contratos; serviços residenciais gratuitos; desconto em mudanças; entre outras.

Além da variedade de coberturas, o seguro-fiança agrega uma série de benefícios, pelos quais o contratante pode contar com diversas vantagens: desconto em mudanças; atendimento emergencial para serviços de chaveiro, instalação de chave tetra, troca de segredo das fechaduras, reparos hidráulicos e elétricos, substituição de telhas, desentupimento e limpeza de caixa d’água.



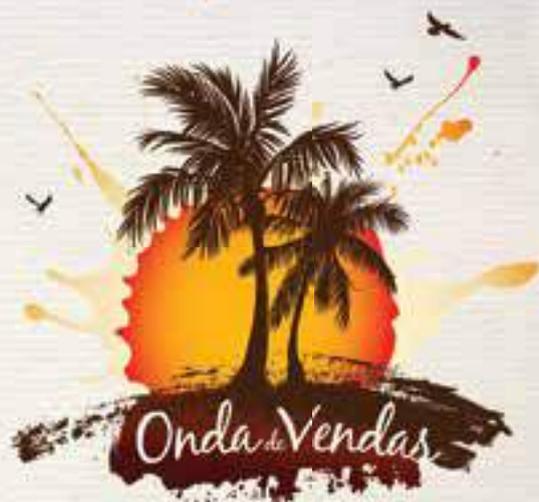
PARA FICAR DE BEM COM A VIDA, ENTRE NESSA ONDA.



Para celebrar os 20 anos da campanha Conquistadores, estão no ar as campanhas **De Bem Com a Vida**, da Porto Seguro Vida, e **Onda de Vendas**, da Porto Seguro Previdência.



www.campanhadebemcomavida.com.br



www.ondadevendas.com.br

São chances em dobro para você ganhar prêmios incríveis.
Para concorrer, basta realizar o cadastro no site das campanhas.

Participe e bons negócios!

Em caso de dúvidas, consulte seu Gerente Comercial.

**PORTO
SEGURO** 

**Vida e
Previdência**

SEGUROS

Informações reduzidas. Consulte o regulamento de cada campanha nos sites www.campanhadebemcomavida.com.br e www.ondadevendas.com.br. Porto Seguro Vida e Previdência S/A - CNPJ: 58.768.284/0001-40. Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais - CNPJ: 61.198.164/0001-60. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. SAC (informação, reclamação e cancelamento) 0800 727 2746 | Atendimento exclusivo para deficientes auditivos 0800 727 8736 | Ouvidoria 0800 727 1184.



“EXCELÊNCIA NA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E INFORMAÇÃO AO CIDADÃO”

Seguros para todo o País

Criada em 2008, a Seguradora Líder-DPVAT é a responsável pela gestão do Seguro DPVAT em todo o País. A organização tem como missão assegurar à população, em todo o território nacional, o conhecimento pleno e o acesso facilitado aos benefícios do Seguro DPVAT, administrando com transparência e competência os recursos que lhe foram confiados, em colaboração com seus acionistas, empregados e parceiros.

No Brasil, toda a pessoa que sofre um acidente de trânsito, seja pedestre, passageiro ou motorista, tem direito ao seguro, que indeniza vítimas de acidentes causados por veículos automotores que circulam por via terrestre, como carros, caminhões, ônibus e motocicletas.

As situações cobertas por esse seguro de cunho social são os casos de morte (beneficiando os herdeiros legais), invalidez permanente e DAMS



Marcus Felipe e Noé Vaz sobem ao palco para receber troféu de Dilmo Bantim

(reembolso de despesas médicas e hospitalares) sendo que esses dois últimos a própria vítima do acidente é o beneficiário.

O processo para o recebimento do benefício é gratuito e o próprio

acidentado ou beneficiário pode dar entrada no pedido de indenização e reembolso, não sendo necessário o auxílio ou a contratação de intermediários.



**TODOS OS FERIDOS
EM ACIDENTE DE TRÂNSITO
PODEM CONTAR COM O
SEGURO DPVAT. É SIMPLES,
RÁPIDO, GRÁTIS E NÃO PRECISA
DE INTERMEDIÁRIO.**



ACESSE: **DPVATSEGURODOTRANSITO.COM.BR**
SAC DPVAT: 0800 022 12 04

“DESTAQUE EM TECNOLOGIA COM OS PRODUTOS COL WEB E COL WEB FAST PARA GRANDES, MÉDIO E PEQUENOS CORRETORES”

Tecnologia em favor do mercado

Visando sempre criar soluções para o mercado de Seguros, a Sistema Seguros – fundada em 1921 – teve destaque em 2014, com seus produtos Col Web e Col Web Fast.

A versão Col Web Professional é indicada para médias e grandes corretoras de seguros, é uma versão completa do maior sistema de gestão para corretoras de seguros do mercado, que necessitam controlar os contratos de seguros de seus clientes de forma ágil e segura.

Pequenas corretoras de seguros e corretores pessoas físicas, que necessitam controlar os contratos de seguros de seus clientes de forma simples, podem obter a versão simplificada: Col Web Fast.

Com mais de 600 clientes, a empresa utiliza a tecnologia ao seu favor, buscando criar e aprimorar produtos para auxiliar o trabalho das corretoras de seguros e seus corretores.



Silvio Luis Gardim, Dilmo Bantim e Marco Chiarelli



A Empresa

empresa é dedicada única e ex
do de seguros. Fundada em 1991

ons um portfólio de solução
cionalidades exclusivas e an
estratégicas para o sucesso

colaboradores, em sua
sham em sinergia visando o
ndo, com rapidez novas



A Sistemas Seguros evoluiu. Conheça nossas novidades!

Viramos uma nova página na nossa história
trazendo muitas novidades para 2014.



Nova marca.



**Novo website - fácil navegação
e conteúdo mais organizado.**



**Novos produtos e serviços
para o mercado de seguros.**

Acesse
www.sistemas-seguros.com.br

Entre em contato conosco e conheça tudo
o que podemos oferecer ao seu negócio.

Estamos à sua disposição.

“DESTAQUE EM PLATAFORMA DE VENDAS - ISISE CONNECT – VIDA EM GRUPO”

Plataforma para Cotação e Gestão de Propostas de vida

A Sistran apresenta o “iSise Connect Vida em Grupo”, seu mais novo lançamento da família de soluções de negócio de Cotação e Gestão de Propostas para Seguros de Pessoas, que já atende aos produtos de Vida individual e PME Massificados.

Aliando os 26 anos de experiência em soluções para o mercado segurador brasileiro ao emprego da última tecnologia 100% web, o “iSise Connect” tem como proposta atender às necessidades de grandes volumes, flexibilidade e customização da seguradora com seus canais tradicionais, corretor e ou bank-assurance e abrindo possibilidades para novos canais.

Projetado para otimizar processos, possibilita o uso de workflow e imagem, acelerando a velocidade de resposta nas cotações para os clientes, resultando em maior segurança e aumento de negócios para a seguradora e seus parceiros de venda.

A solução pode ser integrada ao legado da companhia, utilizada de



Marcio Paes acompanhado de Cleonice Bagio, Roberta Rovari e Rodrigo Ventura recebem troféu de Dilmo Bantim

forma independente ou totalmente terceirizada num modelo BPO, agregando serviços.



SISE **Connect** **VIDA EM GRUPO**

Cotação e Gestão de Propostas.

O módulo de VG soma-se aos já existentes PME e Individual.

Esta inovadora plataforma de vendas, voltada à grandes volumes, flexibiliza a criação de produtos aumentando a autonomia da área de produção.

A total integração do canal à seguradora, aliado ao gerenciamento do ciclo do negócio, gera significativa redução do retrabalho e tempo da venda.



Solução multicanal que integra a matriz, as sucursais, bancos e canais de venda, sejam os corretores da própria rede e ou do mercado.

Multiplataforma IOS,
Windows e Android.



Para maiores informações entre em contato conosco:
(55 11) 2192 4400 comercial@sistran.com.br


SISTRAN
Beyond Technology
www.sistran.com.br

“SODRÉ SANTORO - DESTAQUE EM LEILÕES PRIVADOS E JUDICIAIS”

Precursora de leilões de veículos para seguradoras

No mercado desde 1979, a Sodré Santoro é hoje a maior organização de leilões da América do Sul. Trazendo inovações ao mercado, com muita competência, logo a Sodré Santoro se tornou líder no seu ramo.

A companhia também foi precursora de leilões de veículos para seguradoras. Por tornar o processo mais acessível ao público, as vendas foram significativamente incrementadas.

Em abril de 1996, a empresa passou a ter o maior pátio de leilões da América do Sul, com 230 mil metros quadrados, no qual são negociados 3.600 veículos por mês. Com o nome mais tradicional e respeitado em leilões, a inovou mais uma vez, e trouxe para seu site a transmissão online e ao vivo de seus leilões.

Hoje, o usuário pode acompanhar os leilões físicos e online com vídeo e som, ao vivo. Por meio desta história de sucesso e dedicação em seu ramo a Sodré Santoro recebeu o prêmio em



Angela Tegami entrega prêmio para Luiz Fernando Abreu Sodré Santoro

“Destaque em Leilões Privados e Judiciais” no Troféu Gavota de Ouro 2014.



LEILÕES DE SEGUNDA À SÁBADO

Veículos • Equipamentos Industriais • Imóveis
Informática • Eletrodomésticos • Eletrônicos
Móveis para casa e escritório

LEILÕES AO VIVO

Transmissão de áudio e vídeo em tempo real
Média de 45 segundos por lote vendido

LEILÕES JUDICIAIS

Gestor do Tribunal de Justiça do Estado de
São Paulo com auditório exclusivo na:
CASA SODRÉ SANTORO
Av. Brasil, 478 - Jardim Paulista / SP



Prêmio

Destaque
Em Leilões
Privados e
Judiciais

2014

PÁTIOS SODRÉ SANTORO

- São Paulo (SP) • Guarulhos (SP) • Monte Mor (SP)
- Ribeirão Preto (SP) • Bauru (SP) • Curitiba (PR)

Entre no site www.sodresantoro.com.br e confira todos produtos em destaque



Veículos



Imóveis



Leilões Diários



Judiciais



Materiais

“DESTAQUE EM TECNOLOGIA COM O FORNECIMENTO DE SOLUÇÕES QUE AUXILIAM O CRESCIMENTO DO MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO”

Foco no cliente e soluções tecnológicas

A Stefanini, uma das mais importantes provedoras globais de soluções de negócios baseadas em tecnologia, é destaque na premiação Gaivota de Ouro 2014. A empresa foi contemplada como destaque em tecnologia com o fornecimento de soluções que auxiliam o crescimento do mercado segurador brasileiro. Além disso, a executiva Monica Herrero, CEO da empresa, foi eleita a Executiva do Ano em Tecnologia da Informação.

“É um orgulho para a Stefanini ser destaque em uma premiação tão prestigiada. Esse é o resultado de um trabalho árduo e da dedicação dos funcionários em seguir a premissa básica da empresa: foco no cliente e flexibilidade para atender as suas necessidades”, diz Monica Herrero, CEO Brasil.



Ailton Nascimento recebe prêmio das mãos de Fernando Simões





**“Não há razão para
alguém ter um
computador em casa.”**

KEN OLSEN | Fundador da Digital Equipment Corporation, em 1977.

A história mostra que toda mudança traz resistência. Mas resistir às mudanças não faz e nunca fez parte da evolução dos negócios. Já imaginou as próximas mudanças para o futuro tecnológico da sua empresa? Então reimagine. Conheça a Stefanini. A maior empresa latino-americana em serviços de TI, presente em 30 países, sendo a 3ª empresa mais globalizada do país.



www.stefanini.com

“EXCELÊNCIA GRANDE DESEMPENHO EM VENDAS NA CARTEIRA DE SEGURO CONDOMÍNIO” - “EXCELÊNCIA E MÉRITO EM VENDAS - ALTA PRODUTIVIDADE NA CARTEIRA DE RISCOS RURAIS”

Aumento de participação no mercado até 2017

A Tokio Marine Seguradora, subsidiária de um dos maiores grupos do mercado de seguros do mundo, celebra 55 anos de atuação no Brasil com excelentes resultados e perspectivas. Nesta edição do Troféu Gaivota de Ouro, a seguradora foi reconhecida pelo excelente desempenho das carteiras de Condomínio e Riscos Rurais.

Nos últimos 12 meses, considerando o período entre julho de 2013 e junho de 2014, a companhia atingiu uma produção de R\$ 2,9 bilhões. A expectativa é de encerrar o ano com uma produção total de R\$ 3,2 bilhões, o que representará um crescimento de 25% em relação a 2013.

Além disso, a companhia registra até o momento, considerando o período entre janeiro e junho, um Índice Combinado de 96,3%, enquanto que a meta para o ano inteiro era de 99,6%. O indicador, um dos mais importantes da indústria de seguros, mede a lucratividade das empresas e



Rodrigo Catanzaro, Adevaldo Calegari e Magda Truvilhano

o ideal é que esteja abaixo de 100%. A Tokio Marine tem planos agressivos para aumentar sua participação no mercado brasileiro entre 2015 e 2017, com um crescimento entre 10% e 15% ao ano.



Reneé Leitão, Brás Fernandez, Miriam Almeida e Nivaldo Castenharo





**PILARES
DE UM NOVO
TEMPO**

**09 A 11
OUTUBRO**

**ANHEMBI
SÃO PAULO**

O MAIOR CONGRESSO DE CORRETORES
DE SEGUROS DO MUNDO

**ÚLTIMAS VAGAS
NÃO FIQUE DE FORA!**

E MAIS:

- NOVO SISTEMA DE SORTEIO COM 7 CARROS
- 03 SHOWS
- + DE 20 PALESTRAS

**ACESSO LIVRE AO
EXPO
SEG
+ DE 50 EXPOSITORES**

Imagens Meramente Ilustrativas

VALORES DE INSCRIÇÃO			
Mês	Corretor Sócio e Cônjuge	Corretor Não Sócio e Cônjuge	Outros
AGOSTO	600,00	1.200,00	1.600,00
SETEMBRO	700,00	1.400,00	1.700,00

*para corretores associados valores em reais e por pessoa

INSCRIÇÕES: WWW.SINCORSP.ORG.BR
 INFORMAÇÕES: 3188-5015 | 3188-5046

REALIZAÇÃO:
SINCORSP

“DESTAQUE EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COM A SOLUÇÃO DE GESTÃO DE PROCESSOS FIRST ONE”

Rapidez e alta disponibilidade

Há 12 anos, a Trend Consulting atende ao mercado de seguros. Durante esse período foram desenvolvidas soluções para regulação de sinistros, orçamentação eletrônica de automóveis e decodificação de chassis.

O First One é uma solução para gestão de processos que possui seis módulos: Call Center, Orçamentos, Vida, Ressarcimentos, Salvados e Vistorias Prévias.

As funcionalidades básicas abrangem captação dos avisos de sinistro; realização de vistorias prévias e sinistros; gestão de ressarcimentos e salvados; gestão de documentação, honorários e despesas; cobranças através de emails e SMS's; realização de leilões de salvados; criação de questionários e cartas personalizadas; roteirização eletrônica para definição dos prestadores mais próximos ao local do sinistro.



Salvador Júnior Belmonte Pereira recebe troféu de Paulo dos Santos



O First One é utilizado pelas maiores companhias seguradoras do Brasil, por mais de 500 prestadores de serviço e já foram realizadas mais de 700 mil vistorias, sempre de forma online pela internet com rapidez e alta disponibilidade.

Consultoria especializada em seguros

**Soluções planejadas e
desenhadas de acordo
com a sua necessidade**

O domínio total deste segmento de mercado permite não somente desenvolver sistemas de gestão, mas sim, contribuir com o crescimento tecnológico, otimização do tempo e melhoria do processo gerando assim resultados crescentes e concretos para tomadas de decisões.



TREND
CONSULTING
trendconsulting.com.br

“DESTAQUE EM ASSISTÊNCIA COM PRODUTOS INOVADORES”

Pioneirismo e espírito inovador



Vitório Rullo e equipe recebe premiação de Rafael Ribeiro do Valle

O produto Check-up Médico, da Tempo USS, conquistou o Troféu Gaiivota de Ouro 2014. A empresa foi a vencedora na categoria “Destaque em assistência com produtos inovadores”, que reconhece o espírito criativo da Tempo USS e a busca constante pelo seu desenvolvimento. “Este prêmio é muito importante para todos nós por reconhecer a qualidade e a inovação dos nossos serviços”, diz Vittorio Rullo, diretor de produtos da Tempo USS.

Exclusividade da Tempo USS, o

Check-up Médico é um benefício que promove o acesso à saúde preventiva. Segundo dados da empresa, apenas 25% dos brasileiros possui acesso a planos de saúde e o restante da população normalmente encontra dificuldades para realizar exames e tratamentos voltados para a prevenção de doenças no sistema público.

O produto exige baixo investimento e gera para as empresas parceiras bom índice de relacionamento com seus consumidores, que têm acesso a serviços médicos de qualidade em uma ampla rede credenciada, sem nenhum custo adicional. “A assistência

Check-up Médico oferece gratuitamente, por exemplo, consulta médica preventiva com clínico geral ou com ginecologista, seguida de retorno, além da realização de exames”, afirma Rullo.

O Check-up Médico atende cerca de 2 milhões de vidas no Brasil e conta com uma sólida rede credenciada, com grande cobertura geográfica e médicos e laboratórios altamente qualificados. O benefício pode ser utilizado uma vez por ano.



O bem estar de seus clientes
muito bem acompanhado.



A **TEMPO USS** é “**Destaque em assistência com produtos inovadores**”, isso revela a cultura de inovação e desejo de constante evolução da empresa.

Com mais de 20 anos de experiência, a **TEMPO USS** é parceira das principais seguradoras, montadoras de veículos, financeiras, administradoras de cartões e redes de varejo do país, oferecendo um portfólio completo de assistências para veículos, residências, viagens, pessoas, entre outras.

Conheça todos produtos no site: www.tempouss.com.br



/ fanpagetempoassist



/ @TempoAssist1



/ Tempoassist



/br.linkedin.com/in/tempoassistoficial

“EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS HOSPITALARES”

Única do segmento premiada no Gaivota

O Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos recebeu pelo sétimo ano consecutivo o Troféu Gaivota de Ouro. A instituição foi a única do segmento hospitalar premiada na categoria ‘Excelência em Prestação de Serviços’. De acordo com o superintendente executivo do hospital, Dario Antonio Ferreira Neto, o prêmio reforça a imagem de excelência da instituição. “É um reconhecimento importante dos esforços do Complexo Hospitalar Edmundo Vasconcelos na busca por constantes melhorias na prestação de serviços, desde consultas médicas especializadas até exames de alta complexidade e intervenções cirúrgicas”.

Localizado ao lado do Parque do Ibirapuera, em São Paulo, o Complexo atua em mais de 50 especialidades e conta com cerca de 1.400 médicos. Realiza aproximadamente 12 mil procedimentos cirúrgicos, 13 mil internações, 230 mil consultas ambulatoriais, 145 mil atendimentos de Pronto-Socorro e 1,45 milhão de



Dario Ferreira Neto, Afonso Fausto e Dr. Antoninho Sanfins Arnoni

exames. Dentre os selos e certificações obtidos pela instituição, destaca-se a Acreditação Hospitalar Nível 3 - Excelência em Gestão, concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA) e o Prêmio Melhores

Empresas para Trabalhar no Brasil, conquistado pelo terceiro ano consecutivo em 2013.





TOKIO MARINE ESCOLAS



Nota 10 em tranquilidade para seus Clientes e bons negócios para você.

Para escolas de educação infantil, ensino médio, idiomas, ensino fundamental, técnicas profissionalizantes, informática, vestibulares e muitas outras.

Você vai voltar para a escola, mas agora é para ensinar. Com o **Novo Tokio Marine Escolas** as instituições de ensino de todos os tipos e tamanhos vão aprender como é fácil ter mais tranquilidade no dia a dia.

São quatro planos de coberturas customizáveis que incluem: proteção contra danos patrimoniais, responsabilidade civil em razão de acidentes com alunos em eventos e passeios, orientação jurídica em caso de reclamações*, reembolso de despesas com gerenciamento de crise em situações que exponham a imagem da escola, além de Seguro de Vida para os funcionários.

Dê esse toque de mestre para seus Clientes da área de educação. Isso vai render notas bem altas para seus negócios.

* Reembolso de honorários advocatícios nos esclarecimentos de dúvidas que possam gerar implicações jurídicas.

tokiomarine.com.br

Siga-nos no [twitter](#) | [@tokiomarine_cor](#) e no [f](#) /TokioMarineSeguradora

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização. As condições e limitações das coberturas e serviços disponibilizados encontram-se descritas nas Condições Gerais, que podem ser consultadas através do site www.tokiomarine.com.br. Tokio Marine Seguradora S.A. CNPJ: 33.164.021/0001-00. Processos SUSEP: 15414.900799/2014-55 (Escolas), 15414.902025/2013-88 (RC), 15414.901233/2013-60 (Vida) e 15414.003802/2006-81 (Lucros Cessantes).

 **TOKIOMARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA



BRADESCO SEGUROS.
 AS MELHORES SOLUÇÕES
 EM AUTO, DENTAL, PREVIDÊNCIA,
 RAMOS ELEMENTARES, SAÚDE
 E VIDA PARA VOCÊ E SEUS
 CLIENTES, EM UM ÚNICO LUGAR.

Com uma equipe comercial única e integrada,
 a **Bradesco Seguros** oferece soluções para você,
 Corretor, e seus Clientes - identificando oportu-
 nidades e melhores serviços. A **Bradesco Seguros** está
 ao seu lado, buscando sempre o melhor para você.

AUTO • DENTAL • PREVIDÊNCIA • RAMOS ELEMENTARES • SAÚDE • VIDA

SAC - Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 727 9966
 SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 701 2708
 Ouvidoria: 0800 701 7000
bradescoseguros.com.br

@BradescoSeguros facebook.com/BradescoSeguros

Bradesco Seguros
 É melhor ter.

CNPJ: 33.055.146/0001-93