

REVISTA

Ano 23 - Edição 229 - R\$ 20,00

seguro total

INOVAÇÃO • SEGUROS • SAÚDE SUPLEMENTAR • PREVIDÊNCIA • CAPITALIZAÇÃO



XXII Troféu Gaivota de Ouro

**Evento ratifica
posição de ser
um dos mais
importantes
do mercado**

INSURTECH & INNOVATION 2023

O MAIOR EVENTO DE INOVAÇÃO EM SEGUROS DA AMÉRICA LATINA



**PRO MAGNO CENTRO
DE EVENTOS - SÃO PAULO**



**25 E 26
DE JULHO**

INSCREVA-SE AGORA EM ATÉ 4X SEM JUROS



cqcsinsurtech.com.br

Troféu Gaivota de Ouro retoma evento presencial e reafirma sucesso



No dia 20 de outubro, a Revista Seguro Total realizou cerimônia da 22ª edição do Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2022 em São Paulo, uma das mais importantes premiações do setor. O veículo contemplou 17 empresas e prestou duas homenagens. Cerca de 200 pessoas prestigiaram o acontecimento, entre elas autoridades de seguradoras, líderes de entidades, corretores de seguros e convidados.

Ao abrir oficialmente a premiação, conduzida por Ângelo Vizarro, o fundador e diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho, saudou os presentes, lembrando a retomada dos eventos presenciais. “É com muita alegria que realizamos a entrega do Troféu Gaivota de Ouro no período pós-pandemia. É sempre prazeroso encontrarmos pessoas que contribuem para o avanço deste mercado. Nós preparamos esse evento com o coração”, ressaltou Francisco.

Desde 2001, o Troféu Gaivota de Ouro reconhece os grandes nomes do mercado nacional de seguros. São profissionais e executivos que empenham esforços para o fortalecimento do setor em todos seus segmentos. Foram os protagonistas de uma noite especial, ao serem reconhecidos pela competência e empenho em suas respectivas companhias. Em mais de duas décadas de realização, o evento confirmou o sucesso e enfatiza uma vez mais a importância de se distinguir homens e mulheres que são peças-chave para o crescimento dos seguros e da própria economia.

Além das premiações, a Revista Seguro Total homenageou o Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP) pelos 50 anos de bons serviços prestados ao setor e o executivo Newton Queiroz como “Executivo do Ano”. A história do Clube é rica em acontecimentos marcantes, enquanto a trajetória de Newton comprova como os jovens talentos estão se destacando em suas atividades graças à sua criatividade e ideias que revolucionam o modo de entender o sentido da proteção. Boa leitura a todos!

Boa leitura!

REVISTA

segurototal

ANO 23 | EDIÇÃO 229 | PUBLICAÇÃO MENSAL
REVISTASEGUROTOTAL.COM.BR

Av. Professor Alfonso Bovero, 468 - São Paulo (SP)
CEP: 01254-000 - Telefone: 11 - 97959-1395

Editor

José Francisco Filho (MTB-33.063)
francisco@revistasegurototal.com.br

Departamento Comercial

Maurício Rodrigues
mauricio@revistasegurototal.com.br

Redação, Design e Tecnologia

Texto Final – Serviços de Imprensa
E-mail: imprensa2022@outlook.com

Cleber Francisco
cleber@revistasegurototal.com.br

André Takeda
takeda@revistasegurototal.com.br

**SIGA NAS REDES
@RSEGUROTOTAL
OU ESCANEIE O
QR CODE ABAIXO
COM A CÂMERA DO
SEU CELULAR:**



Sumário



- 5** Homenagem: Executivo do Ano –
“Destaque em Liderança e Motivação Organizacional Nacional e Internacional”:
Newton Queiroz
- 6** “Destaque Inovação Digital em Seguro de Transportes”
Albatroz MGA e Essor Seguros
- 8** “Destaque em Resseguros”
Alper Re
- 10** “Destaque em Melhoria nos Processos de Atendimento e Canais Digitais”
Europ Assistância Brasil
- 12** “Destaque no Segmento EAPC – Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos”
GBOEX Previdência e Seguros de Pessoas
- 14** “Destaque Corretora Nacional em Crescimento e Produtividade”
Gigliotti Corretora de Seguros
- 16** “Destaque para Proteção da Rota GSMinder”
Golden Sat
- 18** “Excelência em Seguro Residencial”
“Excelência na Carteira de Seguro Saúde”
“Excelência na Carteira de Capitalização”
“Excelência e Previdência Privada”
“Excelência em Seguro de Vida”
“Excelência em Seguro Educacional”
“Prêmios Totais”
Bradesco Auto Re
Bradesco Saúde
Bradesco Vida e Previdência
Grupo Bradesco Seguros
- 20** “Empresa Destaque em Prestação de Serviço”
Maxpar Autoglass
- 22** “Destaque em Inteligência Artificial no Gerenciamento de Riscos”
Monytor
- 24** “Destaque em Solução de Combate à Fraude e Redução de Riscos em Operações Veiculares”

“Excelência na Prestação de Serviços para Seguradoras”
Nortix
- 26** “Excelência em Seguro Garantia Estendida”
AXA Seguros

“Destaque Projeto Sementes do Brasil Tech”
Tokio Marine Seguradora
- 27** “Destaque App Saúde na Tela”
Sulamérica Seguros
- 28** “Liberty Seguros fomenta equidade de gênero por meio de ação inédita de capacitação para mulheres”
Liberty Seguros
- 29** Homenagem aos 50 anos do **Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo**
- 30** Giro de fotos



“DESTAQUE EM LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL”

Newton Queiroz é distinguido por sua capacidade de exercer liderança no mercado

O enfrentamento de crises é algo considerado normal em grandes empresas. Podem ser problemas internos na produção, algo institucional, ou ainda ter relação com o momento político ou econômico que aquele país atravessa. A cada ciclo desses, uma nova geração de executivos ganha destaque por sua forma de conduzir suas companhias nesses tempos de incertezas.

Desta vez não foi diferente. Depois do mundo superar uma das maiores crises sanitárias da história, um grupo de executivos entre 35 e 45 anos ganhou relevância pelo seu trabalho ao longo da pandemia, quando houve necessidade de se reinventar para manter os negócios e a moral de suas equipes em alta.

Foi com base nesse cenário que a C-Level Focus, mídia global especializada em gestão, elencou os dez CEO's mais inspiradores de 2022. Na lista aparece Newton Queiroz, CEO da Europ Assistência Brasil e único representante do país no levantamento. A publicação destacou o papel do executivo na implementação de uma cultura organizacional de doação, o que o credenciou a figurar na seleta lista.

Com tal relevância, a revista Seguro Total não poderia deixar de reconhecer Newton Queiroz como “Destaque em Liderança e Motivação Organizacional”. “É um orgulho muito grande receber mais essa premiação. O troféu Gaivota de Ouro é um dos prêmios mais tradicionais do mercado de seguros e é sempre um prazer subir ao palco para um reconhecimento desses”, afirmou o executivo.

De acordo com ele, o primeiro passo para um plano de sucesso em qualquer organização é sempre garantir que as empresas tenham motivado as pessoas na área certa. “Feito isso, busco implementar os KPIs corretos, assim como os incentivos para que as áreas trabalhem juntas nas diferentes frentes que a empresa precisa, porque união e colaboração são fundamentais. Com esses ingredientes, o motor começa a se mover automaticamente e você pode focar no lado estratégico e começar a ajustar o curso conforme a visão macro”, explicou Newton.

Sob sua liderança, as empresas operam com o intuito de oferecer soluções inovadoras e eficientes para prestar o melhor atendimento, sempre reconhecendo as necessidades e urgências do cliente. “Meu foco é levar as empresas a novos patamares a partir da simplificação dos produtos, para que possam ser atendidos via omnichannel e assim lidar com as diferentes gerações. Quando tocamos na criatividade no setor de seguros e assistências, a aplicação de tecnologia é crucial, pois o setor ainda tem muito a avançar nessa área”.

“Estou muito orgulhoso de mais essa conquista. Ser apontado como destaque é sempre muito positivo, ainda mais um reconhecimento como esse. Quero agradecer especialmente a todo time, porque sem eles isso não seria possível; e a minha família, que está sempre ao meu lado me apoiando”, concluiu.



Newton Queiroz (esq.) recebe o Troféu Gaivota de Ouro do diretor-presidente da Associação Brasileira de Gerência de Riscos (ABGR), Luiz Otavio Artilheiro





“DESTAQUE INOVAÇÃO DIGITAL EM SEGURO DE TRANSPORTES”

Parceria bem-sucedida: **Essor Seguros** e **Albatroz MGA** são homenageadas

A Essor Seguros, seguradora do grupo SCOR, está presente no Brasil há 11 anos e figura entre as companhias mais rentáveis do mercado nacional no ranking Susep. Em outubro de 2021, a Essor iniciou sua operação em Transportes de Carga em parceria com a Albatroz MGA (agência de subscrição). Com apenas um ano de atuação em transportes já conta com o apoio e parceria dos principais corretores de seguros, sendo reconhecida com a premiação na categoria de “Destaque Inovação Digital em Seguro de Transportes”, do Troféu Gaivota de Ouro, distinção esta também conquistada pela Albatroz MGA.

“Foi com muita alegria e orgulho que recebemos alonga com a Albatroz MGA o Troféu Gaivota de Ouro, uma das principais premiações do mercado segurador. O reconhecimento desta premiação demonstra o resultado de nosso constante trabalho em equipe na busca de melhorias contínuas, além de reforçar que estamos no caminho certo da inovação digital para o segmento”, diz Marcio Feital, diretor técnico da seguradora.

A parceria entre Essor Seguros e Albatroz MGA representa a união entre inovação e expertise, com foco na otimização para o segmento de transporte de cargas. O resultado desta parceria foi o lançamento de uma solução totalmente disruptiva para este setor, oferecendo



Representando a Albatroz, o CEO Salvatore Lombardi (dir.) recebeu o troféu Gaivota de Ouro das mãos do presidente do Clube Internacional de Seguro de Transportes (CIST), Alfredo Chaia (esq.) Pela Essor, o diretor Márcio Feital e o gestor Maurício Silva (ao centro) receberam a homenagem também de Alfredo Chaia

agilidade para as operações de embarcadores e transportadores, com 100% dos processos digitalizados através de uma plataforma que une Internet das Coisas (IoT) e Big Data para atender todas as etapas da contratação e manutenção do seguro de transportes de cargas. Esta transformação digital facilita e simplifica bastante toda a parte operacional do seguro.

“O ano de 2022 tem sido de muita evolução, conquista e desafios. A Albatroz MGA nasceu ao mercado segurador em 2021, e em seu primeiro ano de atuação, foi indicada para receber o Troféu Gaivota de Ouro, promovido pela revista Seguro Total”, destacou o CEO Salvatore Lombardi Jr. Segundo ele, “ser reconhecido nesta homenagem é a consolidação e fortalecimento de nossos passos, em nossa seriedade, e responsabilidade em ofertar os melhores serviços e inovações digitais aos parceiros”.

“Para mim, particularmente, me sinto muito honrado e feliz com a aceitação do mercado segurador. Ainda há muitas novas ofertas a serem realizadas pela Albatroz MGA. Somos a única plataforma 100% digitalizada com a seguradora para contratação e manutenção do seguro transportes, e com a Essor Seguros temos outros projetos de produtos combos inovadores e disruptivos a serem lançados. Aguardem!





A PRIMEIRA MGA ESPECIALIZADA EM SEGUROS DE TRANSPORTES, COM PLATAFORMA **100% DIGITAL E INTEGRADA** COM O SISTEMA DA SEGURADORA

Sua cotação em até 5 minutos

Emissão de apólice imediata

Emissão de endossos

Acompanhamento do Pipeline

Faturamento



Acompanhamento de prêmio pendente e relatórios exclusivos da grade de cada corretor.

Na Albatroz Digital Platform você encontra todos os ramos tradicionais de transporte:

- Transporte nacional - anual e avulsa
- Transporte Internacional (importação e exportação) – anual e avulsa
- RCTR-C / RCF-DC
- RCTA-C
- RCTR-VI
- RCTF-C

A melhor maneira, a melhor plataforma para se fazer seguro.

Faça seu cadastro e tenha acesso a Albatroz Digital e a produtos exclusivos:

 (11) 4780-5783

 (11) 4780-5781



www.albatrozmg.com



contato@albatrozmg.com

essor 
Seguradora do Grupo SCOR



“DESTAQUE EM RESSEGUROS”

Alper Re é contemplada no Prêmio Mercado de Seguros. Carteira registra crescimento



O troféu foi entregue pelo presidente da Creditor, Luisloels (esq.) ao vice-presidente da Alper Re, Eduardo Toledo, e ao diretor de Resseguros, Alex Ferreira

Alper Re conquistou o prêmio pela excelente performance no mercado. Alexander Ferreira, diretor de Resseguros, explica os motivos que propiciaram essa conquista: “A excelência na entrega dos nossos serviços e produtos vem se refletindo na resposta de nossos clientes e no crescimento da nossa carteira, de mais de 42% no terceiro trimestre do ano. A Alper Re, embora uma empresa nova, tem uma base sólida e isso se reflete no crescimento da companhia”.

Ferreira continua: “Temos um time composto por profissionais altamente capacitados, que atuam como especialistas nos diversos segmentos do resseguro, desde a operação das cotações e colocações dos riscos junto aos mercados, regulação de sinistros, endossos, bem como no acompanhamento de todo o processo até sua renovação. Nosso time é focado em entender as reais necessidades de nossos clientes, sempre buscando as melhores soluções para cada um”.

Na opinião do diretor de Resseguros, o Troféu Gaivota de Ouro ratifica o trabalho da Alper Re, exaltando o mercado ressegurador, ao destacar a importância de ser uma empresa que tem como objetivo a satisfação do seu cliente. “Sabemos que ainda temos um longo caminho para ser trilhado, mas estamos muito felizes em saber que estamos na direção correta”, concluiu o executivo.





O **RESSEGURO** CERTO PARA QUALQUER **NECESSIDADE**

Para tratar **riscos de maior complexidade**, você precisa contar com uma equipe qualificada e **alta eficiência operacional**, garantindo excelentes resultados com qualidade.

A Alper Re é uma corretora de **resseguros independente**, preparada para colocar riscos facultativos, facilities e contratos automáticos de todos os tamanhos e, quando necessário, desenvolver facilities para atender às demandas dos nossos clientes corretores.

Corretor, venha conhecer a Alper Re e ver como podemos ajuda-lo a alavancar ainda mais os seus negócios.

   alperseguros
alperseguros.com.br

Fale conosco contato@alperseguros.com.br

alper  **Re**
corretora de resseguros



“DESTAQUE EM MELHORIA NOS PROCESSOS DE ATENDIMENTO E CANAIS DIGITAIS”

Europ Assistância Brasil supera desafios no setor de assistência e recebe prêmio

Os constantes aumentos nos preços dos combustíveis, a falta de peças de reposição e a escassez de mão de obra. Todos esses itens somados resultaram na maior crise da história do setor de assistência 24h. Ao longo deste ano, as empresas foram obrigadas a se reinventarem para superar os desafios e voltarem aos padrões normais de atendimento.

O mesmo aconteceu com a Europ Assistância Brasil (EABR), uma das maiores empresas de assistência e seguro viagem do país. Além de fazer parte da comissão da Federação Nacional das Seguradoras (FenSeg) que tratou do assunto, se reuniu com prestadores para renegociar contratos, buscou novos parceiros, usou tecnologia para diminuir custos operacionais e implantou um novo sistema de atendimento. Com tudo isso, a empresa conseguiu ‘dar a volta por cima’ conquistando o Troféu Gaivota de Ouro, na categoria “Destaque em Melhoria nos Processos de Atendimento e Canais Digitais”.

“Estamos pouco a pouco superando o maior desafio da história do setor de assistência 24h. Não tem sido fácil porque ao longo deste caminho alteramos muitos dos nossos processos e soluções para que possamos colher novos resultados em um futuro próximo. Mas quando recebemos um prêmio como esse, percebemos que todo o trabalho e esforço estão valendo a pena”, garante Tiago Massarico, diretor de Operações da Europ Assistância



O notável desempenho no mercado propiciou à Europ Assistância Brasil a conquista do troféu Gaivota de Ouro. Em nome da companhia, o diretor de Operações, Tiago Massarico (dir.), recebeu a homenagem pelo segundo vice-presidente do Sincor São Paulo, Braz Romildo Fernandes

Brasil, recém-chegado à companhia.

A partir deste trabalho, a companhia foi intensificando as visitas e aproximações com a rede de prestadores, de forma a ampliar o relacionamento e alinhar demandas. “Estamos trabalhando para estarmos cada vez mais próximos dos nossos parceiros, para que possamos enfrentar juntos às dificuldades e desafios do dia a dia. Queremos construir uma parceria forte e duradoura, de forma que seja boa para os dois lados”, afirmou Tiago.

Outro ponto importante para a conquista da premiação promovida pela revista Seguro Total foi a criação da base e infraestrutura tecnológica para atendimento aos clientes da Europ Assistância. Com o nome de CARE (cuidado, em português), esse novo sistema omnichannel - que ainda está em fase implementação de melhorias - já proporciona maior agilidade e estabilidade em todo o processo de assistência.

“A companhia recebe cerca de 220 mil interações por mês e apesar de termos desafios no processo por ainda ser um volume expressivo, já percebemos que, em algumas linhas de negócio, 45% das chamadas passaram a ser feitas através de canais digitais, o que trouxe melhorias significativas na qualidade do atendimento. Ainda temos um longo caminho pela frente, mas estamos certos que atingiremos os resultados que esperamos”, concluiu.



A Europ Assistance Brasil tem soluções em serviços de assistência que trazem facilidade, comodidade e inovação para o dia a dia.

ASSISTÊNCIA AUTO



-  Reboque
-  Troca de pneu
-  Chaveiro
-  Socorro mecânico
e muito mais.

PROTEÇÃO DIGITAL

-  Prevenção ao roubo de dados
-  Central de atendimento
-  Monitoramento
-  Notificação de risco



ORIENTAÇÃO CELULAR EM CASOS DE ROUBO, FURTO, CLONAGEM E PERDA

-  Bloqueio do IMEI
-  Desconectar e-mails
-  Recuperação do WhatsApp
-  Desconectar mídias sociais
-  Desconectar contas bancárias
-  Desconectar aplicativos

Temos essas e muitas outras soluções,
entre em contato com a gente e fique sabendo
como podemos potencializar as suas vendas.



Rita Graziano
Comercial

YOU LIVE WE CARE





“DESTAQUE NO SEGMENTO EAPC – ENTIDADE ABERTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR SEM FINS LUCRATIVOS”

Troféu Gaivota de Ouro 2022 reconhece atuação do **GBOEX** em seu segmento

Rumo aos 110 anos de fundação, o GBOEX tem conquistado reconhecimentos das entidades que compõem o segmento, dos corretores de seguros e de associados que confiam em um futuro mais tranquilo para suas famílias. Na 22ª edição do Prêmio Mercado de Seguros, a empresa recebe o Troféu Gaivota de Ouro 2022 na categoria “Entidade Aberta de Previdência Complementar Sem Fins Lucrativos”. A honraria celebra a representatividade no setor.

Para os resultados alcançados ao final do período de apuração da iniciativa, o GBOEX desenvolveu ações estratégicas alinhadas aos valores da gestão. Capacitações dos colaboradores e dos corretores, por meio do Programa GBOEX Qualifica, campanhas de valorização dos parceiros de negócios, como a promoção “Mais Produção, Mais Prêmios”, na qual o desempenho em vendas do pecúlio individual, do seguro e dos serviços de assistência contam pontos que podem ser revertidos em produtos e serviços, são alguns dos exemplos.

Além desses, o incremento da campanha Desafio, a qual premia corretores de destaque com viagens, e o investimento no Portal de Vendas e o Meu Espaço, ferramentas inovadoras projetadas para responder como sistemas de gestão e efetivação de oportunidades de



Instituição com mais de um século de existência, o GBOEX Previdência e Seguros de Pessoas conquistou o Troféu Gaivota de Ouro. A homenagem foi entregue por Tiago Vicente de Moraes, diretor de Relações com o Mercado do Clube Vida em Grupo São Paulo – CVG-SP (primeiro à esq.) à gerente regional do GBOEX, Cíntia Ávila e equipe

vendas. Outro ponto de destaque é a Rede de Convênios, com mais de 6 mil produtos e serviços com descontos e vantagens para clientes e para os corretores. A Rede angariou novos parceiros neste ano e focou em setores que ganharam relevância nos últimos meses, como medicina acessível por meios virtuais, ensino a distância, entre outros.

“Os associados, uma das razões de existir do GBOEX, sempre estiveram no foco de todos os projetos executados. A ideia é permitir mais comodidade em todas as experiências dos clientes com a empresa, facilitando o relacionamento deles com o GBOEX e com os corretores de seguros. Temos orgulho da parceria com os profissionais, pois, juntos, proporcionamos um futuro de mais tranquilidade para as famílias brasileiras. Receber essa premiação nos faz acreditar que é possível evoluir contribuindo com dias mais felizes e seguros”, comenta Ilton Roberto Brum de Oliveira, diretor-presidente da Diretoria Executiva, que esteve representado no evento pelos executivos, da área comercial, Cíntia Cruz de Ávila, gerente Nacional Comercial, Marcelo Gonçalves Vianna, gerente da Unidade Curitiba, Walter Henrique Amaral de Deus, consultor Institucional Militar, e os corretores Tuane Karen de Laia e Ricardo Carvalho Nunes, da RTP Corretora.





O NOSSO GRANDE PRÊMIO É A SUA TRANQUILIDADE E A DO SEU CLIENTE

Mais uma vez, a dedicação do **GBOEX** para garantir a proteção do futuro de milhares de famílias foi reconhecida com o **Troféu Gaivota de Ouro**.

Com **109 anos de tradição no mercado**, essa conquista nos motiva a seguir fazendo a diferença na vida de nossos clientes, dos corretores de seguros e dos colaboradores.

**DESTAQUE NO SEGMENTO EAPC
ENTIDADE ABERTA DE PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR SEM FINS LUCRATIVOS.**



PARATUDOFICAR
BEM

Desde 1913
GBOEX
Previdência e Seguro de Pessoas
A proteção certa para os seus clientes.

www.gboex.com.br . 0800 541 2483



“DESTAQUE CORRETORA NACIONAL EM CRESCIMENTO E PRODUTIVIDADE”

Gigliotti Seguros alcança índices de expansão acima do mercado e avanço contínuo



A Revista Seguro Total premiou a Gigliotti Corretora de Seguros. Paulo Moura, sócio-proprietário da Gigliotti Corretora, e sua esposa Michelle Moura receberam o troféu Gaivota de Ouro das mãos do diretor-secretário da Câmara dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Camaracor-SP), José Valdecyr Saoncella (dir.)

Fundada em 1992 pelos irmãos Antonio Julio Gigliotti Netoe Luiz Alberto Gigliotti, a Gigliotti Seguros nasceu para ser diferente no mercado segurador brasileiro. A corretora possui 24 unidades de negócios nos seguintes municípios paulistas: Bariri (a mais recente), Barra Bonita, Jaú, Lins, Bauru, Ribeirão Preto, Araraquara,

Ibitinga, Cajuru, Catanduva, Novo Horizonte, Piracicaba, Hortolândia, Itápolis, Rio Claro, Cordeirópolis e Araras. Atua nos segmentos de Auto, Residencial, Empresarial, Pessoas, Riscos Diversos – Equipamentos, Pessoas, Previdência Privada, Acidentes Pessoais de Passageiros e Garantia.

O CEO Luiz Alberto Gigliotti propôs um diferente estilo de atendimento aos clientes e administração dos seus anseios, ficando a parte comercial a cargo do sócio Antonio Julio Gigliotti. A empresa conquistou o Troféu Gaivota de Ouro na categoria “Destaque Corretora Nacional em Crescimento e Produtividade”.

É fato que a Gigliotti vem alcançando índices de expansão acima do mercado e com planejamento contínuo de crescimento. Nestes 30 anos, a empresa tem obtido um avanço territorial no Estado de São Paulo, focada no varejo. A Gigliotti sempre teve como política o próprio reinvestimentos dos recursos, reforçando e fixando assim a sua imagem.





Referência em corretagem de seguros, no Interior do Estado de São Paulo, a Gigliotti Seguros, com 30 anos, opera com todos os ramos e todas as classes de seguros.



A empresa conta com 24 filiais e mais de 80 colaboradores que prestam serviços, fazendo com que a Corretora ocupe posição de destaque no mercado de seguros.

Esperamos fazer novas aquisições em 2023 e consolidar a pujança do Interior paulista.



“DESTAQUE PARA PROTEÇÃO DA ROTA COM GS MINDER”

Golden Sat lidera setor de recuperação de cargas em nível nacional



A Golden Sat obteve um merecido reconhecimento. O Troféu Gaivota de Ouro foi entregue pelo sócio-fundador do Fórum GR, Fabrício Souza, ao diretor-geral da empresa, Marcio Rogério

Thiago Iuga, CEO do Grupo Golden Sat, atua há mais de 18 anos na área da segurança privada, no combate contínuo ao roubo de carga em todo o território nacional. Iniciou a carreira aos 18 anos na Macor, empresa de vigilância e escolta armada de onde trouxe a vontade de aliar tecnologia e inteligência às soluções de segurança para o mercado de transportes.

Fundada em 2006, o Grupo Golden Sat, trabalha com

produtos e serviços em prevenção de perdas, rastreamento e recuperação de ativos. Os produtos englobam iscas de carga, sistemas de rastreamento de ativos diversos, serviços de inteligência, investigação e agora com a novidade a proteção da rota com GS Minder. Tecnologia e serviços, que vem se transformando em referência no mercado e expandindo seus negócios para todo o Brasil de Norte a Sul.

É pioneiro na utilização de drones em diversas operações, buscando sempre estar a um passo à frente das ações de criminalidade. Hoje, o Grupo Golden Sat lidera o segmento de recuperação de cargas em nível nacional, sendo reconhecida por consultores, profissionais do ramo, clientes e parceiros. Atualmente é líder deste segmento, protegendo renomadas empresas por todo o País.

O comprometimento e seriedade do CEO Thiago Iuga está à disposição de toda a cadeia produtiva do mercado, oferecendo produtos e serviços de qualidade. “E o prêmio na categoria ‘Destaque para Proteção da Rota com GS Minder’ só vem confirmar que estamos no caminho certo. Este prêmio reconhece o nosso trabalho e de toda nossa equipe e nos incentiva cada vez mais na busca de ações inovadoras para gerar benefícios aos nossos clientes, destaca o diretor-geral da empresa, Marcio Rogério.



Golden Sat

Grupo Golden Sat

com você do início ao fim!

✓ ISCA DE ÚLTIMA GERAÇÃO

✓ IMOBILIZADOR

✓ SISTEMA MDVR VEICULAR

✓ LOCALIZADORES

✓ DRONE

✓ MOTO MONITORAMENTO

✓ SINDICÂNCIA

✓ GS MINDER



Para saber mais sobre nossos produtos e serviços, acesse:

www.grupogoldensat.com.br

11 4472-1567



RUA HAITI, 129
PO. DAS NAÇÕES - SANTO ANDRÉ - SP



“EXCELÊNCIA EM SEGURO RESIDENCIAL”
“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE SEGURO SAÚDE”
“EXCELÊNCIA NA CARTEIRA DE CAPITALIZAÇÃO”
“EXCELÊNCIA EM PREVIDÊNCIA PRIVADA”
“EXCELÊNCIA EM SEGURO DE VIDA”
“EXCELÊNCIA EM SEGURO EDUCACIONAL”
“PRÊMIOS TOTAIS”

Grupo Bradesco Seguros é distinguido em 7 categorias no Troféu Gaivota de Ouro

O diretor de Marketing do Grupo Bradesco Seguros, Alexandre Nogueira, comenta a respeito dos troféus conquistados pela organização. Afirma Nogueira: “Nós, do Grupo Bradesco Seguros, ficamos muito honrados em receber as sete premiações, em diversas categorias, do Troféu Gaivota de Ouro, uma das mais importantes premiações do setor, promovida pela qualificada Revista Seguro Total”.

“Tais reconhecimentos – continua nogueira –, refletem o esforço dos nossos mais de sete mil funcionários em desenvolver e oferecer os melhores produtos para proteger as famílias brasileiras. Em nome do Grupo, aproveito para agradecer a iniciativa e o carinho de toda a equipe da revista, que seguem divulgando e premiando as boas iniciativas do mercado, ocupando um papel fundamental de disseminar a importância da cultura de proteção por todo o País. Muito obrigado”.



A Bradesco Vida e Previdência conquistou o troféu Gaivota De Ouro nas categorias “Excelência na Carteira de Capitalização”; “Excelência em Previdência Privada”; “Excelência em Seguro de Vida” e “Excelência em Seguro Educacional”. Bruno Perassoli, superintendente da Bradesco Seguros, recebeu o prêmio do diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho.



A Bradesco Auto Re foi contemplada na categoria “Excelência em Seguro Residencial”, enquanto a Bradesco Saúde conquistou o prêmio Mercado de Seguros como “Excelência na Carteira de Seguro Saúde”. Maurício Silveira da Rocha, superintendente executivo da Bradesco Seguros (esq.), recebeu o troféu do presidente da União dos Corretores de Seguros (UCS), Arno Buchli Junior



O Grupo Bradesco Seguros recebeu sua homenagem na categoria “Prêmios Totais”. Maurício Silveira da Rocha, superintendente executivo da Bradesco Seguros, recebeu o troféu do diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho

VEM AÍ

Troféu Gaiivota de Ouro

JUNHO DE 2023



24 anos premiando vencedores

ORGANIZAÇÃO: REVISTA SEGURO TOTAL
REALIZAÇÃO: PUBLISEG EDITORA

REVISTA

segurototal



“EMPRESA DESTAQUE EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇO”

Maxpar recebe Prêmio Mercado de Seguros pela quarta vez consecutiva



A Maxpar Autoglass foi reconhecida em sua área de atuação. Eva Miguel, diretora de Produção Brasil da Porto, entregou o troféu à superintendente comercial da empresa, Lyssia Chieppe

A Maxpar, empresa do Grupo Autoglass, foi reconhecida mais uma vez no Prêmio Mercado de Seguros. Pelo quarto ano consecutivo, a empresa vence na categoria “Empresa Destaque em Prestação de Serviços”. A premiação é uma iniciativa da Revista Seguro Total, em São Paulo.

A cerimônia contou com a participação da superintendente comercial da Maxpar Autoglass, Lyssia Chieppe. “Nada disso seria possível, se não fosse pela equipe da empresa, pelos corretores, que são nossos parceiros e pelas seguradoras, que são nossas clientes”, pontuou Lyssia, ao destacar a importância de cada parte ao garantir a excelência do serviço prestado.

O reconhecimento é consequência de uma série de inovações que objetivam suprir as necessidades dos clientes e garantir a melhor experiência do segurado. Essa é uma das missões da Maxpar, a maior prestadora de serviços de assistências de seguros auto, ao lançar produtos cada vez mais consonantes com as tendências de mercado.

Com mais de 20 soluções de assistência para suprir as necessidades dos clientes, a Maxpar desenvolve produtos que incrementam o portfólio do corretor, agregam valor à apólice e, conseqüentemente, incrementam as vendas e potencializam os resultados.

Além das coberturas automotivas, a empresa busca

diversificar a sua atuação, oferecendo ao mercado B2B soluções que garantem a melhor experiência do cliente e o aumento da produtividade no negócio. Em seu portfólio, também oferece soluções em tecnologia, como o Opini.One, uma plataforma que mensura a experiência do cliente e permite identificar pontos de melhoria nos processos da empresa.



MOTO VIP

**NO SEU PORTFÓLIO
DE PRODUTOS É COMO
O CAPACETE PARA
O MOTOCICLISTA:
FUNDAMENTAL.**

- As vendas de motos superaram as de carros pela 1ª vez em 30 anos.
- Com mais motos nas ruas, é cada vez maior o número de sinistros.
- O Motovip cobre os danos mais comuns, como lanterna, suspensão, farol, retrovisor, rodas, pneus, lataria e pintura.



Aproveite essa tendência para faturar mais com um dos melhores produtos do mercado de seguros. Coloque mais esse diferencial no seu portfólio.

**SE CUSTA MENOS PARA O SEGURADO,
VALE MAIS PARA VOCÊ.**



Aponte a câmera
do seu celular
e entre em contato agora.





“DESTAQUE EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO GERENCIAMENTO DE RISCOS”

Monytor conquista Troféu Gaivota de Ouro oferecendo suporte tecnológico ao cliente



A Monytor foi homenageada no XXII Prêmio Mercado de Seguros. Jornando Fagundes (esq.) e Andrés Mora (ao centro) receberam o Troféu Gaivota de Ouro das mãos do sócio-fundador do Fórum GR, Leonardo Souza

Com o uso da inteligência artificial no gerenciamento de riscos, a Monytor consegue garantir maior segurança e agilidade durante todo o ciclo do transporte, captando informações e monitorando o veículo fulltime e online. O Geope possui integração com todas as tecnologias de rastreamento e monitoramento homologadas pelas companhias seguradoras, com isto, obtemos informações mais precisas e com base nessas informações, o Geope executa ações previamente pensadas visando a preservação da carga e o cumprimento das regras constantes nas apólices de seguro do cliente, minimizando a exposição ao risco e garantindo

a boa imagem do cliente transportador/embarcador e/ou operador logístico.

As ações são executadas de forma autônoma e sem a necessidade de interação humana, o que possibilita reações mais rápidas, seguras e reduzindo possíveis falhas humanas durante todo o processo de transporte. Além disso, o Geope executa o checklist no prazo estabelecido em apólice sem a necessidade de um operador ou mesmo da presença do motorista, evitando o tempo ocioso do veículo.

Sobretudo a inteligência artificial empregada pela Monytor proporciona ao cliente a redução de mão de obra, o acompanhamento online, a extração de relatórios, a medição da qualidade dos profissionais envolvidos (motoristas), o índice de não conformidades por motorista, por placa, por data, por cliente, por embarcador etc. A empresa pensa o tempo todo na satisfação do cliente porque sabe das dificuldades do dia a dia nos transportes em um país continental como o Brasil onde a segurança pública está longe de ser perfeita.

A Monytor está pronta para assumir todo e qualquer compromisso em que o gerenciamento de riscos seja a ferramenta utilizada na mitigação de sinistros, desde o cadastro de motoristas, veículos, vitimologia, o monitoramento ostensivo e toda informação necessária para atendimento à logística.



MONYTOR

GESTÃO EM RISCO E MONITORAMENTO



SUA CARGA SEMPRE SEGURA EM NOSSAS MÃOS!

Confiança e Responsabilidade são nossos maiores valores

Somos precursores na implantação e utilização de pronta-resposta nas anomalias dos embarques.

Pró atividade no levantamento das fragilidades no transporte de cargas fazem com que a **MONYTOR** se destaque na mitigação de sinistros e na manutenção sadia das Apólices de Seguros dos nossos clientes.

Todas as ferramentas utilizadas para o Gerenciamento de Riscos são desenvolvidas internamente, nossos softwares de integração, de entregas, jornada de trabalho e ponto eletrônico nos colocam positivamente em evidencia em um mercado competitivo.

Minimizamos possíveis erros nos embarques com a **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** atuando 100% no veículo mesmo não havendo a necessidade por Apólice do Gerenciamento de Riscos, treinamento de motoristas e profissionais envolvidos também são vistos por nós como essenciais para o sucesso de toda operação de transporte.

Com a utilização da **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**, conseguimos sucesso na segurança de qualquer mercadoria transportada, pois customizamos cada operação individualmente com suas particularidades e regras específicas.

**RUA BARÃO DO SERRO LARGO, 50 TATUAPÉ -
SP - CEP 03335-000**

(11) 2823-8585

www.monytor.com.br



“DESTAQUE EM SOLUÇÕES DE COMBATE À FRAUDE E REDUÇÃO DE RISCOS EM OPERAÇÕES VEICULARES”

“EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA SEGURADORAS”

Nortix *vence o prêmio em duas categorias. Empresa possui certificado ISO 9001:2015*

A Nortix é uma empresa de prestação de serviços fundada em 1985, com foco no combate à fraude e redução de riscos nas transações veiculares. As soluções Nortix possibilitam:

- Automatizar os processos de análise e avaliação de risco.
- Correta precificação e enquadramento do veículo.
- Eliminar os erros de digitação ou entrada de informações.
- Gerar velocidade nos processos de decisão.
- Reduzir o risco da carteira e exposição a fraudes.
- Melhor experiência dos usuários e demais envolvidos na jornada de contratação.
- Evitar retrabalho e custos desnecessários, gerando impacto positivo nos resultados financeiros.

Todas as soluções Nortix são patenteadas e possuem registro no INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial. A Nortix possui certificação de qualidade ISO 9001:2015. As soluções trabalham com disponibilidade 24x7, com garantia de segurança e desempenho.

A qualidade dos dados, a procedência das informações, a atualização permanente e a estabilidade sistêmica são diferenciais Nortix amplamente reconhecidos pelo mercado.



A Nortix foi homenageada nas categorias “Destaque em Solução de Combate à Fraude e Redução de Riscos em Operações Veiculares” e “Excelência na Prestação de Serviços Para Seguradoras”. Artur Giansante, diretor comercial da Nortix (esq.), e Alexandre Mochida, gerente comercial, receberam o prêmio do diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho

Esse reconhecimento foi o objeto de um dos prêmios recebidos, o de “Destaque em Soluções de Combate à Fraude e Redução de Riscos em Operações Veiculares”.

A linha de produtos está em constante evolução e temos buscado levar para os clientes novas alternativas e variedades de serviços para atender as atuais demandas do mercado.

Nossa área de Desenvolvimento está focada na busca de novas soluções ao mercado, de onde nasceu uma série de melhorias e novos serviços, como, alertas diversos sobre o histórico do veículo, gerenciamento de vistoria, soluções de captura de dados por WhatsApp, entre outros.

Outro diferencial importante é o atendimento proporcionado aos clientes, que pode ser medido pelo índice de satisfação atingido na pesquisa realizada no início de 2022, onde obtivemos a média de 98% de clientes satisfeitos ou muito satisfeitos. Esse índice de satisfação nos garantiu, novamente, o prêmio “Excelência na Prestação de Serviços Para Seguradoras”.



É POSSÍVEL NEGOCIAR UM VEÍCULO DE LEILÃO COM SEGURANÇA?

Essa é uma dúvida frequente no mercado, e a resposta para ela é “SIM”.

Assim como é possível fazer bons negócios com veículos com histórico de leilão, também é possível fazer o mesmo com outros tipos de histórico e procedência, desde que exista o alerta que permita ao gestor avaliar e tomar a decisão.

A informação da passagem por leilão é muito utilizada nas tratativas comerciais e de extrema relevância para as empresas envolvidas em transações veiculares.

Em toda e qualquer negociação comercial de um veículo com total transparência, as partes têm o direito de conhecer o histórico e a procedência do veículo, para decidir fazer ou não o negócio e definir a correta precificação.

Na prática, essas informações são fundamentais para qualquer empresa que negocie com veículos, e esse também é o entendimento do ordenamento jurídico de nosso país.



A Nortix, pioneira em informações sobre histórico de leilões e com mais de 30 anos de experiência no assunto, é referência de mercado no **Combate a Fraudes e Redução de Riscos em Operações Veiculares**.

Através do produto **VS – Veículos Salvados de Leilão**, oferecemos a nossos clientes a melhor e mais completa informação de veículos com passagem de leilão, incluindo:

- Todos os momentos de passagem de um veículo em leilão.
- Em que condições físicas, estruturais e históricas o veículo foi ofertado.
- Classificação com o índice de risco Nortix, referência de mercado.

Com milhões de informações capturadas por ano, o índice de risco Nortix leva aos clientes rapidez na análise de aceitação do risco, com qualidade e segurança.

Os acessos podem ser realizados por API (webservices), em lotes (planilha Excel), ou manualmente, através de navegador internet.

Nosso tempo de resposta é inferior a 1 segundo, em 98% das consultas, em ambiente com alta disponibilidade 24 x 7 x 365, SLA de 99,99%, garantindo a excelência na qualidade e na prestação de serviços.

Todas as soluções Nortix são patenteadas e registradas no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), e somos certificados ISO 9001-2015 pela Fundação Vanzolini desde maio de 2013.

Para conhecer detalhes sobre as nossas soluções, entre em contato e faça uma avaliação.



“EXCELÊNCIA EM SEGURO GARANTIA ESTENDIDA”

AXA recebe homenagem por idealizar proteção a eletrodomésticos ou eletrônicos

A excelência dos nossos produtos foi reconhecida na 22ª edição do Prêmio Mercado de Seguros. Tive o prazer de representar a AXA no Brasil e receber o troféu Gaivota de Ouro na categoria “Excelência em Seguro Garantia Estendida”. A premiação valoriza as melhores performances de empresas do mercado e foi muito gratificante prestigiar colegas, seguradoras, corretores, prestadores de serviço e entidades representativas na ocasião. Agradeço à Revista Seguro Total e parabéns a todos os destaques!”, afirma a superintendente de Vida e Parcerias da AXA no Brasil, Patrícia Soeiro.

Segundo a executiva, o Seguro Garantia Estendida Original, da AXA no Brasil, concede proteção a eletrodomésticos ou eletrônicos por mais tempo, quando o prazo de garantia do fabricante do produto acabar. Se o equipamento apresentar algum defeito funcional, a companhia oferece assistência técnica especializada em todo o país, sem custos adicionais.

A contratação é feita no ato da compra, nos estabelecimentos de parceiros e o seguro é certeza de economia caso o produto apresente defeitos. “Na AXA, queremos democratizar o seguro e através de varejistas com ampla capilaridade no mercado brasileiro, onde conseguimos atingir



Em nome da AXA Seguros, a superintendente de Vida e Parcerias, Patrícia Soeiro, foi homenageada com o troféu Gaivota de Ouro pelas mãos do professor da Escola de Negócios e Seguros (ENS) e consultor, Evandro Batistini

mais pessoas através de soluções simples e acessível. Buscamos expandir nossos canais de distribuição e formatos de parceria no varejo e em outros mercados, explorando novos ecossistemas. Conte com a AXA no Brasil para proteger o que importa!”, ressaltou Patrícia.

“DESTAQUE PROJETO SEMENTES DO BRASIL TECH”

Tokio Marine conquista Troféu Gaivota de Ouro por programa para jovens em vulnerabilidade social

A Tokio Marine segue seu trabalho de fomentar os pilares de ESG, diversidade e inclusão e diante do sucesso da primeira edição do Sementes do Brasil, no ano passado, repete – e amplia - o programa social em 2022. O principal objetivo do projeto é facilitar o ingresso no mercado de trabalho para jovens entre 16 e 18 anos de escolas públicas, bolsistas e em situação de acolhimento.

A versão Sementes do Brasil Tech começou no dia 15 de março com o apoio da Fiap e das ONGs Gerando Falcões, Crescer e Ceap. Foram selecionados 15 jovens a partir de 17 anos que cursam o 3º ano do ensino médio em estabelecimentos de baixa renda. A ideia é formar os participantes para trabalhar na área de TI da Tokio Marine ou indicar para outras empresas.

No final do programa, eles vão apresentar um projeto para os gestores de TI da companhia. “O apoio e incentivo a educação é um pilar estabelecido dentro da Tokio Marine e o sucesso da primeira edição do Sementes do Brasil mostra que estamos no caminho certo. Queremos ampliar o projeto e trazer outros parceiros para esta iniciativa”, afirma o diretor-executivo de Estratégia Corporativa da Tokio Marine, Masaaki Itakura.



Marcela Vavassori Machado, gerente de Recursos Humanos da Tokio Marine, representando a companhia, recebeu o troféu Gaivota de Ouro das mãos do mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP), Álvaro Fonseca

LIBERTY SEGUROS FOMENTA EQUIDADE DE GÊNERO POR MEIO DE AÇÃO INÉDITA DE CAPACITAÇÃO PARA MULHERES

A Liberty Seguros acaba de lançar uma ação de capacitação para mulheres que desejam atuar como corretoras. Inédita no mercado, a iniciativa faz parte do “Mulheres Seguras”, projeto criado em prol do empreendedorismo e empoderamento feminino, e vai formar 40 profissionais interessadas no setor, com vagas exclusivas para mulheres negras, transexuais, em vulnerabilidade social, mães solo e mulheres acima de 50 anos.

A ação fomenta a equidade de gênero no país, principalmente em um contexto no qual a participação de mulheres no mercado geral de trabalho é 20% inferior à dos homens, segundo a FGV. O processo de ensino das participantes será realizado pela Escola Nacional de Seguros (ENS) e terá início em janeiro de 2023, com duração de nove meses e formato de ensino à distância. Posteriormente, as profissionais receberão a certificação da Susep para trabalharem como corretoras.

Além de contribuir para a formação de corretoras, a Liberty conduzirá ações online com as participantes, em formato de workshops

Além de contribuir para a formação de corretoras, a Liberty conduzirá ações online com as participantes, em formato de workshops. Os encontros terão temas como diversidade, inclusão, protagonismo feminino e projetos da própria companhia, como o Cresça com a Liberty, criado para desenvolver corretores e ajudá-los no crescimento de suas carreiras, e a Academia Digital, série de treinamentos para engajar e capacitar parceiros a venderem seguros pelas redes sociais. As profissionais ainda terão a oportunidade de conversar com a CEO da Liberty, Patricia Chacon, no encontro “Café com a Presidente”.

"A educação transforma. Por isso, temos muito orgulho em poder capacitar profissionais que tenham vontade de melhorar o mercado de seguros, e tudo parte de um projeto tão querido para a Liberty: o Mulheres Seguras", afirma Chacon. "Este programa, além de fomentar o conhecimento e abrir oportunidades para mulheres de minorias e em situação de vulnerabilidade social, as empodera economicamente e abre o caminho para a igualdade de gênero no mercado segurador", completa.



Ação da seguradora fomenta a equidade de gênero no país, em um contexto no qual a participação de mulheres no mercado geral de trabalho é 20% inferior à dos homens, segundo a FGV



HOMENAGEM AOS 50 ANOS DO CLUBE DOS CORRETORES DE SEGUROS DE SÃO PAULO

Cinquentenário da entidade foi reconhecido com o Troféu Gaivota de Ouro



O mentor do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP), Álvaro Fonseca, recebe o troféu Gaivota de Ouro, pelo aniversário de 50 anos a entidade, das mãos do diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho

Os 50 anos do Clube dos Corretores de São Paulo, completados no dia 5 de outubro, foram homenageados na 22ª edição do Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro 2022. O troféu foi entregue pelo diretor da revista, Francisco Filho, ao mentor do CCS-SP, Álvaro Fonseca. A história de fundação do Clube e o seu nobre propósito de dar voz aos corretores no período do regime militar foi destacado pela premiação.

A história da entidade é emblemática, pois a sua fundação teve um motivo muito nobre: dar voz aos corretores de seguros que, na época do Regime Militar, não podiam se expressar.

Um aspecto importante que poucos sabem da trajetória do clube é que, na época do Regime, muitos sindicatos sofreram intervenção do governo, incluindo o Sincor São Paulo. Para alguns, a saída foi criar uma agremiação apolítica, que pudesse reunir e defender, seus associados. Por este motivo, o Clube dos Corretores foi criado, contando com o aval de 25 corretores de seguros.

Ao longo de cinco décadas de história, o Clube foi ator e, ao mesmo tempo, testemunha das transformações na categoria. Nos seus encontros mensais, a entidade trouxe ao debate questões importantes que poderiam mudar os rumos da atividade. Após a consolidação da profissão, o

clube levantou bandeiras, como as do empreendedorismo e da especialização.

O mentor Álvaro Fonseca agradeceu a homenagem, que classificou como “bastante merecida”, ressaltando que além do conagraçamento entre os seus associados, o Clube é também um celeiro de líderes do setor. Álvaro comentou a sua responsabilidade de conduzir uma entidade cinquentenária e o seu objetivo de prepará-la para os próximos 50 anos. O CCS-SP também foi representado na ocasião pelo diretor tesoureiro Gilberto Januário.







24 E 25 DE MAIO

ESTANPLAZA INTERNATIONAL,
SALA BELÉM, SÃO PAULO - SP

Problema crônico no País, roubos, furtos e falsificação de medicamentos serão debatidos no IV Consefar

Evento único recheado de temas polêmicos e fundamentais para o setor, dentre eles:

- Cenário do Roubo de Cargas no Brasil
- Rastreabilidade de Produtos farmacêuticos
- Atuação do FNCP (Fórum Nacional contra a Pirataria e Ilegalidade) Frente a Falsificações
- Ações de Mitigação na Venda Ilegal Mercado Online

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

www.sympla.com.br



#SEMATENDIMENTOSEMOPORTUNIDADE

17,3 milhões de brasileiros têm alguma deficiência

68% não têm instrução ou possuem ensino fundamental incompleto

Apenas **28%** estão no mercado de trabalho

Paulo tem 34 anos, foi vítima de arma de fogo. A partir daí, ele só conseguia ficar deitado, incapaz de qualquer movimento. Se não tivesse passado pela reabilitação na AACD, essa ainda seria a sua realidade.

Hoje ele trabalha como psicólogo e ajuda muita gente a enfrentar desafios.

MUITOS BRASILEIROS NÃO TÊM ESSA OPORTUNIDADE, MAS ISSO PODE MUDAR.

Doe pelo pix doeaacd@aacd.org.br ou acesse doe.aacd.org.br



Fonte: Dados da Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) - IBGE e Ministério da Saúde.

vida é movimento