

# seguro total

INOVAÇÃO · SEGUROS · SAÚDE SUPLEMENTAR · PREVIDÊNCIA · CAPITALIZAÇÃO · TECNOLOGIA



## ELAS CONTRIBUEM PARA O SUCESSO DO MERCADO

Pela segunda vez consecutiva, Seguro Total realizou o evento "Mulheres Gestoras"



### CELEBRAÇÃO (FOTO)

UCS festejou 20 anos de existência em SP. Na foto, o presidente Augusto Esteves

### PROTEÇÃO NO CAMPO

Zonamento Agrícola de Risco Climático para a soja completou um ano

### CONJUNTURA

Estudo Coface Country Risk aponta: risco político ameaça a economia global

# Vem aí o ST Summit Inovatec - Transporte de cargas perigosas

Marcado para o dia 30 de julho, em São Paulo, o ST Summit retorna com uma configuração mais dinâmica e recheada com os mais importantes temas. O evento vai reunir renomados palestrantes, especialistas, corretores, empresas prestadoras de serviço e seguradoras.

O encontro garantiu até agora o apoio institucional de entidades representativas, como por exemplo, CIST, ABGR, SINCOR-SP, ANTT, CNT & Logística, entre outras. A geração de visibilidade do Summit Inovatec é outro ponto relevante. Para tanto, além da divulgação em massa por meio das plataformas de comunicação da Seguro Total, o congresso contará, também, com a cobertura midiática de veículos especializados e da grande mídia.

Além do conteúdo de excelência, o evento se apresenta como um ambiente perfeito para networking de alto nível, o que o coloca na condição de referência. Um marco para os setores de gerenciamento de risco e transporte de cargas perigosas.

**SEJA UM PATROCINADOR!**



REALIZAÇÃO:

Revista  
**seguro total**



## Evento comprova a força das mulheres no setor de seguros



É uma homenagem que já provou a sua importância e faz parte do calendário anual do setor. Pela segunda vez consecutiva, a **Revista Seguro Total** realizou o evento “Mulheres Gestoras”, uma bela distinção às profissionais femininas que muito contribuem para o avanço do mercado. Em 2023, a iniciativa já mereceu aplausos por homenagear as mulheres que atuam na linha de frente das entidades. Desta vez, foram contempladas executivas de ponta que são responsáveis pela expansão de suas companhias na indústria de seguros.

A apresentação coube uma vez mais ao corretor de seguros Adevaldo Calegari, figura ímpar no segmento que deu um brilho especial neste encontro. Cerca de 50 pessoas do mercado prestigiaram a solenidade. Foram homenageadas 15 mulheres e mais dois homens – sim, estes fazem parte de iniciativa da publicação em agraciar com belas placas jovens talentos de seguradoras que são egressos dos cursos do Instituto Techmail, tradicional entidade que promove a inclusão de moças e rapazes no mercado de trabalho.

Com 12 páginas ilustradas, a reportagem de **ST** fez uma cobertura impecável do evento e registrou os depoimentos daquelas homenageadas que se manifestaram na ocasião. A emoção tomou conta do bar “The S.”, do Circolo Italiano, no primeiro andar do Edifício Itália. Os participantes interagiram com as profissionais escolhidas pelas empresas e entidades, num ambiente de alegria e confraternização.

Além da cobertura especial do “Mulheres Gestoras”, a edição 241 traz matérias de grande alcance jornalístico. Entre elas, o funcionamento de uma ferramenta que impulsiona a mitigação de riscos climáticos, o Zoneamento Agrícola de Risco Climático (Zarc) para a cultura da soja que completou um ano desde a sua atualização, anunciada pelo Ministério da Agricultura, em abril de 2023. Outra reportagem de interesse trata-se do estudo Coface Country Risk, que abrangeu 160 países, e concluiu: o risco político está em alta em 2024, um dos maiores fatores de apreensão em relação ao desempenho econômico global.

Boa leitura!

REVISTA  
**segurototal**

ANO 23 | EDIÇÃO 241 | PUBLICAÇÃO MENSAL  
REVISTASEGUROTOTAL.COM.BR

Av. Professor Alfonso Bovero, 468 - São Paulo (SP)  
CEP: 01254-000 - Telefone: 11 - 97959-1395

#### Editor

José Francisco Filho (MTB-33.063)  
francisco@revistasegurototal.com.br

#### Departamento Comercial

Francisco  
francisco@revistasegurototal.com.br

#### Redação, Design e Tecnologia

Texto Final – Serviços de Imprensa  
E-mail: impressasp2022@outlook.com

Cleber Francisco  
cleber@revistasegurototal.com.br

André Takeda  
takeda@revistasegurototal.com.br

#### Social media

Rafael Miera  
rafael@revistasegurototal.com.br

**SIGA NAS REDES  
@RSEGUROTOTAL  
OU ESCANEIE O  
QR CODE ABAIXO  
COM A CÂMERA DO  
SEU CELULAR:**



# sumário

**6** Bate-papo seguro  
Risk manager Daniel  
Noqueira avalia o cenário  
do gerenciamento de risco

**10** Conjuntura  
Estudo da Coface aponta  
que risco político é ameaça  
à economia global



**14** Capa  
Especial Mulheres  
Gestoras

Elas são os símbolos de  
determinação e  
competência  
no ambiente profissional

**8** Saúde suplementar  
Planos de saúde: mais  
beneficiários num  
cenário desafiador



**12** Proteção no campo  
Seguro agrícola recebe  
benefícios por avanços  
do Zarc da soja



**26** Celebração  
UCS comemorou 20 anos de  
história com mais de 400  
encontros presenciais de  
trabalho

## Gestão do risco é investimento e não despesa

Nesta entrevista, o risk manager Daniel de Oliveira Nogueira avalia o atual momento do setor

### Revista Seguro Total – Como você analisa a gestão de riscos nas empresas?

**Daniel Nogueira** – O primeiro ponto foi o mercado entender as diferenças de gestão de riscos e gerenciamento de riscos. O gerenciamento de riscos são empresas e ferramentas que são empregadas para a prevenção dos riscos, neste caso ações reativas, ou após em evento já ocorrido. A gestão de risco é o especialista que consegue analisar o cenário propor um plano e empregar as melhores ferramentas para obter os melhores resultados, neste caso, ações reativas e preventivas.

Antes de quebrar este paradigma, as empresas sempre justificavam a gestão de riscos como despesa e sempre colocavam este problema para que as seguradoras e corretoras negociassem em benefícios. Atualmente, o cenário se tornou algo muito agressivo e trouxe muitos prejuízos à cadeia, e as empresas se viram em um novo momento que a gestão de riscos não se tratava mais de uma despesa, mas de necessidade em prover uma segurança maior aos seus clientes.

Isso significa que as empresas entenderam que não se trata de uma despesa, mas sim de um investimento na prevenção não apenas nos produtos transportadores e nos seus ativos, mas uma prevenção do nome da empresa, pois sabem que uma péssima gestão hoje, pode lhes custar uma gama de clientes em um futuro próximo. Hoje, aqueles empresários que entenderam que a gestão dos riscos é de fato um investimento, saltaram na frente neste mercado amplamente competitivo.

### ST – A área de segurança patrimonial é a que mais preocupa? Porquê?

**DN** – Quando falamos em segurança, é possível comparar a uma cebola, onde cada camada é uma etapa ou perímetro que devemos proteger e quanto mais retiramos suas camadas, mais próximo estamos em seu núcleo, ou seja, este núcleo seria a segurança patrimonial ou o patrimônio do cliente. Neste caso, os produtos e, principalmente, sua marca, onde quanto mais exposto ou vulnerável, maior a chance tem em comprometer sua marca.

Quadrilhas especializadas tinham por prática realizar o roubo em rodovias, fazendo com que os investimentos em

proteção, se tornasse algo mais caro as quadrilhas de roubo de carga que antes investia em dois a três carros, cativiro, armazém, etc., saltou para equipamentos de inibição de sinal, especialistas em desativação e uma logística absurda para pulverizar os produtos sinistrados.

Atualmente, já estão partindo diretamente ao núcleo do negócio, onde insere pessoas acima de qualquer suspeita dentro de grandes empresas, conhecem a rotina, corrompem colaboradores, criam network interno e, assim, iniciam processos de desvio dos produtos com famosas ações como por exemplo a famosa “chave na mão”. Assim, torna fácil uma escolha de investir em armamentos e uma logística digna de Hollywood ou simplesmente a estratégia de cooptar as pessoas. O investimento na segurança patrimonial não está somente na contratação de uma boa empresa de segurança, mas também em outras áreas como tecnologias (câmeras, barreiras, drones e controles), como segurança da informação e inteligência, vieram para aumentar a proteção dos bens físicos, intelectuais e principalmente os seus colaboradores.

### ST – De que forma a tecnologia pode ser indispensável para o trabalho de GR?

**DN** – É fato que sistemas de biometria, câmeras de última geração, drones, setorização de segurança como limitações de acessos, são e serão ferramentas indispensáveis para a segurança das empresas dentro e fora de suas instalações, porém, costume dizer em minhas visitas aos clientes que embora tenhamos as automatizações e input de regras nos equipamentos, sempre necessitaremos de pessoas que conheçam e possam fazer uso extremo destas tecnologias e de outras ferramentas, fatores estes que são diferenciais as empresas de segurança e que hoje vem se tornando essencial as grandes empresas (embarcadores, transportadores, operadores logísticos) que vem buscando no mercado profissionais para administrar esta estrutura em suas instalações.

Porém, em meu ponto de vista, pecam em não remunerar estes profissionais na mesma altura de seus investimentos, ou (sem desmerecer outros profissionais), efetivam pessoas com tempo de casa sem experiência no ramo para administrar toda esta estrutura o que resulta no sucateamento das tecnologias, depreciando seus investimentos de forma mais acelerada, quando, no caso, um especialista de GR além do conhecimento de quando e como podem fazer o uso de sua estrutura, possuem ações como inteligência da informação

### ST – A iniciativa privada, sobretudo o setor de transportes, está amadurecida quanto à implementação de planos de resposta em eventos de fraude ou perdas?

**DN** – As recentes mudanças no mercado de seguros como a Lei nº 14.599, fez com que o setor de transportes, sobretudo o transportador, buscasse novos limites a suas apólices de seguros e para obter estes objetivos, buscando

adequações de velhos conhecidos como The Technology Asset Protection Association (TAPA) popularmente a Associação para a Proteção de Ativos Tecnológicos e a AEO (Operador Econômico Autorizado).

Estas medidas e ações visaram grandes investimentos no quesito segurança e organização a estas empresas. Além disso, estes também vem investindo em células próprias de segurança, como centrais de monitoramento orgânicas ou instalando as próprias gerenciadoras de riscos, contratação direta de pronta resposta e processos mais sensíveis de segurança, com a visão de mitigar riscos na cadeia e trazer confiança e segurança a seus clientes.

Aqui vale ressaltar que na mesma proporção que se investe em segurança, maior é a exigência em ter um profissional nestas empresas, uma vez que estes irá tomar todas as medidas processuais, estruturais e operacionais, evitando a terceirização dos problemas, pois neste caso haverá a dedicação.

### ST – Como está a formação de mão de obra especializada para o setor?

**DN** – Tenho experiência de mais de 23 anos de mercado em GR, onde passei por todas as etapas da área tanto internas em embarcadores, operadores e transportadores quanto mapeamento dos riscos em rodovias. É possível afirmar que o conhecimento te leva onde um diploma ainda vai demorar a chegar, pois estes especialistas que tem igual ou mais experiência, ainda mostram dificuldade em formar novos profissionais que estão acostumados a Google Maps e probabilidades, deixando de lado o famoso e antigo olho no olho e o reflexo de tomada de decisão imediata.

### ST – A indústria de seguros está plenamente afinada com os objetivos do GR?

**DN** – Gosto da frase: “O tempo é o senhor da razão”, e ela se aplica muito bem a esta pergunta, pois acredito que sempre estiveram afinados com o GR. Porém, como dizem, com o tempo, as áreas descobriram que além de ser técnicos, também ser operacionais, passando a buscar profissionais e especialistas em gestão de riscos para assumir posições internas em suas empresas.

Tempos longínquos, não haviam muitas pessoas de gerenciamento de riscos alocados em seguradoras e corretoras, porém, em empresas de gerenciamento e gestão de riscos, havia bastantes especialistas em seguros. Nos tempos atuais, esta balança se nivelou, e se tornou comum estes especialistas nessas áreas.

O resultado foi o nivelamento de discurso. O mercado ficou extremamente competitivo. Nas reuniões como alta qualidade em prol do bem-estar de seus clientes deixa de existir velhos jargões como “estamos no lado oposto da mesa” para “estamos juntos por nosso cliente”. Com estas forças associadas e prontas a atenderem seus segurados, já é possível uma rápida compreensão de que o GR não é despesa, mas um investimento com grandes resultados.

# Planos de saúde: MAIS BENEFICIÁRIOS num cenário desafiador



Por Carlos Alberto Pacheco

É um cenário que demonstra um aparente céu de brigadeiro. Dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) de 2023 apontam uma evolução significativa do número de beneficiários no setor de planos de assistência médica, que ultrapassou a cifra de 51 milhões ou 51.081.018 usuários. Segundo a agência, na comparação de dezembro passado com novembro de 2023, o crescimento foi de 150.118 usuários.

O superintendente executivo do IESS, José Cechin, revela que os planos coletivos empresariais são os que mais crescem no Brasil e já representam 70% do número de vínculos. “Mas aumentou, também, e mais do que a média nacional, o número de contratos coletivos empresariais, em sintonia com o crescimento do emprego formal na capital federal, de 3,8%”, ressalta Cechin.

Alguns fatores explicam esses números, entre os quais o aquecimento da economia do país, com aumento do PIB em torno de 3% em 2023, e a geração de 1,9 milhão de empregos formais entre janeiro e novembro último, de acordo com dados recentes do Caged. Os planos de saúde empregam quase 5 milhões de pessoas, que atuam em 165 mil estabelecimentos médicos.

Em meio a esse conjunto de cifras e números favoráveis, o segmento de planos de saúde se caracterizou nas últimas décadas como o mais desafiador e complexo do sistema de redes de proteção. Não há no horizonte uma solução a médio ou a curto prazo em face de um conjunto de problemas como a permissão das operadoras para

portabilidade de carências, reclamações dos usuários quanto a cláusulas dos contratos, aumentos abusivos das mensalidades, judicialização frequente entre as partes e ocorrências de fraudes.

Para Marileide Carvalho, superintendente de Relacionamento Comercial e Pós-Vendas da SulAmérica, embora o acréscimo do número de beneficiários represente conquista importante para o setor, há, de fato, alguns desafios que afetam o setor, cuja tendência deve continuar em 2024. “Como exemplo, temos as atualizações do rol de procedimentos versus custos assistenciais; aumento da sinistralidade; crescente judicialização da saúde; a necessidade do implemento das novas tecnologias e as fraudes”, ressalta a executiva. Este conjunto de fatores, segundo ela, interfere nos cálculos atuariais, pois envolvem custos não previstos, gerando a necessidade do aumento das mensalidades e isso impede a ampliação do acesso à saúde complementar.

Neste cenário, os chamados planos individuais ou familiares estão fadados ao desaparecimento do mercado? O que seria preciso para a manutenção de produtos para atender a esse público? Marileide explica: “Os planos individuais não são mais comercializados desde 2003. Contudo, os planos familiares para pequenas e médias empresas, a partir de três vidas, permanecem ativos a todo vapor com excelentes opções de produtos regionais e nacionais e ofertas que cabem no orçamento familiar”.

### Papel do corretor

O diretor de Operações da Aratu Seguros, de Salvador, Alexandre Silva, reconhece alguns entraves no sistema de saúde aqui já mencionados – os reajustes elevados das mensalidades, as altas despesas do mercado como um todo, que afetam sobretudo os hospitais e também a alta complexidade em face dos custos em relação a certas demandas, como tratamento de saúde mental, casos crônicos ligados ao câncer, ortopedia, etc.

O diretor reconhece que o tema é vasto e possui várias vertentes. E ressalta: “O setor de benefícios é avaliado com muito cuidado pelos gestores das empresas, justamente por este custo alto agregado”, considera. E o corretor assume um papel importante neste cenário e sua atuação é fundamental para as operadoras. “O cliente precisa dessa atuação do corretor para não sofrer na hora do reajuste”, alerta. Segundo o diretor, a corretora presta ações de consultoria de gestão de benefícios. “É um trabalho diferenciado”, finaliza.

Se é seguro, é alper   
alta performance em seguros

A Alper é uma das maiores corretoras de seguros do país e conta com as melhores soluções de proteção e cuidado para você e o seu negócio.

-  **19** escritórios
-  **+1000** colaboradores
-  **15MIL** empresas clientes
-  **150MIL** veículos protegidos
-  **1,3M** de vidas administradas
-  **+3BI** em prêmios administrados

Proteção abrangente 360°  
Conheça nossas soluções

-  Benefícios Corporativos
-  Seguros Corporativos
-  Seguros Pessoais
-  Seguros Massificados
-  Transportes
-  Seguro Agro
-  Auto

# alper

Saiba mais em  [alperseguros.com.br](http://alperseguros.com.br)   @alperseguros

# RISCO POLÍTICO

## é ameaça à economia global

O risco político está em alta este ano e é uma das maiores fontes de apreensão em relação ao desempenho econômico global. A avaliação é da Coface, empresa global de seguro de crédito, que publicou o estudo Coface Country Risk, abrangendo 160 países.

Para a empresa, não há dúvida de que 2024 será um ano tumultuado, com eleições em mais de 70 países, incluindo sete dos mais populosos do mundo, e abrangendo metade da população mundial, ou 55% do PIB global. A onda de eleições, recorda o levantamento, começou em janeiro em Taiwan e vai se estender até novembro, nos Estados Unidos.

No caso do Brasil, um dos principais pontos de atenção é a situação fiscal, sobretudo pela provável elevação dos gastos públicos (incluindo programas sociais como o Bolsa Família e aumento real do salário mínimo), além da redução dos preços médios de commodities e despesas elevadas com juros. O estudo lembra que da Índia ao México, passando pela Áustria, Tunísia, Indonésia e El Salvador, “as eleições fornecerão uma oportunidade para que ventos populistas varram todos os cinco continentes. Isso

Para a Coface, não há dúvida de que 2024 será um ano tumultuado, com eleições em mais de 70 países, incluindo 7 dos mais populosos do mundo, e abrangendo metade da população mundial, ou 55% do PIB global



dará impulso extra a uma tendência que se enraizou nos últimos dez anos e mais: o aumento da agitação social e da instabilidade geopolítica.”

De acordo com Ruben Nizard, economista da América do Norte e diretor de Risco Político da Coface, “com este calendário eleitoral supercarregado no horizonte, nosso mais recente índice de risco social e político destaca que a vulnerabilidade social e política está acelerando ao redor do mundo, criando incerteza e instabilidade em igual medida para nosso ambiente. A pontuação média global subiu para 38,6%, não muito longe do pico de 2021 (39,4%) após a crise da covid-19, e acima dos níveis pré-covid (média de 2016-2020: 36,9%). Nossos indicadores têm anunciado que estamos entrando em uma nova fase para esses riscos desde o início da década.”

Essa perspectiva foi um dos fatores que fizeram a Coface prever redução no crescimento do PIB mundial para 2,4% em 2024, depois de ter crescido 2,7% no ano anterior. Será o menor índice de aceleração desde 2011, com exceção da queda de 3,0% registrada em 2020, no pico da pandemia. De acordo com Patricia Krause, economista-chefe da Coface América Latina, o ritmo menor da atividade econômica deve acontecer também no Brasil, com um crescimento de 2,0% em 2024, em comparação a 2,9% em 2023 e 3,0% em 2022.

No continente, ainda segundo a economista, o quadro mais preocupante é na Argentina, que deverá ter novo ano de recessão em 2024, em que pesem alguns resultados alcançados nos primeiros meses do governo Milei. Para Patricia, esses números positivos registrados até aqui não são sustentáveis e não autorizam previsões otimistas em relação ao País. (Fonte: Coface)



# VEM AÍ

## Troféu Gaivota de Ouro

NOVEMBRO DE 2024

ORGANIZAÇÃO: REVISTA SEGURO TOTAL  
REALIZAÇÃO: PUBLISEG EDITORA

*25 anos premiando vencedores*

Excelência em ...

REVISTA

**segurototal**

# SEGURO AGRÍCOLA É BENEFICIADO

## por avanços do Zarc da soja

A ferramenta tende a evoluir para garantir maior precisão na mitigação de riscos climáticos e ainda promove a oferta de seguros com condições mais atraentes

Neste mês, o Zoneamento Agrícola de Risco Climático (Zarc) para a cultura da soja completa um ano desde a sua atualização, que foi anunciada pelo Ministério da Agricultura em abril de 2023. Os resultados da mudança são claros: a ferramenta impulsiona a mitigação de riscos climáticos. “Acreditamos que o mercado já está bem adaptado ao novo Zarc da soja. Com o auxílio dessa ferramenta em uma versão mais completa e precisa, os agricultores estão conseguindo melhorar o manejo”, diz Guilherme Frezzarin, superintendente de agronegócios da FF Seguros.

Desde sua implementação, o novo Zarc tem fornecido aos agricultores uma visão mais precisa e detalhada das condições edafoclimáticas que afetam suas colheitas. Uma das mudanças mais significativas foi a alteração da classificação de solos, que passou a ter uma abordagem mais complexa e completa, considerando os percentuais de argila, silte e areia dos solos e o parâmetro de Água Disponível (AD).

“O Zarc é uma ferramenta poderosa para os produtores, que permite planejar a safra e adequar as janelas de cultivo para proteger a lavoura contra intempéries e preservar o máximo potencial produtivo da soja”, opina o superin-

tendente. A tendência, segundo ele, é que o zoneamento agrícola evolua cada vez mais e possa trazer recomendações para necessidades específicas e condições locais.

Celebrando um ano de aplicação no campo, o Zarc inspira outras iniciativas, abrindo caminho para uma agricultura mais inteligente, personalizada e resiliente contra os desafios climáticos. Um exemplo disso é que a Embrapa lançou o Documento 447 - Níveis de manejo do solo para avaliação de riscos climáticos na cultura da soja, que propõe incorporar novos indicadores ao zoneamento, já que o aporte de água nos sistemas agrícolas é um fator decisivo para o desenvolvimento da plantação.

A iniciativa da Embrapa prevê a criação de áreas de produção de soja em quatro níveis de manejo (NMs) para considerar os impactos de práticas agrícolas sobre características do solo. O modelo defende a aplicação do Índice de qualidade estrutural do solo (IQEs), obtido por meio do Diagnóstico Rápido da Estrutura do Solo (Dres). “Em conformidade com a qualidade e o histórico do manejo adotado, a metodologia prevê a adequação de parâmetros dos modelos do Zarc que determinam a disponibilidade de água para a cultura, gerando assim riscos hídricos decrescentes do primeiro ao quarto nível (NM1 ao NM4)”,

Frezzarin: setor de seguros e seus clientes podem ser beneficiados pela aplicação do zoneamento e mudanças posteriores

afirmou a Embrapa em comunicado.

Segundo Frezzarin, a proposta da Embrapa é vanguardista e vai inspirar os agentes de mercado. Na FF Seguros, os cuidados com o manejo de solo já vinham sendo considerados pela equipe de subscrição desde 2021, valorizando as áreas de clientes que aplicavam boas práticas, como a adequada rotação de culturas e técnicas de conservação. “Temos tecnologia para identificar o tipo de solo, o tipo de manejo, as culturas antecessoras e a recomendação de correção de solo para aderir ao seguro. A cultura do seguro faz parte desse pacote de tecnologias”, conta Frezzarin.

O setor de seguros e seus clientes podem ser beneficiados pela aplicação do Zarc e mudanças vindouras. “Os produtores brasileiros estão na vanguarda da tecnologia, visando produzir com qualidade, resiliência e responsabilidade socioambiental. Nesse sentido, a FF Seguros inova junto com os produtores e se posiciona como uma parceira que oferece o seguro ideal”, diz o superintendente de agronegócios da FF Seguros.

Os avanços do Zarc colaboram para mitigar riscos com mais precisão. Dessa forma, a seguradora pode ajustar suas políticas e taxas para oferecer apólices mais competitivas, com preços e condições que reflitam a realidade de produção do agricultor e de forma cada vez mais assertiva.

## Produtor pode aferir melhor problemas climáticos

O Zoneamento Agrícola de Risco Climático é uma ferramenta de análise do risco derivado da variabilidade climática e que considera as características da cultura e do solo. Seu objetivo é reduzir os riscos relacionados aos problemas climáticos e permitir ao produtor identificar a melhor época para plantar, levando em conta a região do País, a cultura e os diferentes tipos de solos. O modelo agrometeorológico considera elementos que influenciam diretamente no desenvolvimento da produção agrícola como temperatura, chuvas, ocorrência de geadas, água disponível nos solos, demanda hídrica das culturas e elementos geográficos (altitude, latitude e longitude).

O Zarc Soja define as áreas com maior ou menor frequência de ocorrência de déficit hídrico durante a fase mais crítica da cultura da soja (floração e enchimento de grãos), em função das diferentes épocas de semeadura, da disponibilidade hídrica de cada região, do consumo de água nos diferentes estádios de desenvolvimento da cultura, da capacidade de água disponível no solo e do ciclo da cultivar utilizada.

Os resultados do zoneamento permitem que produtores e técnicos avaliem, por exemplo, as espécies de cultivo e seus respectivos ciclos mais viáveis para cada município e sistema de produção; a adequação das cultivares de alto potencial produtivo ou mais rústicas e resilientes; a adoção de práticas de manejo adequadas; a viabilidade da segunda safra e ainda a época de menor risco para a semeadura e produção.

Desde 1996, o Zarc é adotado pelo Programa de Garantia da Atividade Agropecuária (Proagro). Atualmente, o ZARC é utilizado pelo Proagro e pelo Programa de Seguro Rural (PSR) em mais de 40 culturas. O acesso à ferramenta pode ser feito no aplicativo móvel Zarc Plantio Certo, desenvolvido pela Embrapa Informática Agropecuária (SP), que está disponível nas lojas de aplicativos iOS e Android.

# Símbolos de DETERMINAÇÃO E COMPETÊNCIA

Cerca de 50 pessoas prestigiaram a entrega de placas a valorosas profissionais e executivas do mercado de seguros. Uma justa homenagem



pela segunda vez consecutiva, a **Revista Seguro Total** realizou o evento “Mulheres Gestoras” distinguindo profissionais de seguradoras e de entidades em suas respectivas áreas de atuação. O Edifício Itália, em São Paulo, foi palco de um acontecimento que enalteceu o papel de mulheres que contribuem para o crescimento do mercado de seguros. A apresentação coube ao corretor de seguros Adevaldo Calegari, figura importante no setor que uma vez mais deu um brilho especial neste encontro.

Evento dirigido a um público seletivo, cerca de 50 pessoas do mercado prestigiaram a solenidade. Foram homenageadas 15 mulheres e mais dois homens – sim, estes fazem parte de iniciativa da revista em agradecer com belas placas jovens talentos

de seguradoras que são egressos dos cursos do Instituto Techmail, tradicional entidade que promove a inclusão de moças e rapazes no mercado de trabalho.

Acompanhados de seus padrinhos e madrinhas, as homenageadas possuem uma trajetória vitoriosa nos segmentos em que atuam. A exemplo de 2023, os premiados fizeram uso da palavra, ressaltando o papel fundamental da mulher no mundo corporativo e suas responsabilidades ao assumir postos de liderança e comando. “Eu diria que o trabalho destas profissionais é a razão de existir das entidades e das companhias. O adjetivo ‘gestoras’ aplica-se em tudo o que fazem, sejam quais forem as suas atribuições”, reforçou o idealizador do evento, o diretor da **Revista Seguro Total**, José Francisco Filho.

## Profissionais de INQUESTIONÁVEL VALOR

Esta foi uma homenagem que dignificou a trajetória de algumas das mulheres deste mercado que muito se empenham para o sucesso de suas empresas e entidades. Acompanhadas de seus padrinhos ou madrinhas, elas se emocionaram e manifestaram sua gratidão pelo recebimento do prêmio. Como já foi dito, homens também receberam suas placas. Veja a relação dos homenageados, por ordem alfabética:

- Adriana Abbud (Porto)<sup>1</sup>
- Adriana Simões (Porto)<sup>1</sup>
- Bianca Soares Moraes (Techmail Tecnologia)
- Bruna Garcia (Megaluzz Negócios)
- Carolina Lima (Alper)<sup>2</sup>
- Daniela Tseimatidis (Sou Segura)
- Deise Violaro (Porto)<sup>1</sup>
- Elaine Lisbôa (Sincor-SP)
- Gabriela Rosati Pereira (Alper)<sup>2</sup>
- Helena Silva Sebastião (Akad Seguros)
- José Vinícius Pereira de Souza (Tu Seguros)
- Kaique Stevan Torres Silva (WTW)
- Katia Freitas (CCS-SP)
- Maíra de Castro Santos (Michelin)
- Monique Guimarães (ENS)
- Rosângela Xisto de Souza (UCS)
- Suzana Opatrny (Instituto Techmail)



Devido a compromissos profissionais, as homenageadas Adriana Abbud, diretora comercial de Canais Diferenciados, Adriana Simões, diretora do Jurídico e Riscos, e Deise Violaro, diretora de Clientes, não compareceram. Receberam as placas as gerentes de Sucursal, Ana Paula Cavichioli e Gabriela Colferai.

“Há trinta anos era impensável receber um prêmio como esse. Eu agradeço à Seguro Total por empreender esse movimento que valoriza a equidade”, destacou Gabriela. Para Ana Paula, o evento engrandece ainda mais o papel da mulher como gestora e reforça a atuação das profissionais no mercado, principalmente o de seguros”, reforçou a gerente.



O presidente da União dos Corretores de Seguros (UCS), Augusto Vicente Esteves, exhibe as placas entregues às gerentes de Sucursal da Porto, Gabriela Colferai, e Ana Paula Cavichioli

<sup>1</sup>As homenageadas não puderam comparecer. Em seus nomes, receberam as placas as gerentes de Sucursal da Porto, Ana Paula Cavichioli e Gabriela Colferai.

<sup>2</sup>Na ausência das homenageadas, receberam simbolicamente as placas Bruna Garcia, CEO da Megaluzz Negócios, e o corretor de seguros Adevaldo Calegari.



## BRUNA GARCIA, CEO da Megaluzz Negócios

Vinte anos de experiência bem-sucedida no mundo empresarial é uma tarefa para poucos. Seu segredo de sucesso está baseado em três objetivos distintos: engajamento da equipe, satisfação do cliente e obtenção do lucro. Bruna Garcia, fundadora e CEO da Megaluzz Negócios, possui vinte de anos de vivência no mercado segurador e cinco como empreendedora.

A principal característica da Megaluzz é entregar serviços completos, que abrangem a técnica e o comportamento. Fico muito feliz por esse reconhecimento. “Não foi fácil começar uma empresa do ‘zero’ em um mercado dominado por homens. É muito bom ser reconhecida pelo seu trabalho”, afirma Bruna. Ela espera que, em breve, mais mulheres tenham oportunidades para mostrar todo o seu talento e terem o devido reconhecimento.

## CAROLINA LIMA, diretora de Gente e Gestão da Alper Consultoria em Seguros

## GABRIELA ROSATI PEREIRA, diretora executiva de Marketing, Comercial e Digital da Alper Consultoria em Seguros

Diretora de Gente e Gestão da Alper Consultoria em Seguros, Carolina Lima, e Gabriela Rosati Pereira, diretora executiva de Marketing, Comercial e Digital, infelizmente, não puderam estar presentes devido a compromissos profissionais. Carolina é psicóloga, personal e executive coach com ampla experiência nas áreas de Desenvolvimento Organizacional, Educação Corporativa, Recrutamento e Seleção, Administração de Pessoal e Remuneração. Já Gabriela possui uma sólida carreira na Alper, onde atuou como gerente de Marketing e Comunicação, superintendente de Marketing, Comunicação e Digital até a posição atual. Possui formação acadêmica em Gestão de Marcas e Produtos.



Mestre de cerimônia Adevaldo Calegari e Bruna Garcia receberam simbolicamente as placas das homenageadas



Bruna recebe a placa da diretora operacional da Megaluzz, Elizângela Oliveira

## DANIELA TSEIMATZIDIS, vice-presidente da Sou Segura



Daniela (esq.) exhibe a placa com Amanda Fagundes, embaixadora da Sou Segura

Profissional que integra a diretoria de uma das entidades que mais valoriza a mulher em seu papel como gestora, a Sou Segura, a vice-presidente Daniela Tseimatidis é graduada em Engenharia de Produção, com pós-graduação em Administração pela Escola Superior de Administração e Negócios. É diretora de Contratos da Guy Carpenter, com passagens por grandes companhias do mercado segurador.

Na ocasião, Daniela agradeceu a homenagem e manifestou sua alegria com a premiação. “A Sua Segura busca defender a equidade de gênero dentro das empresas. Temos feito a diferença, ao trazer muitas mulheres a ocuparem o topo da pirâmide das organizações”, afirmou a vice-presidente. Ela convidou a todos a conhecer a Sou Segura, se associando ou tornando-se patrocinadores.

## ELIANE LISBÔA, gerente de comunicação do Sincor São Paulo

Elaine é graduada em Jornalismo e pós-graduada em Comunicação Empresarial e Institucional. Foi responsável pela criação do departamento de comunicação do Sincor-SP, além de possuir experiência em assessoria de imprensa e redação em revistas. No início de carreira, Elaine atuou na Revista Seguro Total, que a homenageou com a placa Mulheres Gestoras.

“No Sincor São Paulo tive a oportunidade de formar uma equipe e conhecer profissionais muito talentosos. A gente só constrói uma trajetória profissional ao lado de pessoas incríveis”, destacou Elaine. A jornalista agradeceu a colaboração de sua equipe e o presidente Boris Ber, que valoriza o trabalho de comunicação.



Elaine exhibe a placa ao lado do padrinho, mentor do Clube dos Corretores de São Paulo, Álvaro Fonseca

## KATIA FREITAS, assessora da Diretoria do CCS-SP

Formada em Secretariado pela Faap, em 2015, Katia trabalhou durante dez anos em uma empresa alemã de produtos químicos em São Paulo. Começou como recepcionista, depois assessora do departamento de vendas e, posteriormente, secretária da diretoria de vendas. Entre outras tarefas, cuidava da agenda de quatro diretores e de 20 vendedores. Em seguida, teve uma passagem na extinta Sharp do Brasil e, posteriormente, na Dagval Assessoria, empresa especializada em contabilidade para corretoras de seguros.

No CCS-SP, Katia trabalha desde março de 2005, quando foi contratada por Pedro Barbatto Filho, então secretário do mentor Boris Ber. Desde então, já colaborou com diversas gestões. Hoje, assessora o mentor Álvaro Fonseca. “Adoro trabalhar no Clube. Sou muito grata aos diretores que passaram pela entidade pelo reconhecimento de meu trabalho”, afirma.



Katia mostra placa com o também padrinho Álvaro Fonseca

## MAÍRA DE CASTRO SANTOS, gerente comercial de Bens de Consumo da Michelin Connected Fleet

São 14 anos de carreira em multinacionais como Louis Dreyfus Company, White Martins e Michelin. Máira sempre atuou na otimização de processos, direcionada para diretrizes de respeito às pessoas, qualidade, saúde, segurança e meio ambiente. A premiada possui experiência na logística portuária, monitorando todo o processo produtivo para garantir a qualidade do produto.

“Nós temos levado ações sustentáveis à comunidade e um dos eixos da sustentabilidade é a diversidade, ao propiciar oportunidades para mais mulheres”. E temos poucas mulheres ocupando cargos de liderança”. comentou Máira. Seu maior desejo deixar seu legado para as futuras gerações. Quando começou a carreira, na área portuária, era a única mulher em meio a 25 homens em seu setor. “Foi um desafio”, concluiu.



Máira recebeu a homenagem do gerente de Parcerias da Michelin, Evandro Rodrigues

## ROSANGELA XISTO DE SOUZA, secretária da União dos Corretores de Seguros (UCS)

Rosângela possui curso superior em secretariado e sempre trabalhou como secretária. atua na UCS há três anos. Possui curso superior em secretariado pela Universidade Bandeirante de São Paulo (Uniban). Em sua carreira, Rosângela sempre trabalhou como secretária, sendo responsável por atendimentos ao público – telefone ou presenciais, além de realizar demais ligadas ao assessoramento executivo.



O padrinho Augusto Vicente Esteves, presidente da UCS, e Rosângela

## SUZANA OPATRNY, presidente do Instituto Techmail



Orgulhosa, Suzana Opatrny recebeu sua merecida homenagem

Desde março de 2012, Suzana Opatrny preside o Instituto Techmail dedicado a viabilizar projetos de inclusão no mercado de trabalho voltado para o setor de seguros, que atende jovens em situação de vulnerabilidade social, oriundos de escola pública. “Estou muito feliz em receber este prêmio. Obrigado à Revista Seguro Total pelo reconhecimento do nosso trabalho”, reforçou Suzana. A presidente do instituto teve como padrinho, o executivo da área de seguros e radialista Marcelo Brancacchi.

## MONIQUE GUIMARÃES, coordenadora de Graduação e Secretaria Acadêmica da Escola de Negócios e Seguros (ENS)



Monique Guimarães e o padrinho, o superintendente regional São Paulo da ENS, Rodrigo Matos

Monique possui MBA em Gestão de Riscos e Seguros pela mesma instituição. Entre outras atribuições, é responsável pelos processos regulatórios de avaliação do MEC, incluindo alimentação do sistema e-MEC, Exame Nacional do Ensino Médio (Enade) e Censo do Ensino Superior. “Fiquei muito feliz e honrada com essa homenagem. Hoje, nós temos duas mulheres na diretoria da Escola. É um momento muito especial representá-las e às demais colaboradoras”, externou Monique

## BYANCA SOARES MORAES, auxiliar de operações na área de sinistros na Techmail Tecnologia em Processos e Gestão Empresarial

## HELENA SILVA SEBASTIÃO, analista do setor de operações da Akad Seguros

## JOSÉ VINÍCIUS PEREIRA DE SOUZA, analista de sinistros da Too Seguros

## KAIQUE STEVAN TORRES SILVA, analista da área internacional da WTW

Graças ao Instituto Techmail, quatro jovens conquistaram o sucesso. São profissionais do futuro que agora brilham no presente. “Esta foi a porta de entrada para o campo profissional. Após participar do curso de capacitação, em 2019, tive a chance, ainda naquele ano, de trabalhar como aprendiz na área de RH, da empresa Techmail, e depois efetivada na área de sinistros, somando quase cinco anos de empresa”, relatou Byanca.

Helena é angolana e está no Brasil há oito anos. Fez igualmente o curso no IT. Em seguida, iniciou como jovem aprendiz. “Faz exatamente dois anos que cresci na área de seguros e hoje trabalho como analista na Akad”, revela.

Com apenas 17 anos, José Vinícius também fez curso de capacitação, indicado pelo amigo Kaique. “Graças ao curso, em julho de 2018, fui admitido como jovem aprendiz na TOO”, comentou. E, grato pela experiência no IT, segundo Kaique, o IT o acolheu durante todo o curso de aprendizagem. “Cumprí todo o prazo do contrato de 15 meses e fui promovido para estagiário na mesma área”, disse. A partir daí, sua carreira decolou até tornar-se analista da área internacional da WTW.



José Vinícius mostra a placa orgulhoso. Ao seu lado, o superintendente regional SP da ENS, Rodrigo Matos



Kaique exibe a placa ao lado de Tatiane Barbosa Gomes, gerente de RH na WTW



Byanca mostra a placa com a madrinha, presidente do IT, Suzana Opatrny



Helena e o padrinho Celino da Silva, coordenador de operações da Akad Seguros

# FORÇA DAS PROFISSIONAIS

## é destaque nas ações da Porto



Deise Violaro: agradecimento pelo carinho e reconhecimento



Adriana Abudd: profissionais constroem diariamente uma história de conquistas



Adriana Simões: “Que nós possamos ocupar todos os espaços que desejarmos”

Empresa que tradicionalmente valoriza o papel da mulher no mundo empresarial, sobretudo na área de seguros, a Porto teve três profissionais de destaque que receberam sua justa homenagem. O principal objetivo da seguradora é reforçar o valor e a importância da mulher no mercado de trabalho como um todo. A Porto oferece suporte para o desenvolvimento profissional e inspira cada vez mais mulheres a ingressarem no setor de seguros.

No evento “Mulheres Gestoras”, as três homenageadas, infelizmente, não puderam estar presentes. As gerentes de Sucursal, Ana Cavichioli e Gabriela Colferai, receberam as placas, enaltecendo a atuação das profissionais femininas nas ações desenvolvidas pela Porto. Elas assumem o papel de liderança e fazem a diferença no setor.

“Fiquei muito feliz com a homenagem recebida no

evento. Ser reconhecida entre tantas mulheres incríveis do nosso mercado foi muito especial”, enfatizou Adriana Abudd, diretora de Canais Diferenciados da companhia. Ela agradeceu o reconhecimento e aproveitou a oportunidade e estendeu a homenagem a todas profissionais que “constroem diariamente uma história de conquistas”.

Adriana Simões, diretora de Jurídico e Riscos, também se sentiu honrada com a distinção e agradeceu de forma efusiva o reconhecimento e o cuidado da Revista Seguro Total. “Que nós possamos ocupar todos os espaços que desejarmos, no mercado e no mundo. Parabéns a todos nós”, ressaltou Adriana Simões.

Já na visão de Deise Violaro, diretora de Clientes, é muito bom observar mulheres conquistando espaço no mercado. “Foi especial receber essa homenagem no evento ‘Mulheres Gestoras’. Muito obrigada a todos pelo carinho e pelo reconhecimento”, agradeceu Deise.

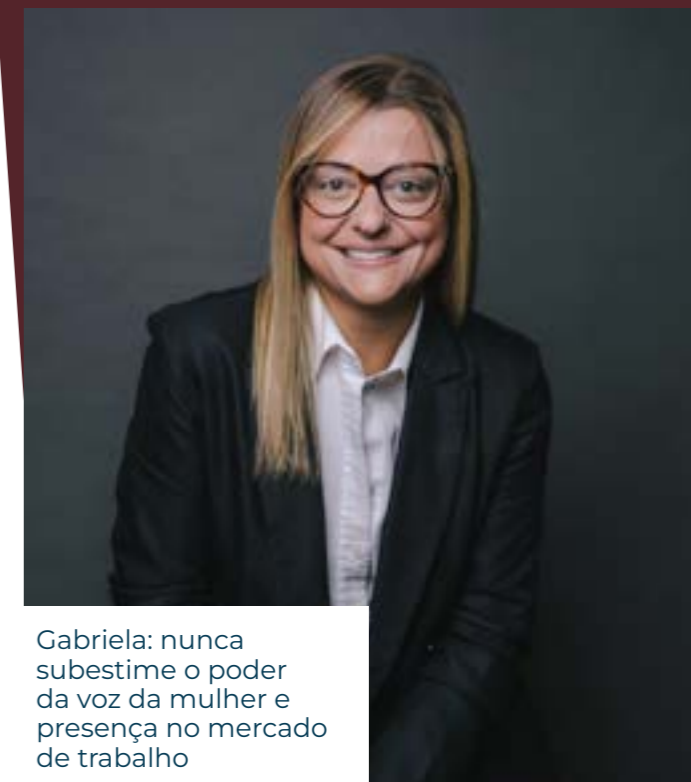
# NOTÁVEL TRANSFORMAÇÃO

## na representação feminina no setor

Alper Consultoria em Seguros é indiscutivelmente uma empresa que se destaca no setor de seguros na busca incessante pela igualdade de gênero em postos de comando. As mulheres ocupam cargos importantes na companhia. Devido a esse protagonismo, duas de suas profissionais receberam homenagem do evento “Mulheres Gestoras”, embora tivessem se ausentado devido a compromissos profissionais. As homenageadas foram Carolina Lima, diretora de Gente e Gestão da Alper, e Gabriela Rosati Pereira, diretora-executiva de Marketing, Comercial e Digital.

“Com duas décadas de experiência no mercado de seguros, testemunhei uma transformação notável na representação feminina no setor. Em um ambiente historicamente ocupado por homens, é encorajador ver cada vez mais mulheres assumindo papéis de destaque e liderança”, ressaltou Gabriela Rosati. Em sua visão, as executivas tomam decisões estratégicas, ampliam as perspectivas da empresa, demonstram habilidades e incentivam um espírito de colaboração que um time diverso pode oferecer.

Como diretora de Marketing e Digital, Gabriele enco-



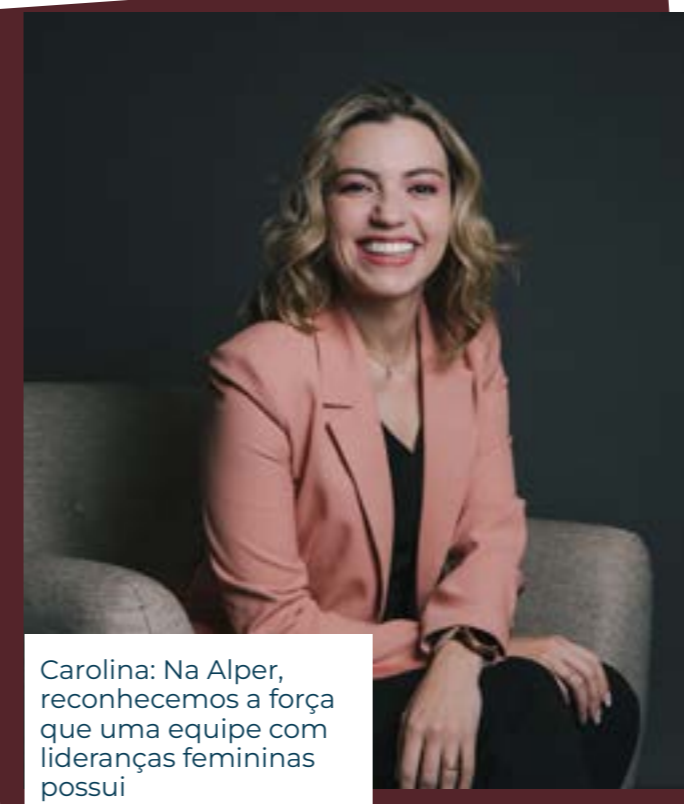
Gabriela: nunca subestime o poder da voz da mulher e presença no mercado de trabalho

raja as profissionais a se apropriarem de todas as qualidades que possuem, confiarem em seu potencial e não terem receio de alçar voos ainda mais altos. “Novamente, enfatizo: nunca subestime o poder de sua própria voz e presença no mercado de trabalho!”.

### Promover a diversidade é ato contínuo

“Na Alper, reconhecemos a força inegável que uma equipe com lideranças femininas possui. O nosso compromisso em promover a diversidade de gênero na empresa é contínuo”, reforça Carolina Lima. Segundo ela, isso traz impactos na cultura da empresa, incentiva a colaboração num ambiente seguro, além de propiciar oportunidades de crescimento a todos os colaboradores.

Ela manifesta gratidão, não só no papel de diretora de Gente e Gestão, mas também como mulher, atuar numa companhia onde as profissionais alcançam cargos de liderança. “Recentemente, demos mais um passo nessa jornada ao receber uma vice-presidente de Tecnologia e Digital para compor nosso comitê de gestão. E nós continuaremos promovendo e incentivando, cada vez mais, a representação feminina na liderança”, acrescentou.



Carolina: Na Alper, reconhecemos a força que uma equipe com lideranças femininas possui

# VALORIZAÇÃO DO RESPEITO e igualdade de oportunidades

“Garantir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e gratificante para todos e todas”. Esse é uma espécie de mantra para a Michelin Connected Fleet quando o tema é diversidade e inclusão. Para a organização, é preciso valorizar a diversidade e garantir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e gratificante para todos e todas, onde as experiências diárias reforçam o valor central de respeito às pessoas. Este é o compromisso da Michelin.

Mais do que apenas garantir a expressão das singularidades das pessoas, a valorização da diversidade envolve a busca permanente pela cooperação e a promoção de

Mais do que apenas garantir a expressão das singularidades das pessoas, a valorização da diversidade envolve a busca permanente pela cooperação e a promoção de um ambiente livre de discriminação

um ambiente livre de discriminação, não havendo distinção de gênero, raça, orientação afetivo-sexual, deficiência, idade, origem, cultura ou de qualquer natureza. “A Michelin Connected Fleet fomenta e valoriza o respeito e a igualdade de oportunidades”, reforça a empresa em seu site.

Exatamente pela valorização do respeito e fomento à igualdade de oportunidades, a Michelin foi contemplada no evento “Mulheres Gestoras”. A gerente comercial de Bens e Consumo, Máira de Castro Santos, recebeu sua homenagem. Entre outras atribuições na empresa, Máira é responsável pela gestão e desenvolvimento do time de seis colaboradores, gestão do segmento de Bens de Consumo, com os TOP 5 clientes da empresa e desenvolvimento de pessoas para projetos internacionais e área de operações.

“Gostaria de agradecer à Revista Seguro Total, Michelin Connected Fleet, Evandro Rodrigues e Rodrigo Ourique pelo reconhecimento do meu trabalho no evento “Mulheres Gestoras”, revelou Máira, emocionada com a distinção recebida. E disse mais: “Tudo que faço é para honrar as que vieram antes e preparar um mundo corporativo pelas mulheres que virão depois de mim. Desejo que minhas filhas possam trabalhar em um ambiente com equidade de gênero!”

Máira fez pronunciamento ao público; à dir., Adevaldo Calegari e o padrinho Evandro Rodrigues: “Desejo que minhas filhas possam trabalhar em um ambiente com equidade de gênero!”

# GESTORA DO CCS-SP recebe homenagem da Revista Seguro Total



Corretor e mestre de cerimônia Adevaldo Calegari, Katia Freitas e mentor do Clube, Álvaro Fonseca: prestígio e reconhecimento pelo trabalho da gestora

Assessora da diretoria do Clube dos Corretores de Seguros de São Paulo (CCS-SP), Katia Freitas, foi homenageada no evento Mulheres Gestoras, promovido pela Revista Seguro Total, no dia 27 de março, no restaurante do Circolo Italiano, em São Paulo (SP). Em sua segunda edição, o evento é uma iniciativa inédita da revista que visa reconhecer e enaltecer o trabalho realizado por gestoras de entidades e de seguradoras. Katia atua há 19 anos no Clube.

Ao todo, 15 mulheres foram homenageadas no evento e, excepcionalmente, dois homens, jovens talentos de seguradoras egressos dos cursos do Instituto Techmail. Além do CCS-SP, também receberam homenagens as gestoras da UCS, Sincor-SP, ENS, Sou Segura e Instituto Techmail.

O diretor da Revista Seguro Total, José Francisco Filho, ressaltou o sucesso das duas edições do Mulheres Gestoras e comunicou a inclusão de uma nova categoria na homenagem, a de lideranças de empresas. Ele também destacou o papel das gestoras. “O trabalho dessas profissionais é a razão de existir das entidades e das companhias”, disse.

No Clube de Corretores de Seguros, Katia é bastante conhecida pelos associados, a ponto de saber o nome de todos e até o dia do aniversário de cada um

Katia recebeu a placa de homenagem das mãos do mentor do CCS-SP, Álvaro Fonseca, que elogiou a iniciativa de ST por revelar ao mercado o trabalho das gestoras nos bastidores das entidades. “As atividades, o relacionamento com os associados e os eventos, dependem da atuação das gestoras, mas, nem todas têm o devido reconhecimento. Este evento nos dá a oportunidade de homenagear essas valorosas profissionais”, disse.

Homenageada pelo segundo ano consecutivo, Katia agradeceu aos organizadores. “Agradeço a revista pela iniciativa e fico feliz por integrar mais uma vez o grupo das gestoras homenageadas. O trabalho dessas profissionais, apesar de pouco notado, é essencial no dia a dia das entidades. É uma honra receber este reconhecimento”, disse.

No CCS-SP, Katia atua desde 2005, quando foi contratada pelo então mentor Pedro Barbato Filho. Até chegar ao Clube, trabalhou por mais de duas décadas em empresas multinacionais e, posteriormente, em um escritório de contabilidade especializado em corretoras de seguros. Nessas quase duas décadas em que assessora a diretoria do Clube, atuou diretamente com oito mentores, desde então, e acompanhou a trajetória da entidade.

No CCS-SP, Katia é bastante conhecida pelos associados, a ponto de saber o nome de todos e até o dia do aniversário de cada um. Além de trabalhar junto com a diretoria na organização dos tradicionais almoços mensais, ela realiza as tarefas administrativas diárias e nos eventos atua na recepção aos convidados. “São 19 anos na gestão do Clube, mas nem vi o tempo passar, porque faço meu trabalho com amor e dedicação”, disse.

# IGUALDADE, talento e inovação

No coração pulsante da Akad, seguradora brasileira renomada, reside uma força motriz singular: suas mulheres em cargos de liderança. Num mundo onde o brilho feminino é muitas vezes subestimado, a Akad se destaca como um farol de igualdade, talento e inovação. Com uma equipe de cerca de 250 funcionários, estas mulheres não apenas lideram, mas também inspiram e transformam, moldando o futuro da empresa com sua determinação e visão única.

No epicentro desta revolução silenciosa está Monique Oliveira, a visionária que assume o cargo de CAO (Chief Architect Officer). Sua mente engenhosa e perspicaz é a força motriz por trás das estratégias arrojadas que moldam o tecido da Akad. Com uma habilidade ímpar para desvendar os enigmas mais complexos, Monique lidera não apenas com autoridade, mas também com empatia e sabedoria, elevando a empresa a novos patamares de excelência.

Adepta do lema “conquistar corações antes de conquistar negócios”, Mariana Miranda brilha como Head Comercial e de Marketing. Sua paixão contagiosa e comprometimento com a excelência são evidentes em cada interação, cativando clientes e colaboradores com sua abordagem autêntica e inovadora. Sob sua liderança, a Akad não apenas prospera no mercado, mas também estabelece um padrão de excelência que redefine os limites do possível.

Nos bastidores, Giovana Consentino lidera com integridade e diligência como Head Legal e de Compliance. Sua ética inabalável e profundo conhecimento jurídico são os pilares sobre os quais a Akad constrói sua reputação sólida e inabalável. Com um olhar perspicaz para o futuro e um compromisso inabalável com a conformidade, Giovana garante que a empresa navegue pelas águas turbulentas do ambiente regulatório com confiança e segurança.

Enquanto isso, Carolina Lima assume o comando como Head de Gente e Gestão, cultivando um ambiente de trabalho inclusivo e empoderador onde cada indivíduo pode prosperar e crescer. Sua abordagem centrada em desenvolver resultados transformam a Akad, onde todos são valorizados, respeitados e recompensados.

No mundo complexo e desafiador dos números, Vivian Canoas se destaca como a líder da equipe atuarial da companhia. Sua mente analítica afiada e sua capacidade de decifrar os padrões mais intrincados transformam dados em insights valiosos que impulsionam a tomada de decisões estratégicas da empresa. Sob sua orientação habilidosa, a Akad navega pelo território desconhecido com confiança e determinação.

Além dessas líderes excepcionais, a Akad é tem muitos outros de talentos femininos em papéis-chave. Desde Marcia Sinzato, a Gerente de Operações de Tecnologia, até Jessica Salles, a Coordenadora de Suprimentos, cada uma dessas mulheres traz consigo uma riqueza única de



Mariana Miranda brilha como Head Comercial e de Marketing

experiência, habilidade e paixão que enriquece o tecido da empresa.

Juntas, essas mulheres formam uma sinfonia de liderança, com uma visão que impulsiona a Akad rumo ao futuro com confiança e determinação. Num mundo onde os desafios são muitos e as expectativas são altas, estas mulheres não apenas se destacam, mas também escrevem o caminho para outros seguirem. Na Akad, o presente e futuro são igualitários, e as possibilidades são infinitas.

Conheça nossas líderes:

Monique Oliveira - CAO (Chief Architect Officer); Mariana Miranda - Head Comercial e Marketing; Giovana Consentino - Head legal e Compliance; Carolina Lima - Head de Gente e Gestão; Vivian Canoas - Head Atuarial; Marcia Sinzato - Gerente de Operações de Tecnologia; Juliana Miranda - Gerente de Operações; Silvana Oliveira - Gerente Contábil; Erika Park - Coordenadora de RC Profissional e Cyber; Mariana Vale - Gerente de Garantia; Caroline Santos - Coordenadora de RC Geral; Aline Bonas - Coordenadora de Operações; Stella Massi - Coordenadora de Operações; Jessica Salles - Coordenadora de Suprimento.

# GBOEX APOIA E INCENTIVA Mulheres Gestoras 2024

O mês que celebra as conquistas das mulheres ao longo do tempo e alerta para os desafios a serem superados também é oportunidade para troca de informações e homenagens. O GBOEX é apoiador desse momento, o Mulheres Gestoras 2024, iniciativa que reconheceu as profissionais do segmento e está alinhada aos propósitos da empresa ao promover oportunidades para todos no ambiente de trabalho.

No mercado, estudos já apontaram que a proporção de mulheres nas seguradoras é de 54,4% em todos os níveis. No GBOEX, elas ocupam cargos nos diversos setores e contribuem significativamente para fazer a diferença no futuro das famílias que confiam na marca e buscam proteção por meio de planos de caráter previdenciário. No ano passado, a entidade ampliou o quadro de mulheres gestoras, movimento que deve ser contínuo, de acordo com as vagas disponíveis. O fato destaca a importância do equilíbrio entre as forças de trabalho.

“O GBOEX traz muitas chances para o crescimento profissional. Entendemos que o olhar feminino agrega na construção de uma empresa mais humana e sensível às necessidades dos seus clientes e parceiros. Nossas diretrizes permitem com que as mulheres empreendam suas visões”, comenta a superintendente Comercial, Comunicação e Marketing, Ana Maria Pinto (foto).

A empresa centenária é uma das maiores em seu segmento das Entidades Abertas de Previdência Complementar sem fins lucrativos, com nível de participação de mercado acima de 70%. Segue seu planejamento na consolidação da marca alinhada aos princípios que incluem a promoção da igualdade, o cuidado com as pessoas e a valorização das ideias que transformam o mundo.



## FLASHES DO EVENTO



# Duas décadas de CONQUISTAS E REALIZAÇÕES



Diretoria reunida para o momento sublime: o corte do bolo de aniversário

## 20 anos de história

Numa bela cerimônia, a União dos Corretores de Seguros (UCS) comemorou seu aniversário de 20 anos na Charles Pizza Grill, em São Paulo. Como seu próprio nome diz, a entidade une os corretores para debater temas de interesse da categoria em fóruns e eventos, como o tradicional “Trocando Ideias” e o “Trocando Negócios”. O ponto alto das comemorações será a grande festa de final de ano, provavelmente em novembro. Antes do evento, porém, realizou uma assembleia geral extraordinária (AGE) de prestação de contas, cuja participação foi exclusiva para os associados que estão em dia com o pagamento da mensalidade.

Augusto Vicente Esteves, presidente da UCS, destaca o trabalho de todos que contribuíram com esta história que completa duas décadas. “Chegamos a 20 anos de mãos dadas entre nós, corretores de seguros, o mercado, mantendo parceria especialmente com as seguradoras e demais entidades representativas da categoria, como o Sincor-SP. Estamos juntos com uma única finalidade: o bem comum de todos os profissionais do setor e, automaticamente, da sociedade brasileira”, afirma.

A UCS foi criada em abril de 2004 tendo como objetivo promover o aperfeiçoamento pessoal e profissional dos corretores de seguros por meio do intercâmbio de conhecimento entre a categoria e parceiros do mercado segurador. Esse período de realizações foi muito profícuo para a entidade.

Nestes 20 anos aconteceram mais de 400 encontros presenciais de trabalho, além de centenas de reuniões online que acontecem durante toda a semana com o “Trocando Negócios”. A entidade também promoveu dezenas de encontros de congraçamento, como as caminhadas dos corretores, o grupo de ciclismo “Loucos Por Bike UCS” e as festas de fim de ano.

Também foram realizados cursos, tais como “Administração de Corretora de Seguros” e “Como Contratar Estagiários e Colaboradores”, bem como a preparação de profissionais com treinamentos para melhor execução de suas funções junto à corretora, além de projetos com os jovens corretores sucessores em suas empresas. E de forma recorrente são promovidas ações sociais para entidades beneficentes.

Desde o primeiro ano de gestão, os corretores de seguros associados à UCS participam de discussões pertinentes à categoria no Fórum de Discussão UCS, por e-mail, e disponibilizam a seus clientes mensalmente um boletim eletrônico, personalizado com os dados de cada corretora, trazendo notícias e curiosidades ligadas ao setor e que contribuem com a cultura dos seguros, ao demonstrar a importância da proteção.



Augusto discursa para um público formado basicamente por corretores que lotaram o salão da Charles Pizza Grill

**INSURTECH & INOVAÇÃO 2024**

O MAIOR EVENTO DE INOVAÇÃO EM SEGUROS DA AMÉRICA LATINA

12 E 13 DE NOVEMBRO DE 2024 | PRO MAGNO CENTRO DE EVENTOS - SÃO PAULO

## NÃO PERCA A CHANCE DE PARTICIPAR

**PATROCINE**



**INSCREVA-SE**



**MAIS INFORMAÇÕES: [WWW.CQCSINSURTECH.COM.BR](http://WWW.CQCSINSURTECH.COM.BR)**

## IV Encontro do Fórum de GR

Plataforma para os profissionais compartilharem ideias, opiniões e experiências relacionadas aos tópicos de interesse em termos de gestão de riscos em suas mais variadas aplicações e áreas de atuação, o Fórum de GR é um termômetro para o setor. Fundado pelos profissionais Leonardo Cerqueira e Fabrício Souza, o fórum é considerado o principal hub de informações do ramo. Na próxima edição da Revista Seguro Total, uma reportagem exclusiva abordará o IV Encontro Presencial do Fórum de GR, com o tema “Gestão da Mudança e Administração de Riscos”.



## Obra destaca panorama do seguro e resseguro



No dia 25 de abril, a Editora Roncarati e a Livraria da Vila lançaram o livro “Seguro no Brasil e os Resseguradores Internacionais” em São Paulo. De autoria do professor e doutorando em direito internacional, Gustavo Amado León, a obra traz um panorama sobre as relações jurídicas e suas transformações entre o mercado securitário brasileiro e os resseguradores internacionais. Na ocasião, o autor autografou o livro e cumprimentou advogados, especialistas em resseguro e executivos do mercado. León é diretor de Relações Internacionais da Aida Brasil.

## Agenda do setor de seguros



A CNseg apresentou recentemente em Brasília a edição 2024 da Agenda Institucional do Setor de Seguros, documento que destaca as principais pautas e projetos de interesse do setor junto ao Legislativo e o Executivo federal. O evento reuniu parlamentares, executivos de seguradoras e representantes governamentais e reafirmou o compromisso de transparência e governança do setor com os poderes dos três níveis e o DF. Para o presidente da CNseg, Dyogo Oliveira, a Agenda é conquista importante para o setor, pois mostra à sociedade os temas fundamentais para ampliação do seguro no Brasil.

## Tokio Marine capacita mais de 10 mil corretores

Lançada em setembro de 2023, a UP - Universidade Parceiros Tokio, plataforma de treinamento e capacitação focada no desenvolvimento profissional dos corretores de seguros, ultrapassou a marca de 10 mil corretoras treinadas – 24% da base de corretores da Tokio Marine. “Desenvolvemos a UP com a finalidade de ser mais uma ferramenta para aprimorar o aprendizado e a experiência digital de nossos parceiros de negócios. Ver a adesão de 10 mil corretores nos mostra que estamos no caminho certo”, diz Flávio Otsuka, diretor de Marketing e Estratégia de Crescimento da seguradora.



REVISTA  
**segurototal**

apresenta:

# JORNADA DO SEGURO

**3ª Edição - Em Setembro!**  
Estanplaza Internacional - São Paulo (SP)

Um **evento especial** para debater o **futuro do mercado de seguros**, com momentos únicos de **networking** e **integração** entre os participantes!

Mais informações em [revistasegurototal.com.br](http://revistasegurototal.com.br)!

## Mala extraviada: transtorno mundo afora

Um relatório divulgado pela Sociedade Internacional de Telecomunicações Aeronáuticas (Sita) mostra que a quantidade de malas perdidas, atrasadas ou danificadas em voos internacionais chegou a 26 milhões em 2022. Esse é o número recente destacado no estudo “2023 Baggage IT Insights”. É o pior resultado dos últimos dez anos, o que reforça a importância de se contratar um seguro-viagem para minimizar esse tipo de transtorno. Ninguém quer passar pelo problema de ter a mala extraviada durante uma viagem, mas essa situação é cada vez mais comum nos aeroportos mundo afora.



## Parceria de peso para oferta de seguros E&O e D&O



A Akad Seguros ganhou o apoio da XP como canal de vendas dos seguros de Responsabilidade Civil Profissional (E&O) e de Responsabilidade Civil dos Administradores (D&O). Para a seguradora, é muito importante reforçar a cultura de encarar o seguro com uma visão marco, seja na proteção a bens físicos, seja como ferramenta que faz parte do planejamento financeiro. Segundo Mariana Miranda, head de Marketing e Vendas (foto), a XP contribui para difundir o seguro de maneira mais ágil, transparente e acessível.

## Cresce número de usuários de planos odontológicos



Segundo dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), em fevereiro de 2024, o setor de planos odontológicos somava 32,8 milhões beneficiários. Comparando fevereiro de 2024 com janeiro último, houve aumento de 231.300 usuários. A maioria dos planos segue sendo coletivo empresarial (23,6 mil), 5,56 mil no segmento individual ou familiar e 3,61 mil coletivo por adesão. Segundo especialistas do setor há uma tendência de adesão dos consumidores aos planos que hoje cobrem uma série de procedimentos, sobretudo aqueles vinculados à iniciativa privada.

## Avanço dos negócios das assessorias

O 8º Relatório econômico sobre a operação do mercado de assessorias e consultorias do Estado de São Paulo relativo a 2023 foi o tema da reunião promovida pela Aconsej-SP em abril. O trabalho foi idealizado pelo economista Francisco Galiza e divulgado aos associados da entidade. O relatório aponta a expectativa de crescimento dos negócios das assessorias em cerca de 13%. “É um pouco menor do que 2023, mas ainda bem acima da taxa de inflação. A estimativa para 2024 é passar para R\$ 3,7 bilhões”, afirmou Galiza.



# Cartão com IOF ZERO

## EM COMPRAS INTERNACIONAIS

# Isso é Porto Bank.

Consulte o seu gerente comercial.

**Todo cuidado Porto em forma de cartão.**



# Multiplicar os ganhos da sua Corretora com a vigência plurianual do Residencial?



Vigência plurianual de até 36 meses para reduzir o trabalho operacional com renovação anual.



Assistência 24h 100% internalizada.



Sorteio Mensal de R\$ 10 mil para o Cliente e Corretora.



Cotação rápida e sem burocracia com a simplificação do cotador.

## A TOKIO MARINE RESOLVE Seguro Residencial

Quer saber mais?  
Fale com o seu  
Gerente Comercial.



**ESCANEIE E CONFIRA.**



[tokiomarine.com.br](http://tokiomarine.com.br)  
Tokio Marine Seguradora  
/TokioMarineSeguradora  
[tokiomarineseguradora](https://www.instagram.com/tokiomarineseguradora)

Uma Seguradora  
completa pra você  
ir mais longe.



**TOKIO MARINE  
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA