



CREDIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA

EVENTO CORPORATIVO REFERÊNCIA NO MERCADO NACIONAL DE SEGUROS

A **Revista Seguro Total**, que há 25 anos atua na indústria de seguros, realizará em **27 de novembro de 2024** a maior e mais prestigiada premiação para empresas, entidades e profissionais que se destacaram nesse relevante setor da economia brasileira: o **Troféu Gaivota de Ouro**, que chega à sua 24ª edição.

O **Troféu Gaivota de Ouro 2024** inaugura um novo capítulo em sua história de sucesso, redefinindo os padrões de reconhecimento no setor de seguros. Com três mudanças significativas no processo de seleção, a premiação elevou a precisão, transparência e relevância na identificação das empresas, profissionais e serviços que se destacaram entre julho de 2023 e junho de 2024.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A indicação técnica das empresas é baseada na análise isenta elaborada pela equipe de economistas e estatísticos da SILCON Estudos Econômicos, capitaneada pelo economista Claudio Contador, Ph.D.

A SILCON, aliás, recebeu a premiação internacional de melhor desempenho na análise e previsão do ambiente macroeconômico do Brasil em 2023, conferido pela Consensus Economics, da Inglaterra - o reconhecimento internacional de qualidade técnica e credibilidade.



INDICADORES DE DESEMPENHO:

A análise adota três indicadores de desempenho:

- **Atributo de Dinamismo:** aferido pelo crescimento dos prêmios (arrecadação) com o objetivo de identificar as seguradoras com maior expansão da carteira de apólices (total e por ramos), em comparação com os 12 meses do período anterior.

Este indicador serve para mostrar que em um setor dinâmico, o mercado de ontem e a expansão passada já não servem para sinalizar o que vai acontecer amanhã. As fusões de grandes grupos, o ingresso e a criação de novas empresas com participação de investidores estrangeiros, a especialização em segmentos diferenciados, os novos produtos e as novas práticas ditadas pela globalização tornam o ambiente mais competitivo.

Portanto, obter um crescimento do faturamento acima da média de mercado e da concorrência reflete o esforço e a competência dos canais de distribuição e seus administradores.

- **Atributo de Rentabilidade:** mensurada pela margem bruta (prêmios, menos pagamentos de sinistros, menos despesas administrativas) na carteira de apólice do ramo ou da empresa em relação ao faturamento dos prêmios. No caso dos mercados de Capitalização e de Previdência, o indicador é similar e considera receitas de arrecadação e desembolsos.
- **Atributo de Liderança:** aferido pelo crescimento do Market Share da empresa. Este indicador identifica a capacidade técnica e de gestão da empresa em reter clientes, conquistar novos consumidores e ampliar a sua participação no mercado.



SEGMENTOS E GRUPOS DE NEGÓCIOS:

A análise é extensiva e utiliza os registros contábeis de todas empresas listadas no Sistema de Estatísticas (SES) da Superintendência de Seguros Privados (Susep), exceto as que estão em situação de *run-off* ou com informações insuficientes.

Os grupos de negócios examinados são os seguintes:

- **Segmento Pessoas:**

- Prestamista,
- Viagem,
- Vida
- Pessoas (outros),
- Acidentes Pessoais (AP),
- Família VGBL.

- **Segmento Danos:**

- Auto,
- Compreensivo,
- Fiança Locatícia,
- Financeiro,
- Garantia Estendida,
- Habitacional,
- Marítimos / Aeronáuticos,
- Microseguro,
- Responsabilidade Civil,
- Riscos Especiais: Energia,
- Riscos Especiais: Patrimônio,
- Rural,
- Transporte,
- Patrimonial.

- **Capitalização, Previdência e Resseguro.**



DESTAQUES E MÉRITOS ESPECIAIS:

Em paralelo, o **Troféu Gaivota de Ouro** traça um panorama ressaltando a relevância de empresas, entidades e profissionais na implantação e desenvolvimento de conceitos, produtos e serviços para o mercado segurador brasileiro, bem como as iniciativas em prol do consumidor e da sociedade.

Outros pontos relevantes do levantamento têm relação direta com o atendimento e relacionamento com o mercado, oferta de soluções customizadas para pequenas, médias e grandes empresas, além de operações de franquias.

Estes reconhecimentos estão subdivididos nas seguintes categorias:

- **Planos e Operadoras de Saúde e Odonto;**
- **Mérito na Prestação de Serviços;**
- **Inovação;**
- **Empreendedor de Ouro;**
- **Desbravadores;**
- **Troféu Solidário;**
- **Troféu Ambiental;**
- **Marketing Dez;**
- **Destaques do Mercado;**
- **Profissional Corretor;**

PLANOS E OPERADORAS DE SAÚDE E ODONTO:

Reconhecimento especial promovido pela comissão de organização do **Troféu Gaivota de Ouro** dirigido às empresas (seguradoras / operadoras) do setor.

Esta categoria visa destacar a parceria com os corretores, avanço nos prêmios / faturamento, crescimento, qualidade no atendimento,



diferenciais, projeção regional e nacional, inovações, pioneirismo e empreendedorismo, além de destacar o contínuo investimento em tecnologias de ponta e na modernização de estruturas e equipamentos.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS:

Essa modalidade analisa o trabalho empreendedor de empresas, certificando sua excelência em prol do aperfeiçoamento, fortalecimento e crescimento do mercado brasileiro de seguros, assim como produtos e serviços para o mercado.

Este reconhecimento também consiste em uma forma de divulgação da empresa e atração de novos negócios.

Com a crescente dinâmica do mercado, os processos de fidelização e conquista de novos clientes tornaram-se desafiadores. Nesse sentido, o **Prêmio Gaivota de Ouro – “Mérito na Prestação de Serviços”** aponta estratégias inovadoras e revolucionárias na indústria de seguros que geram confiança e fidelidade nas empresas e pessoas que utilizam tais produtos e serviços.

Empresas que prestam serviços, direta ou indiretamente, aos setores de Seguros, Previdência Privada, Capitalização e Saúde, estão automaticamente habilitadas a concorrer e participar da premiação.

Confira os segmentos participantes desta categoria:

- **Serviços Jurídicos Especializados,**
- **Serviços de Certificação Digital,**
- **Soluções para estoques de salvados,**
- **Assistência 24 horas,**
- **Gerenciadoras de Riscos,**
- **Gestão de Benefícios,**



- **Reguladoras de Sinistros,**
- **Assessorias e Consultorias,**
- **Empresas de Vistoria Prévia,**
- **Serviços Automotivos,**
- **Soluções de Informática,**
- **Companhias de Rastreamento/Tecnologia,**
- **Serviços Relacionados à Saúde e Previdência,**
- **Trabalhos de Informações Comerciais,**
- **Empresas de Leilão,**
- **Companhias de Avaliação,**
- **Empresas de Segurança Pessoal e Patrimonial,**
- **Serviços de Capacitação Profissional,**
- **Entidades de Classe,**
- **Centros de Estudos Técnicos,**
- **Empreendedores de serviços avançados,**
- **Operações Financeiras,**
- **Outros.**

Os segmentos e, conseqüentemente, os serviços/produtos poderão ser desdobrados em nível nacional ou por região de atendimento, nas principais capitais do país e nos mais importantes municípios do território nacional.

INOVAÇÃO:

A categoria reconhece as organizações que, por meio da implementação de processos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão da inovação produzem um ambiente profícuo à geração de inovações. A avaliação identifica efetivos resultados para a organização e aumento dos níveis de competitividade da empresa.



EMPREENDEDOR DE OURO:

Ações pioneiras e de liderança nos setores de Seguros, Saúde, Serviços, entre outros, também são destaques do **Troféu Gaivota de Ouro 2024**.

Os participantes são selecionados e indicados pelo comitê da **Revista Seguro Total**, especificamente organizado para este fim, utilizando informações de conhecimento público, divulgadas pelas empresas do mercado e coletadas através de levantamentos realizados em veículos independentes, arquivos próprios da área editorial do veículo de comunicação, além de pesquisas junto à profissionais, entidades e empresas do setor.

DESBRAVADORES:

Destinado às empresas, em diversas carteiras, com ações pioneiras deram início a produtos e serviços que se tornaram destaques no mercado.

TROFÉU SOLIDÁRIO:

Além dos aspectos técnicos, o **Troféu Gaivota de Ouro 2024** reconhece iniciativas em outros campos do relacionamento humano. As empresas do Século 21 têm como meta, além dos resultados e busca da eficiência na relação com seus clientes e parceiros de negócios, uma forte preocupação com a sociedade como um todo. Assim, foi instituído o "**Troféu Solidário**", entregue às empresas que manifestam uma efetiva preocupação com o bem-estar social nas áreas de saúde, educação, habitação e alimentação.



TROFÉU AMBIENTAL:

Reconhecimento às iniciativas das companhias do setor que visam o cuidado com o meio ambiente e a preocupação com a recuperação e manutenção do equilíbrio do ecossistema.

MARKETING DEZ:

Destinado às empresas que se destacam em ações de marketing institucional, divulgação e lançamento de produtos, assim como relacionamento com fornecedores, colaboradores, corretores e campanhas de incentivo.

Na economia globalizada, os ativos intangíveis podem ser, em alguns casos, mais importantes que aqueles constantes do balanço patrimonial de uma empresa. Por isso, esta categoria valoriza as empresas e os responsáveis por essa área tão significativa nos tempos atuais.

DESTAQUES DO MERCADO:

Nesta categoria, estão previstos os seguintes reconhecimentos:

- **Segurador do Ano / Executivo de Seguros / Líderes Empresariais;**
- **Modernização do Mercado / Liderança no Setor / Líder de Vendas / Expansão das Atividades / Relacionamento com o Cliente;**
- **Recordes;**
- **Datas comemorativas envolvendo as companhias;**
- **Empreendedores das áreas de Seguros e Serviços;**
- **Transportadoras de Cargas Nacionais e Internacionais;**
- **Entidades de Previdência Complementar Aberta (EAPCs).**



PROFISSIONAL CORRETOR:

Homenagem aos profissionais que atuam com a corretagem de seguros, empresas corretoras nacionais e internacionais, assessorias de seguros, além de entidades e Sindicatos de Corretores que têm se destacado em suas gestões, conceitos e aperfeiçoamentos.

SOLENIIDADE DE PREMIAÇÃO:

O evento - reconhecido por sua credibilidade e transparência, além dos aspectos positivos de organização e produção - acontece a partir das 12h do dia 27 de novembro de 2024, no restaurante Coco Bambu Anhembi (Av. Braz Leme, 201 – Casa Verde), onde os homenageados / convidados serão recepcionados para almoço especial e solenidade de premiação.

DA REALIZAÇÃO DO EVENTO DE PREMIAÇÃO:

Seguindo a tradição das edições anteriores, e com o objetivo de garantir uma solenidade de alto padrão a altura das empresas homenageadas, a organização do **Troféu Gaivota de Ouro** estabelece uma taxa de administração de acordo com as categorias em que se enquadram:

Categoria Econômico-Financeira:

R\$ 24.000 / líquido

Categorias Empreendedor / Desbravadores / Solidário / Ambiental /

Marketing Dez / Destaques do Mercado / Corretoras:

R\$ 16.000 / líquido

Categoria Prestador de Serviços:

R\$ 11.000 / líquido



CONTRAPARTIDAS:

Convites

A empresa reconhecida terá direito a dois representantes no almoço de premiação (consulte a organização do evento para participação de mais representantes).

Vídeo / Entrevista

A empresa participante terá direito ao link de filmagem contendo a entrega geral do prêmio e, ainda, uma entrevista isolada com o seu representante (gravada previamente on-line).

Edição Especial de Cobertura (página dupla)

A empresa reconhecida terá direito a 1 (uma) página editorial ressaltando os motivos que a levaram a conseguir a chancela de premiada, e outra inserção comercial (publicidade), ambas no tamanho 21cm x 28cm (considerar 0,5 de sangria), na edição especial da **Revista Seguro Total** com a cobertura do evento, nas versões impressa (circulação nacional) e digital (link enviado para mailing formado por mais de 70 mil profissionais do mercado de seguros).

Revista Seguro Total (regular - mensal)

A empresa premiada terá direito a 1 (uma) página plena de anúncio na edição regular da **Revista Seguro Total**. O mês será definido em conjunto com a redação da publicação. Limitado a março / 2025.

Assessoria de Imprensa

A divisão de Assessoria de Imprensa da Revista Seguro Total fará a divulgação do evento antes, durante e após a premiação, em nível nacional, com citação das empresas reconhecidas em todas as peças de divulgação, bem como nas redes sociais da revista.



Portal - Divulgação

Todas as peças de divulgação serão replicadas com destaque no site especial do evento, no Portal www.revistasegurototal.com.br.

Exposição do logotipo

O logotipo da empresa ficará exposto no site do Troféu Gaivota de Ouro até a 25ª edição do evento, em 2025. A marca também será exposta nos materiais de divulgação e telões do evento no momento da premiação.

**Todas as contrapartidas acima serão entregues, na íntegra, mediante investimento integral na cota sugerida na modalidade em que a empresa se enquadra.*

[Clique aqui e confira mais detalhes sobre a edição anterior.](#)

José Francisco Filho

E-mail: francisco@revistasegurototal.com.br

Telefone / WhatsApp: (11) 97959-1395

Mauricio Dias

E-mail: mauricio.dias@revistasegurototal.com.br

Telefone / WhatsApp: (11) 99369-5884