

REVISTA

ANO XXV - EDIÇÃO 247

segurototal

INOVAÇÃO · SEGUROS · SAÚDE SUPLEMENTAR · PREVIDÊNCIA · CAPITALIZAÇÃO · TECNOLOGIA

E mais:

Especial apresenta principais novidades e inovações dos segmentos de Transportes e Gerenciamento de Riscos



**Alper Seguros:
14 anos de história e um
futuro sem limites**

Quem indica Seguros Unimed

tá tranquilo!



Um corretor tranquilo

conta com um
portfólio amplo
para seus clientes!

Vida



Odonto



Previdência



Patrimonial



Responsabilidade
Civil



**Nosso DNA carrega o cuidado da maior cooperativa médica do mundo.
Com 35 anos de história, estamos equipados para atender às diversas
necessidades e demandas do mercado.**

Nosso compromisso vai além de cuidar da saúde: zelamos pela proteção residencial,
familiar, odontológica, pelo futuro e pelo patrimônio dos seus clientes.

**SEGUROS
Unimed** 

ANO 



Leia o QR Code
e saiba mais



Conectando estratégia, inovação e lideranças para um futuro mais seguro

Nesta edição especial da Revista Seguro Total 247, mergulhamos no mundo do Seguro de Transportes e Gerenciamento de Riscos, destacando a crescente importância de eventos que impulsionam conexões e inovação no setor, como o Networking de GR e a Fenatran 2024. Esses encontros não são apenas pontos de contato entre executivos e empresas; são verdadeiras plataformas de troca de conhecimento, fomento de parcerias estratégicas e apresentação de tecnologias que transformam a maneira como os riscos são gerenciados no transporte rodoviário.

O setor está mais dinâmico do que nunca. O aumento dos desafios relacionados à segurança, logística e novas regulamentações exige soluções cada vez mais inteligentes e integradas. Nessa jornada, percebemos que a tecnologia deixou de ser um diferencial para se tornar um requisito básico. A inovação, aliada à experiência de profissionais que vivem o setor diariamente, é o que nos permite olhar para o futuro com confiança.

Além do foco no transporte, esta edição também celebra um marco importante: a posse de Anderson Mundim como novo presidente do Clube Vida em Grupo de São Paulo (CVG-SP). A liderança de Anderson representa uma nova fase para o CVG-SP, com a promessa de fortalecer ainda mais o mercado de seguros de pessoas e ampliar os diálo-

gos estratégicos entre as principais lideranças do setor.

Nossa reportagem de capa traz uma entrevista exclusiva com Marcos Couto, CEO da Alper Seguros, uma das principais corretoras do mercado brasileiro. Aos 14 anos, a Alper não apenas celebra sua trajetória de inovação e crescimento, mas também se reinventa com o fechamento de capital, mirando um futuro ainda mais estratégico e resiliente. A visão de Marcos Couto reflete não apenas uma liderança sólida, mas uma habilidade excepcional de navegar por cenários desafiadores com visão de longo prazo e propósito claro.

Esta edição reflete o compromisso da Revista Seguro Total em ser um canal de informação relevante, analisando tendências, ouvindo os principais líderes do setor e oferecendo uma visão abrangente sobre os desafios e oportunidades que moldam o mercado de seguros e gerenciamento de riscos.

Convidamos você a explorar cada página desta edição, absorver insights valiosos e se inspirar nas histórias que compartilhamos aqui. O futuro do setor está sendo construído agora, e cada inovação, parceria e estratégia revelada nestas páginas nos aproxima ainda mais de um mercado mais seguro, eficiente e conectado.

Boa leitura!

Equipe Revista Seguro Total

REVISTA

segurototal

ANO 24 | EDIÇÃO 247 | PUBLICAÇÃO MENSAL
REVISTASEGUROTOTAL.COM.BR

Av. Professor Alfonso Bovero, 468 - São Paulo (SP)
CEP: 01254-000 - Telefone: 11 - 97959-1395

Editor

José Francisco Filho (MTB-33.063)
francisco@revistasegurototal.com.br

Departamento Comercial

Francisco
francisco@revistasegurototal.com.br

Maurício Dias
mauricio.dias@revistasegurototal.com.br

Redação, Design e Tecnologia

Cleber Francisco
cleber@revistasegurototal.com.br

André Takeda
takeda@revistasegurototal.com.br

Universo Contents

**SIGA NAS REDES
@RSEGUROTOTAL
OU ESCANEIE O
QR CODE ABAIXO
COM A CÂMERA DO
SEU CELULAR:**





Inovações e perspectivas para o futuro do transporte rodoviário

Líderes do setor compartilham experiências e destacam a importância da tecnologia, inovação e relacionamento

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

O gerenciamento de riscos no segmento de transportes nunca esteve tão em evidência. Nesta edição, a Revista Seguro Total apresenta um especial aprofundado sobre o segmento, reunindo insights valiosos de especialistas e líderes que participaram do Network do GR, realizado em novembro na cidade de São Paulo. O encontro antecipou tendências e debates essenciais que ganharão ainda mais força durante a segunda edição do ST Summit Inovatec 2025 – Transportes e Gerenciamento de Riscos, marcado para o dia 13 de março de 2025, no Hotel Estanzaplaza International, também na capital paulista.

Com um cenário cada vez mais desafiador, o setor aposta em tecnologia, inovação e parce-

rias estratégicas para garantir mais segurança, eficiência e sustentabilidade no transporte de cargas. Por isso, reunimos as principais perspectivas e análises de executivos que estão moldando o futuro do gerenciamento de riscos no Brasil e no mundo.

Um setor mais conectado e preparado

Cristiane Mesquita, Gerente Comercial da TransSat GR, enfatizou a impor-



Cristiane Mesquita,
Gerente Comercial
da TransSat GR

tância da retomada das conexões no setor. Segundo ela, os transportadores estão mais conscientes sobre o papel estratégico do gerenciamento de riscos. “Agora, no segundo semestre, o mercado deu uma bela aquecida. Os transportadores estão começando a entender a importância do processo, o que nos traz uma expectativa positiva para 2025”, destacou.

Cristiane também celebrou o aspecto humano do evento: “É muito bom termos eventos como este, onde podemos nos reconectar com amigos e colegas, além de fortalecer nossa rede de negócios”, disse.



Rodrigo Lopes,
CEO da MasterTrack

Tecnologia e inovação impulsionando o gerenciamento de riscos

Rodrigo Lopes, CEO da MasterTrack, destacou que a empresa apresentou ao longo de 2024 a trava de quinta roda inteligente, além de uma linha robusta de soluções de segurança. “A MasterTrack fornece desde travas padrão para empresas de rastreamento até travas inteligentes para grandes embarcadores, consolidando nossa posição no mercado de segurança de transporte”, explicou Rodrigo.

Já Cleber Cardoso, Diretor Executivo da CILTronics, aposta na expansão internacional como estratégia de crescimento. Com operações no Chile, Angola e Estados Unidos, a empresa visa atender desde o Mercosul até o mercado norte-americano. “O objetivo é fortalecer nossa rede, mostrar as novas tecnologias e abrir portas para grandes negócios no Brasil e no exterior”, citou Cleber.



Cleber Cardoso,
Diretor Executivo da CILTronics

Visão estratégica e foco operacional

Marcio Mathias, Diretor Executivo da MM Risk, trouxe uma perspectiva diferenciada ao unir segurança, logística e prevenção de

acidentes. Mesmo com apenas seis meses de atuação, a MM Risk já se destaca como uma proposta inovadora. “Montamos a MM Risk com um olhar voltado para esse nicho específico, buscando ir além da segurança e ampliar a visão para toda a operação logística”, afirmou Marcio, destacando a importância do networking no fortalecimento das relações comerciais.



Marcio Mathias,
Diretor Executivo da MM Risk

Por sua vez, Celi Martins Pereira, Consultora Organizacional do Grupo Krona, apresentou uma visão estratégica sobre os desafios e oportunidades do setor. Com quase 27 anos de experiência, ela destacou a importância de tecnologias personalizadas para cada cliente. “Hoje, o networking e o desenvolvimento de tecnologias são fundamentais para o setor, que segue aquecido apesar dos desafios políticos e legais do país”, observou Celi.

Além disso, Celi alertou sobre o risco de um colapso institucional caso o gerenciamento de riscos não seja levado a sério. “Garantir a fluidez no transporte é essencial para evitar um caos total institucionalizado no Brasil”, reforçou.

Perspectivas para 2025: Conexões, tecnologia e expansão

O Networking de Gerenciamento de Riscos (GR) evidenciou três pilares essenciais para o futuro do setor de transportes: conexões estratégicas, inovação tecnológica e expansão de mercados. Empresas como MasterTrack, TransSat GR, MM Risk, Grupo Krona e CILTronics demonstraram que, além de oferecerem soluções robustas, estão preparadas para enfrentar os desafios do mercado com resiliência e criatividade.

O evento também destacou a importância do relacionamento humano, comprovando que, por trás das inovações tecnológicas, as parcerias e as conexões continuam sendo a base para o sucesso no setor de transportes.



Celi Martins Pereira,
Consultora Organizacional do Grupo Krona



Motorista PX: Inovação e agilidade para transformar o transporte rodoviário brasileiro

Plataforma conecta motoristas e ajudantes a transportadoras, com agilidade, qualificação e foco em segurança operacional

Por: Redação - Revista Seguro Total
redacao@revistasegurototal.com.br

A Motorista PX tem se consolidado como um dos principais nomes quando o assunto é inovação no transporte rodoviário de cargas. Fundada em 2019 por André Oliveira e Djefrei Pasch, a empresa revolucionou o mercado ao oferecer uma plataforma digital que conecta motoristas e ajudantes qualificados a transportadoras, eliminando barreiras logísticas e operacionais. Michel Bezerra, CRO da Motorista PX, destacou em entrevista a importância de for-

talear conexões estratégicas e compartilhar inovações que impactam diretamente a eficiência do setor.

Transformação digital no transporte rodoviário

Com quatro anos de mercado e um crescimento médio de 30% ao mês, a Motorista PX já soma mais de 723 transportadoras cadastradas e uma base sólida de motoristas e aju-



Michel Bezerra, CRO da Motorista PX

dantes conectados por meio de sua plataforma. Segundo Michel, a empresa se diferencia pela capacidade de oferecer soluções rápidas e personalizadas, possibilitando a conexão eficiente entre profissionais e empresas.

Além disso, a Motorista PX investe fortemente na qualificação dos motoristas. Através de uma academia própria com cursos online, os profissionais recebem treinamentos específicos para atender às demandas operacionais mais exigentes do mercado. Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa não apenas com a empregabilidade, mas com a qualidade do serviço prestado.

História de sucesso e DNA inovador

A jornada da Motorista PX é marcada por marcos importantes. A ideia que originou a plataforma nasceu em 2018, quando Djefrei Pasch, então advogado especializado no setor de transportes, identificou uma demanda urgente por otimização na contratação de motoristas. A parceria com André Oliveira, empreendedor serial com forte visão estratégica, transformou essa ideia em uma solução concreta e escalável.

Desde então, a empresa tem colecionado conquistas, incluindo o apoio de grandes investidores como a Randon Ventures, subsidiária de investimentos da multinacional Randon, que apostou na PX como um projeto de longo prazo. Essa confiança reflete não apenas a solidez do modelo de negócios, mas também a visão de futuro que guia a empresa.

Tecnologia como aliada do gerenciamento de riscos

Michel Bezerra reforçou que a tecnologia desempenha um papel crucial no gerenciamento de riscos no transporte rodoviário. A plataforma da Motorista PX não apenas agiliza a contratação de motoristas, mas também oferece um ambiente seguro e controlado para transportadoras e profissionais. “Estar na Fenatran com a Motorista PX não só fortalece nossa presença, mas também permite que nossa solução seja levada aos clientes e parceiros, contribuindo para um setor de transportes mais seguro e eficiente”, afirmou Michel em entrevista para a Revista Seguro Total durante a maior feira do setor de transportes da América Latina.

Expansão e futuro promissor

Com sede em Joinville, Santa Catarina, a Motorista PX segue expandindo sua atuação para novos mercados, sempre com foco em inovação e excelência. A participação em eventos como o Networking do GR e a Fenatran 2024 demonstrou a importância da troca de experiências e do relacionamento próximo com parceiros estratégicos na visão da empresa.

Além disso, a Motorista PX não pretende parar por aqui. Novas funcionalidades estão sendo desenvolvidas para a plataforma, com o objetivo de tornar a experiência de transportadoras e motoristas ainda mais integrada, eficiente e transparente.

Impacto que vai além da tecnologia

A Motorista PX não é apenas uma empresa de tecnologia, mas um agente de transformação no setor de transportes. Ao conectar motoristas qualificados com transportadoras, a empresa cria oportunidades reais de trabalho, promove segurança nas estradas e contribui para um ecossistema logístico mais eficiente e sustentável.

Com um modelo de negócio inovador, suporte robusto aos motoristas e ajudantes, e uma visão clara de crescimento, a Motorista PX está preparada para liderar a transformação no transporte rodoviário brasileiro nos próximos anos. E para Michel Bezerra, o futuro é promissor: “Continuaremos investindo em tecnologia, treinamento e parcerias estratégicas, sempre com o objetivo de oferecer soluções que tragam impacto positivo para o setor”, finalizou o executivo.



Soluções e estratégias diferenciadas redefinem rotas do segmento de transportes

Especialistas enfatizam planejamento, colaboração e tecnologia como pontos-chave para o desenvolvimento do setor

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

O setor de transporte rodoviário de cargas no Brasil atravessa um período de profunda transformação. Em um cenário onde tecnologia, planejamento estratégico e capacitação profissional se tornam pilares fundamentais, empresas de diferentes segmentos buscam não apenas se adaptar, mas liderar essa mudança.

De soluções tecnológicas avançadas para segurança, passando pela otimização logística até o desenvolvimento de parcerias robustas, cada player tem um papel essencial na construção de um ecossistema mais eficiente e resiliente. Nomes como SS Seguros e VTECH, FFGR

Gerenciamento de Riscos, Transciardi, Buonny (uma empresa nstech) e Track Brasil ilustram bem essa dinâmica, mostrando como inovação, gestão de riscos e colaboração estratégica não são apenas tendências, mas exigências para o sucesso sustentável no transporte rodoviário.

Planejamento e estratégia para alta demanda

Marcus Araújo, Gerente Comercial da SS Seguros e VTECH e Diretor do Clube Internacional de Seguro de Transportes (CIST), ressaltou a importância do planejamento estratégico,



“O seguro precisa estar preparado para cobrir qualquer evento inesperado em períodos de aumento de demanda”

Marcus Araújo,
Gerente Comercial da SS Seguros e VTECH
e Diretor do Clube Internacional de Seguro
de Transportes (CIST)

especialmente diante do aumento da demanda em períodos como o final do ano, por exemplo. Segundo o especialista, é essencial que as empresas adotem normas claras de segurança, integrem tecnologias e mantenham uma gestão logística eficiente para evitar sinistros.

“O seguro precisa estar preparado para cobrir qualquer evento inesperado em períodos de aumento de demanda”, apontou Marcus. Para ele, eventos como os promovidos pelo grupo Network do GR conectam gerenciadoras de risco, seguradoras, corretoras, empresas de escolta e tecnologia, criando um ambiente propício para fortalecer parcerias. “Essa troca de energia e expertise é essencial para que cada um, com seu conhecimento específico, ofereça as melhores soluções aos nossos clientes”.

Soluções para riscos no campo

Sérgio Vilas Boas, Coordenador de Monitoramento da FFGR Gerenciamento de Riscos, destacou o compromisso da empresa com o agronegócio. A FFGR tem sede em Erechim (RS) e Itajaí (SC), e foca em soluções digitais para otimizar a gestão de riscos no campo.

“É uma área que nunca morre e que sempre traz novidades”, afirmou Sérgio. Com uma visão voltada para expansão, a FFGR mira novos mercados, incluindo o setor de produtos acabados e logística.

Segurança e qualidade no transporte

Robson Alencar Borges, Coordenador de Gerenciamento de Riscos da Transciardi, apre-



Sérgio Vilas Boas,
Coordenador de Monitoramento
da FFGR Gerenciamento de Riscos



Robson Alencar Borges,
Coordenador de Gerenciamento de Riscos da Transciardi



Denise Vaz,
Gerente Comercial da Buonny

sentou o compromisso da empresa com segurança e qualidade no transporte de cargas refrigeradas, secas e de veículos em todo o Mercosul.

Com uma abordagem detalhada de planejamento e gestão de risco, a equipe da Transciardi traça rotas seguras e cumpre rigorosos padrões exigidos pelas seguradoras.



“2024 foi um ano de transformação para a Transciardi, com a ampliação da nossa capacidade operacional em São Bernardo. Agora, buscamos certificações importantes como ISO, SASSMAQ e OEA para consolidar nossa presença no mercado”, explicou Robson.

Referência em soluções para o gerenciamento de riscos

Denise Vaz, Gerente Comercial da Buonny, destacou o sucesso da empresa no setor, impulsionado por parcerias estratégicas e uma abordagem focada em inovação. Parte do grupo nstech, a Buonny alcançou a marca de R\$ 1 bilhão em receita anual recorrente, refletindo o impacto positivo das operações no setor de transporte. “Com soluções que abrangem desde pesquisa cadastral até monitoramento e torres logísticas, a empresa se posiciona como referência no mercado”, ressaltou.

Tecnologia e inovação integrada ao transporte

Henrique Rebouças, CEO da Track Brasil, trouxe à tona a visão inovadora da empresa, que vai além das soluções convencionais para o setor de transporte.

Com foco em gestão de ativos, câmeras de monitoramento, telemetria e consultoria operacional, a Track Brasil aposta na combinação entre tecnologia e desenvolvimento de pessoas para oferecer soluções integradas. “Defendemos que o setor tem muitas oportunidades a serem exploradas”, finalizou Henrique.



Henrique Rebouças,
CEO da Track Brasil

Fenatran 2024: Grupo Fetra foca em Inovação e Sustentabilidade

Empresa reforça compromisso com a inovação no setor de transporte e segurança

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

O Grupo Fetra participou da FENATRAN 2024, o maior evento de transporte rodoviário de cargas da América Latina, apresentando soluções que integram eficiência logística e sustentabilidade, destacando-se em um setor que busca adaptar-se às novas exigências de redução de impacto ambiental e uso inteligente de recursos.

Com a diretoria presente, profissionais do setor puderam conhecer de perto as tecnologias que a empresa trouxe para o evento e debater práticas com especialistas da área. O que estimulou o diálogo e networking, criando uma oportunidade única para explorar os benefícios da logística sustentável no transporte rodoviário no Brasil.

Os executivos do Grupo Fetra ainda aproveitaram para debater com outros líderes sobre os

desafios e oportunidades do transporte sustentável no Brasil.

“A Fenatran 2024 foi um verdadeiro marco para o setor de transporte e logística! Com as maiores novidades em tecnologia, sustentabilidade e gestão, o evento reuniu empresas e profissionais que estão moldando o futuro do mercado. O Grupo Fetra participou ativamente, trazendo sua expertise em seguros de transporte de cargas e conectando-se com parceiros para fortalecer soluções inovadoras e seguras para o setor”, afirma Rogério Bruch.

A presença na FENATRAN 2024 reforça a posição da empresa no setor de transporte rodoviário de cargas, evidenciando seu empenho em promover iniciativas que integrem eficiência, sustentabilidade e responsabilidade social.



Executivas apontam como inovação, sustentabilidade e atendimento personalizado nutrem o futuro dos negócios

Especialistas analisam como redefinir os padrões do gerenciamento de riscos no Brasil

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

Cada vez mais, mulheres ocupam posições estratégicas, lideram equipes, desenvolvem soluções inovadoras e se destacam com abordagens visionárias que integram tecnologia, sustentabilidade e relações humanas ao coração dos negócios corporativos.

Nomes como Sangela Coelho, do Grupo Tracker, e as sócias Sheila Neves e Regina Almeida, da DNA Auditoria e Consultoria, são exemplos

vivos dessa transformação. Suas trajetórias revelam não apenas excelência técnica, mas também um compromisso com o impacto positivo no setor de seguros e gerenciamento de riscos.

Grupo Tracker aposta em inovar de maneira sustentável

À frente da área comercial do Grupo Tracker, Sangela Coelho tem sido uma peça-chave no avanço tecnológico e estratégico da empresa, que é referência em recuperação de veículos por rádio frequência.

Em 2024, o Grupo Tracker lançou quatro novos produtos, incluindo um dispositivo de carreta solar, alinhado às práticas de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa). Essa inovação reflete o compromisso da empresa com soluções sustentáveis e eficientes. “Lançamos produtos que reforçam nosso compromisso com segurança e sustentabilidade, oferecendo inovação de ponta para o mercado”, destaca Sangela.

Além do desenvolvimento tecnológico, Sangela enfatiza a importância das conexões estratégicas em eventos como a Fenatran e o Network do GR: “Esses encontros nos aproximam de grandes gerenciadoras e parceiros, criando um ambiente ideal para desenvolver metodologias e tecnologias que impulsionam a recuperação de veículos, cargas e patrimônio”.

Com um olhar atento para o futuro, Sangela lidera iniciativas que não apenas resolvem desafios imediatos, mas também pavimentam um caminho sustentável e eficiente para o setor de transporte.





Sangela Coelho,
executiva do Grupo Tracker

Sheila Neves e Regina Almeida: DNA de transformação no mercado de auditoria

À frente da DNA Auditoria e Consultoria, Sheila Neves e Regina Almeida vêm quebrando barreiras em um setor tradicionalmente masculino. Mais do que liderar, elas estão redefinindo a maneira como auditorias são conduzidas no mercado de gerenciamento de riscos e transportes.

“A DNA é formada essencialmente por mulheres e profissionais de diversas origens, trazendo uma perspectiva única ao mercado predominantemente masculino”, afirma Sheila.

Com mais de duas décadas de experiência em sinistros e transportes, as sócias criaram um modelo de negócio que se destaca pelo atendimento personalizado e pela capacidade de adaptação às necessidades específicas de cada cliente.

Em 2024, a DNA celebrou um crescimento expressivo, conquistando novos clientes e ampliando sua equipe com profissionais altamente qualificados. Para Regina, eventos como a Fenatran representam não apenas oportunidades de negócio, mas também uma plataforma de aprendizado e conexão: “É uma chance de pescarmos tudo de melhor que o mercado oferece e aplicar em nosso trabalho”, compartilha.

Com planos ambiciosos para 2025, a DNA Auditoria e Consultoria mira novos horizontes, com uma expansão planejada e foco em inovação. “Estamos constantemente nos adaptando às necessidades específicas de cada cliente, e eventos como este são fundamentais para fortalecer nossa rede e abrir portas para novos negócios”, contam as sócias.

Mulheres que inspiram, líderes que transformam

As histórias de Sangela, Sheila e Regina mostram que a presença feminina no setor de seguros, auditoria, transportes e gerenciamento de riscos não é apenas uma questão de representatividade, mas de impacto real nos resultados.

Com inovação, resiliência e uma visão estratégica, essas líderes continuam a inspirar outras mulheres a ocuparem seus lugares no mercado, reforçando que o futuro do setor é, cada vez mais, colaborativo, diverso e inteligente.



“Estamos constantemente nos adaptando às necessidades específicas de cada cliente, e eventos como este são fundamentais para fortalecer nossa rede e abrir portas para novos negócios”

Sheila Neves e Regina Almeida,
sócias da DNA Auditoria e Consultoria

Desafios e visões para um setor em transformação

Empresas líderes compartilham suas soluções, desafios e visões para um mercado cada vez mais conectado, seguro e tecnológico

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

O setor de gerenciamento de riscos no transporte rodoviário tem passado por transformações significativas nos últimos anos. Em um cenário de alta demanda, desafios logísticos e crescente complexidade operacional, empresas especializadas vêm se destacando com soluções inovadoras, tecnologia de ponta e estratégias personalizadas para proteger cargas, otimizar processos e garantir eficiência.

De monitoramento em tempo real a segurança patrimonial, passando por inteligência logística e desenvolvimento de plataformas digitais integradas, os principais players do setor têm investido em modelos disruptivos para se manterem competitivos e atende-

rem às exigências de um mercado em constante evolução.

Monitoramento, prevenção e controle 24/7

Com cinco anos de mercado e zero sinistros registrados, a Seg Fort tornou-se referência no acompanhamento logístico e na segurança de cargas. Para Iron Ferreira, sócio fundador da empresa, o segredo está na capacidade de antecipar problemas e agir preventivamente.

“Nosso diferencial é prever para prover. Precisamos estar sempre um passo à frente, acompanhando cada detalhe da operação para garantir que tudo ocorra conforme as exigências de segurança”, explica Iron.



Precisamos estar sempre um passo à frente, acompanhando cada detalhe da operação para garantir que tudo ocorra conforme as exigências de segurança”

Iron Ferreira,
sócio fundador da Seg Fort

A empresa oferece um conjunto robusto de serviços, incluindo monitoramento em tempo real, auditorias detalhadas e uma equipe de pronta-resposta disponível 24 horas por dia. Além disso, aposta fortemente no uso de tecnologia para garantir transparência e eficiência durante todo o trajeto das cargas.

Proteção logística e patrimonial

A Confiança Segurança e Vigilância, com forte atuação em Goiânia, Tocantins e São Paulo, tem se consolidado como referência em segurança patrimonial, escolta armada e monitoramento especializado.

Para Patricia Bebiano, Gerente Comercial, a expansão para São Paulo foi um marco importante na trajetória da empresa. “Estamos aqui para trazer nosso know-how e também absorver o conhecimento de outras empresas, expandindo nossas soluções e agregando valor ao nosso trabalho”, afirma Patricia.

Com uma equipe capacitada e uma estrutura robusta, a Confiança investe em tecnologia de ponta para garantir proteção completa e suporte contínuo às operações logísticas de seus clientes.

Segurança e eficiência no transporte de cargas

A StarNet Transportes tem como foco oferecer operações seguras, eficientes e otimizadas aos seus clientes. Sob a liderança de Valéria Oliveira, Gerente Comercial, a empresa aposta em inovação e no fortalecimento de



Patricia Bebiano,
Gerente Comercial da Confiança Segurança e Vigilância

parcerias estratégicas para alcançar resultados consistentes.”Apostamos em tecnologia de ponta e processos bem estruturados para atender às demandas específicas do setor, garantindo qualidade e segurança em cada operação”, reforça.

Crescimento acelerado e novas plataformas

Com um crescimento de quase 300% em 2023, a Ronda Soluções Inteligentes consolidou sua presença no mercado com uma abor-



Precisamos estar sempre um passo à frente, acompanhando cada detalhe da operação para garantir que tudo ocorra conforme as exigências de segurança”

Valéria Oliveira,
Gerente Comercial da StarNet Transportes



Jeferson Ferreira,
CEO da Ronda Soluções Inteligentes

dagem inovadora para segurança patrimonial e logística de transporte.

Jeferson Ferreira, CEO da empresa, destaca a importância de eventos estratégicos para fomentar parcerias e conhecer novas tecnologias. “Esses encontros ampliam nosso conhecimento sobre o mercado e nos permitem novas parcerias que beneficiam não apenas nossos clientes, mas também nossos parceiros de negócios”, afirma Jeferson.

Para 2025, a Ronda prepara o lançamento de novos serviços e uma plataforma inovadora de negócios, que promete elevar ainda mais a eficiência e a experiência do cliente.

Inovação digital

Com apenas quatro anos de atuação, a SmartRisk já se tornou referência ao integrar tecnologia e atendimento personalizado no gerenciamento de riscos. Sob a liderança de Christopher Lemos, Gerente Operacional, a empresa se destaca por seu sistema próprio de controle e logística, que combina mais de uma década de experiência no setor. “Nosso diferencial está no atendimento e nas ferramentas que oferecemos, sempre buscando melhorar o setor como um todo”, explica Christopher.

A SmartRisk investe em plataformas inteligentes, controle total das operações e integração digital para garantir máxima eficiência e transparência no gerenciamento de riscos.

Tendências do setor: segurança, tecnologia e sustentabilidade

Os especialistas apontam, neste sentido, três grandes tendências que guiarão o setor nos próximos anos:

- **Integração tecnológica:** Plataformas digitais, monitoramento em tempo real e inteligência artificial estão redefinindo a forma como cargas são protegidas e gerenciadas.
- **Parcerias estratégicas:** O fortalecimento de relações entre gerenciadoras de risco, seguradoras e transportadoras tem sido essencial para criar um ecossistema mais robusto e eficiente.
- **Crescimento sustentável:** Empresas estão cada vez mais preocupadas em adotar práticas que garantam eficiência operacional sem comprometer a qualidade ou o meio ambiente.

Um setor em constante evolução

As entrevistas deixam claro que o gerenciamento de riscos no transporte rodoviário vai muito além de evitar sinistros. Trata-se de um setor estratégico, onde inovação, planejamento e colaboração são indispensáveis para enfrentar desafios complexos.

Empresas como Seg Fort, Confiança Segurança e Vigilância, StarNet Transportes, Ronda Soluções Inteligentes e SmartRisk têm liderado este movimento, provando que segurança e eficiência caminham juntas.



Christopher Lemos,
Gerente Operacional da SmartRisk

Omnilink apresenta inovações em gerenciamento de risco e sustentabilidade

Para 2025, a Omnilink promete trazer ainda mais novidades

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

Na 24ª edição da Fenatran, a Omnilink, referência em soluções de gerenciamento de risco e controle de frotas, trouxe ao público as últimas novidades em tecnologia para o setor de transporte e logística. Rafael Ferrari, Diretor de Marketing da Omnilink, destacou a importância do evento para a empresa: “A Fenatran é uma vitrine essencial onde podemos exibir nossas inovações para clientes de todo o Brasil e até do exterior. É um momento crucial para fortalecer parcerias e discutir o sucesso de nossos clientes com nossas soluções”.

Tendências de tecnologia e sustentabilidade no setor de transportes

Ferrari enfatizou que a feira deste ano está fortemente marcada por discussões sobre sustentabilidade e inovação tecnológica. “Estamos observando um avanço significativo das montadoras, que estão trazendo caminhões modernos com foco em eletrificação e redução de emissões de CO2. Isso é fundamental, pois ajuda o transportador a economizar e beneficia o meio ambiente”, afirma. A Omnilink, alinhada com essa tendência, tem investido em soluções que apoiam práticas de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa), buscando não só otimizar a operação dos clientes, mas também reduzir o impacto ambiental.

Novidades para 2025

Para 2025, a Omnilink promete trazer ainda mais inovação. “Estamos lançando novos produtos com tecnologia imune a Jammer, o que é essencial para clientes que exigem segurança robusta contra interferências. Além disso, nosso sistema de telemetria e rastreamento tem sido um dos mais procurados na feira”, comenta Ferrari. Entre os destaques está o OmniSafe, uma

câmera equipada com inteligência artificial que monitora em tempo real fatores como fadiga e distração do motorista, contribuindo para a prevenção de acidentes.

Omnilink e a transformação digital com IoT e IA

As soluções da Omnilink baseiam-se em tecnologias avançadas como a Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial (IA). “Com o OmniSafe e outros dispositivos, o cliente pode visualizar, em tempo real, o que ocorre com cada caminhão da frota, permitindo uma resposta imediata a qualquer ocorrência. Isso possibilita uma gestão de frota mais precisa e segura”, explica Ferrari.

Com uma presença consolidada na Fenatran, a Omnilink se destaca ao integrar segurança, inovação e sustentabilidade, oferecendo ao mercado de transportes soluções que vão além do tradicional, promovendo uma gestão de frotas cada vez mais eficiente e conectada.



Rafael Ferrari,
Diretor de Marketing da Omnilink



Alper Seguros: 14 anos de história e um futuro sem limites

Edição 247 da Revista Seguro Total apresenta entrevista especial com Marcos Couto, CEO da Alper Seguros

Por: Redação - Revista Seguro Total
redacao@revistasegurototal.com.br

Alper Seguros é uma das corretoras mais emblemáticas do mercado brasileiro de seguros. Com 14 anos de história, a empresa construiu uma trajetória sólida, pautada pela , consolidação, inovação, excelência no atendimento ao cliente e pela busca incessante por soluções diferenciadas. Mas, ao completar essa importante marca, a Alper Seguros não só celebra sua evolução, mas

também se prepara para um futuro ainda mais ambicioso. Recentemente, entre várias decisões estratégicas, optou por deixar a Bolsa de Valores e fechar seu capital. Essa movimentação, que pode parecer surpreendente à primeira vista, reflete uma visão clara de Marcos Couto, CEO da empresa, sobre o futuro da corretora e do mercado de seguros.

Ao longo dessa entrevista especial, Couto

“A cada passo, fui me apaixonando mais pela ideia de transformar a experiência do cliente e mudar a forma como as corretoras operavam”

compartilha sua visão sobre o legado da Alper, os desafios que enfrentou ao longo dos 7 anos que está no comando da Cia., a importância do movimento de fechamento de capital e suas expectativas para o futuro da corretora, que, segundo ele, está mais preparada do que nunca para seguir liderando o mercado.

O início da Alper Seguros: desafios e conquistas

Fundada em 2010, a Alper Seguros nasceu com um objetivo claro: ser uma corretora de seguros fora do que o mercado oferecia, com um modelo de consolidação iniciado através de um IPO, que pudesse entregar uma gama completa de serviços e produtos, com soluções personalizadas e atendimento diferenciado. O modelo, que mantinha as marcas das corretoras adquiridas, necessitou de uma remodelação para funcionar e alcançar resultados positivos. É nesse momento que as histórias da Alper, na época BR Insurance e do Marcos Couto se encontram.

A Cia. precisava de um profissional com experiência em processos de turnaround e conhecimento do mercado, foi então que em 2017, Marcos assume como CEO com uma visão arrojada e um projeto de longo prazo para reestruturação do modelo de negócio.

Mas Couto sabia que para conquistar o mercado precisava apresentar algo que fosse além do convencional. “Quando começamos, o mercado de seguros no Brasil era muito focado em produtos tradicionais e com pouca inovação. Percebemos uma lacuna, especialmente no atendimento ao cliente, que era mais impessoal e menos focado nas necessidades reais de cada consumidor. Isso nos motivou a construir um modelo de negócios focado no cliente, com soluções sob medida e um atendimento diferen-

ciado”, explicou Couto.

No entanto, como em qualquer jornada de sucesso, os desafios não foram poucos, com a competitividade acirrada do mercado de seguros, além de um certo conservadorismo do mesmo, Couto teve que mostrar que a Alper tinha um modelo de negócios sólido e sustentável. Além de convencer o mercado de que a Alper não era uma corretora qualquer, mas uma empresa que poderia oferecer algo novo e relevante.

14 anos de sucesso: o legado de inovação e sustentabilidade

Ao celebrar 14 anos de existência, a Alper Seguros tem muito a comemorar. Desde a sua fundação, a corretora não apenas cresceu, mas também transformou o mercado de seguros ao integrar tecnologia de ponta em suas operações. A digitalização foi uma das principais chaves para o sucesso da empresa, e a Alper foi uma das pioneiras na implementação de plataformas digitais voltadas para o mercado de seguros no Brasil.

“Investimos muito em tecnologia desde o meu começo na Cia. Isso nos permitiu oferecer produtos e serviços mais acessíveis e eficientes para nossos clientes. O mercado de seguros está se digitalizando a passos largos, e a Alper tem sido uma líder nesse movimento. Somos a única corretora de seguros do mercado com um programa de aceleração de startups que está na 6ª edição, assim como criamos a AlperTech, hub de tecnologia que concentra todos os nossos projetos de tech, inovação e desenvolvimento de novas ferramentas. Além do lançamento de plataformas digitais próprias que impulsionam a experiência do cliente e facilitam a gestão de apólices e a contratação de novos serviços”, argumentou Marcos Couto.

A transformação tecnológica da Alper começa com o inédito Programa de Aceleração de Startups, lançado em 2019, já acelerou mais de 25 startups e continua ativo, com novidades para a rodada de 2025/2026.

Em 2020, aconteceu o lançamento do Dr. Alper, uma plataforma Healthtech que concentra serviços relacionados à saúde, com Telemedicina, Telepsicologia, Telenutrição, Wellness, Programas de Acompanhamento de Saúde e mais de 15 outros recursos.

Seguindo a linha de estar sempre a frente de seu tempo, usando a tecnologia como parte fundamental da transformação e crescimento da Cia, acontece a criação da AlperTech, com profissionais de 1ª linha que trabalham focados em buscar soluções digitais para melhoria con-



tínua de processos, gestão de seguros e indicadores de performance e comportamento para os clientes. Apresentando outras plataformas próprias que fazem diferença no relacionamento e dia-a-dia de diferentes tipos de seguros: Para o Agro, eles lançaram a AlperAgroTech, uma plataforma de gestão de seguros agrícolas, que apoia o produtor rural na gestão dos seguros, já para Transportes, o Alper Cargo Tech, apresenta soluções completas para gestão de apólices, acompanhamento logístico e possibilidade de endossos e contratação do seguro na ponta, direto pelo usuário. Além dessas, temos ainda uma plataforma dedicada à Seguros Pessoais, a Vc+Seguro, que permite ao usuário contratar seus seguros de forma 100% digital.

“Investir em tecnologia não é apenas uma tendência, mas uma necessidade no mercado atual. Nossas ferramentas são pensadas para simplificar processos e oferecer uma experiência diferenciada aos nossos clientes”, explicou o CEO.

Além da inovação, a Alper também se destaca pelo compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Ao longo dos anos, a corretora implementou diversos projetos focados no bem-estar de seus colaboradores e na contribuição para a sociedade. “Temos uma visão de longo prazo que inclui não apenas o sucesso financeiro, mas também o impacto positivo que podemos causar nas comunidades onde atuamos”, afirmou o CEO.

Trajetória de Marcos Couto: um líder no mercado de seguros

Com mais de 35 anos na indústria de Seguros, a trajetória de Marcos Couto no mercado é marcada por uma ascensão notável, construída com base em sua visão estratégica e

***“O desafio foi grande,
mas a paixão por
transformar o setor de
seguros sempre foi maior”***

compromisso com a excelência.

A história é longa e recheada de nomes fortes, com passagens pela Mitsui Sumitomo, Seguros da Bahia, ACE/Chubb, onde aos 34 anos se tornou Presidente. Depois assumiu a cadeira de CEO da Tempo Assist, na condução de um projeto de Turnaround, com a reestruturação da empresa e o desinvestimento para o fundo de Private Equity Carlyle.

“Quando comecei, a indústria de seguros ainda estava engatinhando em termos de inovação e uso da tecnologia. Sempre fui muito focado em buscar soluções para os desafios que o mercado enfrentava, e isso me motivou a seguir nesse caminho. A cada passo, fui me apaixonando mais pela ideia de transformar a experiência do cliente e mudar a forma como as corretoras operavam”, revelou Couto.

Acompanhado sempre de seu espírito empreendedor, após o movimento da Tempo, Couto entendeu que era hora de empreender e decidiu estruturar uma nova consolidadora de corretora no mercado, para isso, foi duas vezes aos Estados Unidos conhecer as principais consolidadoras do mundo, em um projeto

que culminou com a aquisição da antiga BR Insurance junto com outros fundos de investimento. A Cia atravessava naquele momento uma situação bastante delicada com desvalorização de suas ações em 95% na bolsa de valores. Mais uma vez, com êxito, Couto concluiu o processo de turnaround, e a empresa tornou-se rentável novamente, e foi rebatizada com o nome de Alper. Deu-se início a um amplo projeto de crescimento, diversificação, inovação e investimentos em tecnologia.

“Sabia que tínhamos uma grande oportunidade de oferecer algo novo ao mercado. O desafio foi grande, mas a paixão por transformar o setor de seguros sempre foi maior. E isso, junto com a minha equipe, levou-nos a conquistar os resultados que vemos hoje”, contou Couto, orgulhoso das conquistas ao longo deste período.

A decisão de deixar a Bolsa de Valores

Em 2023, a Alper Seguros tomou uma decisão estratégica que marcou um novo capítulo em sua trajetória: sair da Bolsa de Valores. A empresa, que estava listada na B3 desde 2010, optou por fechar seu capital e retomar a gestão completamente privada. A decisão, embora inesperada para muitos, foi cuidadosamente planejada por Couto e sua equipe de Diretoria Executiva.

“A mudança vai, na verdade, reforçar nossa capacidade de entregar um serviço ainda mais personalizado e inovador”

“Uma empresa de capital aberto tem como objetivo fortalecer a nossa governança e captar recursos para expandir ainda mais a empresa. Mas em uma rodada de investimentos no final de 2023, tivemos a felicidade de atrair um fundo Global de Private Equity de 1a linha e, do ponto de vista estratégico, o fechamento de capital aconteceu.”, enfatizou Couto.

Hoje a Cia conta com apenas 4 sócios, o Warburg Pincus, controlador com 80% de participação, e o fundo Axxon, o próprio Marcos Couto e o André de Barros Martins - VP Sênior - com os 20% restantes.





O futuro da Alper Seguros: foco na sustentabilidade e no crescimento contínuo

Após as 20 aquisições em 7 anos, e o marco de 5 filiais em modelo totalmente greenfield inauguradas em 2024, a Alper estabelece seu diferencial, que é ter o atendimento na ponta, estar próximo do cliente é ponto inegociável, para poder entregar excelência e eficiência em todos os serviços. A capilaridade atingida pela Cia é impressionante, pois hoje ela está presente em todas as regiões do país, distribuída pelas suas 26 filiais, operando em todas as linhas de negócios para Pessoa Jurídica e Física.

Nesse ponto, a visão de Couto, alinhada à sua liderança e capacidade de adaptação às novas demandas do mercado, foi fundamental para esse crescimento, mas ele comenta que os próximos anos serão ainda mais intensos.

“Nosso foco nos próximos anos será continuar inovando no mercado de seguros e expandir ainda mais nossa presença no país. A Alper vai continuar investindo em soluções de ponta, oferecendo soluções cada vez mais personalizadas e eficientes para os nossos clientes. Aprimorar continuamente o nosso atendimento, que

sempre foi um diferencial da nossa empresa, também está permanentemente na pauta. Acreditamos que é isso que vai nos manter à frente no mercado. E nos posicionarmos como uma das 3 maiores corretoras do país”, sinalizou Couto.

Alper Seguros e a jornada para o futuro

Ao completar 14 anos, a Alper Seguros pode olhar para trás com muito orgulho de tudo o que conquistou. Com um legado de inovação, crescimento sólido e compromisso com a qualidade, a corretora se prepara para os desafios do futuro com uma nova perspectiva. O fechamento de capital é apenas o início de uma nova fase para a empresa, que, com Marcos Couto à frente, tem tudo para continuar a sua jornada de sucesso.

A Alper Seguros não apenas consolidou sua posição no mercado de seguros, mas também pavimentou o caminho para um futuro promissor, focado em inovação, sustentabilidade e no atendimento às necessidades dos seus clientes. Com uma visão clara e um planejamento estratégico sólido, a corretora tem o potencial de continuar a ser uma referência no setor de seguros no Brasil.

OTB-SP reforça compromissos na posse de nova diretoria

Evento da OTB-SP celebra posse da nova diretoria municipal e reforça compromisso com inovação, segurança e desenvolvimento sustentável para trabalhadores e empresários

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

No dia 28 de novembro de 2024, a Ordem dos Trabalhadores do Brasil (OTB-SP) celebrou a posse de sua nova diretoria municipal em um evento marcante na cidade de São Paulo. Comandada pelo presidente da entidade, Robson Cristiano, a cerimônia reuniu autoridades públicas, representantes do setor empresarial, sindicatos e associações. O evento também contou com homenagens a importantes lideranças estaduais e municipais, reforçando a missão da OTB de atuar como uma ponte estratégica entre trabalhadores, empresários e o poder público.



Robson Cristiano,
presidente da OTB

Importância do diálogo e da inovação para o futuro

Robson reafirmou a missão da OTB de criar políticas públicas efetivas e sustentáveis para trabalhadores e empresários. “Nossa entidade tem trabalhado ativamente na criação de leis que beneficiem o gerenciamento de riscos e promovam segurança para todos os envolvidos no setor produtivo. Hoje, reafirmamos nosso compromisso com esses valores fundamentais”, declarou.

A cerimônia foi marcada por homenagens a figuras importantes do setor público e privado, incluindo o Secretário de Segurança Pública do Estado de São Paulo, Capitão Derrite; o Prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes; o Subprefeito Marlon Sales; e o Vereador André Santos. Também receberam reconhecimento

empresas como W4, ECG Consórcio, Bit Coffee, Guard Center e UniGR, além de sindicatos e associações, como a ABICCA, GRISTEC, Sindicato da Polícia Federal e Sindicato dos Jornalistas de São Paulo.

Parceria estratégica entre público e privado

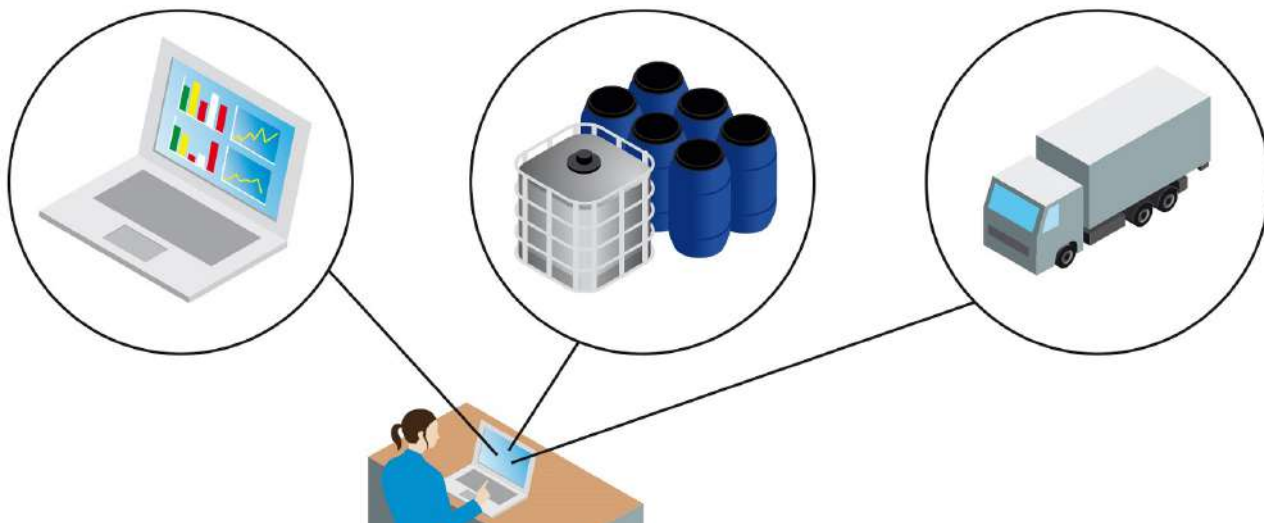
Robson Cristiano enfatizou a importância de manter o diálogo aberto entre as diferentes esferas da sociedade. “Esses eventos mantêm viva a conexão, permitindo que todos troquem experiências, lembrando o passado e planejando os próximos passos com mais união e inovação”, destacou.

Além disso, ele ressaltou que a OTB-SP está comprometida em atuar de maneira estratégica para promover segurança, capacitação e políticas públicas eficazes. “Temos projetos em andamento voltados para gerenciamento de risco, bem-estar dos motoristas, inclusão de pessoas com deficiência e sustentabilidade. O compromisso é sempre o mesmo: unir forças para um Brasil mais justo e seguro para todos”, acrescentou.

O futuro da OTB-SP

O evento não apenas marcou a posse da nova diretoria, mas também deixou clara a visão de futuro da entidade. Robson Cristiano reforçou que o foco estará na criação de oportunidades que alinhem inovação, segurança e desenvolvimento sustentável. A presença de representantes dos setores público e privado reforçou a confiança mútua e a disposição para enfrentar os desafios que virão.

A cerimônia encerrou-se com um tom otimista, refletindo o compromisso da nova diretoria em seguir fortalecendo a atuação da OTB-SP e contribuindo para o progresso econômico e social do Estado de São Paulo e do Brasil.



Estratégias inteligentes além dos riscos

Como inovação, tecnologia e parcerias estão redefinindo o gerenciamento de riscos no transporte rodoviário

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

O transporte rodoviário de cargas no Brasil é um dos pilares da economia nacional, mas também um dos setores mais complexos e desafiadores quando se trata de gestão de riscos e segurança logística. Em um mercado que exige precisão, resiliência e inovação constante, empresas especializadas vêm se destacando ao adotar soluções avançadas, criar estratégias diferenciadas e investir em tecnologias que transformam a forma de operar.

Desde escolta armada até monitoramento digital 24/7, passando por consultoria estratégica personalizada e softwares de gestão avançados, o setor está em plena evolução. Por isso, conversamos com líderes que estão não apenas enfrentando os desafios diários do transporte de cargas, mas também pavimentando novos caminhos para um futuro mais seguro e eficiente.

Segurança além das cargas

Com apenas quatro anos de mercado, a Spartacus Brazil já se consolidou como referência em escolta armada e gestão logística

avançada. Para Etso Montagnoli, Diretor Executivo, a segurança vai muito além da proteção da carga: “Nossa missão vai além da carga; valorizamos o ser humano, especialmente em momentos de emergência”, destaca Etso.

A Spartacus oferece software próprio, suporte integral 24/7 e soluções tecnológicas de última geração, garantindo que cada operação seja monitorada em tempo real, desde a origem até o destino final. A empresa reforça seu compromisso com a excelência e a constante inovação, preparando-se para ampliar sua presença no mercado.



Etso Montagnoli,
Diretor Executivo
da Spartacus Brazil

Prevenção como cultura

Para Bruno Rocha, fundador da Rocha Certa Seguros, o gerenciamento de riscos co-

“É uma grande oportunidade para fechar negócios, conhecer novas tecnologias e expandir a rede de contatos”



Bruno Rocha,
fundador da Rocha
Certa Seguros

meça com uma cultura de prevenção bem estabelecida. Com 17 anos de experiência no mercado segurador, Bruno aposta em um modelo de negócio que vai além da corretagem tradicional.

A Rocha Certa Seguros combina consultoria em riscos, treinamentos especializados e atendimento proativo, oferecendo uma visão

360° que abrange todas as necessidades dos transportadores. “Minha experiência me permitiu entender as necessidades dos transportadores, e agora estou aqui para apoiar o setor com soluções personalizadas e atendimento consultivo”, afirma Bruno.

Especialidade em pronta-resposta

Com forte presença no Mercosul e em todo o Brasil, a Moraes Velleda se destaca por suas soluções tecnológicas avançadas e uma equipe de pronta-resposta altamente capacitada.

“Nossa torre de controle oferece soluções completas para gestão de risco, e seguimos como referência em homologação de tecnologias e auditoria”, comenta Marcelo Gamba, Diretor Comercial.

A empresa tem planos ambiciosos para 2025, com lançamentos de novos dispositivos de segurança e aprimoramento de suas operações para oferecer ainda mais eficiência e confiabilidade aos clientes.



Marcelo Gamba,
Diretor Comercial
da Moraes Velleda

Aprendizado contínuo e benchmarking

Na visão de Leandro Ferraz, Gerente de Risco da JBS, o aprendizado contínuo e a troca de experiências com outros profissionais são essenciais para evoluir no setor de gerenciamento de riscos.

Neste sentido, o executivo indica que a companhia investe em parcerias estratégicas e tecnologias avançadas, reforçando seu compromisso com a segurança e a excelência operacional. “Sempre há algo novo a aprender, mesmo para quem já tem experiência. Quando trocamos experiências com outros profissionais, temos a chance de melhorar nossas práticas e fortalecer a segurança”, considera Leandro.



Leandro Ferraz,
Gerente de Risco da JBS

Crescimento sustentável

Com 12 anos de experiência, a Mundial Risk atende setores como agro, aço e eletroeletrônicos com soluções de gerenciamento de riscos altamente especializadas. Sob a liderança de Caio Albuquerque, CEO, a empresa tem mantido um crescimento anual de dois dígitos desde 2021. “A Mundial Risk segue inovando com tecnologia integrada e serviços personalizados, mantendo sua posição como referência no mercado brasileiro de gerenciamento de riscos”, comenta.



Caio Albuquerque,
CEO da Mundial Risk

Networking como base para o desenvolvimento

Vinicius Dias, um dos organizadores do Network do GR, ressalta que o networking profissional é uma das bases para o crescimento sustentável de organizações e desenvolvimento profissional. “É uma grande oportunidade para fechar negócios, conhecer novas tecnologias e expandir a rede de contatos”, afirma Vinicius.

“Esses momentos de conexão e troca criam um ambiente favorável para que novas ideias surjam, parcerias sejam firmadas e tecnologias sejam aplicadas de maneira mais eficaz no setor”, acrescenta o executivo.

Ravex se destaca como referência em dinamismo e eficiência

Executivos da empresa destacam soluções integradas, avanços tecnológicos e estratégias de mitigação de riscos durante a Fenatran 2024

Por: Redação - Revista Seguro Total
redacao@revistasegurototal.com.br

Em um cenário onde a segurança no transporte rodoviário de cargas é um desafio cada vez mais complexo, a Ravex tem se destacado como uma referência em inovação, tecnologia e soluções personalizadas. Durante a Fenatran 2024 e o Network do GR, em novembro, executivos da empresa compartilharam suas visões e apresentaram ferramentas que estão redefinindo o gerenciamento de riscos e a rastreabilidade no setor.

Com foco em tecnologia integrada, Inteligência Artificial (IA) e soluções personalizadas, a Ravex demonstrou como está preparada para enfrentar os desafios de um mercado dinâmico e exigente.

Estratégia e conexão para mitigar riscos

Para Vinicius Menezes, Supervisor de Risco da Ravex, os desafios enfrentados pelo setor em 2024 foram significativos, com um aumen-



“Nosso mercado é dinâmico e faltavam oportunidades de conexão e troca de ideias. O Network do GR veio para preencher essa lacuna, promovendo encontros valiosos que transformam o nosso dia a dia”

Vinicius Menezes,
Supervisor de Risco da Ravex



Thiago Demovich,
Executivo de Vendas da Ravex

to expressivo nos índices de roubo de cargas e perdas para os clientes.

“Este ano foi desafiador, com um aumento significativo nos índices de roubo de cargas e perdas para nossos clientes. Precisamos de estratégias eficazes para mitigar esses riscos”, destacou Vinicius.

A Ravex tem apostado em tecnologias que antecipam riscos, permitem monitoramento em

tempo real e oferecem respostas rápidas em situações críticas.

Além disso, Vinicius destacou a importância de eventos como o Network do GR para estreitar laços e fortalecer a rede de profissionais do setor: “Nosso mercado é dinâmico e faltavam oportunidades de conexão e troca de ideias. O Network do GR veio para preencher essa lacuna, promovendo encontros valiosos que transformam o nosso dia a dia”.

Tecnologia integrada para um transporte mais seguro

Thiago Demovich, Executivo de Vendas da Ravex, trouxe à Fenatran um panorama claro das novas soluções da empresa voltadas para rastreamento e monitoramento. Um dos principais pontos abordados foi a transição para o 4G, necessária devido à iminente desativação da rede 2G.

“Estamos aqui para mostrar nossa evolução no rastreamento e a importância da transição para o 4G. Nosso foco é oferecer tecnologias integradas que atendam à crescente demanda de segurança”, explicou.

Entre os diferenciais apresentados, a Ravex destacou funcionalidades como:

- Rastreador digital;
- Imobilizador;
- Isca eletrônica;
- Localizador em tempo real.





Jair Moura,
CEO da Ravex

Todas essas ferramentas estão integradas em uma plataforma única, oferecendo maior controle, precisão e segurança às operações de transporte. “Nenhuma empresa de rastreamento tem o que oferecemos: uma rastreabilidade abrangente e integrada, que é uma exclusividade da Ravex”, completou.

Além das demonstrações tecnológicas, a empresa apresentou um simulador interativo, que permitiu aos visitantes vivenciarem, na prática, as soluções Ravex.

IA e soluções personalizadas

À frente da Ravex, o CEO Jair Moura celebrou não apenas o sucesso na Fenatran, mas também os resultados expressivos alcançados durante o evento. Pela primeira vez, a empresa realizou vendas diretas, contabilizando 460 aparelhos vendidos e inúmeras reuniões agendadas. “Este é nosso quarto ano na Fenatran, e pela primeira vez comercializamos diretamente na feira, com 460 aparelhos vendidos e muitas reuniões promissoras agendadas”, mencionou o executivo.

A Ravex apresentou um arsenal tecnológico robusto, combinando Inteligência Artificial e hardware avançado. Com um catálogo de 86 produtos, a empresa oferece desde soluções para monitoramento e alertas inteligentes personalizados, incluindo:

- Fadiga do motorista;
- Uso indevido de celular;
- Detecção de armas;
- Perseguições.

O destaque foi o simulador com alertas em tempo real, que analisa a condução dos motoristas e adapta medidas preventivas com agilidade e precisão. “Estamos abordando não apenas o roubo de carga, mas também questões de segurança no trânsito. A tecnologia precisa ir além e atuar de forma preventiva”, disse Jair.

Além das soluções apresentadas, Jair citou que eventos como a Fenatran são cruciais para receber feedback direto dos clientes: “Estamos saindo com novas ideias e melhorias sugeridas pelos próprios clientes, prontas para implementação em 2025”, reforçou.

Segurança, inovação e integração

A Ravex não se limita a oferecer tecnologia de ponta, mas aposta em uma abordagem integrada que conecta hardware, software e Inteligência Artificial para criar um sistema robusto de proteção e gerenciamento de riscos.

Principais diferenciais da Ravex:

- Transição tecnológica para o 4G: A empresa está preparada para oferecer soluções alinhadas às novas redes de comunicação.
- Plataforma integrada: Ferramentas de rastreamento, localização e segurança operando em sincronia.
- IA aplicada à segurança: Monitoramento em tempo real com alertas personalizados para múltiplos riscos.
- Experiência imersiva: Simuladores interativos para demonstrações realistas.

Um setor em constante evolução

O setor de gerenciamento de riscos e segurança no transporte rodoviário está em transformação, impulsionado por tecnologia, inovação e inteligência de dados. Empresas como a Ravex têm liderado essa evolução, combinando ferramentas avançadas com uma visão estratégica de longo prazo.

Para Vinicius Menezes, Thiago Demovich e Jair Moura, o futuro passa por soluções cada vez mais integradas, colaborativas e preventivas.

“A Ravex não apenas acompanha as mudanças no setor, mas antecipa tendências, trazendo ao mercado ferramentas que protegem motoristas, cargas e empresas de forma abrangente”, finaliza Jair.

SegSing apresenta perspectivas otimistas para 2025

Empresa tem se destacado por sua parceria com a X3Tec

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

Durante a Fenatran 2024, a SegSing, empresa especializada em monitoramento e segurança para o setor de transporte, marcou presença ao lado de seus principais parceiros e clientes. Pílade Singnorini, fundador da SegSing, compartilhou os destaques da feira e a trajetória de superação da empresa, desde os desafios impostos pela pandemia até a consolidação de novos produtos e certificações.

Parcerias e expansão internacional

Desde que começou a participar da Fenatran em 2014, a SegSing tem se destacado por

sua colaboração com a X3Tech, seu parceiro de hardware, trazendo ao mercado soluções robustas para centrais de rastreamento. “Estar na Fenatran é sempre uma realização, pois nos permite não só rever amigos e clientes, mas também mostrar as novidades que estamos trazendo para combater a criminalidade no transporte”, explica Singnorini. Em 2022, a SegSing lançou sua isca, um dispositivo estratégico que hoje opera em vários países da América Latina, representando um marco de inovação e segurança.

Superação e reposicionamento pós-pandemia

A pandemia representou um grande desafio para a SegSing, com queda na demanda devido às restrições de circulação. “Esses últimos anos foram de reinvenção. Lançamos a isca em 2022 e, para nós, essa fase pós-pandemia foi como quatro anos de luta que se encerram agora em 2024”, reflete Singnorini. Para ele, 2025 será um ano de “chave de ouro”, com a SegSing preparada para crescer ainda mais e fornecer aos clientes tecnologia de ponta e maior segurança para o transporte de cargas.

Novidades para 2025

O ano de 2025 promete ser de expansão para a SegSing, que recentemente obteve a certificação ISO 9001:2015 em gestão da qualidade, garantindo ainda mais credibilidade às suas soluções na área de segurança. “Encerramos 2024 com nossas soluções amplamente adotadas e, em 2025, pretendemos levar essa qualidade e tranquilidade a novos mercados, com a certeza de que nossos produtos oferecem o que há de melhor em segurança”, comenta Singnorini.



Pílade Singnorini,
fundador da SegSing



Trucks Control apresenta diferenciais na Fenatran 2024

Empresa reforça compromisso com a inovação
no setor de transporte e segurança

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

Durante a Fenatran 2024, a Trucks Control, especializada em soluções de telemetria e gerenciamento de frotas, destacou suas tecnologias avançadas que estão transformando a gestão de transporte no Brasil e América do Sul. Em um estande que atraiu diversos visitantes, Willian Beneventi, Gerente de Relacionamento Nacional, ressaltou o impacto das novas soluções da empresa em segurança e eficiência operativa.

Inteligência Artificial e prevenção de riscos

Para a Trucks Control, a Inteligência Artificial (IA) não é apenas uma tendência, mas uma ferramenta essencial para otimizar o transporte rodoviário. “A IA é uma verdadeira virada de chave no setor de transporte. Monitoramos o comportamento do motorista na cabine, identificando desde sinais de fadiga até distrações, e essas informações são transmi-

tidas em tempo real para a gestão, permitindo decisões rápidas e eficazes”, explicou Beneventi. A empresa oferece soluções que evitam acidentes e reduzem custos com a saúde do motorista, integrando câmeras internas e externas que registram o ambiente e ajudam a identificar a causa de incidentes.

“A presença de câmeras, por exemplo, traz uma nova camada de segurança. Em caso de acidente, as imagens mostram se o motorista estava realmente errado ou se foi uma situação imprevista causada por outros veículos”, acrescentou Beneventi, destacando o valor das soluções da Trucks Control na criação de uma operação mais segura e transparente.

New Enterprise: inteligência embarcada para uma gestão completa

Entre as inovações em destaque, o software New Enterprise chamou atenção por suas funcionalidades avançadas. “O New Enter-

“A IA é uma verdadeira virada de chave no setor de transporte. Monitoramos o comportamento do motorista na cabine, identificando desde sinais de fadiga até distrações, e essas informações são transmitidas em tempo real para a gestão, permitindo decisões rápidas e eficazes”

Willian Beneventi,
Gerente de Relacionamento
Nacional da Trucks Control



prise integra informações de telemetria e da RedeCAM do caminhão, fornecendo insights precisos sobre a operação e a condução do motorista”, disse Beneventi. Com esse sistema, transportadoras e embarcadores têm acesso a dados completos sobre o desempenho de cada veículo e motorista, incluindo vídeo telemetria, o que permite uma análise detalhada para a melhoria contínua das operações.

“A tecnologia da Trucks Control oferece uma visão abrangente da frota, com ferramentas de segurança e inteligência embarcada que vão além do rastreamento tradicional. Esse é o tipo de inovação que impacta positivamente o setor, oferecendo insights em tempo real para gestores de risco e operadores”, completou Beneventi.

Expansão da tecnologia para o mercado internacional

Com clientes em toda a América do Sul, incluindo Chile e Peru, a Trucks Control reforça seu compromisso com a inovação no setor de transporte e segurança. “Participamos da Fenatran para apresentar nossas soluções e fortalecer nossa presença no mercado. A procura por tecnologias que aumentem a segurança e eficiência é cada vez maior, e nós temos as ferramentas que o setor precisa para se modernizar”, concluiu Beneventi.

Com uma presença marcante na Fenatran 2024, a Trucks Control mostrou que está na vanguarda da tecnologia para transporte, com produtos que garantem uma operação mais segura e eficiente para o futuro do setor.





Anderson Mundim assume a presidência do CVG-SP para o biênio 2025/2026

Anderson Mundim reforçou seu compromisso com o desenvolvimento do mercado de seguros de vida e previdência no Brasil

Por: Redação - Revista Seguro Total

redacao@revistasegurototal.com.br

Anderson Mundim reforçou seu compromisso com o desenvolvimento do mercado de seguros de vida e previdência no Brasil

O Clube Vida em Grupo de São Paulo (CVG-SP) realizou a aclamação de sua nova diretoria para o biênio 2025/2026, nomeando Anderson Mundim, da Bradesco Vida e Previdência, como presidente. Ele sucede Márcio Batistuti, cuja gestão entre 2023 e 2024 foi marcada por grandes realizações, como a criação do Prêmio Seguro Paulista, que reconheceu profissionais e empresas de destaque no mercado de vida, previdência e saúde, além de avanços no apoio operacional e fortalecimento institucional do Clube.

Despedida de Márcio Batistuti: um legado de compromisso

Em mensagem direcionada à nova diretoria, Márcio Batistuti expressou gratidão e otimismo

em relação ao futuro do CVG-SP sob a liderança de Mundim: “Contem muito comigo nesses próximos dois anos, tenho certeza que o CVG está em ótimas mãos. Agradeço por todo o empenho e participação de cada membro da atual diretoria. Um agradecimento especial à Lúcia Gomes, cujo trabalho foi fundamental para o sucesso da plataforma digital do Clube”.

Batistuti também deixou votos de um feliz Natal e um excelente início de 2025 para todos os membros do CVG-SP.

Reconhecimento à gestão anterior

Renato Barbosa, diretor de Relacionamento com o Mercado do CVG-SP, ressaltou o legado deixado pela gestão de Márcio Batistuti: “O Prêmio Seguro Paulista foi uma das grandes marcas desta gestão, reconhecendo profissionais e empresas que contribuíram para fortalecer o mercado de seguros de vida, previdência e saúde”.

de. Além disso, o apoio operacional e a estruturação do Clube ganharam novos patamares”.

A aclamação da nova diretoria seguiu os trâmites estatutários, conforme explicou Silas Kasaahaya, conselheiro do CVG-SP: “Recebemos a inscrição da chapa, que foi aprovada pelo conselho do Clube, composto por todos os ex-presidentes eleitos até hoje”.

Os planos de Anderson Mundim para o futuro do CVG-SP

Em seu discurso de posse, Anderson Mundim reforçou seu compromisso com o desenvolvimento do mercado de seguros de vida e pre-

vidência no Brasil. Ele destacou a importância de conscientizar a população sobre a relevância do seguro de vida e de fortalecer o papel do corretor de seguros na disseminação dessa mensagem: “Espero corresponder às expectativas de toda a diretoria e do mercado. O Brasil tem um potencial imenso no mercado de seguros de vida, mas precisamos trabalhar juntos – corretores, assessorias e seguradoras – para levar essa conscientização ao maior número de pessoas possível”, afirmou.

Com mais de uma década de experiência no setor de benefícios, Mundim assume o desafio de conduzir o CVG-SP rumo a novos avanços e fortalecer ainda mais a representatividade da instituição.

Composição da Diretoria CVG-SP 2025/2026

Presidente: Anderson Mundim (Bradesco Vida e Previdência).

1° Vice-Presidente: Gustavo Alves de Toledo (MetLife).

2° Vice-Presidente: Joana Barros Salgueiro Santos (Alfa Previdência e Vida).

Diretor Administrativo Financeiro: Paulo Rogério de Lima (Icatu Seguros).

Adjuntos:

Bruno de Carvalho Perassoli (Bradesco Vida e Previdência);

Fabiano Sardá (MAWDY);

Hélio Opipari Júnior (Padrão Opipari);

Josusmar Sousa (Mister Líber);

Lupércio Biscaro Neto (Tokio Marine Seguradora);

Mario Jorge Pereira (Samplemed);

Renato C. Cunha Barbosa (R&D Life).

Diretor de Seguros: Tiago Vicente de Moraes (Seguros Unimed).

Adjuntos:

Asenate Maria de Souza Ferreira (Porto);

Hilca Gonçalves Vaz de Matos (MAPFRE);

Marcelo de Paula Souza (MAG Seguros);

Rogério Abreu de Araújo (TGL Consultoria);

Waldemir Fiorio Junior (MAG Seguros).

Conselho Fiscal:

Membros Efetivos:

Alessandra Martins Monteiro (Austral Re);

Alexandre Vicente da Silva (HDI Seguros);

Ana Flávia Ribeiro Ferraz (Bradesco Vida e Previdência).

Suplentes:

Leandro Cordeiro Silva (Zurich Seguros);

Paulo Henrique Gomes (CAPEMISA Seguradora).

Com essa equipe, o CVG-SP inicia um novo ciclo, mantendo o compromisso com o desenvolvimento do mercado e com o fortalecimento das relações institucionais no setor de seguros.

Vem aí o Summit Inovatec 2025, com os seguintes temas:

- Transportes e Logística
- Prevenção de Perdas
- Gerenciamento de Riscos
- Segurança para Cargas
- Tecnologia e Inovação
- Direito Securitário
- Desenvolvimento de Negócios

Acompanhe todas as novidades
em **revistasegurototal.com.br**!

st SUMMIT
INOVATEC

13 DE MARÇO DE 2025 - SÃO PAULO (SP)

Aproveite e escaneie o QR Code
para saber mais detalhes e expor sua marca
neste momento marcante:



O poder do resseguro!

Para enfrentar desafios e riscos complexos com confiança, é **essencial contar com uma equipe especializada e uma operação ágil e eficaz.**

A Alper Re, divisão de resseguros da Alper, oferece soluções personalizadas para riscos facultativos, facilities e contratos automáticos de qualquer tamanho. Com nossa expertise, **garantimos as melhores opções e o suporte necessário para que você se destaque no mercado.**



Transforme oportunidades em resultados excepcionais com a Alper Re. Descubra nossa diferença e eleve seus negócios a um novo patamar.



LEIA O QR CODE
E SAIBA MAIS

Se é seguro, é alper 
alta performance em seguros